

R6年5月17日

大阪市長 様

指定管理者 長居わくわくパークプロジェクトチーム

所在地 大阪市東住吉区長居公園1-1

代表者 わくわくパーククリエイト株式会社

代表取締役社長 神原 清孝

R5年度

長居公園及び他9施設指定管理業務

事業報告書

目次

1. 指定管理者の概要	4
2. 事業のコンセプト	4
3. 成果指標に係る数値目標の達成状況	6
4. 管理代行施設の概要	7
(1) 長居パークセンター	7
(2) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター	7
(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場	7
(4) 長居トレーニング場	8
(5) 長居相撲場	8
(6) 長居庭球場	8
(7) 長居運動場	8
(8) 長居公園地下駐車場（収容台数 255 台）	8
(9) 長居公園南駐車場（収容台数 286 台）	9
(10) 長居公園中央駐車場（収容台数 60 台）	9
(11) 長居プール	10
(12) 長居ユースホテル	10
5 運営体制	10
(1) 職員の配置状況	10
(2) 職員に対する研修実施状況	11
(3) 個人情報保護への取り組み状況	12
6 利用状況	14
(1) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター	14
(2) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	14
(3) 長居運動場	15
(4) 長居トレーニング場	15
(5) 長居庭球場	15
(6) 長居公園地下駐車場・長居公園中央駐車場・長居公園南駐車場	16
(7) 長居プール	16
(8) 長居ユースホテル	17
7 施設を活用した事業の実施状況	18
(1) 一般園地	18
(2) 長居植物園、長居運動場	19
(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	22
(4) 長居トレーニング場	22
(5) 長居庭球場	23
(6) 長居公園地下駐車場	23

(7) 長居プール	24
(8) 長居ユースホステル	26
(9) 魅力向上事業実施状況.....	28
(10) プラットフォームの運営	30
8 利用者からの要望、苦情、トラブル対応事例（主なもの）とその対応状況.....	31
(1) 長居パークセンター、長居植物園、長居運動場.....	31
(2) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	31
(3) 長居トレーニング場	31
(4) 長居庭球場	32
(5) 長居プール	32
(6) 長居ユースホステル	32
9 利用者の意見や満足度の把握・反映の取組状況.....	32
(1) 一般園地、長居植物園.....	32
(2) 長居陸上競技場（相撲場含む）、長居第2陸上競技場、長居運動場.....	33
(3) 長居トレーニング場	34
(4) 長居庭球場	35
(5) 長居公園地下駐車場	35
(6) 長居プール	36
(7) 長居ユースホステル	36
10 建物及び附属設備の維持保全の実施状況	37
11 運転監視及び保安業務の実施状況	37
12 収支の状況.....	37
13 管理経費削減の取組み状況	37
14 その他特記事項	37
15 今年度の総括及び自己評価	39
16 次年度へ向けた課題及び目標	42

1. 指定管理者の概要

長居わくわくパークプロジェクトチーム

代表者：わくわくパーククリエイト株式会社

(長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場)

構成員：セイレイ興産株式会社

(魅力向上事業に関する業務)

一般財団法人大阪スポーツみどり財団

(一般園地、長居植物園・花と緑と自然の情報センター、長居パークセンター
長居トレーニング場、長居庭球場、長居プール)

ヤンマーホールディングス株式会社

(魅力向上事業に関する業務)

タイムズ24株式会社

(長居公園地下駐車場、長居公園南駐車場、長居公園中央駐車場)

公益財団法人大阪ユースホステル協会

(大阪市立長居ユールホステル)

指定期間：R3年4月1日～R23年3月31日

2. 事業のコンセプト

私たちの使命は、「人と自然が共生する、次の100年に向けた豊かさ」をつくっていくこと。

この使命を、食とエネルギー変換という事業領域から追及していきます。

長居公園では、自然の中でのスポーツと食の恵みをわくわく体験して頂くことを通じて「A SUSTAINABLE FUTURE」の実現に取り組むことでSDGsの達成目標にも寄与できると考えています。

また、それらの事業運営を通して「人生100年時代を見据える中、スポーツ・教育・鑑賞を通じて生活の質の向上と健康長寿への取組を実践する公園」の実現を図って参ります。

① パークマネジメントコンセプト



The poster for Nagai Park features a green background with white and yellow text. At the top, the Nagai Park logo is displayed. The main headline reads 'みんなわくわく、明日もわくわく。' (Everyone is happy, and we'll be happy tomorrow too.). Below this, a sub-headline states: '食、スポーツ、アート、学び、ここはみんなのわくわくが花咲く公園。わくわくが人をつなぎ、世代をつなぎ、より豊かな未来を育みます。' (Food, sports, art, learning, this is a park where everyone's happiness blossoms. Happiness connects people, generations, and nurtures a richer future.). The poster is divided into four columns, each with a header and a description: '食' (Food) - '都会の自然の中で食の豊かさを感ずる空間' (A space where you can feel the richness of food in the city's nature.); 'スポーツ' (Sports) - 'する・観る・支えるでスポーツに親しむことができる環境' (An environment where you can engage in sports by doing, watching, and supporting.); 'アート' (Art) - '日常生活の中でアートや音楽に気軽に触れる機会' (An opportunity to casually touch art or music in daily life.); '学び' (Learning) - '五感で楽しむ体験で学びにつながる新たな発見と気づき' (New discoveries and insights that lead to learning through experiences that engage all five senses.). At the bottom, a brown banner reads '安心・安全で、サステナブルな公園作りを支えるテクノロジー' (Technology that supports safe and secure, sustainable park creation). Below the banner, it lists: 'エネルギー変換、省エネルギー、水質浄化、資源循環、防災・減災に関わるテクノロジーの導入' (Introduction of technology related to energy conversion, energy saving, water purification, resource circulation, disaster prevention, and disaster reduction) and 'ロボティクス・AI・情報技術を活用したパークオペレーションサポートシステムの開発を検討' (Consideration of developing a park operation support system utilizing robotics, AI, and information technology).

「みんなわくわく、明日もわくわく。」をコンセプトとして、食、スポーツ、アート、学びの4つの軸で新しい魅力を提案し、公園に来られるすべての人が楽しく存在できる場所として、愛され続ける公園を目指していきます。

特に子どもたちがわくわくする発見や気づきを通して、人を繋ぎ、年代や世代を超えて、より豊かな未来を育むために事業を展開していきます。

また、安心・安全でサステナブルな公園作りを目指して、園内の警備体制の充実や植物園の大池の水質浄化や食品残渣の堆肥化、省エネ機器の導入などの新しいテクノロジーで公園を支えています。昨年に引き続き、公園全体に再生可能エネルギーを導入して温室効果ガス削減に取組み、今後も資源循環型社会の実現に向けた活動にテクノロジーで貢献していきます。

② 既存施設の有効活用とテクノロジーで公園を支えるパークマネジメントスタイル



既存施設を新しい活用方法による魅力の再発見により利用率の向上を図るとともに、既存技術と今後開発される新規技術を採用し、安心・安全でサステナブルな公園管理を進めます。

植物園についても、今まで利用されていなかった夜の時間帯を活用し、チームラボと常設のイベント形式で「Digitized Nature：自然が自然のままアートになる」というコンセプトで既存の樹木を光とデジタルのアート作品に変換し、新しい自然の魅力を提案しています。

③ 人と人、人と自然、年代や世代を超えて愛され続ける公園へ

長居公園への来園者や近隣住民、公園内の従業員、他の施設など様々な人が繋がる機会の提供と公園での活動を通して都会の自然に触れることで、“わくわく”を感じて頂き、また来園したくなるように、来園された際にまた“わくわく”を感じて頂けるような公園の整備、維持管理、賑わいや魅力の提案を行い、年代や世代を超えて“わくわく”が繋がる愛され続ける公園を目指して運営を図ります。

3. 成果指標に係る数値目標の達成状況

公園及び各有料施設の利用者満足度

施設名	項目	目標値	実績値	達成率	分析
一般園地	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	96.1%	113.1%	満足度を得られている
長居植物園	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	96.8%	113.9%	満足度を得られている
長居陸上競技場・長居相撲場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	92.5%	108.8%	満足度を得られている
長居第2陸上競技場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	83.3%	98%	目標は未達成であったが概ね満足度を得られている
長居運動場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	82.0%	96.5%	目標は未達成であったが概ね満足度を得られている
長居トレーニング場	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	90.7%	106.7%	満足度を得られている
長居庭球場	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	85%	100.0%	満足度を得られている
市立駐車場	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	88.6%	104.2%	満足度を得られている
長居プール	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	93%	109.4%	満足度を得られている
長居ユースホテル	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	90.9%	106.9%	満足度を得られている

利用者（件）数又は利用率（年間）

施設名	項目	目標値	実績値	達成率	分析
公園全体	利用者数	自主目標 900 万人以上	991 万人	110.1%	自主目標を達成した※1
長居植物園	利用者数	67.5 万人以上 (自主目標 74 万人以上)	838,888 人	124.3%	各開花事業による PR 効果が出ている
長居陸上競技場	利用率	45%以上 (自主目標 50%以上)	59%	131.1%	長居第2陸上競技場の改修工事に伴い利用者が増加
長居第2陸上競技場	利用率	65%以上 (自主目標 65%以上)	68%	104.6%	コロナが回復し利用件数が増えたことにより目標達成
長居運動場	利用件数	900 件以上 (自主目標 900 件以上)	1,114 件	123.8%	コロナが回復し利用件数が増えたことにより目標達成
長居相撲場	利用率	20%以上	16%	80%	コロナが回復し利用件数が増

		(自主目標 20%以上)			えたことにより目標達成
長居トレーニング場	利用者数	自主目標 7.4 万人以上	93,533 人	126.4%	コロナが回復し利用件数が増えたことにより自主目標達成
長居庭球場	利用者数	47,260 人以上 (自主目標 5.6 万人以上)	124,219 人	262.8%	コロナが回復し利用者数が増えたことにより目標達成
長居プール	利用者数	169,900 人以上 (自主目標 17.8 万人以上)	45,629 人	26.9%	屋外プール臨時休業 屋内プール 7～3 月臨時休業
市立駐車場	利用台数	5 万台以上 (自主目標 7.46 万台以上)	79,212 台	158.4%	コロナが回復し利用台数が増えたことにより目標達成
長居ユース ホステル	利用者数	7,500 人以上 (自主目標 9,000 人)	9,441 人	125.9%	コロナが回復し利用者が増えたことにより目標達成

※ 1 公園全体の利用者数は公園内 10 箇所で 8 日間（土日祝 4 日、平日 4 日）の通行量調査を行ったデータを基に年間推計したもの

4. 管理代行施設の概要

(1) 長居パークセンター

ア 開所時間

午前 9 時から午後 5 時 30 分

イ 休所日

12 月 29 日から 1 月 3 日

(2) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター

ア 開園・開館時間

4 月～10 月、3 月（9：30～17：00）

11 月～2 月（9：30～16：30）

イ 休園・休館日

月曜日（その日が休日に当たるときはその翌日）及び 12 月 28 日から翌年 1 月 4 日まで

ウ 臨時開園・開館日

4 月 3 日（月）、4 月 10 日（月）、4 月 17 日（月）、4 月 24 日（月）、5 月 1 日（月）、
5 月 8 日（月）、5 月 15 日（月）、5 月 29 日（月）、6 月 5 日（月）、6 月 12 日（月）、
6 月 19 日（月）、8 月 7 日（月）、8 月 14 日（月）、10 月 16 日（月）、10 月 23 日（月）、
11 月 6 日（月）、11 月 13 日（月）、11 月 20 日（月）、3 月 25 日（月）

エ 臨時閉園・閉館日

8 月 15 日（火）・・・暴風警報発令に伴う臨時閉園

(3) 長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場

ア 開場時間

午前 9 時から午後 9 時まで

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び 12 月 28 日から翌年 1 月 4 日まで
ウ 臨時休場

1. 長居第 2 陸上競技場
2. 休場期間 9 月から 3 月まで・・・改修工事に伴う臨時休場

（４）長居トレーニング場

ア 開場時間

火～土曜日（午前 9 時から午後 9 時 30 分）、日・祝日（午前 9 時から午後 6 時）

利用時間

火～土曜日（午前 9 時から午後 9 時）、日・祝日（午前 9 時から午後 5 時 30 分）

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び 12 月 28 日から翌年 1 月 4 日まで

（５）長居相撲場

ア 開場時間

午前 9 時から午後 6 時まで

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たるときはその翌日）及び 12 月 28 日から翌年 1 月 4 日まで

（６）長居庭球場

ア 開場時間

午前 9 時から午後 9 時まで

イ 休場日

12 月 28 日から翌年 1 月 1 日まで

（７）長居運動場

ア 開場時間

午前 7 時から午後 9 時

イ 休場日

無休

（８）長居公園地下駐車場（収容台数 255 台）

ア 受付時間

午前 7 時～午後 11 時

イ 休場日

無休

ウ 駐車料金

一時駐車料金（基本料金）月～金 60分 350円

土日祝 30分 300円
（最大料金）月～金 当日1日最大料金 1,000円

土日祝 当日1日最大料金 2,000円
定期駐車料金 全日 25,000円
平日 12,000円

※特定日※（R5年 5月13日、5月14日、5月20日、5月21日、9月9日、9月10日、9月21日、9月23日、9月24日）

一時駐車料金（基本料金）30分 300円
（最大料金）当日1日最大料金 2,000円
（土日祝と特定日が重なる場合）当日1日最大料金 4,000円

（9）長居公園南駐車場（収容台数 286 台）

ア 受付時間

24 時間

イ 休場日

無休

ウ 駐車料金

一時駐車料金（基本料金）月～金 60分 350円

土日祝 30分 300円
（最大料金）月～金 当日1日最大料金 1,000円

土日祝 当日1日最大料金 2,000円
定期駐車料金 全日 25,000円
平日 12,000円

※特定日※（R5年 5月13日、5月14日、5月20日、5月21日、9月9日、9月10日、9月21日、9月23日、9月24日）

一時駐車料金（基本料金）30分 300円
（最大料金）当日1日最大料金 2,000円
（土日祝と特定日が重なる場合）当日1日最大料金 4,000円

（10）長居公園中央駐車場（収容台数 60 台）

ア 受付時間

24 時間

イ 休場日

無休

ウ 駐車料金

一時駐車料金（基本料金）月～金 60分 350円

土日祝 30分 300円

（最大料金）月～金 当日1日最大料金 1,000円

土日祝 当日1日最大料金 2,000円

バス料金（基本料金）全日 3時間 3,000円

（１１）長居プール

ア 開場時間

１．屋内プール 9:00～21:00 （ただし、遊泳は20:30まで）

２．屋外プール 9:00～17:00 （開館期間・7月1日から8月31日まで）

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び12月28日から翌年1月4日まで

ウ 臨時開園・開館日

１．屋内プール

R5年7月18日（火）※自主事業開催（スポーツ教室開催）のため臨時開館

エ 臨時休館

１．屋内プール

R5年8月1日（火）～3月31日（日）大規模改修工事のため臨時休館

２．屋外プール

R5年7月1日（土）～8月31日（木）大規模改修工事のため臨時休館

（１２）長居ユースホステル

ア 開場時間

宿泊室 午後3時から翌日午前10時まで

集会室 午前9時から午後9時まで

イ 休場日

無休

５ 運営体制

（１）職員の配置状況

①長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場

総括責任者 1名

場長（施設責任者）1名

担当者 17 名

②長居トレーニング場

総括責任者 1 名

担当者 4 名

パートスタッフ 15 名

③長居パークセンター

一般園地・長居植物園 15 名

④長居庭球場

担当者 4 名

事務員、作業員 15 名（パート含む）

⑤長居公園地下・中央駐車場・南駐車場

担当者 6 名

⑥長居プール

総括責任者 1 名

担当者 7 名

プール監視員（屋内） 2 名

プール監視員（屋外） 8 名以上

⑦長居ユースホステル

総括責任者 1 名

担当者 3 名

調理師 1 名

作業員（パート） 10 名

（２）職員に対する研修実施状況

運営や法改定にあたって必要な研修を対面、Web 形式と適宜選択をし随時実施しました。また、プロジェクトチームや JV との共同での研修実施にも取り組み、円滑な関係性の構築、効率や経費削減にも繋げました。

巡回点検業務研修（適宜）

水泳指導研修（適宜）

テニス指導研修（適宜）

CPR・AED（適宜）

情報セキュリティ研修（6月）

インボイス制度説明会（6月）

ハラスメント研修（9月）

防災訓練（5月、9月、2月、3月）

普通救命講習（9月）

安全衛生研修（10月）

安全運転講習会（11月）

人権研修（12月、1月）

コンプライアンス研修（1月）

個人情報保護研修（1月、3月）

テニス指導講習会（1月）

クレーム研修（2月）

接遇研修（2月）

応急手当訓練（2月）

人材育成研修（3月）

プール監視業務研修（3月）

（その他）

情報セキュリティ勉強会（着任時）

非常時対応勉強会（着任時）

個人情報保護勉強会（着任時・随時）

（３）個人情報保護への取り組み状況

①長居パークセンター、長居植物園

- ・マネジャーを個人情報保護責任者としています。
- ・講習会の申込受付簿など個人情報が記載されている書類を鍵のかかるロッカーに施錠、データはパスワードにより管理しています。
- ・一時的、短期的に使用する教室や講習会等の事業が終了し、今後使用する予定のない個人情報については、速やかにシュレッダーにて破棄しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報にかかわる部分については回答しないよう徹底しています。
- ・メールは法人管理のもと、パスワードで管理されています。
- ・着任時や職場会議を通して、従業員に対する個人情報に関する勉強会を実施しています。

②長居陸上競技場、長居第２陸上競技場、長居相撲場、長居運動場

- ・個人情報を含む電子データについては、パスワードで管理しているパソコンにてデータ管理しています。

- ・個人情報に記載されている書類については、鍵のかかるロッカーに施錠し保管しています。
- ・紙媒体の不要な個人情報については、速やかにシュレッダーにて破棄しています。

③長居トレーニング場

- ・個人情報に対する社会的な責任を持ち、利用者や社会に対して信頼性を高め、個人情報の適切な取り扱いを守っていくためのコンプライアンスと情報漏えい対策を徹底し、対応策ごとに保護対策を維持しています。
- ・利用申込書など個人情報が記載されている書類を鍵のかかる棚に保管しており、開館時間外は施錠しています。
- ・従業員に対し個人情報に関する個別研修を数回と年に1度、全体研修を実施しています。(過去の判例・漏洩防止・企業リスクなど)

④長居庭球場

- ・教室の申込書など個人情報が記載されている書類を鍵のかかる棚に保管しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報等に対しての回答はしないように徹底しています。
- ・従業員は、個人情報に関する講習会の受講をするようにしています。

⑤長居公園地下駐車場

- ・パスワードで管理しているパソコンにてデータ管理しています。
- ・パソコンで閲覧できるのは、パーク 24 グループ社内ネットワークと、外部サイトでは天気予報のみの範囲設定としています。
- ・各種届出(定期駐車券購入申込書、車両変更届、定期券駐車紛失届・再発行願、利用券紛失届、身体障がい者割引申請書、業務報告書)個人情報が不要の部門へ送付するときは、該当部分を消去して提出しています。原本は書庫にて保管、必要時以外は施錠しています。
- ・忘れ物は、1週間預かり、警察へ届出しています。
- ・貴重品は、2日間預かり、警察へ届出しています。

⑥長居プール

- ・施設責任者を個人情報保護責任者としています。
- ・個人情報に対する社会的な責任を持ち、利用者や社会に対して信頼性を高め、個人情報の適切な取り扱いを守っていくためのコンプライアンスと情報漏えい対策を徹底し、対応策ごとに保護対策を維持しています。
- ・申込受付簿など個人情報が記載されている書類を鍵のかかるロッカーに施錠し保管しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報にかかわる部分については回答しないよう徹底しています。

⑦長居ユースホステル

- ・パスワードで管理された独自顧客システムにてデータ管理しています。

- ・社内ネットワークは外部からのアクセスが出来ないように設定しています。
- ・申込書など個人情報が記載されている書類は書庫にて保管し、通常は施錠しています。
- ・従業員に対する、個人情報に関する研修会を実施しています。

6 利用状況

(1) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター

(単位：人数)

月	植物園自主目標値 (達成率)	植物園 入園者数	うち有料 入園者数	花と緑と自然の 情報センター
4	90,000 (154.0%)	138,606	52,809	135,561
5	100,000 (156%)	155,977	54,504	143,102
6	75,000 (116.9%)	87,661	38,831	79,141
7	43,000 (115.8%)	49,777	7,116	68,616
8	74,000 (107.3%)	79,389	15,401	102,569
9	45,000 (124.2%)	55,882	7,586	77,104
10	83,000 (88.1%)	73,156	22,702	67,295
11	85,000 (79.5%)	67,559	20,772	70,678
12	25,000 (100.7%)	25,166	6,111	28,941
1	22,000 (106.4%)	23,407	5,357	28,718
2	33,000 (108.4%)	35,764	9,218	41,678
3	65,000 (71.6%)	46,544	12,981	48,428
年計	740,000 (113.4%)	838,888	253,388	891,831

※大阪市設定目標 年計 675,000 人 (達成率 124.3%)

※年間パスポートの販売

植物園では年間パスポートを販売。1,000 円で 1 年間何度でも利用可能。R5 年度は 6,696 名が購入し延べ 63,908 回利用いただきました。(R4 年度実績は 8,443 名、延べ 73,935 回)

(2) 長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場、長居相撲場

(単位：件数)

施設名	年間利用人数	項目	利用可能件数			
			午前	午後	夜間	合計
長居陸上競技場	708,187 人	使用可能件数	324	325	323	972
		使用件数	175	212	182	569
		率 (%)	54%	65%	56%	59%
		使用可能件数	107	107	107	321

長居第2陸上競技場	72,384 人	使用件数	72	77	69	218
		率 (%)	67%	72%	64%	68%
長居相撲場	979 人	使用可能件数	311		—	311
		使用件数	51		—	51
		率 (%)	16%		—	16%

(3) 長居運動場

(単位：件数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
94	168	94	104	87	114	114	79	45	73	57	85	1,114

(4) 長居トレーニング場

(単位：人数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
7,599	7,621	7,786	8,227	8,181	8,205	8,149	7,878	6,654	7,185	7,809	8,239	93,533

(5) 長居庭球場

(単位：時間)

月	使用可能時間	使用時間	稼働率
4	2,394	2,131	89%
5	2,495	2,198	88%
6	2,256	2,018	89%
7	2,746	2,399	87%
8	2,647	2,013	76%
9	2,696	2,320	86%
10	2,778	2,417	87%
11	2,595	2,298	88%
12	2,416	2,002	82%
1	2,428	2,009	82%
2	2,266	1,823	80%
3	2,501	2,219	88%
年計	30,218	25,847	85%

月別利用者数

(単位：人数)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
9,442	9,404	7,847	11,399	9,720	11,348	12,448	12,411	9,731	10,048	9,540	10,881	124,219

(6) 長居公園地下駐車場・長居公園中央駐車場・長居公園南駐車場

①長居公園地下駐車場出庫台数

(単位：台数)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
10,344	12,552	7,056	8,542	8,883	7,632	4,806	5,423	3,674	2,996	3,243	4,061	79,212

②長居公園中央駐車場出庫台数

(単位：台数)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
3,864	4,227	3,539	3,401	2,701	1,462	3,161	2,820	2,648	2,601	2,840	2,859	36,123

④ 長居公園南駐車場出庫台数

(単位：台数)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
8,777	10,226	4,204	6,345	8,032	6,384	3,698	4,260	2,254	2,133	2,292	3,054	61,659

(7) 長居プール

① 屋内プール (25m) ※開館日数 (105 日)

(単位：人数)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
幼児	24	30	41	138	—	—	—	—	—	—	—	—	233
子ども	2,257	2,075	2,557	3,041	—	—	—	—	—	—	—	—	99,30
大人	1,989	2,091	2,358	2,950	—	—	—	—	—	—	—	—	9,388
高齢者	4,442	4,696	4,847	5,054	—	—	—	—	—	—	—	—	19,039
障がい者	748	722	740	882	—	—	—	—	—	—	—	—	3,092
介護者	65	67	101	126	—	—	—	—	—	—	—	—	359
合計	9,525	9,681	10,644	12,191	—	—	—	—	—	—	—	—	42,041

② 屋外プール ※開館日数（0日）
数）

（単位：人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
幼児	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
子ども	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
大人	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
高齢者	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
障がい者	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
介護者	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
自主事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

③ スタジオ
数）

（単位：人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
参加者数	429	527	563	526	421	531	583	557	478	510	574	596	6,295

⑤ 会議室
数）

（単位：人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
参加者数	194	195	265	223	146	265	234	179	220	237	276	324	2,758

（８）長居ユースホステル

① 宿泊利用状況

月	総宿泊人数	内団体人数	団体数
4月	713	620	17
5月	693	438	14
6月	571	444	13
7月	968	781	34
8月	1,603	1,459	55
9月	625	274	13
10月	617	517	23
11月	660	480	21
12月	768	625	26
1月	367	299	13
2月	553	437	24
3月	1,303	1,193	61

合計	9,441	7,567	314
----	-------	-------	-----

④ 集会室利用状況 ※1 コマ=3 時間

月	利用コマ数	利用率	利用人数
4 月	116	32.3%	1,564
5 月	96	26.6%	1,383
6 月	111	30.9%	1,392
7 月	133	36.8%	1,718
8 月	142	39.4%	1,999
9 月	136	37.7%	1,747
10 月	129	35.7%	1,868
11 月	99	27.4%	1,279
12 月	119	33.0%	1,634
1 月	124	34.5%	1,190
2 月	134	37.3%	1,673
3 月	150	41.6%	2,448
合計	1,489	34.4%	19,895

7 施設を活用した事業の実施状況

(1) 一般園地

イベント名	内容	期間	参加者数	開催場所
ビーフフェス	日本各地から様々な牛肉料理を、遠出せずに体験いただけるイベント	4/28(金)～5/7(日)	210,000 人程度	自由広場
スケボーイベント	初心者が参加できる体験会や上級者向けのトリックコンテストを実施	4/23(日)・ 8/20(日)・11/11(土)	500 人程度	スケートボード パーク
長居公園リニューアル 1 周年イベント	長居公園リニューアル1 周年を記念し、地元の方と協働し飲食ブース・イベントブースを出店。 また、打ち上げ花火を実施	7/29	10,000 人程度	自由広場
東住吉区民まつり	東住吉区民や東住吉区を活動拠点とする団体による区民まつり	10/15(日)	20,000 人程度	自由広場

MBS ラジオまつり	MBS ラジオを代表するパーソナリティが集まりステージや各種ブースを展開し賑わいを演出するイベント	11/3(金)～11/4(土)	公式発表無し	自由広場
Grass fes	芝生が楽しめる広場を囲むように、キッチンカーやワークショップを展開	4/8(土)・4/9(日)・ 7/29(土)・ 7/30(日)・ 10/14(土)・ 10/15(日)・ 11/11(土)・ 11/12(日)・ 3/30(土)・3/31(日)	9,100 人程度	中央広場
芝生でキラキラ天体観測	天体望遠鏡を使い、季節にあわせた天体を解説を交えて観測するイベント	7/29(土)・ 7/30(日)・10/21(土)	1,000 人程度	中央広場
ちょっぴり早いホワイトクリスマス長居公園に雪が降る！？	中央広場へ植えたモミの木の装飾や 人工雪を用いた雪遊び体験、クリスマスグッズ作り、ハンドベル演奏などクリスマスらしさを体験いただくイベント	12/17(日)	3,000 人程度	中央広場

その他活動状況)

- ・情報発信の強化 (SNS フォロワー数、公園 HP アクセス数の変化、前年度比)

長居公園 X フォロワー数 3,464 人(R4 年度)から 4,352 人(R5 年度)に増加

長居公園 Instagram フォロワー数(R4 年度)2,696 人から 5,303 人(R5 年度)に増加

長居公園 HP アクセス数 1,259,561 回(R4 年度)から 2,648,307 回(R5 年度)に増加

(2) 長居植物園、長居運動場

実施日	イベント名 (主催者)	内容 (場所など)	人数	備考 (参加費等)
4/3(月)～ 12/27(水)	長居植物園の MAKINO 博 (主催：植物園)	朝ドラモデルの牧野博士・牧野植物園・高知県の魅力を紹介 ① MAKINO 展 ② スタンプラリー ③ 高知マルシェ(5/28) ④ ガイドツアー(4 回)	—	無料 スタンプラリーは有料入園者への特典
4/8(土)～ 5/7(日)	ネモフィラフェア (主催：植物園)	植物園ライフガーデン 25,000 株のネモフィラの	177,253 人	

		PR。		
4/22(土) 5/20(土) 6/17(土)	親子でわくわく園芸 プログラム（前期） （主催：植物園×園 芸療法研究会西日 本）	親子で土・植物に触れるこ とで植物への興味関心を図 るとともに心身の健康の増 進を図る	20 組	6,000 円（全 3 回・入園料別 途）
5/6(土)～ 5/21(日)	春のローズウィー ク （主催：植物園）	春バラの PR。	65,802 人	
5/20(土)・21(日)	高知らんまん祭り in NHK 大阪	押し花缶バッチ体験ブース 出展	約 500 人	
5/28(日)	高知県マルシェ～ 長居植物園の MAKINO 博～	高知食、特産品販売、観 光 PR、キッチンカー等計 12 ブース。よさこい鳴子 踊り	10,255 人	
5/27(土)・ 7/8(土)・ 9/16(土) 10/28(土)	食育事業「ラッカ セイの学校」 （主催：植物園）	植付、観察、学習、収穫 を通してラッカセイを学 ぶ	9 組	2,500 円(全 4 回・入園料別 途)
5/27(土)～ 6/25(日)	あじさいフェア （主催：植物園）	植物園 10,000 本のあじさ いの PR。	102,061 人	
9/9(土)・ 10/21(土)・ 11/25(土)・	親子でわくわく園 芸プログラム(後 期) （主催：長居植物 園×園芸療法研究 会西日本）	親子で土・植物に触れる ことで植物への興味関心 を図るとともに心身の健 康の増進を図る	19 組	6,000 円(全 3 回・入園料別 途)
9/23(土) ～10/15(日)	グラスフェア （主催：植物園）	植物園芝生広場カピラリ スなど穂が美しい植物の PR。	46,364 人	
9/30(土) ～10/1(日)	高知県マルシェ～ 長居植物園の MAKINO 博～	高知食、特産品販売、観 光 PR、キッチンカー等計 14 ブース。よさこい鳴子 踊り	4,749 人	
10/14(土) ～29(日)	秋のローズウィー ク （主催：植物園）	植物園秋バラの PR。	45,739 人	
11/3(金・祝) ～26(日)	コスモスフェア （主催：植物園）	植物園ライフガーデンコ スモスの PR。	58,236 人	
11/26（日）	コスモス花摘み体 験会 （主催：植物園）	フェア最終日にコスモス 畑を開放し花摘みを体験 いただく	382 人	300 円 (入園料別途)
11/7(火) ～3/17(日)	動物と植物のつな がり図鑑づくり(主 催：植物園)	天王寺動物園とのコラボ レーションスタンプラリ ー。	7,200 人 (ノベルティ 引換者数)	

8/20(土)～ 2/25(土)	おやこ農業体験教室 (長居わくわくファーム)	なにわ伝統野菜の歴史や野菜に関する理解と野菜の植え付けから収穫までの体験 田辺大根、金時人参、高山まな、天王寺蒔、その他 葉・根菜等多種	15 家族	30,000 円／家族

その他活動状況)

- ・日本ウォーキング協会認定のイヤーラウンドウォーキングコース (12 km、18 kmの 2 コース) を設定 (参加者数 305 名)
- ・植物園休園日を活用したスロージョギング教室 延べ参加者数 206 名 (計 11 回)
- ・植物園のヨガ教室 延べ参加者数 81 名 (計 12 回)
- ・植物園ボランティアの活動 (園芸・運営サポート等) (延べ参加者数 3,527 名)
- ・展示会の実施 (計 25 回)
- ・講習会の実施状況 花と緑の普及啓発の一環として講習会を開催 (計 100 回)
- ・緑化相談の実施状況 3,290 人 (4,543 件)
- ・花と緑と自然の情報センター内諸室の貸出 (開館時間内・時間外)
- ・花と緑と自然の情報センター内諸室利用にかかる物品の貸出
- ・キッチンカーの出店

(その他利用促進策の実施状況)

- ・連続テレビ小説「らんまん」(NHK) タイアップにより長居植物園の PR に努めました
 - ①高知らんまん祭り inNHK 大阪での植物園 PR ブース出展 (5/20.21)
 - ②3 園を巡る牧野富太郎スタンプラリー (咲くやこの花館・大阪公立大学附属植物園・長居植物園) (4/20～6/30)
 - ③牧野博士のボタニカルワールド@阪神百貨店での植物園 PR ブース出展 (6/21～26)
 - ④牧野富太郎に学ぶ 草花観察ワークショップ (主催: NHK 大阪放送局) (8/26)
 - ・SNS による情報発信の強化。植物園のフォロワー数 (前年度比)
- 植物園 Twitter12,513 人から 13,969 人に増加
植物園 Instagram6,612 人から 9,231 人に増加
- ・チームラボと連携した広報活動
 - ・マスメディアによる情報発信 (TV) の強化
- 特に 4 月の生中継を含む主要 3 社の放映で、前週比 2 倍の来園者となった
- ・HIS ミステリーツアー (6/8～30)
 - ・近鉄針中野駅「地域活用スペース」でのデジタルサイネージ運用、プランター設置、花卉配布、各開花フェアの PR を実施
 - ・植物園北東に電子チケットで入場できる無人ゲートを設置し、植物園へ入場しやすくしました。
- 臨時開門 (4/1～6/25 ※有人対応)
本格稼働 (10/24～ ※電子チケットによる電子錠開錠) 9,986 人にご利用いただきました。

（３）長居陸上競技場、長居第２陸上競技場、長居相撲場

（教室・自主イベント事業）

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
NOBY T&F CLUB 運動・陸上クラブ	短・中距離を主に走る技術の習得を目的とした教室 小学生コース（17：00～18：15／定員 80 名）、アスリートコース（18：30～20：00／定員 80 名）	通年（火曜日）	小学生 6,000 円/月 アスリート 7,950 円/月	会員 914 名 参加者数 2,460 名
芝生開放デー	天然芝を開放し、家族で楽しんでもいただく体験型イベント	2 回/年	子ども 800 円 大人 500 円	約 1,000 名
スタジアムキャンプ 2023	サッカースキルを強化したい子ども向けキャンプ事業 子ども 40 名・付き添い 20 名	1 回（2 日間）/年	子ども 22,800 円	42 名
スタジアムぼんおどり	近隣地域と共につくりあげる夏の風物詩「盆踊り」を天然芝で行うイベント	1 回/年	無料 （一部物販あり）	約 8,000 名
芝田山部屋 南田辺小学校交流会	芝田山部屋の稽古にあわせ現役力士と子どもの交流を図るとともに相撲への関心を深めていただくイベント	3/7	無料	130 名

（４）長居トレーニング場

（教室事業）

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
ストレッチ	20 分間の静的ストレッチを行う教室	通年	無料	7,166 人
ストレッチボール	専用器具を用いた全身の筋緊張の緩和を図る教室	通年	無料	1,167 人
ワンポイント レッスン	曜日別で上半身、下半身、体幹を鍛える教室	通年	無料	902 人
有料レッスン	ピラティス、サーキット等	通年	300～ 500 円/回	1,550 人
パーソナル トレーニング	経験豊富な専属トレーナーがマンツーマンで指導し、健康維持から	通年	6,000 円 /60 分他	140 人

	ボディメイキングまで幅広いご要望にお応えする教室			
パーソナル ボディーケア	プライバシーに配慮したパーソナルスペースにて、資格を有したトレーナーが、要望に合わせたボディケアを行います。筋肉の張りや痛み、身体の歪み、姿勢改善、柔軟性向上などに効果的です。	通年	1,500 円 /30 分	427 人

（５）長居庭球場

（テニススクール）

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
平日昼	77	82	82	78	67	81	86	85	85	84	83	85	975
土日ナイター	109	114	108	128	132	132	123	120	115	116	117	116	1,430
ジュニア	122	121	117	114	108	119	120	125	127	124	127	132	1,456
計	308	317	307	320	307	332	329	330	327	324	327	333	3,861

（６）長居公園地下駐車場

・駐車場機器の付加

オンライン化（TONIC）

位置情報、満空情報の配信（Parking Information）

クレジットカード決済

法人カード（T B Cカード）決済

タイムズクラブポイント付与

タイムズチケットによる精算

データ分析及びマーケティング

コンタクトセンターへの連携

・看板および満空看板の設置

・リスティング広告

・周辺調査

・チラシ配布

・24 時間コンタクトセンターへの連携

・交通遺児育成基金への寄付

(7) 長居プール

① 25m屋内プール

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
キッズスイミングスクール A クラス	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	9,600円 施設使用料込	403人
キッズスイミングスクール B クラス	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	9,600円 施設使用料込	501人
キッズスイミングスクール C クラス	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	9,600円 施設使用料込	259人
キッズスイミングスクール 育成コース	泳力強化	通年 1期 (2ヶ月40回)	19,200円 施設使用料込	6人
ベビースイミング	親子で水慣れ	通年 1期 (2ヶ月8回)	9,600円 施設使用料込	22組
大人水泳教室 初級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	81人
大人水泳教室 クロール中級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	30人
大人水泳教室 STEP1	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	83人
大人水泳教室 STEP2	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	141人
大人水泳教室 STEP3	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	74人
大人水泳教室 4泳法マスタ ー	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	66人
大人水泳教室 マスターズ初 級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	16人
大人水泳教室 マスターズ中 級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	17人
アクアウォーキング	水中歩行	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	150人
アクアビクス	音楽に合わせて 水中運動	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	92人
パーソナルレッスン	マンツーマンの レッスン	通年 日曜日 1回30分	1,500円 施設使用料別	124人
フィンスイム	足ヒレを使用し た水泳レッスン	2月より1期 (2ヶ月8回)	4,000円 施設使用料別	30人

泳法撮影会	泳いでいる姿を 撮影・解説	7月18日（火・ 祝）	1,500 円	19 人
記録会兼泳力検定会	記録会と泳力検 定	10月10日（月・ 祝）	1,000 円 2 種目まで	48 人

② スタジオ

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
ベット体操&オー ルストレッチ	チベット体操とストレ ッチ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	10,320 円	16 人
キレイになるパワ ーヨガ	パワーヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	8,640 円	12 人
はじめてのハタヨ ガ	ハタヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	8,640 円	14 人
漫談ビクス	音楽に合わせてエアロ ビクス	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	40 人
かんたんヨガ	初心者ヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	12 人
やさしいヨガ	負荷の軽いヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	8 人
リフレッシュヨガ	リフレッシュを目的と したヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	26 人
ストレッチヨガ	ストレッチ効果のある ヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	27 人
流行ソングダンス	流行の曲をかけながら エアロビクス	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	14 人
スポーツバレエ バンビクラス	クラシックバレエ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	9,600 円	12 人
スポーツバレエ スワンクラス	クラシックバレエ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	9,600 円	20 人
スポーツバレエ 特別クラス	クラシックバレエ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	9,600 円	2 人
ピラティス	ピラティス	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	2,800 円 施設使用料別	28 人
ボディメイキング	ボディメイキングを目 的とした運動	通年 1 回	500 円 スタジオ受講 者 310 円	150 人
ハピバス	バレエの動きを取り入	通年 1 期	11,200 円	60 人

	れたストレッチ	(2ヶ月8回)		
太極拳（初級）	太極拳	通年 1期 (2ヶ月8回)	500 円	13 人
美温活リンパスト レッチ	美温活とリンパストレ ッチ	6月より 1期 (2ヶ月8回)	6,880 円	17 人
バレトン	バレエの動きを取り入 れたトレーニング	2月より 1期 (2ヶ月8回)	6,880 円	21 人

③ 会議室

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
健康教室	全身をバランスよく動かし、身体の機能改善	通年 1回 45分、60分	500 円	133 人
足裏ワーク	腰痛、膝痛、肩こり、姿勢の改善	通年 1回 45分	500 円	46 人
ピラティス	ピラティスのレッスン	通年 1回 45分、60分	500 円	483 人
体幹トレーニング &ストレッチ	インナーマッスルを鍛えるトレーニング	通年 1回 50分	500 円	177 人
姿勢改善&ウォーキング	音楽に合わせてウォーキング	通年 1回 50分	500 円	109 人
キックボクシング	キックボクシングのレッスン	不定期 60分	1,000 円	181 人
ベビーマッサージ &ママフィットネス	ベビーマッサージと母親への軽運動	通年 1回 50分	1組 1,000 円	2組
水泳コンディショニング	水泳に活かすためのトレーニング	2月より 1期 (2ヶ月8回)	6,000 円	96 人

(その他利用促進策の実施状況)

- ・ YouTube チャンネルを開設。SNS (Instagram・X) を活用した情報発信
- ・ 近隣地域へのポスティングチラシの配布 (年1回)
- ・ 長居公園内施設 (植物園、スポーツ施設) と連携した広報活動
- ・ QR コード・クレジットカード決済の導入

(8) 長居ユースホテル

教室名	曜日・期間 ・ 時間	定員 (延参加数)	回数	受講料	内容
-----	---------------	--------------	----	-----	----

健康体操ヨガスクール	毎週木曜日 4月～3月 11:00～12:00	15名／回 (607名)	40回	700円／回	ヒノキ棒を使用し、身体を支えながらヨガのポーズをとるため、年齢・経験問わず参加可能
健康体操ヨガスクール	毎週金曜日 4月～3月 13:00～14:00	15名／回 (549名)	44回	700円／回	ヒノキ棒を使用し、身体を支えながらヨガのポーズをとるため、年齢・経験問わず参加可能
温活ヨガスクール	毎週金曜日 4月～3月 14:20～15:20	15名／回 (410名)	45回	700円／回	冷え性を解決するための呼吸法や動きを学び、基礎代謝を上げるレッスン
温活ヨガスクール	毎週金曜日 4月～3月 15:40～16:40	15名／回 (240名)	43回	700円／回	冷え性を解決するための呼吸法や動きを学び、基礎代謝を上げるレッスン
リラックスヨガスクール	毎週木曜日 5月～3月 9:40～10:40	15名／回 (453名)	37回	700円／回	胃腸の不調や睡眠不足を中心に未病を防ぐことを目的としたレッスン
ふれあい卓球	毎週火・金曜日 4月～3月 10:00～12:00	12名／回 (611名)	77回	600円／回	誰でも気軽にできるスポーツとして特にシニア世代の健康促進と憩いの場を提供
Soccer Camp 2023	6月17日～ 6月18日 1泊2日	40名 (42名)	1回	22,800円	セレッソ大阪のスクールコーチが直接指導し、ヤンマースタジアムピッチでテント泊。夜にはJリーグ試合観戦やヨドコウ桜スタジアム見学ツアーを実施
ミライリーダーキャンプ2023（聴覚障がい者サッカーキャンプ）	8月24日～ 8月25日 1泊2日	40名 (22名)	1回	12,800円	障がい者、健常者関係なく一緒にサッカーを楽しむ企画。宿泊はユースホテルで、ヨドコウ桜スタジアム見学ツアーを実施
キッズダンススクール リトル（初級）	毎週金曜日 4月～月 17:00～18:00	20名／回 (628名)	43回	1,000円／回	音楽に合わせてリズムを取る練習からスタート。3月には成果発表会も実施
キッズダンススクール キッズ（中級）	毎週金曜日 4月～3月 18:00～19:00	20名／回 (590名)	43回	1,000円／回	音楽に合わせてリズムを取る練習からスタート。3月には成果発表会も実施
キッズダンススクール	毎週金曜日	20名／回	43回	1,000円／	音楽に合わせてリズムを取

ティーン（上級）	4月～3月 19:00～20:00	(448名)		回	る練習からスタート。3月には成果発表会も実施
自然史博物館『毒』展とのコラボドリンク	4月～5月	180杯 (265杯)	1回	500円※入場券提示で400円に	『毒』にちなんだ紫色のドリンクの販売
自然史博物館『恐竜』展とのコラボドリンク	7月～9月	90杯 (104杯)	1回	500円※入場券提示で400円に	『恐竜』をかたどったグミを入れた緑色のドリンクの販売
Jリーグ試合開催に合わせたコラボドリンク	6・9・10月	90杯 (170杯)	3回	500円※入場券提示で400円に	桜色のセレッソモクテル（ノンアルコールドリンク）の販売
みんなで歌おう in 長居ユースホステル	6月18日 9月10日12月17日 2月25日	200名 (225名)	4回	300円/回	歌を通して、シニア層に憩いの場の提供と、歌うことで健康増進の目的もある

（９）魅力向上事業実施状況

【食】

・YANMAR MARSHÉ NAGAI

期間限定で地方とのコラボ商品を展開。8月5日、6日「おかやま白桃パフェ Days」、11月18日、19日「長野県産アップルパイ」を実施。その他、グランドメニューとは別に公園内イベントと連動した限定メニューを提供しています。

R5年度の「YANMAR MARCHÉ NAGAI」利用者数は76,563人

・桜珈琲

R5年度の「桜珈琲」利用者数は190,674人

R4年7月29日にオープン。どの席からも桜を眺められるよう中庭を囲う席を配置し、四季折々の風景と落ち着いた空間で自家焙煎珈琲が楽しめることで、新規だけでなくリピート客の獲得にもつなげています。8時からモーニング、午後からは多種多様なスイーツを提供。テイクアウトコーナーも設置し、公園を散策する方からも人気を集めています。

・confiteria S

R4年7月29日にオープン。パウンドケーキや焼菓子など多彩なスイーツの他、プレゼントや季節の贈り物としてギフト商品も用意。長居公園に来園した方々がお土産として頻繁にご購入いただいています。新しくテイクアウトメニューでトライフル等も用意し、園内で気軽に楽しめるものも提供しています。

R5年度の「confiteria S」利用者数は26,599人

・OSSO MARKETS&KITCHEN

全国各地の野菜や果物を販売するだけでなく、調理方法やおすすめの食べ方を提供しています。イートインでは、朝ごはん、ランチ、カフェ利用まで幅広く利用頂ける憩いの場となっています。

また、店舗周辺で定期的に「おそとでハンドメイドマルシェ」を開催し、リピーターも多く好評です。

R5年度の「OSSO MARKETS&KITCHEN」利用者数は 86,202 人

【スポーツ】

・スケートボードパーク

R4年4月23日にオープンした、スケートボード専用施設です。ストリート向けの施設となっており、初心者でも滑りやすいオープンスペースや、様々な技を練習可能な階段・アールなども設置しています。会員登録（登録料・年会費 500 円）で、どなたでも利用可能。また、スケートボードパーク利用者と一緒に毎月第1土曜日の夜に清掃活動を実施し美観維持に努めると共に、ローカルスケーター（クルー）と毎週土曜日の夜に運営会議を実施しマナー向上に努めています。

R5年度末の「スケートボードパーク」登録者人数は 7,674 人

・ボウケンノモリ NAGAI

R4年7月29日にオープン。数あるボウケンノモリ施設の中で唯一ハーネスを用いず遊ぶことができます。

樹上の有料施設やトランポリンの他、小さなお子様用の無料コースも併設しています。

大人も子供も楽しむことができる施設として日々賑わっています。

R5年度の「ボウケンノモリ NAGAI」有料入場者数は 16,091 人

・CEREZO FUTSAL PARK NAGAI

R4年7月29日にオープン。25m×16m/全2面/ロングパイル人工芝でのフットサル場を設置。

フットサル管理棟にはシャワーおよびロッカールームを完備し、気軽にフットサルを楽しんでいただくよう整備。

ランニングステーション、スケートボードパークの会員登録受付場所としても機能しています。

R5年度の「CEREZO FUTSAL PARK NAGAI（フットサル管理棟利用者含む）」利用者数は 20,985 人

・相撲場

3/7 に芝田山部屋の稽古期間に合わせ相撲交流会を実施しました。

現役力士を招き、子どもを対象に質疑応答や、四股の体験、ぶつかり稽古の見学及び体験を通し交流を図りました相撲に興味を持ってもらえる良い機会となり、参加者にも好評でした。

【アート】

・花のアプローチ植栽改修

植物園正面ゲートに向かう園地内通路両脇の草地の一部に、新たに花壇化や植栽を施すことで、植物園への動機づけとなるよう、四季の彩りあるアプローチへの改修しました。

・植物園「花」フォトコンテスト開催 4/9～5/5（ネモフィラ）、7/22～8/14（ひまわり）

・「チームラボ」による長居植物園の自然を活かした光のアート群「チームラボボタニカルガーデン 大阪」の常設展示を R4年7月にオープン。「Degitized Nature」というコンセプトで、植物園の自

然を活かして、自然そのものが自然のままアートになるというアートプロジェクトを行ない、植物園の新たな魅力を提案しています。夜のチームラボの来園者が植物園の自然の魅力を感じて、昼間の来園に繋がることによって相乗効果を図っています。そのプロジェクトのアート作品としては長居植物園の草花や木々を活かして 10 種類以上の展示を行いました。また、季節展示としては 8 月にひまわり、11 月にコスモスの展示を行ないました。R5 年度の入場者数は 422,000 人となりました。

【学び】

- ・園内に「長居わくわくファーム」を設置し、R4 年 8 月より運用開始。
令和 5 年度は年間で合計 36 家族 114 名の参加を得て農作業の体験、大阪の食文化の学習、なにわ伝統野菜の栽培・収穫・調理・試食体験を実施しました。
また、カゴメ(株)及びタキイ種苗(株)とも連携し、提供頂いたトマト苗の定植を行い、収穫したトマトで調理体験を行う食育を実施しました。
- ・防災イベント
広域避難所に指定されている長居公園を知ってもらう為、
レスキュー車・白バイの展示や起震車による地震体験コーナーを展開。
先着 1,000 名様に防災食をプレゼント（約 750 名参加）
②防災イベント（ワークショップ）
防災グッズを入れる為のバッグを環境局と連携して、ワークショップ形式で制作。
防災謎解きを開催し、謎解きをクリアした方には、協賛頂いた防災グッズ等を提供。

（１０）プラットフォームの運営

長居公園を「みんなわくわく、明日もわくわく。」をテーマに、より良い公園にするための助言を得るために、地元町内会・教育機関に加え、株式会社セレッソ大阪や地元大手企業にも参加頂き「長居パークプラットフォーム運営委員会」を設置しています。R5 年度においては委員会を 4 回開催し議論を行っています。また、分科会としてスポーツ部会と自然みどり部会の専門部会を設け、公園のあり方や活性化について検討しています。スポーツ部会は毎月 1 回開催し、新スポーツ・イベントの誘致、障がい者スポーツの開催支援、公園利用者の健康促進やスポーツ体験支援、大規模な競技大会の誘致、近隣スポーツ施設との連携を通じて、“見る・する・支える”の様々なスポーツ活動による公園利用者の健康増進を通じて、Well-being の実現を推進しています。自然みどり部会は 3 回開催し、①将来を見据えた樹木の調査改善等を進める「長居公園プロジェクト」②植物園の花やみどりの健全育成等を進める「植物園プロジェクト」③園芸療法を通して地域課題への貢献を図る「みどりの福祉プロジェクト」④長居の里山での活動を通じた自然体験教育等を推進する「長居里山プロジェクト」⑤地域参加型を含むイベントの促進を図る「催事プロジェクト」を通して『長居のみどりとまちとの連携』を推進しています。本年度は、この会を活用し地域の方と共に、スタジアムぼんおどりを実施しました。

8 利用者からの要望、苦情、トラブル対応事例（主なもの）とその対応状況

（１）長居パークセンター、長居植物園、長居運動場

- ・毎月１回「長居公園禁止行為対策会議」を実施し利用者からの要望、苦情、トラブルなどの対応、対策などを検討しています。
- ・東住吉警察署との夜間合同パトロールを実施。今後も定期的に連携し実施していきます。
- ・スケートボードに関すること
園内スケーターへの注意件数が、大幅に減少した R4 年度の月平均約 20 件から、R5 年度は、さらに月平均 10 件未満に減少しました。今後も園内スケーターへの注意喚起及びスケートボードパークの利用へ誘導していきます。
- ・猫やハトへの餌やりに関すること。
現場確認しマナー啓発を行い違反行為については注意・指導を行っています。
- ・ホームレスの方に関すること。
ホームレスの方に対して園内のルール違反行為について、注意・指導を行いました。特に近隣住民から度々苦情のあった北東子ども広場付近でのルール違反については、粘り強く注意・指導を行った結果、改善することができました。
- ・騒音に関すること
近隣や公園利用者の迷惑となる行為について、特に園内へのバイク乗り入れについては、警備員と東住吉警察と連携し注意・指導を行っています。
- ・不法占拠物に関すること
園内の不法占拠物については、警告チラシを貼ったうえで撤去しています。
- ・公園の利用に関すること（危険・占有行為、喫煙マナー、ノーリード、自転車、ゴルフほか）
公園利用者の迷惑となる行為について注意・指導を行っています。

（２）長居陸上競技場、長居第２陸上競技場、長居相撲場

- ・イベント終了後の園内ゴミ箱付近のゴミ散乱について
大会主催者への注意喚起に加え、競技会翌日の清掃強化
- ・トイレの老朽化について
一部、和式トイレの洋式化やトイレ扉の塗装を実施
- ・長居公園中央駐車場及び地下駐車場の渋滞緩和について
大規模イベント時（コンサート、Ｊリーグなど）には誘導警備員を配置する。

（３）長居トレーニング場

- ・マシンの長時間利用（要望、苦情）
館内掲示による啓発および、館内放送、スタッフからの声かけによる注意喚起
- ・トレーニング場内の混雑状況について（苦情）
曜日・時間別での混雑状況を館内掲示、分散利用を促す
- ・キャッシュレス対応（要望）
QR コード決済を導入

(4) 長居庭球場

- ・2 番コートの張替について（要望）
2 番コート張替済み
- ・駐輪場がでこぼこ、停める台数が足りない（要望、苦情）
整地し人工芝敷く 2 列から 3 列にしスペース確保
- ・スクール 3 回目の振替を取りたい、最終週の振替を翌月に取りたい（要望）
次月への振替可で対応（別途手数料は必要）

(5) 長居プール

- ・プールサイドのタイルの目地が汚い（苦情）
タイルの目地をモルタルで補修し改善済み
- ・男性更衣室のシャワーブースが汚い（苦情）
ペンキで補修し改善済み
- ・冬季に階段室が寒い暖房を設置してほしい（要望）
改修工事にて設置済み
- ・入口の植栽が枯れているから綺麗にしてほしい（要望）
植え替えて対応済み
- ・入口の舗装が劣化して通りにくいので改善してほしい（要望）
舗装の改修をし対応済み
- ・雨漏りを改善してほしい（要望）
改修工事にて天井防水工事を実施済み
- ・鳩の糞害があり汚い（苦情）
次年度に防鳥ネット改修を実施予定

(6) 長居ユースホテル

- ・シャワーの水圧が悪い（要望）
器具を交換することで改善済
- ・集会室の長机が故障しているため、交換してほしい（要望）
故障している 6 台を処分し、新規購入済
- ・冬季は毛布の貸出をしてほしい（要望）
自由にピックアップできるようにコーナーを設置済

9 利用者の意見や満足度の把握・反映の取組状況

(1) 一般園地、長居植物園

【一般園地】

実施日 R5 年 10 月 15 日～R6 年 1 月 31 日

実施内容 QR コード読み込みによるWEBアンケート

実施方法 QRコード入りアンケート案内掲出

実施結果 回収枚数 234 枚

施設名	利用者満足度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答
一般園地	60.9%	35.2%	3.9%	0.0%	0.0%
分析	総合的な満足度では、「満足」「やや満足」を合わせると 96.1%で設定値 90%を達成できた。また、「樹木等の管理状況」は 96.6%「園路・広場の管理状況」は 93.6%、「遊具」は 93.9%、「トイレ」は 77.9%、「案内看板等」は 87.5%であった。改善点としては「おむつ替え・授乳スペース」の要望が多かったため、花と緑と自然の商法センターに新設予定の授乳室をご利用いただけるよう PR に努める。				

【長居植物園】

実施日 R5 年 7 月 22 日～8 月 27 日まで

実施内容 QRコード読み込みによる WEB アンケート

実施方法 QRコード入りアンケート案内掲示

実施結果 回答数 407 枚

施設名	利用者満足度						
	大変満足	満足	やや満足	やや不満	不満	大変不満	わからない
長居植物園	47.4%	40.3%	9.1%	2.2%	0.5%	0.5%	0.0%
分析	アンケート結果では、「やや満足」以上が 96.8%と、設定値 90%を達成できた。夏場に実施したこともあり、日陰・暑さ対策、開園時間に関するご意見が多かった。また、イス・ベンチに関するご意見も多かったため、改善を図る。						

(2) 長居陸上競技場（相撲場含む）、長居第2 陸上競技場、長居運動場

【長居陸上競技場（相撲場含む）】

実施日 R5 年 10 月 1 日～10 月 30 日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 81 件 ※競技団体担当者へのアンケート実施

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居陸上競技場 (相撲場含む)	55.5%	37%	04.9%	2.4%	%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 55.5%で「満足」と合わせると				

	92.5%で設定値 85%を上回る結果となった、「不満」2.4%であった。良い点としては「きれい」「陸上トラックが走りやすい」「フィールドが整っている・芝生がきれい」という意見が多かった。改善点としては「トイレの場所が分かりづらい」「トイレの数が少ない」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。
--	---

【長居第2陸上競技場】

実施日 R5年7月1日～7月31日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 18件 ※競技団体担当者へのアンケート実施

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居第2陸上競技場	72.2%	11.1%	16.6%	0%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が72.2%で「満足」と合わせると83.3%で設定値85%を下回る結果となったが、概ね満足いただけた。良い点としては「道具が充実している」「使いやすい」という意見が多かった。改善点としては「トイレの洋式化」「備品を新調してほしい」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。				

【長居運動場】

実施日 R5年10月1日～10月30日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 50件

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居運動場	6%	76%	14%	4%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が6%で「満足」と合わせると82%で設定値90%を下回る結果となった。良い点としては「グラウンドがきれい」「ナイターで練習ができる」という意見が多かった。改善点として「水はけを良くして欲しい」「整地用具を増やしてほしい」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。				

(3) 長居トレーニング場

【長居トレーニング場】

実施日 R6 年 1 月 15 日～1 月 31 日まで
 実施内容 アンケート用紙配布
 実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収
 実施結果 回収枚数 107 件

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居トレーニング場	44.0%	46.7%	7.5%	1.8%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 44.0%で「満足」46.7%と合わせると当初目標の 90%を上回る結果となった。良い点としては「いつも清潔でスタッフの対応が良い」「トレーニング機器が充実している」「コロナ感染症対策が徹底している」という意見が多かった。改善点としては「キャッシュレスの導入」という意見があったので、3 月末に導入した。				

(4) 長居庭球場

【長居庭球場】

実施日 R6 年 1 月 15 日～1 月 31 日まで
 実施内容 アンケート用紙配布
 実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収
 実施結果 回収枚数 100 件

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居庭球場	24%	61%	13%	2%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 24%で「満足」と合わせると 85%で設定値 90%を下回る結果となった。良い点としては「コートが綺麗・使いやすい」「スクールコーチ・受付スタッフが丁寧・親切」という意見が多かった。改善点としては「トイレが古い」「テニス教室の振替期間を延長してほしい」という意見があったので、検討していく。				

(5) 長居公園地下駐車場

【長居公園地下駐車場】

実施日 R5 年 12 月 16 日～R6 年 1 月 20 日まで
 実施内容 アンケート用紙配布
 実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収
 実施結果 回収枚数 105 枚（対面方式にて実施）

施設名	利用者満足度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答

長居公園地下駐車場	9.6%	79.0%	10.5%	0%	1%
分析	駐車場の利用用途としては、長居公園関連を目的に利用される方が70.4%で、利用頻度は75.5%が月1回以上利用されており、多くのリピート利用されていることがわかる。 駐車場の使いやすさについては79.0%の方が「やや満足」と回答しており、引き続き利用満足度の維持に努めます。				

（６）長居プール

【長居プール】

実施日 R5年1月17日～1月31日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 90枚

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	どちらとも いえない	やや不満	非常に不満
長居プール	30.2%	62.8%	5.8%	1.1%	0.0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が30.2%で「満足」と合わせると93.0%で設定値90%を達成できた。良い点としては「スタッフ、コーチの対応がいい」「水がきれい」という意見が多かった。改善点としては「トイレの洋式化」「老朽化を含む施設の美化に関する項目」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。				

（７）長居ユースホステル

【長居ユースホステル】

実施日 R5年4月1日～R6年3月31日まで

実施内容 アンケート用紙及びQRコードの配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収件数 88件

施設名	利用者満足度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答
長居ユースホステル	55.7%	35.2%	6.8%	0.0%	2.3%
分析	アンケート結果では、「満足」と「やや満足」を合わせると90.9%で設定値85%を上回る結果となった。昨今セルフチェックインの施設が増えている中で逆にスタッフとのふれあいを求める（接客の良さ）ご意見があったことはユースホステルならではの点だと思う。改善点は備品の充実度を図るとともに、老朽化による各種更新も必要で、費用捻出のための施策が必要だと感じた。				

10 建物及び付属設備の維持保全の実施状況

(別紙 1 R5 年度修繕一覧参照)

11 運転監視及び保安業務の実施状況

(別紙 2 R5 年度巡視点検作業参照)

12 収支の状況

(別紙 3 R5 年度収支報告書参照)

13 管理経費縮減の取組み状況

(1) 光熱水費

- ・ 場内 LED 化
- ・ パソコン、プリンタの電源 OFF の実施
- ・ エアコンの設定温度の厳守
- ・ 休憩室、トイレの照明について無用電灯消灯の徹底
- ・ トイレ、公園内水道栓に関する節約の徹底

(2) その他

- ・ 見積り合わせの徹底
- ・ ポスターチラシ等デザインの直営化
- ・ カラー印刷・出力の抑制
- ・ 事務用品、消耗品等は無駄なく使い切っています
- ・ 使用できる裏紙は再利用しています
- ・ 落ち葉の堆肥化（草花等の植付け時に土壌改良材として利用）
- ・ 剪定枝のチップ化によるマルチング利用
- ・ デジタル化を進め、書類の印刷枚数を削減
- ・ 事務用品を集約し、場所をまとめることで無駄な購買を削減

14 その他特記事項

(環境保全に向けた取組み)

・ バイオコンポスターの活用

R4 年 7 月より資源循環型社会の実現を目指して、植物園バックヤードにバイオコンポスターを導入しました。レストランやカフェで出た食品残渣に加え、競技場で刈った芝生や園内の落ち葉を微生物の力により安全な堆肥に変換することが可能です。1 回あたり 100 kg 程度の処理をおこなっています。年間 1,835kg の堆肥を製造しました。

植物園内の花壇や果木への堆肥やりを実施。また、SDG s イベントを実施し、地域の方へ堆肥の配布を行い 614kg 使用しました。

・ 水質浄化

植物園の大池の美観向上を目的として、R4 年 7 月に水質浄化ユニットによる微細な泡とバクテリ

アを使用した水質浄化装置を導入しました。COD（化学的酸素要求量）は改善（30.4 mg/L⇒22.0 mg/L）し、利用者からは藻臭等の水の匂いが無くなったと評価を頂きました。

- ・CO2削減の取り組み

電力に関して、引き続き「EnneGreen®」による実質再生可能エネルギー100%電力を使用。再生可能

エネルギー100%の電気を継続して使用し、地球環境の負荷低減に取り組み、脱炭素社会の実現を目指します。

- ・LED化の取組み（長居運動場ナイター照明）

- ・節水の取組み（長居プール節水器具の取付、競技場トイレへの節水弁取付、消音設備取付）

- ・3R（リデュース・リユース・リサイクル）の推進をしています。

「大阪市ごみ減量アクションプラン」の市民行動計画を参考に、3Rを積極的に推進しました。

- ・ヒートアイランド対策などの普及啓発

- ・Osaka Metro との湧水の活用の取組み

Osaka Metro と共同による取組みとして、長居駅地下から湧き出ている湧水を浄化プラントで浄化し、その水を長居公園で令和6年3月から有効活用しています。

① 長居植物園内池の水質向上のために入水（24H/100 m³）

② 長居公園1号トイレのハイタンクに注入し、排水用として活用（防災対策として水道が止まった場合でも、Osaka Metro の電気が止まらなければ供給が可能）

③ 中央広場の芝生等の灌水として利用



（長居公園内の美装）

- ・美化委員会を設置し公園全体の美化を推進（不要な看板、張り紙、バリケード撤去）
- ・「トイレ清掃専従チーム」を設けて、1日2回の清掃実施

（市民協働）

- ・地域連合町会との公園周辺清掃の実施（月1回）
- ・東住吉社会福祉協議会や地元福祉事業所と連携した花壇管理（年4回植付け）
- ・地元有志を中心としたマルシェ「NAGAI 森の駅マルシェ」の開催（長居植物園）
- ・近鉄針中野駅と長居公園をつなぐ地域活性化プロジェクトに参画
- ・長居小学校ジュニアバンド発表会～長居植物園秋のローズウィーク
- ・パープルデー～てんかん啓発キャンペーン（3/24・約300名）

（他施設との連携）

- ・大阪市立自然史博物館との連携
開園50周年記念事業実施に向けた検討会を月1回で開催
- ・天王寺動物園との連携

天王寺動物園×長居植物園スタンプラリー「動物と植物つながり図鑑づくり」全5弾（11/7～3/17）

- ・六甲高山植物園との相互 PR

連続テレビ小説「らんまん」を契機とした相互 PR

- ・大阪市長居障がい者スポーツセンターとの連携

精神障がい者のフットサル教室への協力（6/12、10/2）

セレッソ大阪と連携し、ヤンマースタジアムのピッチを提供

- ・セレッソヤンマーレディースとの連携

8月20日にWEリーグカップ開幕直前PRキャラバン in 長居公園の実施。

公園内のテナント施設で受付やスタッフ業務を通しチラシを配布。

- ・公園内テナントでは自然史博物館主催の特別展「毒展」に合わせ、毒きのこモチーフのブラウニーや毒リンゴモチーフのクッキーの販売。毒にちなんで紫色のドリンク、フードを提供しました。

「恐竜博 2023」においては、恐竜の形をモチーフにしたホットスナックやカレーを提供しました。

15 今年度の総括及び自己評価

（一般園地）

昨年度導入した、来園者が自然を感じながら「食」を楽しめる店舗（レストラン、カフェなど）ではセレッソ大阪ホームゲーム時に応援デーを開催するなど、公園全体の一体感と賑わいを創出しました。また、地元農家と連携して浪速伝統野菜や全国各地から仕入れた食品を販売するマーケットや軽食を楽しめるイートインを併設すると共に、フードロスにも積極的に取り組みました。桜珈琲は年間利用者も多く公園内で一息つける憩いの場となっています。

大阪市内では珍しい樹木に囲まれた場所にあるフットサルパークでは、自然の中でフットサルを楽しめる環境を提供しました。フットサル管理棟ではランニングステーションの機能を取り入れ長距離走路のランナーの受け入れを行い、利便性の向上に努めました。スケートボードパークについては、体験会やトリックコンテスト等、多数のイベントを実施し、初心者からメダリストまで幅広い層に利用いただき、スケートボードの普及に貢献しました。

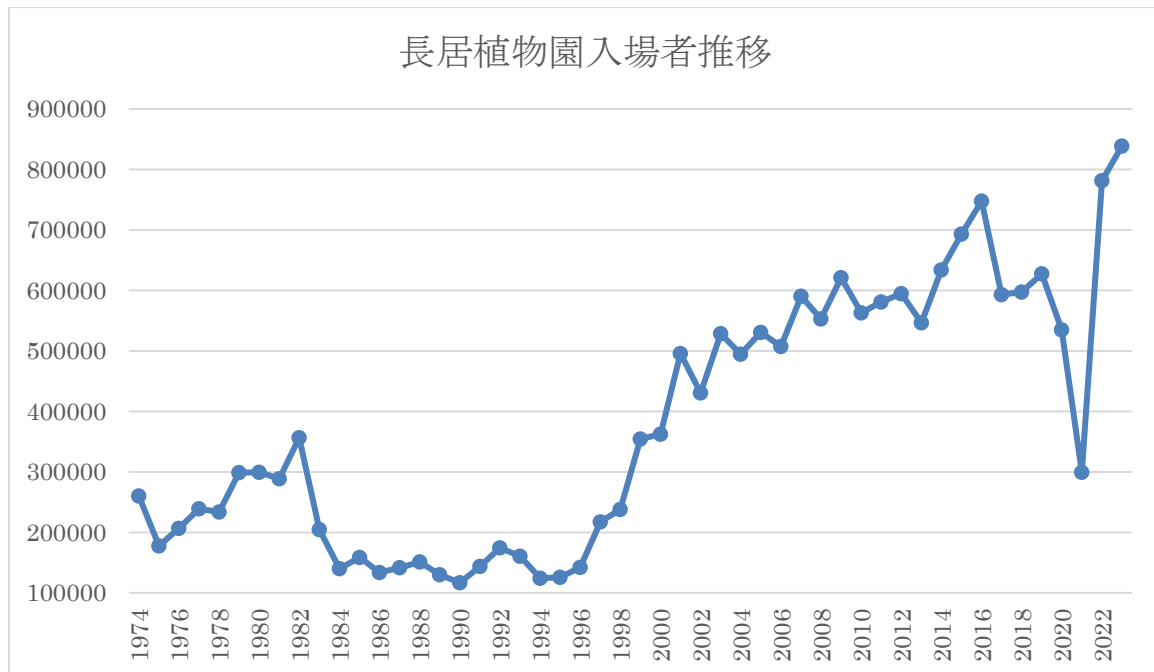
ボウケンノモリでは、自然の樹木をそのまま活かしてアスレチックコースを設定し、アスレチックで体を動かしながら樹木を違った視点で楽しめると大変好評でした。また、小さなお子様用の無料コースも併設しており日々賑わっています。

相撲場は大阪場所開催時に芝田山部屋の練習風景を多くの方が観覧され、相撲の迫力に歓声があがっていました。また、相撲の認知度を上げるために、現役の力士を招き近隣の子どもたちとの交流会を実施しました。旧相撲場跡地には芝生を敷いた中央広場を整備し、ファミリー層が芝生内で寝転がったり、ランチを楽しむなど賑わっていました。また、Grass fes、キラキラ天体観測、クリスマスイベントなどを開催し多くの方に参加いただきました。

リニューアル1周年を迎え、自由広場で開催した1周年イベントでは、地元の方と協働することで賑わいを創出することができました。

(長居植物園)

- ・R5 年度は、1974 年開園以来の記録となった R4 年度の 78 万人を超え、84 万人弱の方にご来園いただきました。



- ・連続テレビ小説「らんまん」(NHK)の放映を契機に植物への興味関心が高まることが想定されたため、様々な取り組みを行い、集客・PRに努めました。
- ①MAKINO 展 (4/3～12/27)：牧野博士の生涯や功績、牧野植物園や高知県の紹介、また、自然史博物館所蔵の標本や直筆の手紙を展示
- ②牧野博士ゆかりの植物スタンプラリー (4/3～10/29)：牧野植物園協力のもと、長居植物園内にある博士ゆかりの植物を、季節ごとにピックアップしたスタンプラリー。ノベルティ総引換数 23,901 枚
- ③牧野博士ゆかりの植物ガイドツアー (5/20、7/22、10/28、12/16)：高知県の食材を使用した長居ユースホステルの特別お弁当付。いずれも受付開始 5 分以内に定員に達しました。
- ④高知県マルシェ (5/28、9/30、10/1)：高知食・特産品販売、観光 PR、よさこい鳴子踊り。特に 5/28 は 5 月下旬としては異例の 10,000 人超えの来園者数を記録。
- ・北東ゲート無人運用開始 (10/14～)
スマートフォン等で電子チケットを発行・購入していただき、その QR コードで電子錠を開錠しご入園いただけます。運用開始後 9,986 人にご利用いただき、便利になったとのお声を多くいただきました。また、スマートフォンをお持ちでない方や、すでにお持ちの年間パスポートでもご利用いただけるよう、事務所スタッフで別途対応にあたりました。
- ・R2 年度から実施している長居植物園と天王寺動物園とのコラボによるクイズスタンプラリーについて、図鑑づくりとしてバージョンアップして開催、多くのお客様にお楽しみいただきました。
- ・長居パークプラットフォームの分科会として、長居公園や長居植物園の目指す姿、長居公園や長居

植物園にふさわしい“みどり”について、地元・有識者と指定管理者が意見交換を行う「自然みどり部会」を運営。実現に向けて、さらに5つのプロジェクトに細分化し展開しています。

そのうち植物園プロジェクトでは、計画に基づき、ハナショウブ園とジャーマンアイリス園の改植等を実施したとともに、バラ園においては、より良い管理と技術者の育成を目指しバラに特化したボランティアを新たに立ち上げました。また、通常の維持管理に加え、全てのスタッフに担当エリア（専門園、植栽帯）を設定し、課題の発見などの素早い対応を可能とすることでより良い植物展示になるよう努めました。

（長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場）

- ・長居公園初となる、芝生の中で盆踊りをおどる、スタジアムぼんおどりを開催。地元の方に出店いただくなど一緒にイベントを作り上げることで、多くの方にご来場いただくことができました。
- ・セレッソプレシーズンマッチで海外客の来場が予想されることから、ヤンマースタジアムトイレの洋式化を実施しました。
- ・長居第2陸上競技場の改修工事による閉場期間を有効的に使いバックスタンドの座席取替を実施できました。

（長居トレーニング場）

- ・コロナの5類変更や、丁寧なカウンセリングによる初心者へのメニュー作成により、年間利用者数は目標を大きく上回る結果となりました。
- ・初回講習会の受け入れ枠を拡大し、年間新規利用者数が大きく増えました。
- ・コロナ対策も行いながら館内美装化に努め、利用者ニーズに応じたトレーニング機器を新たに導入し、多様なニーズに対応できました。
- ・修繕にあたっては、安全確保等によるものの他、利用者ニーズに応えることを重視し優先順位をつけて実行しました。

（長居庭球場）

- ・利用者数は12万人を上回りました。（昨年からの大幅増は延べ人数のカウント法に変更したため）
- ・自主事業、スクールではジュニア部門の育成、強化の充実を図り全国大会に出場する選手も輩出しました。
- ・自主事業、スクールの一般、ナイター土日で夏の複数受講半額キャンペーンを行い年間を通して受講者が増加しました。
- ・近隣小学校へのテニスの出前授業を4校行い、地域との連携の強化に努めました。
- ・使用後のテニスボールは近隣小学校にお渡しして、机、いすに取り付けることで学校の騒音緩和に役立ててもらいました。
- ・2番コートの全面張替えを実施。快適にテニスを楽しんでもらえる環境を整えた。
- ・駐輪場を整地、人工芝を敷いた。駐輪スペースを2列から3列に増やし、多くの自転車を駐輪できるようにしました。

(長居プール)

- ・安全かつ効率的な監視体制を構築し事故なく終えることができました。
- ・プール水については、特に透明度を確保するため、昨年度に引き続きプールロボットの導入やプール用洗剤の活用により水質の維持改善に努め、利用者から評価を得ています。
- ・改修工事に伴い、防犯カメラの更新、スライダーの上塗り塗装、屋外プールプール層の塗装、植栽の整備、入口舗装の改修、可動床縁材の修繕などを実施。
- ・休館中に、職員の手によりプールサイドのタイル補修、プールサイドや会議室前、シャワー室の塗装、会議室の壁紙の張替え、ガラス面の目隠しシートの貼り付けなどを実施。
- ・サービスの向上策として、ロビーの椅子と机を更新。
- ・利便性の向上と安全管理の向上のため、受付カウンターの新設しロビーを一望できるようにしました。

(長居ユースホステル)

運営3年目で宿泊9,441名を獲得し、自主目標9,000名を達成できたことは、改めて長居ユースホステルが持っているポテンシャルの高さを確認し、次年度以降の励みになりました。2023年度の特筆すべきポイントは、宿泊9,441名の内の宿泊獲得率が上半期54.8%(5,173名)、下半期45.2%(4,268名)ということ、大差なく年間を通じてお客様のご利用があるということです。(他のユースホステル平均では上半期65%、下半期35%)また、インバウンドの割合は全体の14.5%(1,366名)でしたが、今後大阪・関西万博を見据え、さらにインバウンドの受け入れの強化を図っていききたいと思います。長居ユースホステルが他のユースホステルと違うのは、施設単体での運営ではなく、長居公園の指定管理代表企業であるわくわくパーククリエイト株式会社、植物園、自然史博物館、テニスやフットサル、スケートボード、アスレチックなどのスポーツ施設、セレッソ大阪の本拠地であるヨドコウ桜スタジアムなどの施設と一緒に魅力向上に取り組めることです。その証拠にスタジアムピッチでテントを張って寝泊まりするという、サッカー少年少女にとっては憧れの企画である『サッカーキャンプ in ヤンマースタジアム長居』は初開催から3年目を迎え、満員御礼で大成功を収めることができました。それ以外にもセレッソ大阪観戦付宿泊プランや、スタジアムで開催されるコンサート等のイベントに合わせての宿泊プランなど、今後も長居ユースホステルならではの企画を推進していきます。

16 次年度へ向けた課題及び目標

(一般園地)

一部、園内トイレの改修やプラットフォーム分科会に連なる5つのプロジェクトををとおし、より快適に過ごしていただける公園づくりを目指します。また、他公園（大阪城公園・鶴見緑地等）と連動したイベントの実施の他、他分野でも連携を図ります。各種イベント告知についてはSNSなど特性に合わせたツールで情報を発信し集客に努めます。

(長居植物園)

長居植物園について、R5年度は二年連続で開園以来過去最高の入園者数を記録することができました。いずれも大盛況であった自然史博物館特別展（毒：～5/28／恐竜博：7/7～9/24）にご来場された方を植物園にうまく誘導できたことが一因であったため、R6年度は、落ち着くことが想定されます

が、季節の花々のフェア、特にバラの育成に注力するとともに、4/27で開園 50 周年を迎えるため、同じく 50 周年の自然史博物館と協働したイベントや、各所と連携した企画を展開することで来園者の増加を図ります。なお、R6 年度の年間入場者数については、740,000 人を目標とします。

7 月に H4 年以来の入園料改定（200 円→300 円）が予定されていますが、混乱を来たさないよう丁寧な対応・調整に努めるとともに、キャンペーンとして年間パスポートの料金改定（1,000 円→1,500 円）を半年後にすることで急激な値上がり感による入園者数減を回避します。

また、自然と人が繋がる共生のシンボルとして里山ひろばに建設を進めているグラウンディングツリーについては、自然エネルギーを活用する植物のメカニズムを知り、人が植物とどのように関わっていくべきかを学ぶ施設として、秋ごろに運用開始を予定しています。

（長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場、長居相撲場）

R6 年度はコンサート、セレッソ大阪プレシーズンマッチなど大規模なイベントを予定しています。コンサートにおいては長居公園内に約 5 万人が訪れることが想定されるため、主催者、警察、消防などと連携し安全・安心な施設運営を実施します。また、コンサート収益を施設改修工事に投資することを予定しています。

R6 年度、長居陸上競技場の年間利用率 45%、長居第 2 陸上競技場の年間利用率 60%、長居相撲場の年間利用率 15%を目標とします。

（長居トレーニングセンター）

利用者数の増加に伴い、館内の混雑化や、マシン利用に待ち時間が発生する等の新たな課題が発生しています。HP 上で利用者数のリアルタイム表示を行うことで分散利用を促すなど、満足度を低下させることなく利用者ニーズに応じた施設運営を図り、R6 年度の年間利用者数 95,000 人を目標とします。

（長居庭球場）

利用者ニーズに応じた施設運営を図り、コート利用並びにスクール事業の両輪で満足度 90%を目標とします。

老朽化が進むクラブハウスの雨漏りや 7、8 コート雨水対策について大阪市と協議し修理・改善を予定します。

（長居運動場）

コロナの影響もほぼなくなり、スポーツ需要も高まっていくと思われます。

R6 年度の年間利用件数 900 件を目標とします。また、利用者の要望を可能な限り反映させ満足度向上に努めます。

（長居プール）

R5 年 4 月から 7 月までは、順調に利用者・教室受講者数を伸ばすことができましたが、8 月から R6 年 3 月末日まで改修工事による臨時休館となり、次年度は利用者・受講者の確保が困難な状況から

のスタートとなります。まず、休館前の水準を確保することが課題であると考えています。

屋外プールについては、広報活動に力をいれ利用促進に努めます。

屋内プールについては、更なる利用者サービスの向上及びスクールの充実化を図ります。長居プールのR6年度の年間利用者数180,000人を目標とします。

(長居ユースホステル)

観光拠点としてどこに出掛けるのも便利で、しかも広大な長居公園内という好立地、また大阪・関西万博を見据え、日本最大級のスタジアム内にあるユースホステルとしてのポテンシャルの高さを大いに発揮していく1年にしていきます。営業施策については引き続きスタジアム内にある宿泊施設である特異性を活かしながら、過去運営3年間の営業アピールが実を結ぶ頃です。団体宿泊をメインターゲットにしながら、旅の拠点として個人ホステラーの獲得も積極的に実施し、開所当時のコンセプトでもあるユニバーサルツーリズムの実現を目指します。また、若い世代に対してもっともっとユースホステルの認知度を上げていくために、学校からの職業体験学習の受け入れ本数を増やし、また近隣の子ども達を対象とした自主事業を毎月実施していく予定です。R6年度の年間宿泊人数は10,000人を目標とします。

(1) 收入

(2) 管理運営費															
管理費	人件費計	46,422,961	50,648,605	0	797,676	34,257,047	98,973,421	5,555,346	37,900	28,893,880	34,077,277	50,907,965	29,235,765	379,807,844	
	事務費計	13,657,506	36,559,867	0	224,626	9,646,803	86,177,915	1,564,388	0	2,700,000	4,300,000	4,500,000	4,149,167	163,480,272	
	委託料	156,272,446	86,049,090	5,540,221	693,806	71,422,368	160,572,627	5,270,547	168,265	190,600	214,900	575,360	0	486,970,229	
	通信運搬費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	消耗品・修繕費	8,759,953	10,392,562	0	308,330	77,000	129,032,219	93,407,371	0	1,757,940	5,188,184	67,499,388	0	316,422,947	
	その他支出	20,738,558	24,851,930	0	52,140	154,000	42,849,676	276,221	925,976	2,902,451	2,043,145	22,913,029	8,405,681	126,112,807	
管理費計		185,770,957	121,293,582	5,540,221	1,054,276	71,653,368	332,454,522	98,954,139	1,094,241	4,850,991	7,446,229	90,987,777	8,405,681	929,505,983	
電気設備保守点検費		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
警備・清掃費		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
光熱水費計		49,578,837	17,836,117	0	0	13,281,578	132,831,851	9,301,530	63,486	3,671,046	4,869,413	29,746,828	7,125,634	268,306,320	
自主事業計		4,741,352	7,238,346	14,438,840	0	8,156,084	6,752,373	1,200,440	0	653,111	20,603,818	3,027,718	3,664,563	70,476,645	
その他経費		3,029,635	15,395,614	1,341,583	264,791	2,696,342	1,658,172	4,648,472	0	3,386,692	5,887,715	6,089,804	8,907,890	53,306,709	
魅力向上事業計		152,860,355	10,094,360	0	0	2,701,388	45,772,752	0	0	0	0	0		211,428,855	
合計 ②		456,061,603	259,066,491	21,320,644	2,341,369	142,392,610	704,621,006	121,224,315	1,195,627	44,155,721	77,184,452	185,260,092	61,488,700	2,076,312,629	
														建設支出	881,182,717
														経戦支出	1,133,641,212
														こども青少年収入	61,488,700

①-②	▲ 56,921,672	86,086,772	13,395,356	2,737,671	21,670,714	▲ 188,339,326	45,262,740	▲ 815,217	▲ 2,101,910	12,593,078	▲ 9,641,965	▲ 3,137,249	▲ 79,211,007
-----	--------------	------------	------------	-----------	------------	---------------	------------	-----------	-------------	------------	-------------	-------------	--------------

補填無し	建設収支	66,968,841	補填込み	建設収支	66,968,841
	経戦収支	▲ 254,918,249		経戦収支	▲ 143,042,599
	こども青少年収支	▲ 3,137,249		こども青少年収支	▲ 3,137,249
	グループ計	▲ 191,086,657		グループ計	▲ 79,211,007
				建設補填	
				経戦補填	111,875,650
				グループ計	111,875,650