

大阪市長 様

R8年5月15日

指定管理者 長居わくわくパークプロジェクトチーム

所在地 大阪市東住吉区长居公園1-1

代表者 わくわくパーククリエイト株式会社

代表取締役社長 神原 清孝

R7年度

長居公園及び他9施設指定管理業務

事業報告書

目次

1. 指定管理者の概要	4
2. 事業のコンセプト	4
3. 成果指標に係る数値目標の達成状況	6
4. 管理代行施設の概要	7
(1) 長居パークセンター	7
(2) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター	7
(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場	8
(4) 長居トレーニング場	8
(5) 長居相撲場	8
(6) 長居庭球場	8
(7) 長居運動場	8
(8) 長居公園地下駐車場（収容台数 255 台）	8
(9) 長居公園南駐車場（収容台数 286 台）	9
(10) 長居公園中央駐車場（収容台数 60 台）	9
(11) 長居プール	10
(12) 長居ユースホテル	10
5 運営体制	11
(1) 職員の配置状況	11
(2) 職員に対する研修実施状況	11
(3) 個人情報保護への取り組み状況	13
6 利用状況	14
(1) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター	14
(2) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	15
(3) 長居運動場	15
(4) 長居トレーニング場	15
(5) 長居庭球場	15
(6) 長居公園地下駐車場・長居公園中央駐車場・長居公園南駐車場	16
(7) 長居プール	17
(8) 長居ユースホテル	17
7 施設を活用した事業の実施状況	18
(1) 一般園地	18
(2) 長居植物園、長居運動場	20
(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	21
(4) 長居トレーニング場	22
(5) 長居庭球場	23
(6) 長居公園地下駐車場	23

(7) 長居プール	23
(8) 長居ユースホステル	27
(9) 魅力向上事業実施状況.....	28
(10) プラットフォームの運営	31
8 利用者からの要望、苦情、トラブル対応事例（主なもの）とその対応状況.....	32
(1) 長居パークセンター、長居植物園、長居運動場.....	32
(2) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	32
(3) 長居トレーニング場	32
(4) 長居庭球場	33
(5) 長居プール	33
(6) 長居ユースホステル	33
9 利用者の意見や満足度の把握・反映の取組状況.....	33
(1) 一般園地、長居植物園.....	33
(2) 長居陸上競技場（相撲場含む）、長居第2陸上競技場、長居運動場.....	34
(3) 長居トレーニング場	35
(4) 長居庭球場	36
(5) 長居公園地下駐車場	36
(6) 長居プール	37
(7) 長居ユースホステル	37
10 建物及び附属設備の維持保全の実施状況	37
11 運転監視及び保安業務の実施状況	38
12 収支の状況.....	38
13 管理経費縮減の取組み状況	38
14 その他特記事項	38
15 今年度の総括及び自己評価	40
16 次年度へ向けた課題及び目標	43

1. 指定管理者の概要

長居わくわくパークプロジェクトチーム

代表者：わくわくパーククリエイト株式会社

(長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場)

構成員：ヤンマーコーポレーション株式会社

(魅力向上事業に関する業務)

一般財団法人大阪スポーツみどり財団

(一般園地、長居植物園・花と緑と自然の情報センター、長居パークセンター

長居トレーニング場、長居庭球場、長居プール)

ヤンマーホールディングス株式会社

(魅力向上事業に関する業務)

タイムズ24株式会社

(長居公園地下駐車場、長居公園南駐車場、長居公園中央駐車場)

公益財団法人大阪ユースホステル協会

(大阪市立長居ユールホステル)

指定期間：R3年4月1日～R23年3月31日

2. 事業のコンセプト

私たちの使命は、「人と自然が共生する、次の100年に向けた豊かさ」を創り出していくことです。この使命のもと、食とエネルギー変換を軸とした事業を通じて、その実現を追求しています。長居公園では、自然の中でのスポーツや食の恵みを体感できる機会を提供することで、来園者にわくわくする体験と新たな価値を届ける公園づくりに取り組んでいます。

また、こうした事業運営を通じて、人生100年時代を見据え、スポーツ・教育・鑑賞など多様な活動を通じた生活の質の向上と健康長寿に寄与する公園の実現を目指しています。

① パークマネジメントコンセプト



「みんなわくわく、明日もわくわく。」をコンセプトとして、食、スポーツ、アート、学びの4つの軸で新しい魅力を提案し、公園に来られるすべての人が楽しく存在できる場所として、愛され続ける公園を目指していきます。

特に子どもたちがわくわくする発見や気づきを通して、人を繋ぎ、年代や世代を超えて、より豊かな未来を育むために事業を展開していきます。

また、安心・安全でサステナブルな公園作りを目指して、園内の警備体制の充実や植物園の大池の水質浄化や食品残渣の堆肥化、省エネ機器の導入などの新しいテクノロジーで公園を支えています。昨年に引き続き、公園全体に再生可能エネルギーを導入して温室効果ガス削減に取組み、今後も資源循環型社会の実現に向けた活動にテクノロジーで貢献していきます。

② 既存施設の有効活用とテクノロジーで公園を支えるパークマネジメントスタイル



既存施設については、新たな活用方法によって魅力を再発見し、利用率の向上を図るとともに、既存技術に加え今後開発される新技術も積極的に採用することで、安心・安全でサステナブルな公園管理を進めます。また、植物園では、これまで活用されてこなかった夜の時間帯に着目し、チームラボと連携した常設型イベントを展開しています。「Digitized Nature：自然が自然のままアートになる」というコンセプトのもと、既存の樹木を光とデジタルによるアート作品へと昇華させることで、自然の新たな魅力を提案します。

③ 人と人、人と自然、年代や世代を超えて愛され続ける公園へ

長居公園への来園者や近隣住民、公園内で働く従業員、他の施設など、さまざまな人が繋がる機会を創出するとともに、公園での活動を通じて都会の中の自然に触れ、“わくわく”を感じていただける空間づくりを進めています。また、来園のたびに新たな“わくわく”を感じ、再び訪れたい公園を目指し、園内環境の整備・維持管理に加え、賑わいや魅力の創出に取り組んでいます。こうした取組を通じて、年代や世代を超えて“わくわく”がつながり、長く愛され続ける公園となるよう、運営を行っています。

３．成果指標に係る数値目標の達成状況

公園及び各有料施設の利用者満足度

施設名	項目	目標値	実績値	達成率	分析
一般園地	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	98.1%	113.8%	満足度を得られている
長居植物園	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	99.8%	117.4%	満足度を得られている
長居陸上競技場・長居相撲場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	96.8%	113.9%	満足度を得られている
長居第２陸上競技場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	92.3%	108.6%	満足度を得られている
長居運動場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	76.5%	95.5%	目標は未達成であったが概ね満足度を得られている
長居トレーニング場	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	85.9%	101.1%	概ね満足度を得られている
長居庭球場	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	91.3%	107.4%	満足度を得られている
市立駐車場	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	84.6%	99.5%	目標は未達成であったが、概ね満足度を得られている。
長居プール	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	95.5%	112.4%	満足度を得られている
長居ユースホテル	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	85.6%	100.7%	概ね満足度を得られている

利用者（件）数又は利用率（年間）

施設名	項目	目標値	実績値	達成率	分析
長居植物園	利用者数	74 万人以上 (自主目標 74 万人以上)	862,341 人	116.5%	各開花事業による PR 効果がでている
長居陸上競技場	利用率	45%以上 (自主目標 50%以上)	48.1%	106.8%	目標達成
長居第２陸上競技場	利用率	60%以上 (自主目標 65%以上)	52.7%	87.8%	目標未達
長居運動場	利用件数	950 件以上 (自主目標 950 件以上)	1,115 件	117.2%	目標達成
長居相撲場	利用率	15%以上	17.3%	115.3%	目標達成

		(自主目標 20%以上)			
長居トレーニング場	利用者数	自主目標 9.2 万人以上	105,489 人	114.6%	PR やサービス向上等の企業努力により向上した
長居庭球場	利用者数	47,260 人以上 (自主目標 12.5 万人以上)	132,015 人	105.6%	PR やサービス向上等の企業努力により達成
長居プール	利用者数	180,000 人以上 (自主目標 180,000 人以上)	186,899 人	110.0%	屋外プール臨時休業 屋内プール 7 ～ 3 月臨時休業
市立駐車場	利用台数	50,000 万台以上 (自主目標 7.46 万台以上)	67,900 台	135.8%	目標達成
長居ユース ホステル	利用者数	11,000 人以上 (自主目標 11,000 人)	11,400 人	103.6%	万博特需効果で特にインバウンド団体の獲得に成功

4. 管理代行施設の概要

(1) 長居パークセンター

ア 開所時間

午前 9 時から午後 5 時 30 分

イ 休所日

12 月 29 日から 1 月 3 日

(2) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター

ア 開園・開館時間

4 月～10 月、3 月 (9 : 30～17 : 00)

11 月～2 月 (9 : 30～16 : 30)

イ 休園・休館日

月曜日 (その日が休日に当たるときはその翌日) 及び 12 月 28 日から翌年 1 月 4 日まで

ウ 臨時開園・開館日

4 月 7 日 (月)、4 月 14 日 (月)、4 月 21 日 (月)、4 月 28 日 (月)、

5 月 7 日 (水)、5 月 12 日 (月)、5 月 19 日 (月)、6 月 2 日 (月)、6 月 9 日 (月)、

6 月 16 日 (月)、6 月 23 日 (月)、8 月 4 日 (月)、8 月 12 日 (火)、11 月 4 日 (火)、

11 月 10 日 (月)、11 月 17 日 (月)、12 月 28 日 (日)、1 月 4 日 (日)、3 月 23 日 (月)、

3 月 30 日 (月)

エ 臨時閉園・閉園日

無し

(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場

ア 開場時間

午前9時から午後9時まで

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び12月28日から翌年1月4日まで

ウ 臨時休場

無し

(4) 長居トレーニング場

ア 開場時間

火～土曜日（午前9時から午後9時30分）、日・祝日（午前9時から午後6時）

利用時間

火～土曜日（午前9時から午後9時）、日・祝日（午前9時から午後5時30分）

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は午前9時から午後6時で営業）

及び12月28日から翌年1月4日まで

(5) 長居相撲場

ア 開場時間

午前9時から午後6時まで

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び12月28日から翌年1月4日まで

(6) 長居庭球場

ア 開場時間

午前9時から午後9時まで

イ 休場日

12月28日から翌年1月1日まで

(7) 長居運動場

ア 開場時間

午前7時から午後9時

イ 休場日

無休

(8) 長居公園地下駐車場（収容台数255台）

ア 受付時間

午前 7 時～午後 11 時

イ 休場日

無休

ウ 駐車料金

一時駐車料金（基本料金）月～金 60 分 350 円

土日祝 30 分 300 円

（最大料金）月～金 当日 1 日最大料金 1,000 円

土日祝 当日 1 日最大料金 2,000 円

定期駐車料金 全日 25,000 円

平日 12,000 円

※特定日※（R7 年 4 月 2 日、5 月 17 日、5 月 18 日、8 月 2 日、8 月 3 日、9 月 13 日、
9 月 14 日、10 月 4 日、10 月 5 日、R8 年 3 月 18 日）

一時駐車料金（基本料金）30 分 300 円

（最大料金）当日 1 日最大料金 2,000 円

（土日祝と特定日が重なる場合）当日 1 日最大料金 4,000 円

（ 9 ） 長居公園南駐車場（収容台数 286 台）

ア 受付時間

24 時間

イ 休場日

無休

ウ 駐車料金

一時駐車料金（基本料金）月～金 60 分 350 円

土日祝 30 分 300 円

（最大料金）月～金 当日 1 日最大料金 1,000 円

土日祝 当日 1 日最大料金 2,000 円

定期駐車料金 全日 25,000 円

平日 12,000 円

※特定日※（R7 年 4 月 2 日、5 月 17 日、5 月 18 日、8 月 2 日、8 月 3 日、9 月 13 日、
9 月 14 日、10 月 4 日、10 月 5 日、R8 年 3 月 18 日）

一時駐車料金（基本料金）30 分 300 円

（最大料金）当日 1 日最大料金 2,000 円

（土日祝と特定日が重なる場合）当日 1 日最大料金 4,000 円

（ 1 0 ） 長居公園中央駐車場（収容台数 60 台）

ア 受付時間

24 時間

イ 休場日

無休

ウ 駐車料金

一時駐車料金（基本料金）月～金 60分 350円

土日祝 30分 300円

（最大料金）月～金 当日1日最大料金 1,000円

土日祝 当日1日最大料金 2,000円

バス料金（基本料金）全日 3時間 3,000円

（１１）長居プール

ア 開場時間

１．屋内プール 9:00～21:00 （ただし、遊泳は20:30まで）

２．屋外プール 9:00～17:00 （開館期間・7月1日から8月31日まで）

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び12月28日から翌年1月4日まで

ウ 臨時開園・開館日

１．屋内プール

R7年5月7日（水）、7月22日（火）、9月16日（火）、10月14日（火）、11月4日（火）11月25日（火）、R8年1月13日（火）、2月24日（火）

※自主事業開催（スポーツ教室開催）のため臨時開館

２．屋外プール

R7年6月28日（土）～6月29日（日）

※利便性向上のため臨時会館

エ 臨時休館

１．屋内プール

無し

２．屋外プール

R7年7月7日（月）、7月14日（月）、7月22日（火）、7月28日（月）、8月4日（月）、8月18日（月）、8月25日（月）

（１２）長居ユースホステル

ア 開場時間

宿泊室 午後3時から翌日午前10時まで

集会室 午前9時から午後9時まで

イ 休場日

無休

5 運営体制

(1) 職員の配置状況

①長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場

総括責任者 1名

場長（施設責任者）1名

担当者 20名

②長居トレーニング場

総括責任者 1名

担当者 4名

パートスタッフ 23名

③長居パークセンター

一般園地・長居植物園 20名

④長居庭球場

担当者 4名

事務員、作業員 17名（パート含む）

⑤長居公園地下・中央駐車場・南駐車場

担当者 5名

⑥長居プール

総括責任者 1名

担当者 7名

プール監視員（屋内） 2名

プール監視員（屋外） 8名以上

⑦長居ユースホステル

施設管理者 1名

担当者 3名

調理師 1名

作業員（パート） 10名

(2) 職員に対する研修実施状況

運営や法改定にあたって必要な研修を対面、Web形式と適宜選択をし随時実施しました。また、プロジェクトチームやJVとの共同での研修実施にも取り組み、円滑な関係性の構築、効率や経費削減にも繋げました。

普通救命講習Ⅰ(6月・7月)
人権研修(10月～1月)
防災訓練(10月)
個人情報研修(1月～3月)
接遇研修(2月)
消防机上訓練(3月)
巡回点検業務研修(初任者)
地域連携研修(7月)
安全衛生講習会(熱中症セミナー)(8月)
安全運転講習会(2月)
個人情報保護研修(7・9月)
人権研修(10月)
業務効率化研修(Canva活用)(1月)
人材育成研修(管理職研修)(2月)
防災訓練(2月)
接遇研修(3月)
新人・接遇研修(4月・5月・6月・7月・8月)
ピククルボール資格講習会(7月)
地域連携講習会(7月・10月)
個人情報保護研修(7月・9月)
熱中症セミナー(8月)
筋力トレーニング運動指導者研修(7月、12月)
人権研修(10月)
人事評価研修(1月)
業務効率化研修(1月・2月)
がんのリスクを知り未来を守るセミナー(1月)
人材育成研修(2月)
安全運転講習会(2月)
接遇研修(2月・3月)
認知症サポーター養成講座(3月)
プール監視業務研修(適宜)
水泳指導研修(適宜)
テニス指導研修(適宜)

(その他)

情報セキュリティ勉強会(着任時)
個人情報保護勉強会(着任時・随時)

(3) 個人情報保護への取り組み状況

①長居パークセンター、長居植物園

- ・運営課長を個人情報保護責任者としています。
- ・講習会の申込受付簿など個人情報が記載されている書類を鍵のかかるロッカーに施錠、データはパスワードにより管理しています。
- ・一時的、短期的に使用する教室や講習会等の事業が終了し、今後使用する予定のない個人情報については、速やかにシュレッダーにて破棄しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報にかかわる部分については回答しないよう徹底しています。
- ・メールは法人管理のもと、パスワードで管理されています。
- ・着任時や職場会議を通して、従業員に対する個人情報に関する勉強会を実施しています。

②長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場

- ・個人情報を含む電子データについては、パスワードで管理しているパソコンにてデータ管理しています。
- ・個人情報が記載されている書類については、鍵のかかるロッカーに施錠し保管しています。
- ・紙媒体の不要な個人情報については、速やかにシュレッダーにて破棄しています。

③長居トレーニング場

- ・利用申込書等個人情報の記載がある書類は鍵付きキャビネットにて厳重に保管をしている。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報等に対しての回答はしないように徹底しています。
- ・従業員は、個人情報に関する講習会の受講をするようにしています。

④長居庭球場

- ・教室の申込書など個人情報が記載されている書類を鍵のかかる棚に保管しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報等に対しての回答はしないように徹底しています。
- ・従業員は、個人情報に関する講習会の受講をするようにしています。

⑤長居公園地下駐車場

- ・パスワードで管理しているパソコンにてデータ管理しています。
- ・パソコンで閲覧できるのは、パーク 24 グループ社内ネットワークと、外部サイトでは天気予報のみの範囲設定としています。
- ・各種届出（定期駐車券購入申込書、車両変更届、定期券駐車紛失届・再発行願、利用券紛失届、身体障がい者割引申請書、業務報告書）など、個人情報が不要の部門へ送付するときは、該当部分を消去して提出しています。原本は書庫にて保管、必要時以外は施錠しています。
- ・忘れ物は、1週間預かり、警察へ届出しています。
- ・貴重品は、2日間預かり、警察へ届出しています。

⑥長居プール

- ・施設責任者を個人情報保護責任者としています。
- ・個人情報に対する社会的な責任を持ち、利用者や社会に対して信頼性を高め、個人情報の適切な取り扱いを守っていくためのコンプライアンスと情報漏えい対策を徹底し、対応策ごとに保護対策を維持しています。
- ・申込受付簿など個人情報が記載されている書類を鍵のかかるロッカーに施錠し保管しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報にかかわる部分については回答しないよう徹底しています。

⑦長居ユースホステル

- ・パスワードで管理された独自顧客システムにてデータ管理しています。
- ・社内ネットワークは外部からのアクセスが出来ないように設定しています。
- ・申込書など個人情報が記載されている書類は書庫にて保管し、通常は施錠しています。
- ・従業員に対する、個人情報に関する研修会を実施しています。

6 利用状況

(1) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター

(単位：人数)

月	植物園自主目標値 (達成率)	植物園 入園者数	うち有料 入園者数	花と緑と自然の 情報センター
4	100,000 (132.1%)	132,083	69,010	107,211
5	115,000 (112.6%)	129,508	62,574	96,536
6	75,000 (102.2%)	76,684	35,173	62,853
7	40,000 (101%)	40,387	6,117	47,713
8	68,000 (115.7%)	78,649	21,630	94,732
9	45,000 (113.6%)	51,134	7,704	55,605
10	76,000 (86.9%)	66,064	19,199	47,775
11	78,000 (126.7%)	98,795	22,683	76,854
12	25,000 (117.1%)	29,264	7,846	31,367
1	22,000 (174.8%)	38,460	11,062	42,938
2	33,000 (161.2%)	53,180	16,064	52,038
3	65,000 (104.8%)	68,133	19,638	74,387
年計	740,000 (116.5%)	862,341	298,700	790,019

※大阪市設定目標 年計 740,000 人 (達成率 117.4%)

※年間パスポートの販売

植物園では年間パスポートを販売。1,500 円で 1 年間何度でも利用可能。R7 年度は 6,714 名が購入し延べ 78,675 回利用された。(R6 年度実績は 8,652 名、延べ 75,578 回)

(2) 長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場、長居相撲場

(単位：件数)

施設名	年間利用人数	項目	利用可能件数			
			午前	午後	夜間	合計
長居陸上競技場	586,991 人	使用可能件数	317	319	317	953
		使用件数	152	193	114	459
		率 (%)	47.9%	60.5%	35.9%	48.1%
長居第 2 陸上競技場	155,155 人	使用可能件数	315	314	313	942
		使用件数	161	174	162	497
		率 (%)	51.1%	55.4%	51.7%	52.7%
長居相撲場	1,061 人	使用可能件数	311		—	311
		使用件数	54		—	54
		率 (%)	17.3%		—	17.3%

(3) 長居運動場

(単位：件数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
98	86	88	120	102	91	88	97	90	80	81	94	1,115

(4) 長居トレーニング場

(単位：人数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
8,791	8,877	8,222	9,450	9,754	8,826	9,304	8,989	7,725	8,403	8,228	8,920	105,489

(5) 長居庭球場

(単位：時間)

月	使用可能時間	使用時間	稼働率
4	2,635	2,310	87%
5	2,655	2,287	86%
6	2,288	1,996	87%
7	2,776	2,263	81%
8	2,855	2,082	72%

9	2,707	2,128	78%
10	2,566	2,092	81%
11	2,647	2,292	86%
12	2,307	1,989	86%
1	2,632	2,249	85%
2	2,520	2,141	84%
3	2,674	2,451	91%
年計	31,262	26,280	84%

月別利用者数

(単位：人数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
12,369	11,502	9,946	11,527	10,444	10,349	11,180	11,707	9,883	10,783	10,279	12,046	132,015

(6) 長居公園地下駐車場・長居公園中央駐車場・長居公園南駐車場

①長居公園地下駐車場出庫台数

(単位：台数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
8506	8,978	5,495	5,261	7,809	5,428	5,675	5,956	3,997	3,355	3,537	6,113	70,110

②長居公園中央駐車場出庫台数

(単位：台数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
3,833	3,798	3,646	3,273	2,898	1,862	2,853	3,804	3,292	2,881	2,596	3,295	38,031

④ 長居公園南駐車場出庫台数

(単位：台数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
7,457	7,636	4,091	3,717	6,929	4,775	3,988	4,747	3,171	2,859	3,075	4,554	56,999

（７）長居プール

① 屋内プール（25m） ※開館日数（315日）

（単位：人数）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
幼児	38	62	64	28	55	81	36	35	38	34	33	36	540
子ども	2,409	2,288	2,631	3,158	2,389	2,786	2,900	2,789	2,211	2,603	2,474	2,756	31,394
大人	1,680	2,013	2,320	2,875	3,002	2,497	1,980	1,906	1,592	1,653	1,871	2,005	25,394
高齢者	4,111	4,603	4,373	5,305	5,157	4,937	4,951	4,807	4,280	4,568	4,811	4,861	56,764
障がい者	543	578	650	826	821	697	587	615	536	579	661	631	7,724
介護者	68	63	80	119	137	111	80	56	60	66	64	79	983
合計	8,849	9,607	10,118	12,311	11,561	11,109	10,534	10,208	8,717	9,503	9,914	10,368	122,799

② 屋外プール ※開館日数（53日）

（単位：人数）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
幼児	-	-	841	4,489	5,190	-	-	-	-	-	-	-	10,520
子ども	-	-	2,535	13,823	11,918	-	-	-	-	-	-	-	28,276
大人	-	-	2,043	10,787	12,205	-	-	-	-	-	-	-	25,035
高齢者	-	-	37	470	595	-	-	-	-	-	-	-	1,102
障がい者	-	-	191	997	1,106	-	-	-	-	-	-	-	2,294
介護者	-	-	88	601	824	-	-	-	-	-	-	-	1,513
自主事業	6	10	0	0	0	0	43	60	61	44	40	88	352
合計	6	10	5,735	31,167	31,838	0	27	60	61	44	40	88	69,092

③ スタジオ

（単位：人数）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
参加者数	590	487	604	619	490	552	700	680	515	622	569	593	7,021

④ 会議室

（単位：人数）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
参加者数	399	328	371	408	301	274	430	313	326	363	340	240	4,093

（８）長居ユースホステル

① 宿泊利用状況

月	総宿泊人数	内団体人数	団体数
4月	1,080	927	34
5月	1,145	952	36
6月	976	815	18

7 月	1,331	1,193	39
8 月	1,630	1,442	46
9 月	835	432	15
10 月	830	527	24
11 月	652	572	20
12 月	903	849	30
1 月	505	457	19
2 月	545	517	27
3 月	968	893	52
合計	11,400	9,576	360

② 集会室利用状況 ※1 コマ=3 時間

月	利用コマ数	利用率	利用人数
4 月	105	29.1%	1,746
5 月	113	30.6%	1,627
6 月	121	33.5%	2,122
7 月	114	31.7%	1,620
8 月	155	43.1%	2,306
9 月	116	32.3%	1,443
10 月	131	36.4%	1,525
11 月	138	38.4%	1,938
12 月	109	30.2%	2,042
1 月	151	42.0%	1,890
2 月	156	43.4%	1,792
3 月	104	28.8%	1,692
合計	1,513	35.0%	21,743

7 施設を活用した事業の実施状況

(1) 一般園地

イベント名	内容	期間	参加者数	開催場所
スケートボード体験会 & BEST TRICK CONTEST	スケートボード初心者の無料体験会、コンテストやゲームのイベントを開催	年 3 回 土曜日 10 時～18 時	体験会 40 人程度 BEST TRICK CONTEST 77 人	タイガーラック スケートボード パーク長居

W2C	昨年に引続きスケートボードパークで競技会を実施。	10/18(土)	26 人 (選手)	タイガーラック スケートボード パーク長居
長居公園のはたらくクルマ・道具大集合	長居公園で運用している各種車両を展示し、記念撮影を行えるイベント (南西広場)	5/3 (土) ~ 5/4 (日)	3,000 人	南西広場
NAGAI ハロウィンパーティー	仮装やお菓子配りなどを通じて海外発祥のハロウィン文化を学びながら楽しめるイベント	10/18(土)	2,000 人	中央広場
Grass fes	芝生が楽しめる広場を囲むように、キッチンカーやワークショップを展開	① 8/5 (火) ② 10/12 (日) ③ 11/2 (日)	① 60 人 ② 500 人 ③ 500 人	中央広場
芝生でキラキラ 天体観測	天体望遠鏡を使い、季節にあわせた天体を解説を交えて観測するイベント	年 3 回	1,000 人程度	中央広場
長居で わくわくクリスマス	公園ならではのクリスマスを家族で楽しむためのイベント	12 月第 3 土曜日	3,550 人程度	南西広場
長居蚤の市	長居公園での SDGs の取組み紹介及び、地域と連携して SDGs への取組みで蚤の市を実施し古物を受け継ぐ。また、公園内伐採樹木を用いたワークショップも実施	① 11/22-11/24 ② 3/21-3/22	① 12,000 人 ② 11,000 人	南西広場
長居音楽祭	地域還元の為、長居公園内で音楽祭を開催。スタジアムでの興行だけではない音楽イベントにより、地元の方や一般の方に気軽に触れて貰った。	5/31 (土)	6,000 人	中央広場
防災イベント	広域避難場所に指定されている長居公園を知ってもらう為起震車等体感型イベントを実施	10/25 (土)	2,000 人	南西広場
万博関連イベント →ナガイコレクション	フランスサテライト展の開催に合わせて、フランスの食・アート、大阪の魅力・伝統の発信を	6/7-6/8	3,000 人	植物園正門付近

	実施する。			
テナント販売促進イベント	園内の賑わい創出、テナントの販売促進に貢献し、来園者へ還元するイベントの実施 (南西広場・自由広場)	11/15-11/16	4,000 人	食の文化交流館周辺

(その他活動状況)

- ・情報発信の強化 (SNS フォロワー数、公園 HP アクセス数の変化、前年度比)
長居公園 X フォロワー数 5,488 人(R6 年度)から 6,071 人(R7 年度)に増加
長居公園 Instagram フォロワー数 8,388 人(R6 年度)から 15,852 人(R7 年度)に増加
長居公園 Facebook フォロワー数 4,242 人(R6 年度)から 4,367(R7 年度)に増加
長居公園 HP1,405,000PV 目標値を達成しています。

(2) 長居植物園、長居運動場

実施日	イベント名 (主催者)	内容 (場所など)	人数	備考 (参加費等)
4/5(土)～ 5/6(火・祝)	ネモフィラフェア (主催：植物園)	植物園ライフガーデン 20,000 株のネモフィラの PR。	178,253 人	
5/3(土・祝)～ 5/25(日)	春のローズウィーク (主催：植物園)	春バラの PR。	112,269 人	
5/17(土)・18(日)	高知県マルシェ～長居植物園の MAKINO 博～	高知食、特産品販売、観光 PR、キッチンカー等計 12 ブース。よさこい鳴子踊り	11,562 人	
5/31(土)～ 6/29(日)	あじさいフェア (主催：植物園)	植物園 10,000 本のあじさいの PR。	79,345 人	
7/23(水)～ 8/17(日)	プレひま/ひまわり ウィーク (主催：植物園)	植物園ライフガーデン 20,000 株のひまわりの PR。	76,792 人	
9/20(土) ～10/19(日)	グラスフェア (主催：植物園)	植物園芝生広場カピラリス など穂が美しい植物の PR。	67,221 人	
10/19(土) ～11/4(月・祝)	秋のローズウィーク (主催：植物園)	植物園秋バラの PR。	102,244 人	
11/1(土) ～24(月・祝)	コスモスフェア (主催：植物園)	植物園ライフガーデンコスモスの PR。	87,735 人	
11/8 (土)・9 (日) 1/17 (土)・18 (日)	わんちゃんと一緒に イベント	長居植物園開園前の早朝に、普段入園できない愛犬と入園できる機会の提供	344 人	
11/24 (月・祝)	コスモス花摘み体験会	フェア最終日にコスモス畑を開放し花摘みを体験いた	667 人	300 円 (入園料別途)

	(主催：植物園)	だく		
--	----------	----	--	--

その他活動状況)

- ・日本ウォーキング協会認定のイヤールウンドウォーキングコース（12 km、18 kmの2コース）を設定
延べ参加者数 258 名
- ・植物園休園日を活用したスロージョギング教室 延べ参加者数 136 名（計 10 回）
- ・植物園のヨガ教室 延べ参加者数 96 名（計 12 回）
- ・植物園ボランティアの活動（園芸・運営サポート等） 延べ参加者数 3,784 名
- ・展示会の実施（計 17 回）
- ・講習会の実施状況 花と緑の普及啓発の一環として講習会を開催（計 99 回）
- ・緑化相談の実施状況 2,638 人（4,125 件）
- ・花と緑と自然の情報センター内諸室の貸出（開館時間内・時間外）
- ・花と緑と自然の情報センター内諸室利用にかかる物品の貸出
- ・キッチンカーの出店

(その他利用促進策の実施状況)

- ・万国博覧会に関するイベントを開催しました。
 - ① PLANT EXPO 2025 in Nagai Botanical Garden
世界各国で、国民から愛され、その国の象徴ともされる代表的な植物の展示をおこないました。
 - ② 大阪・関西万博リユース樹木移植セレモニー
万博で植栽されていた「コブクザクラ」と「ウミネコザクラ」を長居植物園に移植しました。
- ・SNS による情報発信の強化。植物園のフォロワー数（前年度比）
植物園 X15,144 人から 16,556 人に増加
植物園 Instagram11,690 人から 16,128 人に増加
- ・チームラボと連携した広報活動
- ・マスメディアによる情報発信（TV）の強化
- ・近鉄針中野駅「地域活用スペース」でのデジタルサイネージ運用、プランター設置、花卉配布、各開花フェアの PR を実施
- ・スマートフォンをお持ちでない方や不得手な方なども、電子チケット専用の植物園北東口からご入場いただけるよう、代理申請や紙による代替発行などのサービスを行いました

（３）長居陸上競技場、長居第２陸上競技場、長居相撲場

(教室・自主イベント事業)

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
NOBY T&F CLUB 運動・陸上クラブ	短・中距離を主に走る技術の習得を目的とした教室 小学生コース（17：00～18：15／定員 80 名）、アスリートコース（18：30～20：00／定員 80 名）	通年（火曜日）	小学生 6,000 円/月 アスリート 7,950 円/月	会員 914 人 参加者数 2,460 人

芝生開放デー	天然芝を開放し、家族で楽しんでもいただく体験型イベント	1回／年	子ども 500 円 大人 500 円	687 人
スタジアムキャンプ 2025	サッカースキルを強化したい子ども向けキャンプ事業 子ども	2 月 22 日～23 日 1 泊 2 日	子ども 19,800 円	15 人
スタぼん（スタジアムぼんおどり）	近隣地域と共につくりあげる夏の風物詩「盆踊り」を天然芝で行うイベント	1 回／年	無料 （一部物販あり）	約 3,813 人
芝田山部屋 交流会	芝田山部屋の稽古にあわせ 現役力士が近隣施設を訪問し交流を図るとともに相撲への関心を深めていただくイベント	3/6	無料	約 120 人
大相撲ふれあい イベント	現役力士、床山を招き相撲体験や 髷結実演などを実施	3/26（木）	無料	約 100 人

（４）長居トレーニング場

（教室事業）

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
ストレッチ	20 分間の静的ストレッチを行う 教室	通年	無料	7,248 人
ストレッチボール	専用器具を用いた全身の筋緊張の 緩和を図る教室	通年	無料	1,574 人
ワンポイント レッスン	曜日別で上半身、下半身、体幹を 鍛える教室	通年	無料	1,370 人
有料レッスン	ピラティス、サーキット等	通年	500～ 800 円/回	1,552 人
パーソナル トレーニング	経験豊富な専属トレーナーがマン ツーマンで指導し、健康維持から ボディメイキングまで幅広いご要 望にお応えする教室	通年	6,000 円 /60 分他	180 人
パーソナル ボディケア	プライバシーに配慮したパーソナ ルスペースにて、資格を有したト レーナーが、要望に合わせたボデ ィケアを行います。筋肉の張りや 痛み、身体の歪み、姿勢改善、柔 軟性向上などに効果的です。	通年	2,000 円 /30 分	459 人

（５）長居庭球場

（テニススクール）

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
平日昼	130	131	134	128	110	120	129	136	134	135	135	139	1,561
土日ナイター	139	137	141	142	142	148	146	140	139	137	132	137	1,680
ジュニア	146	143	145	141	135	134	149	152	151	146	144	145	1,731
計	415	411	420	411	387	402	424	428	424	418	411	421	4,972

（６）長居公園地下駐車場

・駐車場機器の付加

オンライン化（TONIC）

位置情報、満空情報の配信（Parking Information）

クレジットカード決済

法人カード（ＴＢＣカード）決済

タイムズクラブポイント付与

タイムズチケットによる精算

データ分析及びマーケティング

コンタクトセンターへの連携

・看板および満空看板の設置

・リスティング広告

・周辺調査

・チラシ配布

・24 時間コンタクトセンターへの連携

・交通遺児育成基金への寄付

（７）長居プール

① 25m屋内プール

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
キッズスイミングスクール A クラス	泳力別レッスン	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	10,400 円 施設使用料込	1,354 人
キッズスイミングスクール B クラス	泳力別レッスン	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	10,400 円 施設使用料込	1,843 人
キッズスイミングスクール C クラス	泳力別レッスン	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	10,400 円 施設使用料込	628 人
キッズスイミングスクール	泳力強化	通年 1 期	19,200 円	29 人

育成コース		(2ヶ月 40回)	施設使用料込	
ベビースイミング	親子で水慣れ	通年 1期 (2ヶ月 8回)	9,600 円 施設使用料込	52 組
スポみどキッズスイミングス クール春期短期教室	泳力別レッスン	3/25 から 3/27 (4日間 4回)	5,000 円 施設使用料込	18 人
大人水泳教室 初級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	187 人
大人水泳教室 クロール中級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	59 人
大人水泳教室 STEP1	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	204 人
大人水泳教室 STEP2	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	431 人
大人水泳教室 STEP3	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	232 人
大人水泳教室 4泳法マスタ ー	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	239 人
大人水泳教室 マスターズ初 級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	56 人
大人水泳教室 マスターズ中 級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	57 人
アクアウォーキング	水中歩行	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	478 人
アクアピクス	音楽に合わせて 水中運動	通年 1期 (2ヶ月 8回)	3,200 円 施設使用料別	329 人
パーソナルレッスン	マンツーマンの レッスン	通年 日曜日 1回 30分	1,500 円 9/1～2,000 円 施設使用料別	406 人
フィンスイム	足ヒレを使用し た水泳レッスン	2月より 1期 (2ヶ月 8回)	4,000 円 施設使用料別	116 人
フィンスイミング	モノフィンを使 用した指導	通年 土曜日 1回 60分	1,500 円 施設利用料別 ※モノフィン 持参の方は参 加費 500 円	185 人
卓球台レンタル	卓球台のレンタ ル	通年 1回 60分	600 円	1,234 人
記録会兼泳力検定会	記録会と泳力検	10月14日(月・	1,000 円	40 人

	定	祝)	2 種目まで	
--	---	----	--------	--

② 屋外プール

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
ピククルボール貸 コート	ピククルコートのレン タル	9 月中旬から 5 月上 旬 1 回 60 分	500 円 施設使用料別	352 人

③ スタジオ

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
チベット体操&オ ールストレッチ	チベット体操とストレ ッチ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	10,320 円	43 人
アクティブ朝ヨガ	パワーヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	8,640 円	61 人
大人の為のメンテ ナンスヨガ	ハメメンテナンスを目的 としたヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	8,640 円	24 人
漫談ビクス	音楽に合わせてエアロ ビクス	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	115 人
かんたんヨガ	初心者ヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	31 人
やさしいヨガ	負荷の軽いヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	47 人
リフレッシュヨガ	リフレッシュを目的と したヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	62 人
ストレッチヨガ	ストレッチ効果のある ヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	74 人
代謝 UP エクササ イズ	エアロビクス	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	30 人
スポーツバレエ バンビクラス	クラシックバレエ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	9,600 円	30 人
スポーツバレエ スワンクラス	クラシックバレエ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	9,600 円	65 人
スポーツバレエ 特別クラス	クラシックバレエ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	9,600 円	10 人
ピラティス	ピラティス	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	88 人
ボディメイキング	ボディメイキングを目 的とした運動	通年 1 回	500 円 スタジオ受講者	441 人

			310 円	
ハピバス	バレエの動きを取り入れたストレッチ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	11,200 円	167 人
太極拳 (初級・中級)	太極拳	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回) 中級は 8 月から	初級 10,320 円 中級 13,760 円	50 人
身体運動で学ぶ英語教室	英語と運動を組み合わせ た認知症予防教室	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	54 人
バレトン	バレエの動きを取り入れたトレーニング	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	82 人
エンジョイエアロ		通園 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	16 人
リラックスヨガ		10 月より 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	40 人
ベーシックヨガ		6 月より 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	54 人
ZUMBA	音楽に合わせた振付けを行う	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	19 人

④ 会議室

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
健康教室	全身をバランスよく動かし、身体の機能改善	通年 1 回 45 分、60 分	500 円	250 人
はじめてのフリースタイルダンス	リズムに合わせて体を動かす	1 月より通年 1 回 60 分 ※開講直後に講師 怪我の為に 1 回の み開催	500 円	7 人
ピラティス	ピラティスのレッスン	通年 1 回 45 分、60 分	500 円	1,607 人
体幹トレーニング & ストレッチ	インナーマッスルを鍛えるトレーニング	通年 1 回 50 分	500 円	688 人
姿勢改善&ウォーキング	音楽に合わせてウォーキング	通年 1 回 50 分	500 円	472 人
キックボクシング	キックボクシングのレッスン	不定期 60 分	1,000 円	455 人

ZUMBA	音楽に合わせた振り付けを行う	通年 1 回 60 分	500 円	224 人
水泳コンディショニング	水泳に活かすためのトレーニング	2 月より 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,000 円	19 人
認知症サポーター養成講座	認知症の理解を深め認知症サポーターを養成する講座	3 月 26 日 (木) 90 分	無料	28 人
美温活リンパストレッチ	ストレッチ	通年 1 回 60 分	500 円	179 人

(その他利用促進策の実施状況)

- ・ SNS(YouTube・Instagramu・X)を活用した情報発信
- ・ 近隣地域へのポスティングチラシの配布 (年 2 回)
- ・ 長居公園内施設 (植物園、スポーツ施設) と連携した広報活動
- ・ QR コード・クレジットカード決済対応

(8) 長居ユースホステル

教室名	曜日・期間 ・ 時間	定員 (延参加数)	回数	受講料	内容
ツボ・優しいヨガ	毎週木曜日 4 月～3 月 9:10～10:10	15 人／回 (168 人)	29 回	800 円／回	胃腸の不調や疲れやすさ、睡眠不足など、気になる症状をゆっくり癒す。
健康体操ヨガ木曜コース	毎週木曜日 4 月～3 月 10:30～11:30	15 人／回 (281 人)	29 回	800 円／回	心が癒される音楽の中、体を伸ばし、リラックス。ひのきの棒を使用し、無理なくヨガを楽しむ。
Re：フレッシュヨガ木曜コース	毎週木曜日 4 月～3 月 11:50～12:50	15 人／回 (109 人)	29 回	800 円／回	体をしっかり動かす体幹バランスヨガ。自律神経を整えて、睡眠の質を上げる。
健康体操ヨガ金曜 A コース	毎週金曜日 4 月～3 月 13:00～14:00	15 人／回 (212 人)	40 回	800 円／回	心が癒される音楽の中、体を伸ばし、リラックス。ひのきの棒を使用し、無理なくヨガを楽しむ。
Re：フレッシュヨガ金曜コース	毎週金曜日 4 月～3 月 14:20～15:20	15 人／回 (336 人)	40 回	800 円／回	体をしっかり動かす体幹バランスヨガ。自律神経を整えて、睡眠の質を上げる
健康体操ヨガ金曜 B コース	毎週金曜日	15 人／回	40 回	800 円／回	心が癒される音楽の中、体

ース	4月～3月 15:40～16:40	(233人)			を伸ばし、リラックス。ひのきの棒を使用し、無理なくヨガを楽しむ。
ふれあい卓球	毎週火・金曜日 4月～3月 10:00～12:00	12人／回 (682人)	77回	600円／回	誰でも気軽にできるスポーツとして特にシニア世代の健康促進と憩いの場を提供。
ユースでLet's Cook!	毎月第2日曜日 4月～3月 10:00～12:00	20人／回 (111人)	5回	1,200円／回	工作や科学、手作りお菓子体験など近隣のお子様を対象としたイベントを実施。
キッズダンススクール リトル（初級）	毎週金曜日 4月～3月 17:00～18:00	20人／回 (706人)	44回	1,000円／回	音楽に合わせてリズムを取る練習からスタート。3月には成果発表会も実施。
キッズダンススクール キッズ（中級）	毎週金曜日 4月～3月 18:00～19:00	20人／回 (679人)	44回	1,000円／回	音楽に合わせてリズムを取る練習からスタート。3月には成果発表会も実施。
キッズダンススクール ティーン（上級）	毎週金曜日 4月～3月 19:00～20:00	20人／回 (601人)	44回	1,000円／回	音楽に合わせてリズムを取る練習からスタート。3月には成果発表会も実施。
みんなで歌おう in 長居ユースホステル	6・9・12・2月 13:30～15:00	50人／回 (205人)	4回	300円／回	歌を通して、シニア層に憩いの場の提供と、歌うことで健康増進の目的もある。
Soccer Camp 2024	2月22日～23日 1泊2日	40人 (15人)	1回	22,800円	セレッソ大阪のスクールコーチが直接指導し、ヤンマースタジアムピッチで練習。スタジアム見学ツアーも実施。

（９）魅力向上事業実施状況

【食】

・YANMAR MARCHÉ NAGAI

R6年度末に「BISTRO HOUSE PALPITANT」に名称変更しました。R7年度の利用者数は33,190人。R6年度12月・3月にリニューアルし、グランドメニューを更新しました。オールデイメニューを用意し朝食メニューも提供しました。

・桜珈琲

R7年度の「桜珈琲」利用者数は180,174人。

どの席からも桜を眺められるよう中庭を囲う席を配置し、四季折々の風景と落ち着いた空間で自家焙煎珈琲が楽しめることで、新規だけでなくリピート客の獲得にもつなげています。8時からモーニング、午後からは多種多様なスイーツを提供。テイクアウトコーナーも設置し、公園を散策する方からも人気を集めています。

・ confiteria S

R4年7月29日にオープン。パウンドケーキや焼菓子など多彩なスイーツの他、プレゼントや季節の贈り物としてギフト商品も用意しました。長居公園に来園した方々がお土産として頻繁にご購入いただいています。新しくテイクアウトメニューでクレープの販売や柑橘系ドリンクやも用意し、園内で気軽に楽しめるものも提供しています。R7年度の「confiteria S」利用者数は22,444人。

・ OSSO MARKETS&KITCHEN

全国各地の野菜や果物を販売するだけではなく、調理方法やおすすめの食べ方を提供し、イートインでは、朝ごはん、ランチ、カフェ利用まで幅広く利用頂ける憩いの場として親しまれてきましたが、経営が困難となり12月に閉店しました。今後、新たな店舗を誘致予定です。

【スポーツ】

・ ボウケンノモリ NAGAI

数あるボウケンノモリ施設の中でもハーネスを用いず遊ぶことで自然をより体感できる施設になっています。樹上の有料施設やトランポリンの他、小さなお子様用の無料コースも併設しています。大人も子供も楽しむことができる施設として日々賑わっています。

R7年度も夏休みの間、涼しい夜間営業も実施し、顧客満足度を高める施策を実施しました。

R7年度の「ボウケンノモリ NAGAI」有料入場者数は10,896人。

・ 相撲場

R7年度は、昨年に引続き芝田山部屋の稽古期間にあわせ長居公園近くの「大阪発達総合療育センター」へ訪問頂きました。入所者の皆様との交流を通じて相撲への理解と関心を深めていただくことを目的とした取組で、温かい雰囲気の中でふれあいが行われました。また、現役力士を床山を招いて近隣地域の方を対象に交流会を実施しました。子どもを対象とした相撲体験や床山による鬘結の実演などを行い、相撲を身近に感じられるイベントとなり、多くの方に楽しんで頂きました。

・ FUTSAL PARK NAGAI

フットサルコートは一般利用、施設主催の個人参加型フットサルの定期開催、スクール利用などで活用しています。長距離走路のランナーに向けたランニングステーションとしても利用されています。フットサル利用の多くが夕方以降の為、稼働率向上の為、日中に子ども向けイベントなどを実施し、自主大会も月に1～2回継続的に開催しています。

・ タイガーラックスケートボードパーク長居

R4 年 4 月 23 日にオープンした、スケートボード専用施設です。ストリート向けの施設となっており、初心者でも滑りやすいオープンスペースや、様々な技を練習可能な階段・アールなども設置しています。会員登録（登録料・年会費 1,000 円）で、どなたでも利用可能です。また、スケートボードパーク利用者と一緒に毎月第 1 土曜日の夜に清掃活動を実施し美観維持に努めると共に、ローカルスケーター（クルー）と毎週土曜日の夜に運営会議を実施しマナー向上に努めています。

R7 年度末の「スケートボードパーク」登録者人数は 8,300 人。

【アート】

- ・「チームラボ」作品について、常設展示のほかに、風柱の新規コンテンツの導入や、分断されていたエリアを光でつなげることで、より圧倒的・魅力的なアートプログラムの実現を試み、利用者満足度の向上に努めました。また満足度向上施策の一つとして、R7 年度は、カピラリスエリアにおける排水設備工事を実施し、降雨後の排水能力強化により満足度向上に向けて取り組みました。
- ・「HANASAKA MURAL」の書き換え（4 か月に 1 回の定期更新）を行いました。ヨドコウ桜スタジアム北西エントランス壁面を彩る本 MURAL は、「わくわく MURAL」（ヤンマーフィールド長居倉庫）、「かんみら MURAL」（関西みらい銀行針中野支店）と合わせた「トリプル MURAL」として、地域の文化と交流を深める役割を果たしています。
- ・長居公園フォトコンテスト開催（春夏秋冬で年間 4 回の実施）。
- ・R7 年 4 月から花と緑と自然の情報センターで開催するテキスタイル技術とアートを融合した展示会「Futurotextiles7」に向け主催であるフランス・リール市の非営利文化事業団体 lille3000 と連携を行いました。
- ・長居公園南側にトイレと喫煙所を新設しました。それに伴いトイレと喫煙所の壁面に、若手アーティストによるアート作品を取り入れ活躍機会を創出しました。
- ・郷土の森の水景施設跡地エリアに「わくわくステージ」を整備計画を立てました。音楽やダンス、演劇などのアート分野で活動する人や公園周辺の小学生・中学生・高校生など学校教育の成果を自由に披露できる場として、地域の交流及び文化活動の中核を担う場となるよう、次年度、着工してまいります。

【学び】

- ・園内に「長居わくわくファーム」を設置し、R4 年 8 月より運用開始。

R7 年度は年間で合計 56 家族 合計 196 名の参加を得て農作業の体験、大阪の食文化の学習、なにわ伝統野菜の栽培・収穫・調理・試食体験を実施しました。

また、カゴメ株式会社及びタキイ種苗株式会社とも連携し、提供頂いたトマト・茄子・パプリカ苗の定植を行い、収穫したトマトやナス、ズッキーニで調理体験を行う食育を実施しました。

- ・防災イベント

①広域避難所に指定されている長居公園を知ってもらう為、レスキュー車や自衛隊車両の展示や防災食の調理体験コーナーを展開しました。2,000 名の参加。先着 800 名様に防災食をプレゼントし

ました。

②防災イベント（ワークショップ）

- a.防災グッズを入れる為のバッグを環境局と連携して、ワークショップ形式で制作。
- b.防災謎解きを開催し、謎解きをクリアした方には、協賛頂いた防災グッズ等を提供。
- c.地域と連携し、被災時の食のワークショップを実施。

大阪総合保育大学短期大学部と連携してポリ袋クッキングのワークショップを実施。

【みどり】

・みどりの再興プロジェクトとして、自然の中でのスポーツと食の恵みをテーマに、自然とみどりと
との共生によるこれからのライフスタイルを愉しめる体験型公園として、公園の樹木が向こう 50
年・100 年先の未来まで育み続けられるための環境整備を行っています。その中で、長居公園をわ
くわく楽しめる魅力づくりとして、22 エリアに区分し、それぞれ特色のあるエリアとして整備して
いきます。R7 年度は第 2 弾として公園北東入口の整備を行いました。北東入口には植物園の北東
ゲートや水辺の散歩道を整備したことから、植物園の大池をイメージし蒼を基調とした植栽を施し
公園の魅力向上につながると考えています。また、R6 年度に実施した北西入口の整備の際に、ご
支援頂いた方を対象に「ひろって、そだてて、つなげよう」をテーマとし、公園内のどんぐりを集
め、育てて 2 年後に再び長居公園に植樹を行う、どんぐり拾いイベントを実施しました。ご家族連
れでもご参加頂き、自然に触れ、循環を体験することで、より公園との結びつき、自然に関心を持
って頂ける機会となりました。

・公園外からでも公園内の緑を楽しんで頂けるオープンな公園を目指し、公園東側の外周にある低
木を整備することで、公園外からの視認性を向上させました。

（１０）プラットフォームの運営

長居公園を「みんなわくわく、明日もわくわく。」をテーマに、より良い公園にするための助言を得
るために、地元町内会・教育機関に加え、株式会社セレッソ大阪や地元大手企業にも参加頂き「長居
パークプラットフォーム運営委員会」を設置しています。R7 年度においては委員会を 4 回開催し議
論を行っています。その中で、公園外周の低木について議論を行い公園内のみどり豊かな空間を外周
歩道から楽しんで頂けるようオープンな公園を目指し一部整備を行いました。また、分科会としてス
ポーツ部会と自然みどり部会の専門部会を設け、公園のあり方や活性化について検討しています。ス
ポーツ部会は毎月 1 回開催し、新スポーツ・イベントの誘致、障がい者スポーツの開催支援、公園利
用者の健康促進やスポーツ体験支援、大規模な競技大会の誘致、近隣スポーツ施設との連携を通じ
て、“見る・する・支える”の様々なスポーツ活動による公園利用者の健康増進を通じて、Well-being
の実現を推進しています。自然みどり部会は 3 回開催し、①将来を見据えた樹木の調査改善等を進め
る「長居公園プロジェクト」②植物園の花やみどりの健全育成等を進める「植物園プロジェクト」③
園芸療法を通して地域課題への貢献を図る「みどりの福祉プロジェクト」④長居の里山での活動を通
じた自然体験教育等を推進する「長居里山プロジェクト」⑤地域参加型を含むイベントの促進を図る
「催事プロジェクト」を通して『長居のみどりとまちとの連携』を推進しています。

8 利用者からの要望、苦情、トラブル対応事例（主なもの）とその対応状況

（１）長居パークセンター、長居植物園、長居運動場

- ・毎月１回「長居公園禁止行為対策会議」を実施し利用者からの要望、苦情、トラブルなどの対応、対策などを検討しています。

- ・東住吉警察署との夜間合同パトロールを実施。今後も定期的に連携し実施していきます。

- ・スケートボードに関すること

園内スケーターへの注意喚起及びスケートボードパークの利用へ誘導を行っています。

- ・猫やハトへの餌やりに関すること。

現場確認しマナー啓発を行い違反行為については注意・指導を行っています。

- ・騒音に関すること

近隣や公園利用者の迷惑となる行為について、特に園内へのバイク乗り入れについては、警備員と東住吉警察と連携し注意・指導を行っています。

- ・不法占拠物に関すること

園内の不法占拠物については、警告チラシを貼ったうえで撤去しています。

- ・公園の利用に関すること（危険・占有行為、喫煙マナー、ノーリード、自転車、ゴルフほか）

公園利用者の迷惑となる行為について注意・指導を行っています。苦情の多い、公園内での喫煙や危険球技については指導・啓発の強化に努めました。

（２）長居陸上競技場、長居第２陸上競技場、長居相撲場

- ・イベント終了後の園内ゴミ箱付近のごみ散乱について

大会主催者への注意喚起に加え、競技会翌日の清掃強化しました。

- ・長居公園中央駐車場及び地下駐車場の渋滞緩和について

大規模イベント時（コンサート、Ｊリーグなど）には誘導警備員を配置しました。

- ・イベント時の騒音について

環境局よりコンサート時の騒音に対し、抜本的な対策を行うよう指示を受け、今まで行っていた騒音対策に加え防音壁を設置するなど対策を行っていますが、ヤンマースタジアム長居で通常のスポーツ競技開催時においても特定の方から長時間に渡る厳しいご意見や SNS への投稿が続いており、イベント主催者や近隣町会と連携して対応をはかってまいります。

（３）長居トレーニング場

- ・マシン利用時にスマートフォンを長時間使用することにより器具が使用できない（苦情）

→スタッフから注意喚起及び、館内掲示、館内放送による啓蒙

- ・便座が冷えていて冬季には座れない（苦情）

→暖房便座の導入

- ・トレーニングスタッフ・指導員の増員（要望）

→女性向けパーソナルトレーナーの増員

(4) 長居庭球場

- ・トイレ、シャワーが古い（要望）

→美装化済み

- ・日よけ多くしてほしい（要望）

→6～10月まで通路に日よけ対応

- ・コートブラシが重い（要望）

→軽いブラシへ随時交換

(5) 長居プール

- ・キッズスイミングの靴箱が少ない（要望）

→靴箱を増設して設置済み。

- ・ウォータークーラーの設置（要望）

→故障していたウォータークーラーを修繕して対応済み。

- ・もう少し教室の数を増やしてほしい。定員いっぱいの教室がある（要望）

→キッズスイミングの時間ごとの定員を増加。定員に達しているアクアウォーキングについても、教室ごとに定員を増加。4月から大人教室を新たに1つ増設して対応。

- ・利用のルールが細かい（苦情）

→一部のルールについては緩和することで対応。

- ・エレベーターを早く直してほしい（要望）

→改修工事を行い対応済み。

(6) 長居ユースホテル

- ・EVA素材の館内スリッパは、つまずきやすいので変更してほしい（要望）

→安全面の配慮から、全て交換済

- ・食事を盛り切り提供ではなく、ビュッフェ対応をしてほしい（要望）

→ご予算に応じて対応可とした

- ・シングルルームと和室ファミリールームのユニットバスが老朽化している（苦情）

→3月に更新済

- ・食堂の電子レンジやトースターが古く外国人には使いにくい（苦情）

→外国人でも使いやすいようにシンプルな製品に更新

- ・駐車場が高いのでサービス券対応してほしい（苦情）

→公園外の駐車場をリサーチして案内

- ・個室シャワールームを設置してほしい（要望）

→現段階では構造上の問題で設置できず、大規模改修等で設置検討を模索

9 利用者の意見や満足度の把握・反映の取組状況

(1) 一般園地、長居植物園

【一般園地】

実施日 R7年5月8日、R7年8月10日、R7年10月19日、R8年2月23日

実施内容 QRコード読み込みによるWEBアンケート

実施方法 QRコード入りアンケート案内掲出

実施結果 回収枚数 977 枚

施設名	利用者満足度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答
一般園地	69.5%	28.6%	1.4%	0.5%	0%
分析	総合的な満足度では、「満足」「やや満足」を合せると 98.1%で設定値 90%を達成できた。「樹木等の管理状況」は 98.3%、「園路・広場の管理状況」は 97.6%「遊具」は 94.5%「トイレ」は 79.2%、「案内看板等」は 94.2%であった。ご意見としては「トイレが古い・汚い」が多くいただいていたが、公園南側のトイレを改修した後のアンケートでは、半数に減少しており満足度向上に効果があった。				

【長居植物園】

実施日 R7 年 11 月 1 日～11 月 24 日まで

実施内容 QRコード読み込みによるWEBアンケート

実施方法 QRコード入りアンケート案内掲示

実施結果 回答数 592 枚

施設名	利用者満足度						
	大変満足	満足	やや満足	やや不満	不満	大変不満	わからない
長居植物園	55.1%	38.7%	6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
分析	アンケート結果では、「やや満足」以上が 99.8%と、設定値 90%を達成できた。案内看板に関するご意見が多くあり、案内板を増設することや視覚的に誘導できるよう工夫に努める。						

(2) 長居陸上競技場（相撲場含む）、長居第2陸上競技場、長居運動場

【長居陸上競技場（相撲場含む）】

実施日 R7 年 6 月 1 日～R8 年 3 月 31 日まで

実施内容 アンケート用QRコードの配布

実施方法 アンケート用QRコードの配布と貼り出し

実施結果 回収枚数 62 件 ※競技団体担当者へのアンケート実施

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	非常に不満
長居陸上競技場 (相撲場含む)	48.4%	48.4%	0%	3.2%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 48.4%で「満足」と合わせると				

	96.8%で設定値 85%を上回る結果となった。良い点としては「広く、使いやすい」という意見が多かった。改善点としては「清掃道具を増やしてほしい」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。
--	---

【長居第2陸上競技場】

実施日 R7年6月1日～R8年3月31日まで

実施内容 アンケート用QRコードの配布

実施方法 アンケート用QRコードの配布

実施結果 回収枚数 52 件 ※競技団体担当者へのアンケート実施

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	非常に不満
長居第2陸上競技場	40.4%	51.9%	0%	7.7%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 40.4%で「満足」と合わせると 92.3%で設定値 85%を上回る結果となった。良い点としては「使いやすい」という意見が多かった。改善点としては「日陰が少ない」という意見があった。夏は熱中症への危惧が高まる為、熱中症対策を検討していく。				

【長居運動場】

実施日 R7年6月1日～R8年3月31日まで

実施内容 アンケート用紙配布、QRコードの貼り出し

実施方法 アンケート配布と回収、QRコードの貼り出し

実施結果 回収枚数 17 件

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	非常に不満
長居運動場	11.8%	64.7%	0%	23.5%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 11.8%で「満足」と合わせると 76.5%で設定値 90%を下回る結果となった。良い点としては「ベンチに屋根がある」という意見が多かった。改善点として「スコアボードの改善」「整地道具の改善」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。				

(3) 長居トレーニング場

【長居トレーニング場】

実施日 R8年1月7日～R8年1月21日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 89 件

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居トレーニング場	39%	46.9%	9.1%	4%	1%
分析	アンケート結果では、満足度 85.9%と概ね満足を得られている結果となった。良い点としては「スタッフの接客」「トレーニングマシンが充実している」という意見が多かった。改善点としてはマシンの占有使用やスマートフォンの利用が長いといった意見があったため、館内掲示をピクトなどの分かり易い内容に変更し、スタッフによる声掛けなどで注意喚起を行っていく。				

(4) 長居庭球場

【長居庭球場】

実施日 R8 年 1 月 5 日～R8 年 1 月 16 日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 102 件

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	どちらとも いえない	やや不満	非常に不満
長居庭球場	25%	66%	8%	1%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 25%で「満足」と合わせると 91%で目標を上回った。良い点としては「コートは綺麗・使いやすい」「スクールコーチ・受付スタッフが丁寧・親切」という意見が多かった。改善点としては「ブラシが重い」「日よけを多くしてほしい」という意見があったので、対応していく。				

(5) 長居公園地下駐車場

【長居公園地下駐車場】

実施日 R8 年 1 月 13 日～R8 年 2 月 8 日まで

実施内容 アンケート用紙配布及び WEB

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収及び WEB 回答

実施結果 回収枚数 103 枚（対面方式及び WEB にて実施）

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満足	無回答
長居公園地下駐車場	54.4%	30.2%	13.4%	0.7%	1.3%
分析	駐車場の利用用途としては、長居公園関連を目的に利用される方が 88.6%で、利用頻度は 65.9%が月 1 回以上利用されており、多くのリピート利用されていることがわかる。				

	駐車場の使いやすさについては 84.6%の方が「満足」以上と回答しており、引き続き利用満足度の維持に努めます。
--	---

※市内他駐車場と同様に「普通」以上を満足度として評価

(6) 長居プール

【長居プール】

実施日 R8 年 1 月 7 日～R8 年 1 月 21 日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 102 枚

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	どちらとも いえない	やや不満	非常に不満
長居プール	49%	43%	7%	0.0%	1%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 49%で「満足」と合わせると 92%で設定値 90%を達成できた。良い点としては「プール（きれい・暖かいなど）」「スタッフの対応」「コーチの質」「脱水機」に対する好意的な意見が多かった。改善点としては「シャワー室の美化」に関するものが一番多く、「トイレの清掃」「トイレの洋式化」「プールまでの通路の寒さ」という意見があったので、可能な項目から改善を検討していく。				

(7) 長居ユースホテル

【長居ユースホテル】

実施日 R7 年 4 月 1 日～R8 年 3 月 31 日まで

実施方法 アンケート用紙及び QR コードの配布

実施結果 回収件数 138 件

施設名	利用者満足度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答
長居ユースホテル	29.8%	55.8%	3.6%	1.4%	9.4%
分析	アンケート結果では、「満足」と「やや満足」を合わせると 85.6%で設定値 85%をやや上回る結果となった。接客対応に絞った満足度調査では 92.0%と高水準であるが、施設の老朽化に関する改善意見が多く、その費用捻出が今後の課題となってくる。				

10 建物及び付属設備の維持保全の実施状況

(別紙 1 R7 年度修繕一覧参照)

11 運転監視及び保安業務の実施状況

(別紙 2 R7 年度巡視点検作業参照)

12 収支の状況

(別紙 3 R7 年度収支報告書参照)

13 管理経費縮減の取組み状況

(1) 光熱水費

- ・ 場内 LED 化
- ・ パソコン、プリンタの電源 OFF の実施
- ・ エアコンの設定温度の厳守
- ・ 休憩室、トイレの照明について無用電灯消灯の徹底
- ・ トイレ、公園内水道栓に関する節約の徹底・利用後の消灯の徹底
- ・ ソーラーライトの活用
- ・ 毎月の異常値チェックにより、漏水の早期発見の徹底

(2) その他

- ・ 見積り合わせの徹底
- ・ ポスターチラシ等デザインの直営化
- ・ カラー印刷・出力の抑制
- ・ 事務用品、消耗品等は無駄なく使い切っています
- ・ 使用できる裏紙は再利用しています
- ・ 落ち葉の堆肥化（草花等の植付け時に土俵改良材として利用）
- ・ 剪定枝のチップ化によるマルチング利用
- ・ デジタル化を進め、書類の印刷枚数を削減
- ・ 事務用品を集約し、場所をまとめることで無駄な購買を削減
- ・ グループ購買システムの活用により、コスト削減及び課税事業者との取引の徹底

14 その他特記事項

- ・ サステナブルな取り組み（ごみ減量化、資源循環）

レストランやカフェから発生する食品残渣に加え、園内で回収した落ち葉を原料として、バイオコンポスターを用い、微生物の働きによる堆肥化を行いました。あわせて、おからを活用することで堆肥の品質向上を図り、一般園地・植物園内の花壇に活用し園内緑化に還元するとともに、公園イベントの参加者へ無料配布を行うことで、公園内外における資源循環の取組として展開しました。さらに、長居公園内で発生した伐採木材の再活用や、大阪メトロ長居駅の湧水を中央広場の灌水に活用するなど、園内外の資源を有効に循環させる事にも取り組んでいます。

・水質浄化

長年、長居植物園の大池は、雨水とヤンマースタジアム場内の雑排水のみが流入するだけの閉鎖系となっていました。更に、植物園として定期的に周辺植栽の植替えに際して与えられている肥料分等が、雨と共に水位の低い大池に流れ込む状態が続いて来ていました。これらの肥効成分を元に、池には植物性プランクトンや藻類、水生植物が過剰発生し、水質汚濁の原因となっています。そして冬期になり枯死した分は水底に堆積し、厚い有機底泥層となっていくサイクルを繰り返しています。植物園の大池の美観向上を目的として、R4年7月に水質浄化ユニットによる微細な泡とバクテリアを使用した水質浄化装置を導入しました。利用者からは藻臭等の水の匂いが無くなった、ヘドロが減少していると評価頂きました。引き続き、水質浄化の取り組みを進めていきます。

・省エネルギー及びCO2削減（再生可能資源活用）の取り組み

諸室やトイレなどの使用後の消灯に加え、スポーツ施設においても照明機器の速やかな消灯・減灯を徹底し、省エネルギーに取り組んでいます。また、電力については、エネットが提供する「EnneGreen®」を活用することで、実質的に再生可能エネルギー電力100%の調達を実現しています。さらに、昨年度よりカーボンクレジット付ガスを導入し、園内エネルギーに伴うCO₂排出量の削減を図るとともに、カーボンニュートラルに向けた取組を進めています。あわせて、フットサルパーク（管理棟を含む）やレストランにおいて、太陽光発電、最新型GHP、マイクロコージェネレーションシステムおよびヤンマーエネルギーマネジメントシステムなどの省エネルギー機器を導入しています。



・節水の取り組み（長居プール節水器具の取付、競技場トイレへの節水弁取付、消音設備取付）

・3R（リデュース・リユース・リサイクル）の推進をしています。

「大阪市ごみ減量アクションプラン」の市民行動計画を参考に、3Rを積極的に推進しました。

・都市緑化に向けた取り組み

「みどりの再興プロジェクト」の推進により、園内における生育不良木や老朽化した危険木を計画的に整備しながら、多様な花木を活用した豊かなみどり空間の形成を進めています。こうした取組を通じて、来園者に潤いのある景観を提供するとともに、ヒートアイランド現象の緩和や地球温暖化対策にも寄与しています。

・Osaka Metro との湧水の活用の取組み

Osaka Metro と共同による取組みとして、長居駅地下から湧き出ている湧水を浄化プラントで浄化し、その水を長居公園でR6年3月から有効活用しています。

① 長居植物園内池の水質向上のために入水（24H/100 m³）

② 長居公園1号トイレのハイタンクに注入し、排水用として活用（防災対策として水道が止まった場合でも、Osaka Metro の電気が止まらなければ供給が可能）

③ 中央広場の芝生等の灌水として利用

- ・電気自動車の継続利用。（一般園地巡視用）

- ・園内トイレの整備

市民からも改善要望の多かった南側にあった老朽化したトイレを新設し、隣接地にこれまで設置されてこなかった喫煙所を設け、受動喫煙の防止を図りました。

（長居公園内の美装）

- ・美化委員会を設置し公園全体の美化を推進（不要な看板、張り紙、バリケード撤去）
- ・「トイレ清掃専従チーム」を設けて、1日2回の清掃実施

（市民協働）

- ・地域連合町会との公園周辺清掃の実施（月1回）
- ・東住吉社会福祉協議会や地元福祉事業所と連携した花壇管理（年4回植付け）
- ・大阪総合保育短期大学
フォトコンテスト、アイスチューリップのフォトアイテム作成
- ・近鉄針中野駅と長居公園をつなぐ地域活性化プロジェクトに参画

（他施設との連携）

- ・大阪市立自然史博物館との連携
「AR 逃走虫」昆虫マニアックとの連携（8/1～9/28）
- ・天王寺動物園との連携
天王寺動物園×長居植物園スタンプラリー「動物と植物つながり図鑑づくり」（10/7～4/5）
- ・京都府立植物園・宇治市植物公園との連携
苗の相互提供・情報交換
- ・大阪市長居障がい者スポーツセンターとの連携
アクアビクス講師の派遣（10/5）

15 今年度の総括及び自己評価

（一般園地）

- ・老朽化に伴い改善要望のあった、園内トイレを新設しました。条例の改正に伴い路上喫煙禁止になったことから、トイレの隣には公園内に設置されていなかった喫煙所を併設し、受動喫煙の防止、園内の喫煙マナーの向上に努めました。
- ・天王寺公園、難波宮跡地公園と連携し、公園の写真をInstagramへアップすると抽選で景品をプレゼントする公園フォトさんぽを実施したことで大阪市内の公園間連携の強化及び、来園者増加を図りました。

・天王寺公園、花博記念公園鶴見緑地、難波宮跡公園、大阪城公園の大阪市内 5 公園と連携し、それぞれの公園の推しポイントを紹介しました。1 日中公園を楽しんで頂けるモデルコースを公開し公園の魅力の PR に努めました。

(長居植物園)

- ・大阪・関西万博開催に伴い、(公社) 2025 年日本国際博覧会協会と協働し、各国の代表的な植物の展示 (32 か国) を行う 「PLANT EXPO 2025 in Nagai Botanical Garden」 (4/13～7/27) を開催。また、アフター万博として・大阪府・大阪市万博推進局と協働し、リユース樹木の移植 (2/11) イベントを行いました。
- ・大阪市立自然史博物館の特別展示の昆虫マニアックと連携し、植物園内で AR を活用し昆虫を探すイベント 「AR 逃走虫」 (8/1～9/28) を開催するなど、相互の PR に努めました。
- ・R2 年度から実施している長居植物園と天王寺動物園とのコラボによるクイズスタンプラリーについて、ノベルティの強化を図ったところ、引換え数が 26,818 枚となり、昨年度比約 148%と多くのお客様にお楽しみいただきました。
- ・春にはネモフィラフェアやローズウィーク、夏にはあじさいフェアやひまわりウィーク、秋にはコスモスフェアやグラスフェア、冬の閑散期には、チューリップを咲かせる「アイスチューリップフェア」を初開催するなど、開花事業の強化で集客し、過去最高の 86 万人を超える方に来園いただきました。
- ・「植物と共に生きる」未来づくりをテーマに「BOTANIST 財団」の助成金を得て、アジサイ園の再興と里山ボランティアの普及を行いました。
- ・大阪・関西万博開催に伴いフランス Lille3000 との共催展示会の「Futurotextiles7」を開催し来園者の増加を図りました。

(長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場、長居相撲場)

- ・長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場ともに満足度の目標を達成できました。引続きアンケートや直接寄せられる意見に対応し満足度の維持と更なる向上に努めます。
- ・イベント開催時には騒音に対する苦情が X へ投稿が続いており、環境局から抜本的な対応を求められています。これに対し、経済戦略局と連携し対策を行っています。今まで行っていた対策に加え新たに防音幕の増設や防音壁の設置など対策を行っていますが、苦情が続いています。
- ・恒例になりつつある、スタジアムの芝生で盆踊りを楽しめるイベント「スタぼん」は、生憎の雨天となりましたが、スタジアムの構造を活かしコンコースで実施しました。軒下での実施となるため、キャパシティが制限される中、非常に多くのご来場を頂きお楽しみ頂きました。

(長居トレーニング場)

- ・ストレッチ・コンディショニングを得意とする女性パーソナルトレーナーを増員しました。
- ・ダイエット・歩行改善セミナーなど利用者の要望に応えながらイベントを行いました。
- ・ウェアやシューズに加えタオルをまとめてレンタルでき仕事帰りなどに気軽にジム通いができる

「手ぶらセット」を新設しました。

- ・万博の開催に伴い、海外の利用者が急増した背景から海外利用者向けマニュアルを作成しスムーズな案内に結びました。
- ・利用者の増加に伴い、器具のレイアウト変更を行うことでトレーニングスペースの拡張を行った。
- ・ランニングマシンの使用・予約ボードを新設し、より計画的・効率的トレーニングを行える環境整備を行いました。

（長居庭球場）

- ・年間利用者数は13万人を超え目標を上回りました。
- ・7，8番コートの排水溝、クラブハウス屋根の雨漏り工事を行いました。
- ・トイレ、シャワー室の美装化を行いました。
- ・10月から3月末までの工事期間も利用者サービスに努め、高い満足度を得る運営ができました。
- ・自主事業、スクールでは午前中のクラスを酷暑対策として90分から60分に短縮。熱中症の救急車要請等も起こらず安全に配慮したスクール運営ができました。
- ・近隣小学校へのテニスの出前授業を5校、近隣中学校への出前部活を1校行い、地域との連携の強化に努めました。
- ・使用後のテニスボールは近隣小学校にお渡しして、机、いすに取り付けることで学校の騒音緩和に役立ててもらいました。

（長居公園地下駐車場）

- ・満足度は目標未達となりましたが、概ね満足度を得られている状況です。
- ・利用台数は67,990台となり、目標達成となりました。
- ・指定管理者実施の修繕は自動ドア補修、換気設備補修、南精算機補修、北側スロープ照明補修、消防設備補修、点字ブロック補修、事務室照明補修を実施いたしました。

（長居プール）

- ・安全かつ効率的な監視体制を構築し事故なく終えることができました。
- ・プール水については、特に透明度を確保するため、昨年度に引き続きプールロボットの導入やプール用洗浄剤の活用により水質の維持改善に努め、利用者から評価を得ています。
- ・利用者数については、自主目標の198,000人を上回る205,000人を達成し、教室の参加者数についても、各教室でおおむね前年度を上回る参加者数を得られました。
- ・施設利用者の満足度についても、自主目標の90%を超えることができました。

（長居ユースホステル）

R3・5年目の節目で延宿泊目標である11,000名を上回る11,400名のお客様をお迎えすることができました。

- ・大阪関西万博の影響が大きく、インバウンドは例年より倍以上の2,800名の宿泊がありました。また、多くの方々にご利用いただく機会をチャンスだと思い、一過性で終わらないように国際交流イベントを実施しながら、

ユースホステルの語源にもなっているホスピタリティ溢れる奉仕の精神で業務に従事することを心掛けました。その甲斐もあり、次年度の利用を継続してくださる団体様が数多くおられ、非常に良いPR効果と一定の成果を実感しています。

- ・小学生でブームとなっているシール交換に着目し、芸大出身のスタッフがデザインしたオリジナルステッカーを作成し、宿泊記念やアンケート回収率アップのためのツールとして配布することで非常に喜ばれました。
- ・自主事業では食事提供をしている強みを活かしくッキングに特化したキッズ向けの教室を実施したところ、近隣では同様のイベントがないことから、毎回目標人数を上回る申し込みがあり多くのファンを獲得することができました。

16 次年度へ向けた課題及び目標

(一般園地)

R8 年度は R9 年度に運用開始を目指している「長居わくわくステージ」の整備に着手していきます。

「長居わくわくステージ」は、郷土の森の水景施設跡地エリアに広がる芝生広場と、周囲を取り囲む高木樹による自然豊かな空間を活用し、整備を行います。音楽やダンス、演劇などのアート分野で活動する人や公園周辺の小学生・中学生・高校生など学校教育の成果を自由に披露できる場として、地域の交流及び文化活動の中核を担い、公園の更なる魅力向上を目指します。また、今年度閉店した OSSOMARKET&KITCHIEN の後継店誘致を行い、より快適で利便性のある公園づくりを行っていきます。

(長居植物園)

R7 年度の長居植物園の入園者数は、前年度比約 13 万人増えました。

R8 年度は、更なる花修景の魅力向上とイベントの魅力化に注力し入園者数の UP を図ります。

花修景では、引き続いてのバラやアジサイ管理の強化に加え、既存ウメの移植などによりウメの強化を図ります。ヒマワリを白い品種に変更することで他園との差別化を図り、夏の閑散期となる 9 月にニチニチソウを導入、アイスチューリップの拡大を行うことで開花事業の強化を図ります。イベントの魅力化では、各開花事業においてはワークショップや物販、また SNS 拡散を狙った設えなどで付加価値を高めます。植物園を何度も訪れるきっかけとなるキャンペーンやスタンプラリーなどを引き続き実施し、リピーターの獲得と共に長居植物園のファンを増やしていきます。

(長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場、長居相撲場)

施設の老朽化に伴い、引続き手直しを行っています。また、イベント開催時の防音対策も引続き行い、コンサートにおいては長居公園内に約 5 万人が訪れることが想定されるため、主催者、警察、消防などと連携し安全・安心な施設運営を実施するとともに引き続き近隣住民への丁寧な対応に取り組めます。コンサート収益を公園の改修や施設改修に投資することを予定しています。R8 年度は愛知・名古屋アジア競技大会のサッカー競技の受入れを大阪市の基つき予定しています。初めての国際大会となることから、様々な課題が予見されますが柔軟に対応を行い、大阪市や組織委員会と連携を取り大会の成功に寄与できるよう努めます。

(長居トレーニングセンター)

高齢者の安定的な利用に伴い、運動実施の継続と健康増進にむけた生活スタイルを促すために、定期的な健康セミナーイベントやスポーツ商品のセールを企画するなど、施設に訪れる度に新たな刺激をお届け出来るような魅力的な施設を目指します。新規レッスンプログラムの開催や物販商品（スマートウォッチやリカバリーガンなど）の拡充を行う事で、満足度の向上を図ります。今後利用者ニーズに沿った施設運営を行う事でR8年度の年間利用者数 102,000 人を目標とします。

(長居庭球場)

酷暑時における熱中症リスクに対する注意喚起を徹底し、利用者の安全確保を最優先とします。また、気候のよい季節にはサービスの質を高め、快適な利用環境を提供することで満足度向上を図り、満足度 90%を目指します。

(長居運動場)

R7 年度も利用件数目標を達成し、施設の需要の高さがうかがえます。

アンケートへ寄せられたご意見を参考に利用件数を維持しながら、満足度の向上に努めます。

また、施設内にベースやラインカーなどを追加配置し利用者の利便性を高めていきます。

(長居公園地下駐車場)

円滑な駐車場管理を実施し、各種設備等の不具合是正を実施する事で、より利用者満足を得られるよう努めてまいります。

(長居プール)

施設利用者、教室参加者とも増加する傾向にあるので、現在の水準を保ちつつ、利用差の満足度も高めてまいります。アンケートで、施設に対するご意見などがみられることから、利用者の満足度を上げるには、館内美化や設備更新が課題であると考えています。清掃等に対応できるものは日常的に対応し、経年劣化などで対応が難しいものについては、大阪市と調整し計画的に更新してまいります。

(長居ユースホステル)

面積に余裕のある客室 9 室に新たに 2 段ベッド 1 組をそれぞれ導入されたことにより定員が 18 名増となり、部屋割りの柔軟性も拡張します。従来から宿泊需要があるのは週末や学校の長期休み期間など特定の時期に限定され、満室でお断りするケースも多々ありましたが、その機会損失を補い年間で約 1,200 名の利用増を見込んでいます。これにより、より安定した運営を目指します。また、営業努力から大阪府下の支援学校の利用が年々増えており、事情に応じた施設スタッフの対応や安全管理の観点から非常に利用しやすいという評価を頂戴しています。当年度は支援学校の修学旅行に着目しエリアを広げ、関東以西および九州以东の学校に宣伝活動を行ないます。また支援学校に限らず、長居公園にはヤンマースタジアム見学ツアー・植物園・チームラボ・自然史博物館など、魅力のある施設がたくさんありますので、安心安全な公園内滞在型の旅行プランを提示、展開していく予定です。

プロジェクトグループ収支総括表

(1) 収入

	一般園地	植物園	物園 (TLBG)	運動場	駐車場	地下駐車場	植物園前・スタジアム前	物園前・スタジアム前	スタジアム	フィールド	相撲場	トレセン	庭球場	プール	ユースホテル	合計
利用料金収入	#####	#####	#####	4,440,000		79,842,711	0	96,513,469	87,987,452	30,807,522	245,050	30,786,700	41,705,400	52,806,500	47,441,574	611,297,045
事業収入	1,705,800	#####	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,529,435	44,902,935	56,097,870	19,632,499	151,533,155
その他収入	#####	8,233,489	0	576,000	0	0	0	0	99,860,399	1,069,400	0	482,655	874,444	4,707,884	0	187,140,503
魅力向上事業収入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
業務代行料	#####	#####	0	766,000		▲ 35,328,000	0	0	154,176,669	37,797,500	210,000	9,500,000	10,310,900	60,613,000	0	724,332,798
清算金(修繕補填)	#####	817,001	0	96,690	0	0	0	0	4,620,000	4,889,125	0	0	0	0	0	5,229,018
補填分	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188,020	0	103,158	291,178
合計 ①	#####	#####	#####	5,878,690	0	44,514,711	0	96,513,469	346,644,520	74,563,547	455,050	47,298,790	97,981,699	174,225,254	67,177,231	1,679,823,697

※補填なし収入計

建設収入	871,932,656
経戦収入	740,713,810
こども青少年収入	67,177,231

(2) 管理運営費

管理費	人件費計	#####	#####	0	1,237,893		0	0	0	97,675,049	11,900,108	60,854	32,319,693	35,922,999	83,529,811	30,110,413	451,600,640
	事務費計	#####	#####	0	552,886		200,669	0	242,568	20,571,086	2,409,958	27,267	2,700,000	4,300,000	4,500,000	5,522,803	103,563,403
	委託料	#####	#####	5,140,435	1,157,699		21,890,017	0	26,460,543	144,064,750	13,689,414	301,781	240,000	313,250	19,318,165	2,885,071	426,178,116
	通信運搬費	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	275,055	290,175	238,929	282,223	1,086,382
	消耗品・修繕費	1,153,350	787,325	0	143,000		124,851	0	150,919	19,783,802	11,809,577	0	2,360,237	7,564,679	6,952,827	4,601,155	55,431,722
	その他支出	7,433,377	290,640	0	119,113		80,080	0	96,800	31,699,115	206,420	0	1,854,588	4,406,087	4,710,186	3,974,786	54,871,192
	管理費計	#####	#####	5,140,435	1,419,812		22,094,948	0	26,708,263	195,547,667	25,705,411	301,781	4,729,880	12,574,191	31,220,107	11,743,235	725,985,206
	電気設備保守点検費	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	警備・清掃費	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	光熱水費計	#####	#####	0	0		8,561,655	0	10,349,285	45,553,453	11,857,880	53,790	3,804,751	4,116,161	48,559,134	7,328,295	209,525,900
	自主事業計	4,019,014	7,136,431	#####	0		7,256,065	0	8,771,095	0	0	0	812,282	24,281,302	6,769,992	12,199,543	96,329,114
	その他経費	2,449,659	4,903,496	0	0		0	0	0	2,452,314	114,408	0	4,227,347	6,772,095	12,187,958	3,293,039	36,400,316
	魅力向上事業計	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計 ②	#####	#####	#####	3,210,592		38,113,337	0	46,071,211	361,799,569	51,987,764	443,692	48,593,953	87,966,748	186,767,002	70,197,328	1,623,404,579

建設支出	816,092,214
経戦支出	737,115,037
こども青少年収入	70,197,328