

平成28年度の取組の進捗状況

資料3

平成28年度此花区運営方針

項目	9月末の主な取組状況	今後の主な取組予定
経営課題1 災害に強く、犯罪の少ない安全安心なまちづくり		
【戦略1-1】 災害に強いまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域防災リーダーに対する技術訓練や連続講座の実施 ● 区民の防災意識を向上するための広報啓発 	<ul style="list-style-type: none"> ● 津波避難計画の策定 ● 高校生を対象とした防災啓発
【戦略1-2】 地域防犯対策の推進と自転車利用ルールの徹底	<ul style="list-style-type: none"> ● 警察と連携した定期的な情報発信 ● 自転車盗に関する区民向けキャンペーン ● 自転車利用・ルールの徹底のための啓発指導 	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域ごとの「子ども見守り隊」やPTAとの意見交換会の開催
経営課題2 生き抜く社会力を身につける教育と子育てしやすい環境づくり		
【戦略2-1】 未来に向けた実践的な教育環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ● 区内在住高校生を対象とするインターシップ事業 ● 校庭の芝生化にかかる維持管理（3小学校） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 小学生を対象とする実社会に触れる取組 ● 中学生を対象とするキャリア教育講座 ● 小中学生の基本的な生活習慣確立のための保護者向け講座
【戦略2-2】 地域ぐるみで子育てをするまちに	<ul style="list-style-type: none"> ● 子育て支援情報紙「よっといで」の発行 ● 子育て支援情報の提供や専門員による利用相談 ● 子育てボランティア養成講座実施 	<ul style="list-style-type: none"> ● 親子ともに知り合いになれる子育て応援イベントの開催 ● 子育て家庭に対する学習会開催
経営課題3 誰もがいきいきと暮らせる健康・福祉の充実		
【戦略3-1】 地域に密着して福祉課題の解決をめざす	<ul style="list-style-type: none"> ● 「このはな地域見守りタイ」事業 ● 9月号広報紙で「このはな地域見守りタイ」をPR ● 要援護者名簿に係る同意確認・名簿整備 ● 孤立世帯への専門的対応や徘徊者保護の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「このはな地域見守りタイ」事業等の継続実施
【戦略3-2】 健康でいきいきと暮らせる環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康体操 ● 高血圧改善ウォーキング講座 ● いきいきかんぽ健康ウォーキング教室 	<ul style="list-style-type: none"> ● 区役所内での血管年齢測定（月1回） ● チラシ配布・声かけによるがん検診の受診勧奨
経営課題4 このはなの魅力や可能性を最大限に活かした地域活力の創出		
【戦略4-1】 人を育てる視点で「このはな」の魅力発信	<ul style="list-style-type: none"> ● 「このはなブランドラウンドテーブル」の実施 ● 出されたアイデアや取組みの情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「MKBの祭典」の実施
【戦略4-2】 環境先進都市・大阪をめざすために行う環境創造のモデル的な取組みの推進	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境創造に係る啓発・情報発信 ● 緑化等のエコ活動の活性化（花苗育成、ずこうランド） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3中学校における環境学習実施

区政運営基本方針

項目	9月末の主な取組状況	今後の主な取組予定
1 「大きな公共を担う活力ある地域社会づくり」に向けて		
(1)豊かなコミュニティの実現	ア 人と人とのつながり作りの促進 ● 「声かけ」、「見守り」等のきっかけづくり	● 区民まつりの仮装パレードを活用し、区民に「声かけ」「見守り」等の必要性の認識を深めてもらう
(2)多様な主体の協働（マルチパートナーシップ）の実現	ア 地域活動協議会を核とした自立した地域運営の支援 ● 自律した地域運営にかかる情報収集 ● 地域活動協議会の活動内容についての情報発信	● 他地域の活動内容を情報紙として発信：3回 ● 地域活動協議会の啓発リーフレットの作成
	イ 校区等地域を超えた多様な主体のネットワーク拡充の支援 ● まちづくりのラウンドテーブルを開催	● 引き続きワークショップ、ラウンドテーブルとして「コノハナのハナシ」を開催する
(3)地域資源の循環	ア 地域資源が活用されやすい仕組みづくり ● 地域資源情報のHP掲載、情報の追加調整	● 地域と情報共有できるようまちづくりセンターと連携し、地域活動協議会へ情報提供を行っていく
	イ 地域資源の循環による継続的な地域活動の促進 ● 千鳥橋駅構内の駐輪・美化対策を検討	● 引き続き、地域支援に向けた検討をすすめる
	ウ 本市事務事業の社会的ビジネス化の推進 ● SB化の候補となり得る区の業務の具体的検討	● まちづくりセンターと連携し、業務内容を具体化 ● 事例を踏まえて此花区での可能性を検討
(4) 地域公共人材の充実と中間支援組織の活用	ア 地域公共人材の充実と活用の促進 ● ファシリテーション能力向上研修の検討	● 「コノハナのハナシ」と題して、まちづくりのラウンドテーブルやワークショップもかねて開催（再掲）
	イ 中間支援組織の活用 ● 区社協とまちづくりセンター、区役所との意見交換を実施	● 引き続き区社協とまちづくりセンター、区役所との意見交換を実施
2 「自律した自治体型の区政運営」に向けて		
(1)区における住民主体の自治の実現	ア 多様な区民の意見やニーズの的確な把握と区政情報の発信 ● 情報発信による各取組の認知度の向上と意見聴取の促進 ● 区の特長・地域事情を広報紙等にわかりやすく掲載	● 各取組の評価にかかる区民アンケート調査を実施 ● 「区民まつり」の場において事業の聞き取り調査を実施。
	イ 区民の参画と協働による区政運営 ● 7月21日に区政会議を開催	● 引き続き区政会議等を活用し多様な区民の意見やニーズの的確な把握を図る。
(2)区民に身近な総合行政の拠点としての区役所づくり	ア 区における市政の総合窓口機能の充実 ● 区民からの相談内容を把握し、速やかに必要な情報を提供できるようスマホやタブレットの活用を検討	● 職員を対象としたICT研修を実施
(3) 区民が満足・納得できる区役所運営	ア 庁舎案内や窓口業務におけるサービス向上 ● 5月からデジタルサイネージによる庁内案内を導入 ● 庁舎の階段等にアート作品の掲出を検討 ● 窓口等の委託業者に接遇のスキルアップを指導	● 広告事業として、庁舎の階段、エレベーター扉部分に区民サービス向上に資するアート作品の掲出を実施。
	イ 区民が納税者の視点で納得できる効果的・効率的な業務運営 ● マネジメント力の向上や各課業務の連携	● 外部講師による人材育成研修の実施。