

協賛企業による「ミライのヘルスケア」 体験展示



ミライへのゲート(1F)

大阪産(もん)の活用など、 大阪の豊かな食文化・新たな食文化を発信

7展示・出展ゾーン



大阪の優れた中小企業・スタートアップの 技術・サービスを展示



7 1 ~ 3 の順に進みます。

「●ミライへのゲート」でスキャンしたPHRデータをもとに作られた 25年後の「ミライの自分」のアバターと出逢う体験

(※)PHR(パーソナル・ヘルス・レコード):個人の健康等に関する情報(測定項目は心血管・筋骨格・肌・髪・脳認知・視覚・歯などを検討中)