



パビリオン AGE~』

合所」。外観は「のれん」をイ
提供、2階では食の歴史や食
を表現します。



外食産業協会

4 飯田グループホールディングス株式会社



飯田グループ× 大阪公立大学共同出展館

外観のコンセプトは「サステナブル・メビウス」。特殊加工された西陣織の生地を全面にまとうことで、伝統と進化の融合を具体的なものとしています。



提供:飯田グループホールディングス株式会社



5 一般社団法人日本ガス協会



ガスパビリオン おぼけワンダーランド

「化ける、未来!」をコンセプトとし、「おぼけ」たちと一緒に、未来に「化ける」体験のできる来場者参加型のエンターテインメントパビリオンです。



提供:一般社団法人日本ガス協会

6 玉山デジタルテック株式会社



TECH WORLD

高くそびえる群山から着想を得た「心の山」が建築コンセプト。立体映像技術を融合させた展示を通じて、視覚・聴覚・嗅覚・触覚・味覚・感性といった「六感」と交流します。



©Tamayama Digital Tech Co., LTD

8 三菱大阪・関西万博総合委員会



三菱未来館

地上に浮かぶマザーシップのような外観。地下空間からパビリオンを巡り、未知なる深海から遥かなる宇宙へ、いのちを巡る壮大な旅へご案内いたします。



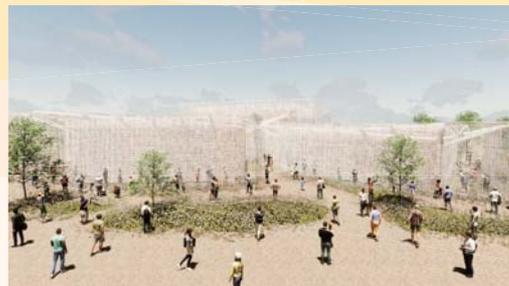
提供:三菱大阪・関西万博総合委員会

7 日本電信電話株式会社



NTT Pavilion

大容量・低遅延・低消費電力の性能を兼ね備えた、次世代インフラ「IOWN(アイオン)」が作り出す、ワクワクする未来のコミュニケーションが体験できます。



提供:日本電信電話株式会社



ワクグループ 「ノモの国」

「ノモの国」では、子どもたち
持ちようが変わるような体験



ホールディングス株式会社