

令和5年度 指定管理者年度評価シート

1 基本情報

施設名称	大阪市立此花区民ホール
施設所管課・担当	此花区役所 まちづくり推進課（まちづくり推進）
条例上の設置目的	コミュニティ活動の振興並びに地域における文化の向上及び福祉の増進を図るとともに、市民の集会その他各種行事の場を提供することにより市民相互の交流を促進し、もって連帯感あふれるまちづくりの推進に寄与すること。（区役所附設会館条例第2条第1項）
業務の概要	（1）貸館運営業務 （2）施設総合管理業務 （3）地域のコミュニティ振興に寄与する事業
成果指標	施設利用率／利用者満足度
数値目標	70%以上／80%以上
指定管理者名	一般財団法人 大阪市コミュニティ協会
指定期間	令和3年4月1日 ～ 令和8年3月31日
評価対象期間	令和5年4月1日 ～ 令和6年3月31日

2 管理運営の成果・実績

成果指標	施設利用率	利用者満足度
数値目標	70.0%	80.0%
年度実績	63.7%	96.4%
達成率	91.0%	120.5%

利用状況

	当年度	前年度	前年度比
利用人数	96,000	52,169	43,831
利用率	63.7%	64.4%	-0.7%

3 収支状況

収入		当年度	前年度	差異（実績－計画）	主な要因
業務代行料	実績	23,515,945	24,127,446	485,945	電気及びガス代等のエネルギーコスト高騰に伴う経費の補填
	計画	23,030,000	22,735,000		
利用料金収入	実績	7,058,690	6,524,640	-248,310	屋上防水改修工事等にかかる利用キャンセルの増加
	計画	7,307,000	7,732,000		
その他収入 （自主事業収入）	実績	2,637,238	1,863,100	407,238	
	計画	2,230,000	2,587,000		
合計	実績	33,211,873	32,515,186	644,873	
	計画	32,567,000	33,054,000		

支出		当年度	前年度	差異（実績－計画）	主な要因
人件費	実績	19,398,863	18,843,792	1,314,800	職員の処遇改善等及びベースアップ
	計画	18,084,063	17,377,752		
物件費	実績	13,598,282	11,838,053	1,345,345	電気及びガス代等のエネルギーコスト高騰に伴う経費の増加
	計画	12,252,937	13,489,248		
その他事業費 （自主事業支出）	実績	2,442,070	1,867,843	212,070	
	計画	2,230,000	2,132,000		
合計	実績	35,439,215	32,549,688	2,872,215	
	計画	32,567,000	32,999,000		

4 管理運営状況の評価（1次評価）

（1）成果指標の達成

評価項目	達成率	評価	特記事項
利用率70%以上	91.0%	B	
利用者満足度80%以上	120.5%	S	

（2）市費の縮減

市費の縮減に係る取組状況	評価	特記事項
ホールフロア照明のLED化や、節電対策を実施しており、光熱水費の縮減に努めている。	B	

令和5年度 指定管理者年度評価シート

(3) 管理運営の履行状況

評価項目	評価	特記事項
施設の設置目的の達成及びサービスの向上		
施設の管理運営	B	スタッフ対応の満足度及び清掃状況への満足度についてのアンケート結果が無回答を除き肯定的な意見が100%である。
事業計画の実施状況	A	自主事業において、地元企業との連携により無料音楽イベントを開催し、区民のコミュニティ振興に貢献している。 また、自主事業の開催だけでなく、多くの地域連携事業へ協力・参加しており、特に大阪・関西万博機運盛り上げに関するイベントにおいて、多様な地域団体と協働して事業に積極的にかかわるなど、地域のコミュニティ振興に大きく寄与している点で評価できる。
施設の有効利用	A	此花区における様々なボランティア団体が実施する事業等の運営サポートを行っており、自律したまちづくりに向けた環境づくりの役割を担っている。 また、自主事業において、指定管理者の強みである照明の専門的な知識を活かし、照明講習を実施したところ、此花区在住の高校生や大学生が受講し、ボランティアとして地域のイベントに参加する結果となり、地域活動の担い手育成にもつながっている。
社会的責任・市の施策との整合性	B	

5 利用者ニーズ・満足度等

【調査方法】 アンケート形式
【調査期間】 令和6年1月15日～令和6年3月10日
【回答数】 106団体
【質問項目】 ①予約手続きの満足度 ②スタッフ対応の満足度 ③清掃状況への満足度 ④備品や設備への満足度 ⑤ホームページのわかりやすさ
【結果】 実施した調査において、スタッフ対応の満足度97%、清掃状況への満足度99%となっており、無回答を除けば2項目の満足度は100%であることから、CSの維持向上に向けた取り組みが高く評価できる。また、令和5年度よりアンケート調査の項目を1つ(⑤)増やしており、ICT化による利便性にかかる利用者のニーズを調査することで、より一層のCS向上への姿勢がみられる。 さらに、新規利用者(36団体)に対しても同様の調査を実施し、新規利用者の獲得に向けた質問項目の回答結果から今後の対策を検討しており、更なるCSの向上と利用者の増加が期待できる。加えて、アンケート調査における利用者からの意見等に迅速に対応できており、対応結果についてもホームページで公表されており評価できる。

6 外部専門家意見

施設の有効利用にあたり、SNSでの広報やイベントの開催回数の増加を検討されたいが、おおむね評価に問題はない。 利用者満足度について、スタッフの接遇力が評価できる。
--

7 最終評価

評価項目	評価	所見
成果指標の達成	A	
市費の縮減	B	
管理運営の履行状況	B+	自主事業において、地元企業との連携により無料音楽イベントを開催し、区民のコミュニティ振興に貢献している。 また、自主事業の開催だけでなく、多くの地域連携事業へ協力・参加しており、評価できるが、SNSでの広報やイベントの開催回数の増加を検討されたい。
施設の設置目的の達成及びサービスの向上		
施設の管理運営		
事業計画の実施状況		
施設の有効利用		
社会的責任・市の施策との整合性		
総合評価	B	