

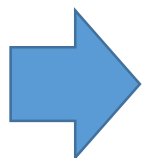
正蓮寺川公園にかかる アート事業について

～ いのちの輝き脈々と、未来へ ～

令和5年6月 此花区役所

アート事業における参考成功事例について

名称	※写真は各公式サイト等から引用		概要	経済効果等
イカキング			2021年3月末に石川県能登町の「イカの駅つくモール」に設置された全長13m・高さ4mのイカの巨大オブジェ	経済効果約6億円 宣伝効果は約18億円
瀬戸内国際芸術祭			3年に1度のペースで開催されている、瀬戸内海に浮かぶ島々を舞台とした現代美術の国際美術祭	総来場者数723,316人 (2022年／会期3ヶ月間) 香川県内への経済波及効果が103億円 (2022年開催にかかる試算)
佐久島アート			愛知県西尾市に所在し、三河湾に浮かぶ人口約200人の佐久島にて実施している、約20年間継続中のパブリックアート設置事業	SNS上でも人気となっており、佐久島への訪問者数について、年間5万人から10万人へ倍増
シュメイナスの壁画アート			カナダのビクトリアから約80キロほど北にある小さな町「シュメイナス」にて、1980年代から街中に壁画を描いていった取り組み	衰退した町の活性化を目的として始まり、一時は年間40万人もの観光客が訪れた



此花区の正蓮寺川公園にパブリックアートを設置し、アートの魅力によって区外からも多くのお客様が訪れる「まちの賑わいの場」としていく。

令和4年度の取組について

① 有識者会議を立ち上げ、アート事業のテーマ・コンセプトを検討

② 令和4年度第1回正蓮寺川・六軒家川環境整備推進協議会（書面開催）

正蓮寺川公園のアート公園化にかかる資料を配布し、皆さまからご意見を聴取。
頂いたご意見に対する回答文を送付するとともに、此花区役所ホームページにも掲載。

③ アート事業にかかる構想等の策定のための調査業務委託を実施（1月～3月）

(1) 一部の区民へのヒアリング

- ・ 正六協のアート部会メンバーや公募メンバー等での座談会
- ・ 此花区内でイベント等を主催されている方々等へのヒアリング など

(2) アート関係者へのヒアリング

- ・ 此花区内でアートギャラリーを運営されている方へのヒアリング
- ・ 他都市でアート事業の運営等に携わった経験がある方へのヒアリング など

(3) 文献や類似アート事業の調査

令和5年度以降の取組について

アート事業にかかる令和5年度以降の進め方を整理

助走期（令和5年度）

- 準備会議で検討
- 体制づくり
- 正蓮寺川公園を軸とした
「此花アート構想(仮称)」づくり

機運の盛り上げ!!

- **万博応援作品**の制作で強力に発信!!
 - ① 万博ロゴアート制作!
 - ② あとひとつ、強力な発信力のあるものを!!
- イベント、パラペットに文字など

盛上げ

本格実施（令和6年度～約20年間?）

本番作品100+づくり!!

- a 区民との共創アート
- b 企業等による作品

まち全体をアートで盛り上げ!

（まちなか作品 & アートイベント）

令和5年度の体制について

R5年度……準備会議

☆体制づくり ☆構想づくり ☆機運盛り上げ 等

有識者会議の
メンバー

正六協からの
メンバー

コアメンバーミーティング

(各メンバーからの選出者にて構成)

地元アート＆
イベントメンバー

区役所からの
メンバー



R6年度以降

検討中

アート事業の事業名等について

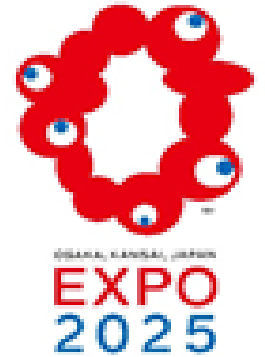
事業名

konohana permanentele 100+

このはな ペルマネンターレ ひゃくプラス

テーマ

いのちの輝き脈々と、未来へ



コンセプト

- ① 百年の歴史とところを、アートを通じて未来へ継承し、発展させる
- ② 人々が、100以上のアートを未来に向けて脈々と作り続け、更新し続けていくことそれ自体によって、脈々と未来につながり続ける命の輝き（well being）を表現する。
- ③ 子どもが笑顔を輝かせ喜ぶアートを通じて、多くの人々の笑顔を創り出し、その笑顔も“コロニー型アート” (※)の一部とする。
- ④ 長年にわたり増殖し、形を変えていく「konohana permanentele 100+」自体を“コロニー型アート”としてとらえる。

※ コロニー型アート サンゴが個々のポリプが集まってコロニー（群体）をつくるように、個々のアートの集合体をひとつのアートとして捉えるための造語である。「konohana permanentele 100+」の全体が、いわばひとつのアートとして人々のところに響くようにとの願いを込めている。

アート事業の取組状況について

アート事業及び万博の機運を盛り上げるためアート 2 作品を設置

令和5年度に設置する2作品について

- ・ 万博ロゴマークをモチーフとしたアート作品を業務委託予定（調整中）
- ・ 万博ロゴマークの著作権を一括管理する日本国際博覧会協会とも調整中
- ・ 令和5年度内に制作及び設置し、除幕式等のお披露目イベントを実施予定

- ・ パブリックアートの制作及び設置並びに発信を通じた機運醸成業務委託
⇒ 公募型プロポーザルを実施（令和5年4月～5月）
- ・ アーティスト等もプロポーザルにて提案させ、今後アーティストを具体的に選定
- ・ 令和5年度内に制作及び設置するとともに全国へ強力に発信し、本格実施に向けた機運を盛り上げ