



民間パビリオン

13の民間企業・団体がテーマに沿った個性あふれる展示や演出を行います。

ガスパビリオン おばけワンダーランド



提供：一般社団法人日本ガス協会

「化ける、未来！」をコンセプトとし、カーボンニュートラル社会の実現に向けた未来の技術などを伝えます。

BLUE OCEAN DOME (ブルーオーシャン・ドーム)



提供：特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン

テーマは「海の蘇生」。海洋資源や生態系の保護など環境保護の考え方を3つのドームから学べます。

GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION



提供：株式会社バンダイナムコホールディングス
©創通・サンライズ

約17mの実物大ガンダム像がお出迎え。ガンダムシリーズの世界観を感じられる展示を予定しています。



シグネチャーパビリオン

「いのち」について考え、その概念をアップデートする8つの場所です。



国内パビリオン

日本の各地域や企業が独自のテーマで展開する4つのパビリオンです。



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved

テーマ「いのちを高める」 いのちの遊び場 クラゲ館

コンセプトはクラゲ。生きている!という感覚と創造性が溢れた「五感の遊び場」です。



提供：(公社)大阪パビリオン

大阪ヘルスケア パビリオン

25年後の自分と一緒に、ミライのヘルスケアやミライの都市を体験できます。



万博会場 マップ