

# 「生涯学習」に関する調査結果

## 1 調査概要

大阪市では、「生涯学習」において、人々が、生涯のいつでも、どこでも、自由に学習活動ができるよう、学校の学習だけでなく、一人ひとりが人生のあらゆる段階や場面において、家庭や地域社会などさまざまな場で自分にあった学習活動が行えることをめざしています。

本調査は、市民の皆様の「生涯学習」に関する関心度等についてお聞きし、今後の生涯学習施策の参考とさせていただくために実施しました。

## 2 調査対象

大阪市内に居住している 18 歳以上の市民

## 3 標本数

500 名（※ 各年代別、男女 100 名ずつ）

## 4 調査期間

令和元年 9 月 6 日～12 日

## 5 調査手法

インターネットを利用したウェブアンケート調査

## 6 結果概要

※ 質問文及び選択肢などの長い文章については、簡略化して表示している場合があります。

※ 数値（%）は、各実数を元に比率表示し、小数第 2 位を四捨五入しています。したがって、内訳の合計が全体の計に一致しないことがあります。また、複数回答の質問については、回答者数を母数に比率表示しています。

※ 本アンケートの回答者は民間調査会社に登録するインターネットモニターであり、回答者の構成は無作為抽出サンプルのように「市民全体の縮図」ではありません。そのため、調査結果は、「市民全体の状況」を示すものではなく、あくまで本アンケートの回答者の回答状況にとどまります。

※ なお、本文中の平成 30 年度の数値は、平成 30 年度世論調査の結果です。調査手法等が異なりますが、参考として示しています。

## 生涯学習について

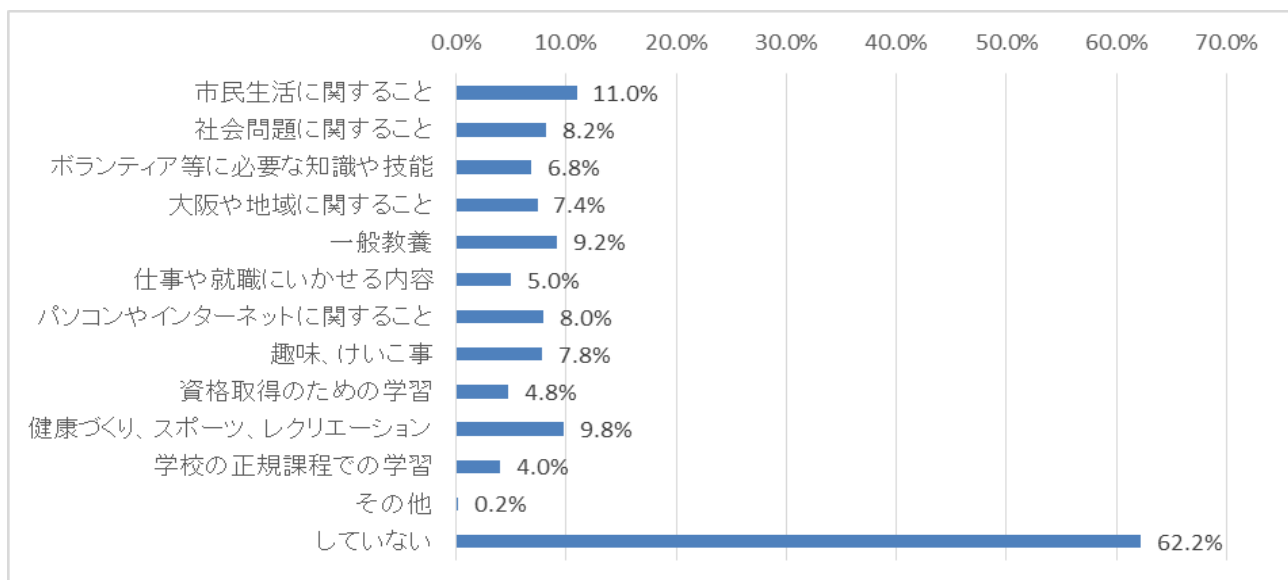
「生涯学習」とは、人々が、生涯のいつでも、どこでも、自由に行う学習活動のことで、学校での学習だけでなく、一人ひとりが人生のあらゆる段階や場面において、家庭や地域社会などさまざまな場で自分にあった学習活動を行うことを指します。

教養を高めるための学習から、文化・芸術活動、スポーツ、趣味、ボランティア活動など幅広い分野において、人々が「自発的に行う」学習活動であり、個人学習や自主サークルの活動などを含む、幅広い学習活動を指す考え方です。

また、大阪市では、学んだことを活かして他の人に知識や技術を伝えるなど、成果を社会に広げていくための活動も「生涯学習」に含むと考えています。

Q1 あなたは、現在、またはこの1年間のうちに、一定期間継続した生涯学習活動をしたことがありますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

選択項目（※複数回答可）	回答者全体(500名)
1 市民生活に関すること（食生活、貯蓄、家計、子育て、教育など）	55(11.0%)
2 社会問題に関すること（環境、人権、平和、国際理解、防災、その他の社会・時事問題など）	41(8.2%)
3 ボランティアや市民活動のために必要な知識や技能に関すること	34(6.8%)
4 大阪や地域に関すること（歴史、文化、自然、産業など）	37(7.4%)
5 一般教養（歴史、政治、経済学、文学、語学など）	46(9.2%)
6 仕事や就職にいかせる内容マーケティング、法律、経営など	25(5.0%)
7 パソコンやインターネットに関すること（文書作成・表計算入門など）	40(8.0%)
8 趣味、けいこ事（茶道、華道、工芸、園芸、絵画、書道、音楽など）	39(7.8%)
9 資格取得のための学習（経理、簿記、英検、情報処理技術など）	24(4.8%)
10 健康づくり、スポーツ、レクリエーション	49(9.8%)
11 学校（高等・専門・各種学校、大学、大学院など）の正規課程での学習	20(4.0%)
12 その他	1(0.2%)
13 していない	311(62.2%)



(複数回答可)

○「13. していない」と答えた人の割合が62.2%と最も多く、生涯学習活動をしたことがある人の中では、「1. 市民生活に関すること」が最も多く、次いで「10. 健康づくり、スポーツ、レクリエーション」が多くなっています。

○29歳以下を除く全ての年代で「13. していない」と答えた人の割合が最も多くなっています。

(Q1) 年代別

上段 下段	件数 %	回答者数	合計/1 市民生活	合計/2 社会問題	合計/3 ボランティア	合計/4 地域	合計/5 一般教養	合計/6 仕事	合計/7 パソコン	合計/8 趣味	合計/9 資格取得	合計/10 健康	合計/11 学校	合計/12 その他	合計/13 していない
全体		500	55	41	34	37	46	25	40	39	24	49	20	1	311
			11.0%	8.2%	6.8%	7.4%	9.2%	5.0%	8.0%	7.8%	4.8%	9.8%	4.0%	0.2%	62.2%
18～29歳		100	15	14	11	12	13	10	10	14	11	10	12	1	44
			15.0%	14.0%	11.0%	12.0%	13.0%	10.0%	10.0%	14.0%	11.0%	10.0%	12.0%	1.0%	44.0%
30～39歳		100	14	7	5	10	11	7	5	4	5	8	1	0	68
			14.0%	7.0%	5.0%	10.0%	11.0%	7.0%	5.0%	4.0%	5.0%	8.0%	1.0%	0.0%	68.0%
40～49歳		100	12	10	5	3	8	6	7	6	2	13	2	0	61
			12.0%	10.0%	5.0%	3.0%	8.0%	6.0%	7.0%	6.0%	2.0%	13.0%	2.0%	0.0%	61.0%
50～59歳		100	7	5	7	5	7	2	8	6	4	7	2	0	71
			7.0%	5.0%	7.0%	5.0%	7.0%	2.0%	8.0%	6.0%	4.0%	7.0%	2.0%	0.0%	71.0%
60歳以上		100	7	5	6	7	7	0	10	9	2	11	3	0	67
			7.0%	5.0%	6.0%	7.0%	7.0%	0.0%	10.0%	9.0%	2.0%	11.0%	3.0%	0.0%	67.0%
総計			55	41	34	37	46	25	40	39	24	49	20	1	311

(Q1) 男女年代別

上段 下段	件数 %	回答者数	合計/1 市民生活	合計/2 社会問題	合計/3 ボランティア	合計/4 地域	合計/5 一般教養	合計/6 仕事	合計/7 パソコン	合計/8 趣味	合計/9 資格取得	合計/10 健康	合計/11 学校	合計/12 その他	合計/13 していない
全体		500	55	41	34	37	46	25	40	39	24	49	20	1	311
			11.0%	8.2%	6.8%	7.4%	9.2%	5.0%	8.0%	7.8%	4.8%	9.8%	4.0%	0.2%	62.2%
男		250	32	24	15	25	34	17	25	14	10	29	13	1	144
			12.8%	9.6%	6.0%	10.0%	13.6%	6.8%	10.0%	5.6%	4.0%	11.6%	5.2%	0.4%	57.6%
18～29歳		50	11	8	6	9	9	6	6	7	4	7	8	1	17
			22.0%	16.0%	12.0%	18.0%	18.0%	12.0%	12.0%	14.0%	8.0%	14.0%	16.0%	2.0%	34.0%
30～39歳		50	8	3	1	6	8	6	4	1	2	6	0	0	30
			16.0%	6.0%	2.0%	12.0%	16.0%	12.0%	8.0%	2.0%	4.0%	12.0%	0.0%	0.0%	60.0%
40～49歳		50	5	6	3	0	7	3	5	4	1	8	2	0	28
			10.0%	12.0%	6.0%	0.0%	14.0%	6.0%	10.0%	8.0%	2.0%	16.0%	4.0%	0.0%	56.0%
50～59歳		50	5	5	4	5	6	2	6	2	2	3	1	0	31
			10.0%	10.0%	8.0%	10.0%	12.0%	4.0%	12.0%	4.0%	4.0%	6.0%	2.0%	0.0%	62.0%
60歳以上		50	3	2	1	3	4	0	4	0	1	5	2	0	38
			6.0%	4.0%	2.0%	6.0%	8.0%	0.0%	8.0%	0.0%	2.0%	10.0%	4.0%	0.0%	76.0%
女		250	23	17	19	12	12	8	15	25	14	20	7	0	167
			9.2%	6.8%	7.6%	4.8%	4.8%	3.2%	6.0%	10.0%	5.6%	8.0%	2.8%	0.0%	66.8%
18～29歳		50	4	6	5	3	4	4	4	7	7	3	4	0	27
			8.0%	12.0%	10.0%	6.0%	8.0%	8.0%	8.0%	14.0%	14.0%	6.0%	8.0%	0.0%	54.0%
30～39歳		50	6	4	4	4	3	1	1	3	3	2	1	0	38
			12.0%	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	2.0%	2.0%	6.0%	6.0%	4.0%	2.0%	0.0%	76.0%
40～49歳		50	7	4	2	1	1	3	2	2	1	5	0	0	33
			14.0%	8.0%	4.0%	2.0%	2.0%	6.0%	4.0%	4.0%	2.0%	10.0%	0.0%	0.0%	66.0%
50～59歳		50	2	0	3	0	1	0	2	4	2	4	1	0	40
			4.0%	0.0%	6.0%	0.0%	2.0%	0.0%	4.0%	8.0%	4.0%	8.0%	2.0%	0.0%	80.0%
60歳以上		50	4	3	5	4	3	0	6	9	1	6	1	0	29
			8.0%	6.0%	10.0%	8.0%	6.0%	0.0%	12.0%	18.0%	2.0%	12.0%	2.0%	0.0%	58.0%
総計			55	41	34	37	46	25	40	39	24	49	20	1	311

(Q1) 経年比較

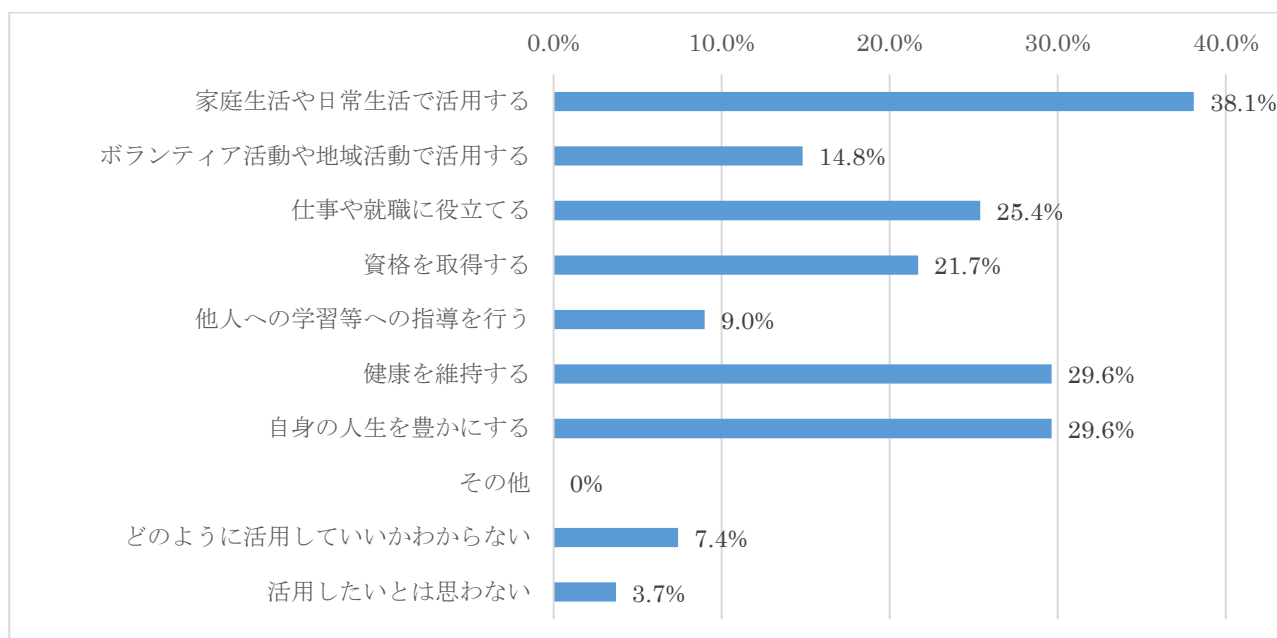
上段 下段	件数 %	合計 / 1 回答者数	合計 / 2 市民生活	合計 / 3 ボランティア	合計 / 4 地域	合計 / 5 一般教養	合計 / 6 仕事	合計 / 7 パソコン	合計 / 8 趣味	合計 / 9 資格取得	合計 / 10 健康	合計 / 11 学校	合計 / 12 その他	合計 / 13 してない
平成30年度	1,115	86	50	32	27	82	57	49	151	74	188	52	13	603
		7.7%	4.5%	2.9%	2.4%	7.4%	5.1%	4.4%	13.5%	6.6%	16.9%	4.7%	1.2%	54.1%
令和元年度	500	55	41	34	37	46	25	40	39	24	49	20	1	311
		11.0%	8.2%	6.8%	7.4%	9.2%	5.0%	8.0%	7.8%	4.8%	9.8%	4.0%	0.2%	62.2%

○両年度共に「13. してない」と答えた人の割合が高いが、「4. 大阪や地域に関すること」と答えた人の割合は30年度2.4%であったのに対して、令和元年度は7.4%と5ポイント増加してます。また、「2. 社会問題に関すること」「3. ボランティアや市民活動のために必要な知識や技能に関すること」「7. パソコンやインターネットに関すること」などが平成30年度（世論調査）より令和元年度（ウェブアンケート調査）では高くなっています。

Q 1 で1～12のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

Q 2 あなたは学習した成果をどのように活用していますか。次の中からあてはまるものを3つまで選んでください。

選択項目（※3 つまで回答可）	回答者全体(189名)
1 家庭生活や日常生活で活用する	72(38.1%)
2 ボランティア活動や地域活動で活用する	28(14.8%)
3 仕事や就職に役立てる	48(25.4%)
4 資格を取得する	41(21.7%)
5 他人への学習等への指導を行う	17(9.0%)
6 健康を維持する	56(29.6%)
7 自身の人生を豊かにする	56(29.6%)
8 その他	0(0%)
9 活用したいと思っているが、どのように活用していいかわからない	14(7.4%)
10 特に活用していないし、活用したいとは思わない	7(3.7%)



○「1. 家庭生活や日常生活で活用する」と答えた人の割合が38.1%と最も多く、次いで「健康を維持する」「7. 自身の人生を豊かにする」が多くなっています。

○ほとんどの年代で「1. 家庭生活や日常生活で活用する」と答えた人の割合が多いが、40歳代では「6. 健康を維持する」、60歳以上では「6. 健康を維持する」「7. 自身の人生を豊かにする」の割合も多くなっています。

## (Q2) 年代別

上段 下段	件数 %	回答者数	合計 / 1 家庭生活	合計 / 2 ボランティア	合計 / 3 仕事	合計 / 4 資格	合計 / 5 指導	合計 / 6 健康	合計 / 7 自身の人生	合計 / 8 その他	合計 / 9 活用したいが 分からない	合計 / 10 活用したいと は思わない
全体		189	72 38.1%	28 14.8%	48 25.4%	41 21.7%	17 9.0%	56 29.6%	56 29.6%	0 0.0%	14 7.4%	7 3.7%
18～29歳		56	21 37.5%	11 19.6%	14 25.0%	20 35.7%	9 16.1%	10 17.9%	14 25.0%	0 0.0%	2 3.6%	4 7.1%
30～39歳		32	16 50.0%	6 18.8%	12 37.5%	10 31.3%	2 6.3%	10 31.3%	8 25.0%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%
40～49歳		39	11 28.2%	4 10.3%	10 25.6%	4 10.3%	2 5.1%	15 38.5%	11 28.2%	0 0.0%	4 10.3%	2 5.1%
50～59歳		29	10 34.5%	2 6.9%	9 31.0%	4 13.8%	2 6.9%	7 24.1%	9 31.0%	0 0.0%	4 13.8%	1 3.4%
60歳以上		33	14 42.4%	5 15.2%	3 9.1%	3 9.1%	2 6.1%	14 42.4%	14 42.4%	0 0.0%	3 9.1%	0 0.0%
総計			72	28	48	41	17	56	56	0	14	7

## (Q2) 男女年代別

上段 下段	件数 %	回答者数	合計 / 1 家庭生活	合計 / 2 ボランティア	合計 / 3 仕事	合計 / 4 資格	合計 / 5 指導	合計 / 6 健康	合計 / 7 自身の人生	合計 / 8 その他	合計 / 9 活用したいが 分からない	合計 / 10 活用したいと は思わない
全体		189	72 38.1%	28 14.8%	48 25.4%	41 21.7%	17 9.0%	56 29.6%	56 29.6%	0 0.0%	14 7.4%	7 3.7%
男		106	34 32.1%	13 12.3%	30 28.3%	24 22.6%	10 9.4%	35 33.0%	26 24.5%	0 0.0%	11 10.4%	5 4.7%
18～29歳		33	12 36.4%	9 27.3%	8 24.2%	10 30.3%	6 18.2%	7 21.2%	5 15.2%	0 0.0%	2 6.1%	3 9.1%
30～39歳		20	9 45.0%	2 10.0%	8 40.0%	7 35.0%	2 10.0%	9 45.0%	6 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
40～49歳		22	5 22.7%	1 4.5%	5 22.7%	2 9.1%	1 4.5%	8 36.4%	7 31.8%	0 0.0%	3 13.6%	2 9.1%
50～59歳		19	6 31.6%	0 0.0%	8 42.1%	3 15.8%	1 5.3%	5 26.3%	4 21.1%	0 0.0%	4 21.1%	0 0.0%
60歳以上		12	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	6 50.0%	4 33.3%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%
女		83	38 45.8%	15 18.1%	18 21.7%	17 20.5%	7 8.4%	21 25.3%	30 36.1%	0 0.0%	3 3.6%	2 2.4%
18～29歳		23	9 39.1%	2 8.7%	6 26.1%	10 43.5%	3 13.0%	3 13.0%	9 39.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%
30～39歳		12	7 58.3%	4 33.3%	4 33.3%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
40～49歳		17	6 35.3%	3 17.6%	5 29.4%	2 11.8%	1 5.9%	7 41.2%	4 23.5%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
50～59歳		10	4 40.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
60歳以上		21	12 57.1%	4 19.0%	2 9.5%	1 4.8%	2 9.5%	8 38.1%	10 47.6%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%
総計			72	28	48	41	17	56	56	0	14	7

(Q2) 経年比較

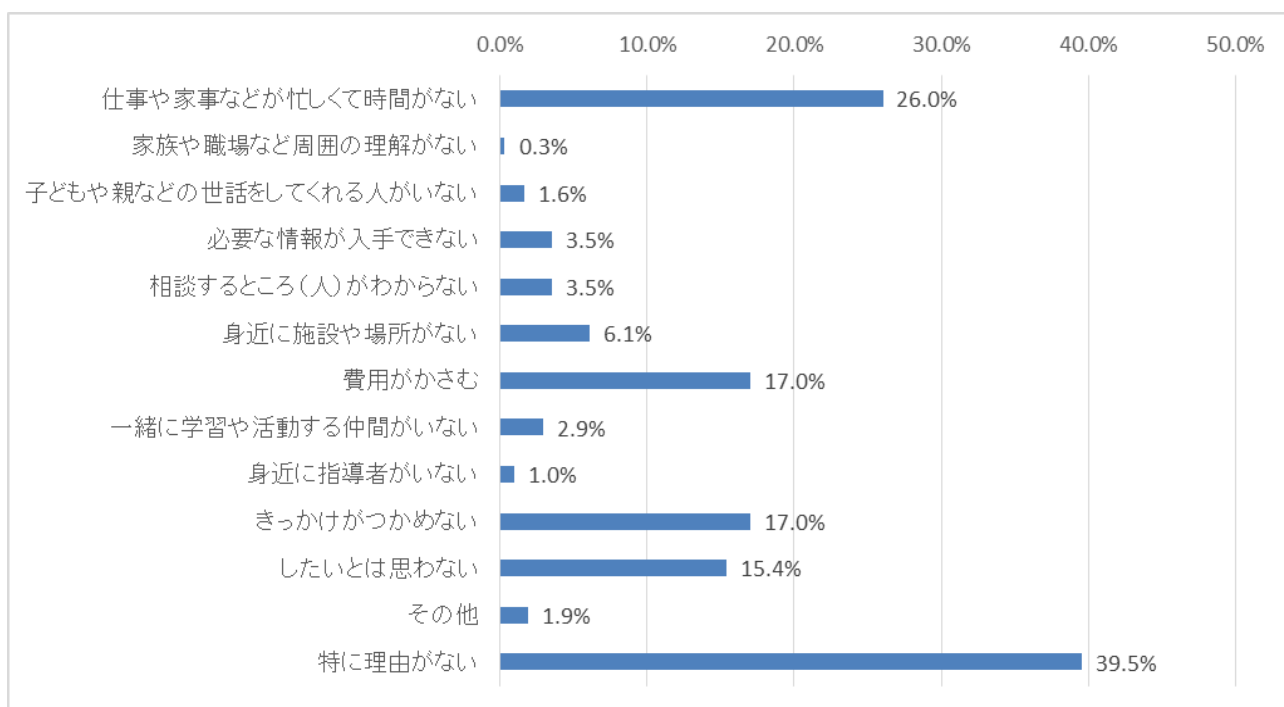
上段 下段	件数 %	回答者数	合計 / 1 家庭生活	合計 / 2 ボランティア	合計 / 3 仕事	合計 / 4 資格	合計 / 5 指導	合計 / 6 健康	合計 / 7 自身の人生	合計 / 8 その他	合計 / 9 活用したいが 分からない	合計 / 10 活用したいと は思わない
平成30年度		446	146	42	152	63	30	191	245	9	8	8
			32.7%	9.4%	34.1%	14.1%	6.7%	42.8%	54.9%	2.0%	1.8%	1.8%
令和元年度		189	72	28	48	41	17	56	56	0	14	7
			38.1%	14.8%	25.4%	21.7%	9.0%	29.6%	29.6%	0.0%	7.4%	3.7%

○「1. 家庭生活や日常生活で活用する」と答えた人の割合が多いが、「4. 資格を取得する」と答えた人の割合は30年度14.1%であったのに対して、令和元年度は21.7%と7.6ポイント増加しています。また、「2. ボランティア活動や地域活動で活用する」や「9. 活用したいと思っているが、どのように活用していいかわからない」などの項目についても増加しています。

Q 1 で 13 をお選びになった方にお尋ねします。

Q 3 学習活動をしていない理由はどのようなものですか。次の中からあてはまるものを3つまで選んでください。

選択項目（※3つまで回答可）	回答者全体(311名)
1 仕事や家事などが忙しくて時間がない	81(26.0%)
2 家族や職場など周囲の理解がない	1(0.3%)
3 子どもや親などの世話をしてくれる人がいない	5(1.6%)
4 必要な情報（内容、時間、場所、費用など）が入手できない	11(3.5%)
5 相談するところ（人）がわからない	11(3.5%)
6 身近に施設や場所がない	19(6.1%)
7 費用がかさむ	53(17.0%)
8 一緒に学習や活動する仲間がいない	9(2.9%)
9 身近に指導者がいない	3(1.0%)
10 きっかけがつかめない	53(17.0%)
11 したいと思わない	48(15.4%)
12 その他	6(1.9%)
13 特に理由がない	123(39.5%)



○「13. 特に理由がない」と答えた人の割合が 39.5%と最も多く、次いで「1. 仕事や家事などが忙しくて時間がない」と答えた人の割合が 26.0%となっています。

○ほとんどの年代で「13. 特に理由がない」と答えた人の割合が多くなっているが、40歳代では「1. 仕事や家事などが忙しくて時間がない」が最も多くなっています。



## (Q3) 年代別

上段 下段	件数 %	合計 / 1 回答者数	合計 / 2 仕事や家事 が忙しい	合計 / 3 周囲の理 解がない	合計 / 4 子どもや親など の世話をしてく れる人がいない	合計 / 5 必要な情報が 入手できない	合計 / 6 相談するところ がわからない	合計 / 7 身近に施 設がない	合計 / 8 費用がか さむ	合計 / 9 活動する仲 間がない	合計 / 10 指導者が いない	合計 / 11 きっかけが つかめない	合計 / 12 したいとは思 わない	合計 / 13 その他	合計 / 13 特に理由 がない
全体		311	81	1	5	11	11	19	53	9	3	53	48	6	123
			26.0%	0.3%	1.6%	3.5%	3.5%	6.1%	17.0%	2.9%	1.0%	17.0%	15.4%	1.9%	39.5%
18～29歳		44	10	0	1	0	2	2	5	1	0	5	7	1	20
			22.7%	0.0%	2.3%	0.0%	4.5%	4.5%	11.4%	2.3%	0.0%	11.4%	15.9%	2.3%	45.5%
30～39歳		68	19	0	1	1	2	3	14	2	1	9	14	0	31
			27.9%	0.0%	1.5%	1.5%	2.9%	4.4%	20.6%	2.9%	1.5%	13.2%	20.6%	0.0%	45.6%
40～49歳		61	20	1	2	3	3	3	15	1	0	12	12	1	18
			32.8%	1.6%	3.3%	4.9%	4.9%	4.9%	24.6%	1.6%	0.0%	19.7%	19.7%	1.6%	29.5%
50～59歳		71	20	0	0	3	0	5	15	2	0	8	7	1	29
			28.2%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	7.0%	21.1%	2.8%	0.0%	11.3%	9.9%	1.4%	40.8%
60歳以上		67	12	0	1	4	4	6	4	3	2	19	8	3	25
			17.9%	0.0%	1.5%	6.0%	6.0%	9.0%	6.0%	4.5%	3.0%	28.4%	11.9%	4.5%	37.3%
総計			81	1	5	11	11	19	53	9	3	53	48	6	123

## (Q3) 男女年代別

上段 下段	件数 %	合計 / 1 回答者数	合計 / 2 仕事や家事 が忙しい	合計 / 3 周囲の理 解がない	合計 / 4 子どもや親など の世話をしてく れる人がいない	合計 / 5 必要な情報が 入手できない	合計 / 6 相談するところ がわからない	合計 / 7 身近に施 設がない	合計 / 8 費用がか さむ	合計 / 9 活動する仲 間がない	合計 / 10 指導者が いない	合計 / 11 きっかけが つかめない	合計 / 12 したいとは思 わない	合計 / 13 その他	合計 / 13 特に理由 がない
全体		311	81	1	5	11	11	19	53	9	3	53	48	6	123
			26.0%	0.3%	1.6%	3.5%	3.5%	6.1%	17.0%	2.9%	1.0%	17.0%	15.4%	1.9%	39.5%
男		144	32	1	1	8	5	8	26	2	3	24	22	1	62
			22.2%	0.7%	0.7%	5.6%	3.5%	5.6%	18.1%	1.4%	2.1%	16.7%	15.3%	0.7%	43.1%
18～29歳		17	3	0	0	0	0	0	2	0	0	1	4	0	8
			17.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	5.9%	23.5%	0.0%	47.1%
30～39歳		30	6	0	0	1	0	0	7	1	1	3	6	0	17
			20.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	23.3%	3.3%	3.3%	10.0%	20.0%	0.0%	56.7%
40～49歳		28	11	1	0	3	1	2	8	0	0	7	4	0	6
			39.3%	3.6%	0.0%	10.7%	3.6%	7.1%	28.6%	0.0%	0.0%	25.0%	14.3%	0.0%	21.4%
50～59歳		31	5	0	0	1	0	2	8	1	0	2	3	0	15
			16.1%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	6.5%	25.8%	3.2%	0.0%	6.5%	9.7%	0.0%	48.4%
60歳以上		38	7	0	1	3	4	4	1	0	2	11	5	1	16
			18.4%	0.0%	2.6%	7.9%	10.5%	10.5%	2.6%	0.0%	5.3%	28.9%	13.2%	2.6%	42.1%
女		167	49	0	4	3	6	11	27	7	0	29	26	5	61
			29.3%	0.0%	2.4%	1.8%	3.6%	6.6%	16.2%	4.2%	0.0%	17.4%	15.6%	3.0%	36.5%
18～29歳		27	7	0	1	0	2	2	3	1	0	4	3	1	12
			25.9%	0.0%	3.7%	0.0%	7.4%	7.4%	11.1%	3.7%	0.0%	14.8%	11.1%	3.7%	44.4%
30～39歳		38	13	0	1	0	2	3	7	1	0	6	8	0	14
			34.2%	0.0%	2.6%	0.0%	5.3%	7.9%	18.4%	2.6%	0.0%	15.8%	21.1%	0.0%	36.8%
40～49歳		33	9	0	2	0	2	1	7	1	0	5	8	1	12
			27.3%	0.0%	6.1%	0.0%	6.1%	3.0%	21.2%	3.0%	0.0%	15.2%	24.2%	3.0%	36.4%
50～59歳		40	15	0	0	2	0	3	7	1	0	6	4	1	14
			37.5%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	7.5%	17.5%	2.5%	0.0%	15.0%	10.0%	2.5%	35.0%
60歳以上		29	5	0	0	1	0	2	3	3	0	8	3	2	9
			17.2%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	6.9%	10.3%	10.3%	0.0%	27.6%	10.3%	6.9%	31.0%
総計			81	1	5	11	11	19	53	9	3	53	48	6	123

(Q3) 経年比較

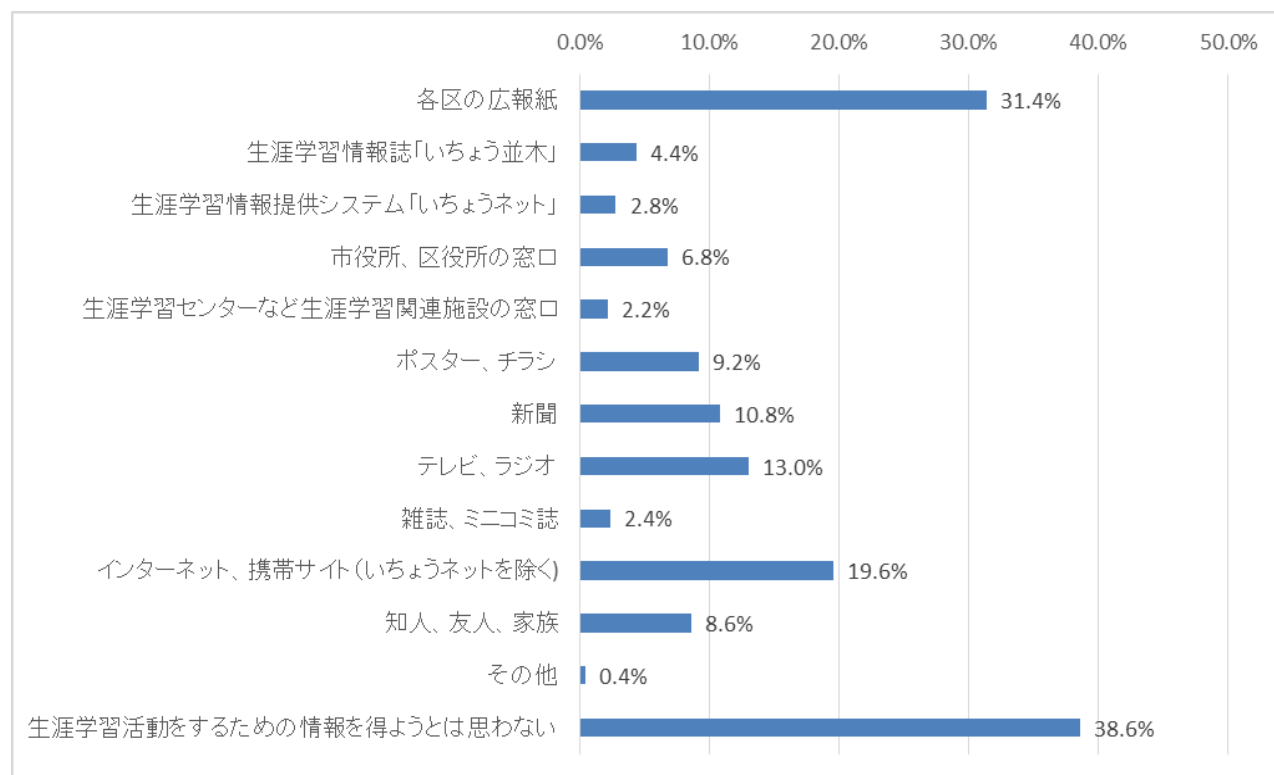
上段 下段	件数 %	合計 / 1 仕事や家事 が忙しい	合計 / 2 周囲の理 解がない	合計 / 3 子どもや親など の世話をしてく れる人がいない	合計 / 4 必要な情報が 入手できない	合計 / 5 相談するところ がわからない	合計 / 6 身近に施 設がない	合計 / 7 費用がか さむ	合計 / 8 活動する仲 間がない	合計 / 9 指導者が いない	合計 / 10 きっかけが つかめない	合計 / 11 したいとは思 わない	合計 / 12 その他	合計 / 13 特に理由 がない
平成30年度	603	261	11	24	80	47	26	92	39	9	147	97	50	107
		43.3%	1.8%	4.0%	13.3%	7.8%	4.3%	15.3%	6.5%	1.5%	24.4%	16.1%	8.3%	17.7%
令和元年度	311	81	1	5	11	11	19	53	9	3	53	48	6	123
		26.0%	0.3%	1.6%	3.5%	3.5%	6.1%	17.0%	2.9%	1.0%	17.0%	15.4%	1.9%	39.5%

○「13. 特に理由がない」と答えた人の割合が最も多く、次いで「1. 仕事や家事などが忙しくて時間がない」と答えた人の割合が26.0%となっています。

すべての方にお尋ねします。

Q4 あなたが、生涯学習活動をするための情報を得る方法はどのようなものですか。次の中からあてはまるものを3つまで選んでください。生涯学習活動をするための情報を得ようと思わない場合は、13だけを選んでください。

選択項目（※3つまで回答可）	回答者全体(500名)
1 各区の広報紙	157(31.4%)
2 生涯学習情報誌「いちょう並木」	22(4.4%)
3 生涯学習情報提供システム「いちょうネット」	14(2.8%)
4 市役所、区役所の窓口	34(6.8%)
5 生涯学習センターなど生涯学習関連施設の窓口	11(2.2%)
6 ポスター、チラシ	46(9.2%)
7 新聞	54(10.8%)
8 テレビ、ラジオ	65(13.0%)
9 雑誌、ミニコミ誌	12(2.4%)
10 インターネット、携帯サイト（3 生涯学習情報提供システム「いちょうネット」を除く）	98(19.6%)
11 知人、友人、家族	43(8.6%)
12 その他	2(0.4%)
13 生涯学習活動をするための情報を得ようとは思わない	193(38.6%)



○「13. 生涯学習活動をするための情報を得ようとは思わない」と答えた人の割合 38.6%と最も多く、次いで「1. 各区の広報誌」と答えた人の割合が 31.4%となっています。

○60歳以上では「1. 各区の広報誌」と答えた人の割合が 49.0%で最も多くなっています。

(Q4) 年代別

上段 件数	下段 %	回答者数	合計 / 1 各区の広 報誌	合計 / 2 「いちよ う並木」	合計 / 3 「いちよう ネット」	合計 / 4 市役所、区 役所の窓口	合計 / 5 生涯学習 関連施設	合計 / 6 ポスター、 チラシ	合計 / 7 新聞	合計 / 8 テレビ、 ラジオ	合計 / 9 雑誌、ミ ニコミ誌	合計 / 10 インターネット、 携帯サイト (いちようねっと 除く)	合計 / 11 知人、友 人、家族	合計 / 12 その他	合計 / 13 情報を得よ うと思わな い
全体		500	157	22	14	34	11	46	54	65	12	98	43	2	193
			31.4%	4.4%	2.8%	6.8%	2.2%	9.2%	10.8%	13.0%	2.4%	19.6%	8.6%	0.4%	38.6%
18～29歳		100	17	4	4	7	4	10	6	12	2	25	12	0	39
			17.0%	4.0%	4.0%	7.0%	4.0%	10.0%	6.0%	12.0%	2.0%	25.0%	12.0%	0.0%	39.0%
30～39歳		100	29	8	1	7	1	11	7	13	4	24	5	0	47
			29.0%	8.0%	1.0%	7.0%	1.0%	11.0%	7.0%	13.0%	4.0%	24.0%	5.0%	0.0%	47.0%
40～49歳		100	24	1	5	3	3	7	11	6	1	17	12	0	49
			24.0%	1.0%	5.0%	3.0%	3.0%	7.0%	11.0%	6.0%	1.0%	17.0%	12.0%	0.0%	49.0%
50～59歳		100	38	2	2	10	2	12	9	14	4	16	4	1	31
			38.0%	2.0%	2.0%	10.0%	2.0%	12.0%	9.0%	14.0%	4.0%	16.0%	4.0%	1.0%	31.0%
60歳以上		100	49	7	2	7	1	6	21	20	1	16	10	1	27
			49.0%	7.0%	2.0%	7.0%	1.0%	6.0%	21.0%	20.0%	1.0%	16.0%	10.0%	1.0%	27.0%
総計			157	22	14	34	11	46	54	65	12	98	43	2	193

(Q4) 男女年代別

上段 件数	下段 %	回答者数	合計 / 1 各区の広 報誌	合計 / 2 「いちよ う並木」	合計 / 3 「いちよう ネット」	合計 / 4 市役所、区 役所の窓口	合計 / 5 生涯学習 関連施設 の窓口	合計 / 6 ポスター、 チラシ	合計 / 7 新聞	合計 / 8 テレビ、 ラジオ	合計 / 9 雑誌、ミ ニコミ誌	合計 / 10 インターネット、 携帯サイト (いちようねっと 除く)	合計 / 11 知人、友 人、家族	合計 / 12 その他	合計 / 13 情報を得よ うと思わな い
全体		500	157	22	14	34	11	46	54	65	12	98	43	2	193
			31.4%	4.4%	2.8%	6.8%	2.2%	9.2%	10.8%	13.0%	2.4%	19.6%	8.6%	0.4%	38.6%
男		250	76	12	6	14	7	26	37	46	5	49	21	1	94
			30.4%	4.8%	2.4%	5.6%	2.8%	10.4%	14.8%	18.4%	2.0%	19.6%	8.4%	0.4%	37.6%
18～29歳		50	8	3	1	4	4	5	4	10	1	14	6	0	17
			16.0%	6.0%	2.0%	8.0%	8.0%	10.0%	8.0%	20.0%	2.0%	28.0%	12.0%	0.0%	34.0%
30～39歳		50	14	4	1	5	1	8	4	8	1	12	3	0	23
			28.0%	8.0%	2.0%	10.0%	2.0%	16.0%	8.0%	16.0%	2.0%	24.0%	6.0%	0.0%	46.0%
40～49歳		50	14	1	1	1	1	4	8	6	1	9	9	0	21
			28.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	8.0%	16.0%	12.0%	2.0%	18.0%	18.0%	0.0%	42.0%
50～59歳		50	16	1	2	3	1	7	7	8	2	7	1	0	16
			32.0%	2.0%	4.0%	6.0%	2.0%	14.0%	14.0%	16.0%	4.0%	14.0%	2.0%	0.0%	32.0%
60歳以上		50	24	3	1	1	0	2	14	14	0	7	2	1	17
			48.0%	6.0%	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%	28.0%	28.0%	0.0%	14.0%	4.0%	2.0%	34.0%
女		250	81	10	8	20	4	20	17	19	7	49	22	1	99
			32.4%	4.0%	3.2%	8.0%	1.6%	8.0%	6.8%	7.6%	2.8%	19.6%	8.8%	0.4%	39.6%
18～29歳		50	9	1	3	3	0	5	2	2	1	11	6	0	22
			18.0%	2.0%	6.0%	6.0%	0.0%	10.0%	4.0%	4.0%	2.0%	22.0%	12.0%	0.0%	44.0%
30～39歳		50	15	4	0	2	0	3	3	5	3	12	2	0	24
			30.0%	8.0%	0.0%	4.0%	0.0%	6.0%	6.0%	10.0%	6.0%	24.0%	4.0%	0.0%	48.0%
40～49歳		50	10	0	4	2	2	3	3	0	0	8	3	0	28
			20.0%	0.0%	8.0%	4.0%	4.0%	6.0%	6.0%	0.0%	0.0%	16.0%	6.0%	0.0%	56.0%
50～59歳		50	22	1	0	7	1	5	2	6	2	9	3	1	15
			44.0%	2.0%	0.0%	14.0%	2.0%	10.0%	4.0%	12.0%	4.0%	18.0%	6.0%	2.0%	30.0%
60歳以上		50	25	4	1	6	1	4	7	6	1	9	8	0	10
			50.0%	8.0%	2.0%	12.0%	2.0%	8.0%	14.0%	12.0%	2.0%	18.0%	16.0%	0.0%	20.0%
総計			157	22	14	34	11	46	54	65	12	98	43	2	193

(Q4) 経年比較

上段 下段	件数 %	合計 / 1 各区の広 報誌	合計 / 2 「いちよ う並木」	合計 / 3 「いちよ うネット」	合計 / 4 市役所、区 役所の窓口	合計 / 5 生涯学習 関連施設 の窓口	合計 / 6 ポスター、 チラシ	合計 / 7 新聞	合計 / 8 テレビ、 ラジオ	合計 / 9 雑誌、ミ ニコミ誌	合計 / 10 インターネッ ト、携帯サイ ト (いちようねっ と除く)	合計 / 11 知人、友 人、家族	合計 / 12 その他	合計 / 13 情報を得よ うと思わな い
平成30年度	1,115	350	20	9	113	36	221	158	195	74	379	317	41	190
		31.4%	1.8%	0.8%	10.1%	3.2%	19.8%	14.2%	17.5%	6.6%	34.0%	28.4%	3.7%	17.0%
令和元年度	500	157	22	14	34	11	46	54	65	12	98	43	2	193
		31.4%	4.4%	2.8%	6.8%	2.2%	9.2%	10.8%	13.0%	2.4%	19.6%	8.6%	0.4%	38.6%

○両年度共に「1. 各区の広報紙」と答えた人の割合が多くなっているが、「2. 生涯学習情報誌いちよう並木」「3. 生涯学習情報提供システムいちようネット」合わせて、30年度では2.6%であったのに対して、令和元年度は7.2%と2.6ポイント増加しています。

○「1. 各区の広報紙」と答えた人の割合は40歳代以下よりも50歳代以上で高くなり、逆に「10. インターネット、携帯サイト（3生涯学習情報提供システムいちようネットを除く）」と答えた人の割合は年代が上がるにつれて低くなっています。