

## 外郭団体が達成すべき事業経営に関する目標【中期目標】

### 1 外郭団体名

公益財団法人大阪国際平和センター

### 2 所管所属名

教育委員会事務局

### 3 中期目標の期間

令和2年4月1日から令和7年3月31日までの5年間

### 4 本市が行政目的又は施策の達成のために当該外郭団体に求める役割を果たすために当該外郭団体が行うべき事業経営に関する事項

#### (1) 当該外郭団体の事業経営を通じて達成しようとする本市の行政目的又は施策の具体的な内容

特定の歴史観や考え方に偏らず中立的(中立性の確保)に、事業を実施していくことともに、「大阪中心」・「子ども目線」で「平和を自分自身の課題として考えられる」ような展示を行い、もって大阪市内に居住する小中学生をはじめとする多くの市民に戦争の悲惨さや平和の尊さを伝え、平和を願う豊かな心を育むこと。

#### (2) 中期目標の期間終了時において(1)の行政目的又は施策によって実現しようとする状態

中期目標期間、大阪市内に居住する小中学生をはじめとする多くの市民に、「大阪中心」・「子ども目線」で「平和を自分自身の課題として考えられる」ような展示を通して、戦争の悲惨さや平和の尊さを伝え、平和を願う豊かな心を育む機会が提供されている状態

#### (3) (2)の状態を客観的に示す指標及び当該指標による目標(可能な限り定量的なもの)

指標：大阪市立小学校全校に対する来館率

目標：【令和2年】18%以上【令和3年】31%以上【令和4年】55%以上【令和5年】77%以上【令和6年】85%以上

指標：大阪市立中学校全校に対する来館率

目標：【令和2年】4%以上【令和3年】15%以上【令和4年】22%以上【令和5年】24%以上【令和6年】25%以上

指標：平和学習到達度

目標：85%以上（中期目標期間中）

※ピースおおさかに来館した大阪市立の小学校に対してアンケートを実施し「ピースおおさかが平和学習の場として役立ったか」という問いに対し、「役立った」と回答とした割合

指標：来館者満足度

目標：75%以上（中期目標期間中）

※ピースおおさかの企画展の来館者(市民)に対してアンケートを実施し「今回参加していかがでしたか」という問いに対し、5段階中上位2つの「とてもよかった」「よかった」と回答とした割合

**(4) (2)の状態にするために当該外郭団体が行うべき事業経営の具体的な内容**

大阪市小学校校長会や中学校校長会等において平和学習の場としてピースおおさかの利用を呼びかけるとともに、来館率の低い区の小学校校長会へ個別に働きかけを行うなど積極的な周知活動に取り組むこと。

平和学習到達度に向けた取組としては、小学生をはじめとする来館者に対して、「大阪中心」・「子ども目線」で「平和を自分自身の課題として考えられる」ような展示を行うことで戦争の悲惨さや平和の尊さを伝え平和を願う豊かな心を育む機会を提供するとともに、終戦の日や大阪大空襲があった時期に合わせて開催する講演会や企画事業等の参加者に向けてアンケートを実施して、市民の平和学習に貢献したか調査を行う。

また、アンケートの中で得られた意見を踏まえて、取組の改善を行なうこと。

**(5) (4)の事業経営の(2)の状態(成果)への貢献度を示す指標の例（可能な限り定量的なもの）**

上記(3)に同じ

**5 制定日**

令和2年3月25日

令和2年9月1日 改定

令和3年7月2日 改定

令和4年6月1日 改定

令和5年6月9日 改定