

仕様書

① 案件名称	図書館視聴用映像資料（DVD） 買入（歩引率・単価契約）
② 品名	DVD
③ 規格及び数量	すべて新品を納品すること（詳細は別紙のとおり）
④ 納入期限	令和8年3月31日（火）
⑤ 納入場所	大阪市西区北堀江4-3-2 大阪市立中央図書館4階 企画・情報担当
⑥ 特記事項	・納入時期については、事前に事業担当と連絡調整を行い、土・日・祝日を除いた平日の午前9時から午後5時までの間に完了すること。 ・納品の際は、納品物品の名称及び数量等が確認できる「納品書」を提出すること ・納品時等において建物等へ損傷を与えた場合は、受注者の負担により原状回復を行うこと ・納入時の検品により納入DVD（本体、ケース）が不良品（汚損、破損）であると判明した場合は速やかに交換すること。また、交換にかかる費用はすべて受注者の負担とする。 ・納入時における搬入用車両の駐車場所については事業担当の指示に従うこと ・見積にあたっては、本仕様書を十分検討し、疑義ある場合は質問期間内に指定の方法により質問し、その内容を熟知の上、見積するものとする。質問受付期間経過後の疑義については受付しない。 ・契約後における仕様書の疑義は、本市の解釈によるものとする ・図書館が求める新作情報等を可能な限り無償提供すること。 ・その他、中央図書館長が指示する事項を誠実かつ迅速に履行すること。
⑦ 事業担当	大阪市西区北堀江4-3-2 大阪市立中央図書館4階 企画・情報担当 電話:06-6539-3327 担当:宮崎

図書館視聴用映像資料(DVD)買入契約仕様書詳細

1 買入物品について

(1) 内容

「大阪市立図書館資料収集方針」(※1)に基づく中央図書館及び地域図書館閲覧用視聴用映像資料(DVD)を買入する。

(※1) 抜粋

Ⅲ各館の収集方針 1 中央図書館 (23) AV (音響・映像) コーナー

「幼児から高齢者、障がいのある方など、広く市民が利用できる音響・映像資料を、実用性、記録性などを考慮しつつ収集する。」

「大阪に関する資料は、積極的に収集する。」

(2) 内訳

ア 購入館は中央図書館及び全地域図書館計 24 館であり、大阪市立図書館資料収集方針並びに各館の購入計画により収集する。

イ 予定ジャンルと点数は次のとおり。

- ・ 洋画 ・ 邦画 ・ ドラマ ・ アニメ、児童映画
- ・ 趣味・教養・実用 ・ 児童向 ・ その他 合計 318 点(予定)

※各ジャンルまた全体の購入点数は納入状況等により変動する場合がある。

ウ 納入物品はすべて「図書館向け映像資料(著作権承認処理済)」とする。

※「図書館向け映像資料(著作権承認処理済)」とは、著作権者より図書館施設での使用を承認され、正規のルートを通して図書館に供給される映像資料のこと。館内視聴可能、個人への館外貸出可能、図書館等施設における無料・非営利での上映会に利用可能など、著作権承認内容により利用範囲は異なる。

エ 平成 31～令和 6 年度に購入した DVD の発売元は(別紙 3)の一覧のとおりであるが、(別紙 3)の発売元以外の DVD や、ディストリビューター(卸業者)不扱いなどのいわゆる直販扱いの DVD を購入する場合もある。

オ 直販扱いの DVD の購入点数は、全体の 10% を上限とし、直接発売元との契約による集品を前提とする。

カ 装備及びデータ納品については不要とする。

(3) 付帯条件

- ・ 納入 DVD のパッケージに、著作権承認内容を明示した承認書またはシールを、貼付または添付すること。
- ・ 1 年間の動産総合保険加入または 1 年間の保証を含むものとする。ただし、天災による破損、利用者に貸出中の破損については、保証を免責とする。
- ・ 著作権承認処理に問題があると判明した場合は、権利承認処理が済んでいるものにすみやかに交換すること。
- ・ 著作権承認処理が完了していることを証明する文書を提出すること。(別紙 2 参照)

(4) 発注について

発注者は、契約締結後 9 月末までに約 3 1 8 点を発注し、1 0 月以降は主に未納分代替タイトルについて発注する。

(5) 納入について

- ア 発注書には同定のために発売番号を記入するが、内容(再生時間を含む)が同じ物品であれば納入可とする。その場合はその旨報告すること。著作権承認内容の異なるものは別の物品とみなすこと。
- イ 納入にあたっては、現物の状態の確認を必ず行い、納入間違いや汚破損等の不備がないようにすること。また配送については、梱包に緩衝材を使用するなど、本体およびケースの破損がないよう留意すること。
- ウ 発注者が定める所定の書類を正確に作成・添付し、中央図書館企画・情報担当の指定場所へ納入すること。
- エ 納入DVDには、タイトル・責任表示(監督、原作者、出演者等)・出版者・発売番号・本体価格・納入価格を明記した納品書を添付すること。
- オ 納入DVDのうち淀川図書館発注分については他館分と分けて単独で梱包し、その外側に淀川図書館発注分であることを明記して納品すること。
- カ 発注タイトルについて、直販扱いである、または自社不扱いである等の理由での集品不履行は認めない。
- キ 発注日の翌々月末日までに納入することを基本とし、翌々月末日までの未納率が20%を越えないこと。また、発注日の翌々月末日までに納入できないものについては、納入予定日を発注者に提示した上で、最終納入期限日(令和8年3月31日)までに納入すること。集品不能の場合は、すみやかにその旨連絡すること。
- ク 10月以降発注分については、発注点数が少量と見込まれることから、納入予定日もしくは集品不能の回答期限日を発注日の翌月末日とし、集品不能の最終連絡期限日は、令和8年2月末日とする。
- ケ その他、仕様に定めのない事項が生じたときは、必要に応じ双方協議のうえ定めるものとする。

2 購入概算金額(消費税等を含む)

¥ 3, 8 5 9, 4 0 0 円(本市事情により増減する場合がある)

3 契約内容

購入概算金額の範囲で発注者が発注するDVDの1点あたりの定価に対する歩引率について契約を行い、発注者が発注したDVDのうち納品が確定したものについて月1回の頻度で支払処理を行う。

<DVDの購入価格算出法>

DVDの購入価格は、1点ごとの歩引後価格に消費税額等を加算した金額とする。

歩引後価格＝定価【本体価格(税抜)】－(定価【本体価格(税抜)】×歩引率)

DVD購入価格＝歩引後価格 ＋ 消費税

※歩引後価格・DVD購入価格とも、それぞれ求めた金額の1円未満は切捨てとする。

※購入価格の算出に使用する定価とは、発売元がDVD本体に対して設定する本体価格のみを指すものとする。これ以外に、発売元からの取り寄せにかかる送料や業者が固有に設定

する手数料などが発生する場合でも、これらは定価には含めない。

※DVDの納品にかかる諸経費（送料・手数料など）はすべて業者の負担とする。それらすべてを勘案して、歩引率を設定すること。

4 質問受付期間・方法

本仕様書に疑義があるときは、見積書提出期限の2業務日前までに担当者に照会すること。

(別紙2)

令和 年 月 日

大阪市立中央図書館長 様

住所

氏名(社名)

印

DVD資料の著作権承認処理に関する証明について

大阪市立図書館に納入した下記DVD資料について、図書館における館内視聴、館外貸出および館内上映等、利用に関する著作権承認処理が完了していることを証明します。

記

DVD資料名 : 別添のとおり

以上

(参考) 発売元一覧
AMGエンタテインメント アミューズソフトエンタテインメント
CTA
DMM pictures
DMM.com
FABTONE
FINE DISC CORPORATION
GOBOU
HiHiRecords
KADOKAWA
K-essence (制作)
NBCユニバーサル・エンターテイメント
NHKエンタープライズ
Sony Music Direct
STORY
TBS
TCエンタテインメント
YOSHIMOTO R and C
アイ・ヴィー・シー
アスミック
アスミック・エース
アットエンタテインメント アメイジングD.C.
アニプレックス
アネック
アミューズソフトエンタテインメント
いきいきフィットネスライフ
イルージョン
ウォルト・ディズニー・ジャパン
ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン
ウォルトディズニースタジオホームエンターテイメント
エクスプレス
エムズダンスアカデミー
エンドレス
おめでたい作業所(配給)
オルスタックソフト販売
オンリー・ハーツ
カムテック
キノフィルムズ
ギャガ
クエスト
グラジオラス
クロックワークス
ケイメディア
ケー・アイ・コーポレーション
ケー・シー・ワークス
げんきげんきノンタン製作委員会
コアラブックス
コスミック出版(発行)
ゴマブックス
コミックス・ウェーブ・フィルム
コロムビアミュージックエンタテインメント
ジェイ・スポーツ
ジェットリンク
ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメント
シネマクガフィン
シノフィス
ジャパンベビーバス
ジュネス企画
シンフォレスト
セディックインターナショナル アミューズソフト
ソニー・クリエイティブプロダクツ
ソニー・ピクチャーズエンタテインメント
チェスキー・ケー

(参考) 発売元一覧
デアゴスティーニ・ジャパン
テイチクエンタテインメント
ディメンション
テレビ東京
トムス・エンタテインメント
トランスフォーマー
トランスワールドアソシエイツ
ニューセレクト
ハイハイ英語
バップ
ハビネット
ハビネット・メディアマーケティング
ハビネットファントム・スタジオ
パラマウントジャパン
パラマウントホームエンタテインメントジャパン
バンダイナムコアート
バンダイビジュアル
ピーエスジー
ビクターエンタテインメント
ビコム
ビジュアル・ケイ
ファーストレーディング
ブエナビスタホームエンターテイメント
フジテレビジョン
ブロードウェイ
ぼくは王様製作委員会
ポニーキャニオン
ポリドール映像販売
マクザム
マルチ・アンド・カンパニー
みんなの認知症予防ネット事務局
メダリオンメディア
メディアリンクス
モーションプロ
モノリス(制作)
ヤマムラアニメーション
ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン
ユニバーサルミュージック
ワーナー・ブラザース・ホームエンターテイメント
ワーナー・ホーム・ビデオ
一木ヨーガスタジオ
映画「みをつくし料理帖」製作委員会
映画聲の形製作委員会
映像文化社
角川映画
楽創舎
岩波映像
紀伊國屋書店
京都アニメーション
共同企画ヴォーロ
講談社
十影堂エンターテイメント
松竹
松竹株式会社ビデオ事業室
松竹株式会社映像商品部
松竹芸能
石川フォトオフィス
竹緒
中央映画貿易
長野県メディア・リテラシー研究会(企画)
天空
東映ビデオ

(参考) 発売元一覧
東京美術倶楽部
東日本教育学会センター
東日本放送
東宝
東北関東大震災障害者救援本部<東京事務局>
藤原書店
日活
日本コロムビア
日本音声保存
日本電波ニュース社
博報堂DYミュージック&ピクチャーズ
汎企画
北星
琉球放送
偕成社
檜書店

グリーン配送に係る特記仕様書

- 1 本契約に基づき物品等を大阪市に納入する際には、車種規制非適合車以外の自動車である、大阪市グリーン配送適合車（以下「グリーン配送適合車」という。）を使用しなければならない。

注 「車種規制非適合車」とは「自動車から排出される窒素酸化物及び粒子状物質の特定地域における総量の削減等に関する特別措置法（自動車NOx・PM法）」に定める窒素酸化物排出基準又は粒子状物質排出基準に適合しない自動車である。

- 2 本契約締結後速やかに、本市が別途定める様式により、物品配送業務に使用する自動車がグリーン配送適合車である旨の届出を環境局環境管理部環境規制課あて行うこと。
ただし、既に本市に届出済みの自動車を使用する場合又は次の各号に定める自動車を使用する場合はこの限りではない。
 - (1) 大阪府グリーン配送実施要綱に基づく大阪府グリーン配送適合車
 - (2) 神戸市グリーン配送ガイドラインに基づく神戸市グリーン配送適合車
- 3 本市に届出済みのグリーン配送適合車に、グリーン配送適合ステッカーを貼付すること。
- 4 物品等を納入した際に、本市職員が確認のため「グリーン配送適合車届出済証」等の提示を求めた場合には、協力すること。

大阪市グリーン配送に関する問合せ

大阪市環境局環境管理部環境規制課
自動車排ガス対策グループ
電話：06-6615-7965

不適正な契約事案の再発防止対策にかかる特記仕様書

発注者と本契約を締結した受注者は、この契約の履行に関して、発注者の職員から違法又は不適正な要求を受けたときは、その内容を記録し、直ちに、教育委員会事務局総務部総務課（連絡先：06-6208-9071）に報告しなければならない。

生成 AI 利用に関する特記仕様書

受注者又は指定管理者（再委託及び再々委託等の相手方を含む）が生成 AI を利用する場合は、事前に発注者あて所定様式により確認依頼をし、確認を受けるとともに、「大阪市生成 AI 利用ガイドライン（別冊 業務受託事業者等向け生成 AI 利用ガイドライン第 1.0 版）」に定められた以下の利用規定を遵守すること。

生成 AI の利用規定

- 生成 AI を利用する場合は、利用業務の内容、利用者の範囲、情報セキュリティ体制等及び利用規定の遵守・誓約内容を事前に所定様式※により発注者宛に確認依頼をし、確認を受けること
※ 所定様式は大阪市ホームページからダウンロードできます
<https://www.city.osaka.lg.jp/ictsenryakushitsu/page/0000623850.html>
- 前記確認内容に変更等が生じた際には変更の確認依頼をし、確認を受けること
- 生成 AI は、受注者又は指定管理者の業務支援目的に限定し、市民や事業者向けの直接的なサービスには利用しないこと
- 文章生成 AI 以外の画像・動画・音声などの生成 AI の利用は禁止する
- インターネット上の公開された環境で不特定多数の利用者に提供される定型約款・規約への同意のみで利用可能な生成 AI の利用を禁止する
- 生成 AI 機能が付加された検索エンジンやサイトは、一般的にインターネットで公開されている最新の情報を検索する目的でのみの利用とし、生成 AI による回答を得る目的での利用を禁止する
- 生成 AI を利用する場合は、入力情報を学習しない設定（オプトアウト）をして利用すること
- 契約又は協定の履行に関して知り得た秘密及び個人情報の入力を禁止する
- 著作権その他日本国の法令に基づき保護される第三者の権利を侵害する内容の生成につながる入力及びそのおそれがある入力を禁止する
- 生成・出力内容は、誤り、偏りや差別的表現等がないか、正確性や根拠・事実関係を必ず自ら確認すること
- 生成・出力内容は、著作権その他日本国の法令に基づき保護される第三者の権利の侵害がないか必ず自ら確認すること
- 生成・出力内容は、あくまで検討素材であり、その利用においては、受注者又は指定管理者が責任をもって判断するものであることを踏まえ、原則として、加筆・修正のうえ使用すること
なお、生成・出力内容の正確性等を確認したうえで、加筆・修正を加えずに資料等として利用（公表等）する場合は、生成 AI を利用して作成した旨を明らかにして意思決定のうえ、利用すること
- 情報セキュリティ管理体制により、利用者の範囲及び利用ログの管理などにより情報セキュリティの確保を徹底して適切に運用すること