

キッズプラザ大阪 マーケットサウンディングに係る調査結果概要

スケジュール

- ◆マーケット・サウンディング実施の公表：令和7年10月30日（木）
- ◆説明会・現地見学会（任意参加）の開催：令和7年11月21日（金）
- ◆提案申込受付：令和8年1月13日（火）～1月20日（火）
- ◆対話の実施：令和8年1月27日（火）～2月2日（月）



マーケットサウンディング実施結果

- ◆令和9年度からの運営事業者公募に向け、民間事業者の応募意欲の確認や、公募条件の検討のためにマーケットサウンディングを実施。
- ◆展示更新を民間事業者が実施することができるかについても、あわせて意見聴取。

対話内容概要（4社）

I 展示更新の実施について

独立採算による展示更新について、4社中3社が「可能」、1社が「その他」と回答した。具体額は提示できないとした社もあったが、具体額を提示した社もあった。

II 効率的な運営について

運営の効率化について、3社は収入確保や経費削減により効率化の可能性があるかと回答した。一方、1社は収入確保策は考えられるものの、経費削減は困難であると回答した。また、運営費の詳細を知りたいとの声も多かった。

III 運営の条件について

【運営期間】2社が「10年」と回答し、1社は「15～20年」と回答したものの、「10年でも可」とした。1社は「5年」と回答した。

【利益配分】各社がそれぞれの利益配分の方法を希望した。

IV 民間ノウハウをいかした運営

独自提案については、各社から提案があったものの、内容は抽象的なものが多かった。一方、1社は比較的具体性のある提案を示した。

(※提案者の名称や提案内容の詳細については、アイデアやノウハウの保護のため公表いたしません。)

今後の取組

引き続き「体験型幼児教育施設」の理念・コンセプトを踏まえ、今回いただいた事業者の意見も参考にしながら、関係部局と課題整理及び活用方針の検討を進めてまいります。