

A 消費者トラブルの事例と対処法

※印は字幕付きもあります

番 号	タ イ ト ル	時間 (分)	作成 年度	内 容
A-43 (DVDのみ)	相談する勇氣 悪質商法に負けないぞ！	計 25 分 38 秒	H25	(若者向け) どうしたら悪質商法の被害にあわずにすむのか、被害にあった場合はどうすればいいのかを、学びます。 ①オープニング ②ケース1 ワンクリック請求 ～お金を払わなければいけないの？～ ③ケース2 キャッチセールス・デート商法 ～知らない人に声をかけられて～ ④ケース3 マルチ商法～楽しくて儲かるなんてウソ～ ⑤悪質商法から若者たちを守るために(保護者・支援者向け) 【企画・制作】千葉市消費生活センター
A-42 (DVDのみ)	さんえいけつ 消費者トラブル惨英傑？ (三英傑) 若者のこんな被害が増えています。	計 25 分 17 秒	H26	スマホのSNSなどを介して若者を狙う悪質商法が多発！このDVDでは、3つの代表的な事例とその対応策を解説しています。 第1章 インターネット通販(7分31秒) 第2章 ワンクリック請求(8分49秒) 第3章 悪質なマルチ商法(8分57秒) 【企画・制作】名古屋市消費生活センター
A-41 (DVDのみ)	情報セキュリティ対策の基礎知識	計 65	H24	(※ パソコンのDVDドライブからのみ再生可能です。) 事例や映像を見ながら、情報セキュリティの基礎から対策までをわかりやすく学べます。 1. 映像コンテンツ集 ・ウィルスはあなたのビジネスもプライベートも狙っている！ ・ワンクリック請求のワナを知ろう！ －巧妙化する手口とその対策－ ・あなたの組織が狙われている！ －標的型攻撃 その脅威と対策－ ・大丈夫？あなたのスマートフォン －安心・安全のためのセキュリティ対策－ (各 約10分)(ダイジェスト版各1分) ・7分で気づく身近にある情報漏えいの脅威(約7分) ・15分でわかるウィルスの脅威(約15分) 2. 5分でできる！情報セキュリティポイント学習 3. ウィルス対策スクール 4. 安全なウェブサイト運営入門 5. 暗号技術入門 6. 脆弱性体験ツール AppGoast 等 【企画・制作】独立行政法人情報処理推進機構(IPA)セキュリティセンター
A-40 (DVDのみ)	しっくりくる消費者ニュース	33	H23	契約の知識や不当請求・悪質商法への対処法を、ニュース番組の形式で、面白くかつ分かりやすく学ぶことができます。 ・契約編：契約の仕組み・注意点や不当請求への対処法(15分) ・悪質商法編：出会い系サイト、「劇場型」未公開株、ペニーオークションのトラブルについて(18分) 【企画・制作】大阪市消費者センター

A 消費者トラブルの事例と対処法

※印は字幕付きもあります

番 号	タ イ ト ル	時間 (分)	作成 年度	内 容
A-39 (DVDと 資料用CD)	高齢者を狙う悪質商法	46	H23	高齢者に多い事例をわかりやすくドラマにし、気づきのポイントや解決策を「見守り者向け」と「高齢者向け」の2種類に分けて紹介。 見守り者向け(22分)、高齢者向け(24分) ・劇場型・代理購入型の投資商法 ～温泉付き有料老人ホームの利用権トラブル編～ ・次々販売～健康器具・健康食品編～ ・点検商法～リフォーム編～ 【企画・制作】大阪府消費生活センター
A-38 ※	調査しまっせ！現代のマ ネー事情 ・クレジットカード編 ・電子マネー編	30 (15分) (15分)	H21	「お金」はさまざまな消費行動を行うのに必要不可欠で大切なものです。最近『クレジットカード』や『電子マネー』に関するトラブルが増加しています。ここでは、クレジットカードや電子マネーの仕組みなどを“マネーの偉人”が解説します。 【企画・制作】大阪市消費者センター
A-37 ※(DVDあり)	悪質商法！まちかど大捜 査線～ネットに潜む罠～	16	H19	中高生を中心とした若年層を対象としたインターネットに関するトラブルや対処法について、事例をもとに住田弁護士が解説します。 【企画・制作】大阪市消費者センター
A-36 ※(DVDあり)	悪質商法！まちかど大捜 査線～悪質商法から高齢 者を守れ～	16	H19	民生委員など地域で高齢者の見守りをしている、いわゆるサポーターを対象に、高齢者が被害にあっていないかをチェックする方法について、事例をもとに住田弁護士が解説します。 【企画・制作】大阪市消費者センター
A-35 ※	ゆうれい事件簿 ・不当請求の罠 ・マルチ商法の罠	28	H18	悪質商法の被害にあった主人公が悩んでいるところに元悪質事業者のゆうれいがアドバイスを出し助けるという設定で、若者に被害の多い不当請求とマルチ商法を紹介する。 【企画・制作】大阪市消費者センター
A-34 ※	悪質商法カンタン撃退法	22	H18	悪質商法の具体的な手口を紹介しながら、高齢者を飽きさせず、わかりやすい手法で悪質商法に対する注意喚起を促す内容。 【企画・制作】経済産業省
A-33 ※(字幕付き のみ)	撃退！架空請求 ある悪質業者の手口	19	H16	ますます巧妙化する架空・不当請求の手口と被害未然防止のための対策ポイントを分かりやすく解説しています 【企画・制作】東京都消費生活総合センター
A-32 ※	大切なお金を守れ！ ～やすえの悪質商法事件簿～ case5～8	16	H17	悪質商法の手口と対策を出演者が当センターへ相談に来るかたちで紹介。内容は、若者に多い、アポイントメントセールス、キャッチセールス、マルチ商法、不当請求。 【企画・制作】大阪市消費者センター
A-31 ※	大切なお金を守れ！ ～やすえの悪質商法事件簿～ case1～4	16	H17	悪質商法の手口と対策を出演者が当センターへ相談に来るかたちで紹介。内容は、中・高齢者に多い、実験商法、SF商法、点検商法、内職商法。 【企画・制作】大阪市消費者センター

A 消費者トラブルの事例と対処法

※印は字幕付きもあります

番 号	タ イ ト ル	時間 (分)	作成 年度	内 容
A-30 ※	全部見せます！THE悪質 商法5	30	H16	悪質商法の手口と対策をタレントや専門家のトークで紹介する「THE悪質商法」の第5弾。内容は不当請求、SF(催眠)商法、家庭教師派遣。 【企画・制作】大阪市消費者センター
A-29 ※	全部見せます！THE悪質 商法4	30	H16	悪質商法の手口と対策をタレントや専門家のトークで紹介する「THE悪質商法」の第4弾。内容は架空請求、点検商法、アポイントメントセールス。 【企画・制作】大阪市消費者センター
A-28 ※	虚構への落とし穴 (Cybercrime)	35	H15	ネットオークション詐欺やネット掲示板での誹謗中傷など、ネットのトラブルの予防法や対処法をドラマ形式で紹介。 【企画・製作】(財)警察協会
A-27 ※	全部見せます！THE悪質 商法3	30	H15	悪質商法の手口と対策をタレントや専門家のトークで紹介する「THE悪質商法」の第3弾。内容はエステのトラブル(キャッチセールス、アポイントメントセールス)、SF商法、学習教材の訪問販売。 【企画・制作】大阪市消費者センター
A-26 ※	全部見せます！THE悪質 商法2	30	H15	悪質商法の手口と対策を、VTRを見ながら、石田靖さんらタレントのトークと専門家による解説で紹介。内容は恋人商法、浄水器の訪問販売、防災防犯警報装置によるトラブル、内職商法。 【企画・制作】大阪市消費者センター
A-25 ※	全部見せます！THE悪質 商法	30	H15	悪質商法の手口と対策を、VTRを見ながら、なるみさんらタレントのトークと専門家による解説で紹介。内容はキャッチセールス、リフォームのトラブル、ダイエット食品、アダルト番組や出会い系サイトの不当請求。 【企画・制作】大阪市消費者センター

A-1からA-24までは、廃番。

A 消費者トラブルの事例と対処法

※印は字幕付きもあります

番 号	タ イ ト ル	時間 (分)	作成 年度	内 容
-----	---------	-----------	----------	-----

A 消費者トラブルの事例と対処法

※印は字幕付きもあります

番 号	タ イ ト ル	時間 (分)	作成 年度	内 容
-----	---------	-----------	----------	-----