

B 消費者教育

※印は字幕付きもあります

番 号	タ イ ト ル	時間 (分)	作成 年度	内 容
B-29 (DVDのみ) ※	山田家の消費者団体訴訟 制度	約 27分	H30	消費者裁判手続特例法の施行により、内閣総理大臣が認定した消費者団体が、消費者に代わって、消費者被害の集団的な回復を求めることができる制度が始まっています。この被害回復のための制度について、山田さん一家に起こった様々な事例を元に、その仕組みや手続についてわかりやすく紹介します。 【企画・制作】消費者庁
B-28 (DVDのみ)	消費者啓発 ワンポイント講座！	本編 29分	H27	1 「食べ物」を「考える」(6分33秒) 2 「まさかの事故」に備える(5分18秒) 3 「見えなくなった」お金(5分24秒) 4 「あなた」は「アナタ」ですか！？(6分33秒) 5 「考える消費者」になろう！(6分39秒) 6 スマートフォン啓発用アニメ「ルールを決めた日」 (7分49秒) 【制作】神戸市
B-27 (DVDのみ)	taps ～その指先が導く危険～	53分	H26	tap 1 デアイ ～SNS・無料通話アプリ・出会い系サイトに潜む危険～ tap 2 ドウイ ～安易な同意により架空請求詐欺被害に陥る危険～ tap 3 アプリ ～晒される個人情報、リベンジポルノの危険～ tap 4 ツウハン ～偽通販サイトに騙される危険～ 【企画・制作】(財)警察協会
B-26 (DVDのみ)	家族で防ごう！金融犯罪	34分 32秒	H26	「振り込め詐欺」編(6分59秒) 「投資勧誘詐欺」編(6分52秒) 「還付金等詐欺」編(7分22秒) 「ネットバンキング犯罪」編(6分28秒) 「ネットショッピング詐欺」編(6分51秒) 【企画・制作】一般社団法人全国銀行協会
B-25 (DVDのみ)	公益通報者保護法・ 内部通報制度とは？	約 23分	H26	第一部 法律編(約17分) 第二部 内部通報制度の意義、有効性(約6分) 【企画・制作】消費者庁・株式会社共映
B-24 (DVDのみ)	高めよう！「見守り力」 ～高齢者・障害者の消費 者被害を防ぐために～	約 40分	H26	高齢者や障害者の消費者被害の未然防止や、早期発見のためには、地域社会全体で見守り、支援することが求められています。 【企画・制作】消費者庁・公益社団法人全国消費生活相談員協会

B 消費者教育

※印は字幕付きもあります

番 号	タ イ ト ル	時間 (分)	作成 年度	内 容
B-23 (DVDのみ)	回復します消費者被害 守ります消費者の利益	26分 46秒	H26	①イントロダクション ②被害者の訴え ③消費者団体訴訟 二つの働き ④事例1 ⑤消費者団体訴訟制度(差止請求)の概要 ⑥差止請求の対象になるケース ⑦適格消費者団体と差止請求の成果 ⑧「消費者団体訴訟制度(被害回復)」の施行 ⑨事例2 ⑩消費者団体訴訟制度(被害回復)その手続きと対象事案 ⑪エンディング 【企画・制作】消費者庁
B-22 (DVDのみ)	スマートフォン啓発用アニメ「ルールを決めた日」	7分 49秒	H26	友だちとスマートフォンでオンライン・ゲームをしているショウセイくん。ゲームに熱中して夜ふかししたり、警告画面の意味が分からないまま「はい」「はい」とボタンを押してしまっ て…大丈夫？ 【企画・制作】神戸市市民参画推進局市民生活部消費生活課
B-21 (DVDのみ)	振り込め詐欺抑止対策DVD 「騙されたらあきまへん で！」	11分	H24	近畿二府四県警察が合同で企画し、タレントの西川きよし さん、西川ヘレンさんの協力を賜り、振り込め詐欺等の被害 防止対策のためのDVDを制作しました。 【企画・制作】近畿二府四県警察(社)大阪府防犯協会連合会
B-20 (DVDのみ)	もしあなたが消費者トラブ ルにあったら… 消費者センスを高めよう	22分	H23	このDVDには若者が巻き込まれやすい消費者トラブルを3 事例収録しています。映像は「全編編」と「各テーマ別」に分 かれており、必要に応じて内容を選択し、ご利用いただけます。 ・ネットショッピングの落とし穴(8分11秒) ・おしゃれのリスク(6分47秒) ・もうけ話にご用心(7分22秒) 【企画・制作】消費者庁
B-19	消費者センスを身につけ よう	22分	H23	消費者被害・事故に遭わない消費者を育てることに主眼を 置いた、中学生向け消費者教育副教材です。 映像は下記の2本立てで、ストーリー展開ごとに「問題発生 編」「問題チェック編」等に分かれており、必要な部分のみ選 択して使えるようになっています。 A 携帯電話の落とし穴 A-1 問題発生編(9分54秒) A-2 問題チェック編(3分25秒) B 商品を購入するときには ー自転車を例に考えようー B-1 問題提起編(4分24秒) B-2 問題発生編(2分19秒) B-3 問題チェック編(2分00秒) 【企画・制作】消費者庁
B-18 (DVDのみ)	若者の契約トラブル しまった！こまった！だま された！	26分	H21	若者の生活に欠かすことのできないインターネットと若者 んの被害が深刻なマルチ商法をテーマに取り上げ、高校生 から新社会人などの若者向けに契約トラブルの回避方法と 対処方法を学びます。【アニメーション】 エピソード1: ネットトラブル編 13分 エピソード2: マルチ商法編 13分 【企画・制作】(社)全国消費生活相談員協会

B 消費者教育

※印は字幕付きもあります

番 号	タ イ ト ル	時間 (分)	作成 年度	内 容
B-17 (DVDのみ)	はじめての金融ガイド金融取引の基礎知識 ～トラブルの予防のために～	33分	H21	金融取引の基礎知識を下記の3本立てで学びます。 ・振り込め詐欺の被害にあわないために(9分) ・偽造・盗難キャッシュカードの被害にあわないために(8分) ・多重債務に陥らないために(16分) 【企画・制作】金融庁
B-16 (DVDあり)	法六律(ホームズ)探偵の金融犯罪を防げ	27分	H21	法六律(ホームズ)探偵と助手がエピソードⅠ～Ⅳの事件を解決し、助言を行います。 エピソードⅠ:振り込め詐欺 エピソードⅡ:口座売買 エピソードⅢ:インターネット関連犯罪 エピソードⅣ:偽造キャッシュカードによる不正引き出しおよびキャッシュカード・通帳・印鑑の盗難 【企画・制作】全国銀行協会
B-15 (DVDのみ)	悪質業者の視点 ～次の狙いはあなたかも～	24分	H21	多様化する悪質業者の手口を再現ドラマに。 「だます側」の視点を盛り込んだ3つのストーリーを紹介。 ストーリー①:催眠(SF)商法(8分) ストーリー②:利殖商法(7分30秒) ストーリー③:振り込め詐欺(8分) 【企画・制作】内閣府
B-14 (DVDのみ)	公正で自由な競争を目指して	34分	H20	自由な経済社会において、市場の機能を十分に発揮させていくためには、「独占禁止法」＝公正かつ自由な競争のルールを、経済取引に参加する者すべてが遵守することが大事です。 【企画・制作】公正取引委員会・毎日映画社
B-13 (DVDのみ)	仕掛けられた罠	23分	H19	インターネット上級者と思っても、ネットによる様々な被害に遭います。このドラマを通じて、サイバー犯罪に関する対処法を学びましょう。 【企画・制作】公正取引委員会
B-12	サイバー犯罪事件簿2 危険なアクセス	30分	H18	高橋家の行動を通じて、サイバー犯罪に巻き込まれない方法、巻き込まれたときの対処法を学びましょう。 【企画・制作】(財)警察協会
B-11	サイバー犯罪事件簿2 姿なき侵入者	40分	H17	ドラマを用いて、サイバー犯罪を分かりやすく解説。被害者にも加害者にもならないためには、どうすればいいのか。 【企画・制作】(財)警察協会
B-10	油断大敵！悪質商法 迷惑メール警報／クレジット注意報	20分	H16	被害が急増している迷惑メールをきっかけとした不当請求、架空請求への対応策を紹介。また、高校生に、クレジットの仕組みを理解してもらうとともに、大学のキャンパス内等で被害が急増しているマルチ商法も取りあげています。 【企画・制作】(財)日本消費者協会
B-9	廃番			
B-8	ミッションR3 悪質商法撃退作戦	30分	H14	高校生の被害が増加している「キャッチセールス」「アポイントメントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊捜査員が暴く。 【企画・制作】(財)日本消費者協会

B 消費者教育

※印は字幕付きもあります

番 号	タ イ ト ル	時間 (分)	作成 年度	内 容
B-7	アニメ(若者向け) キャッチセールス 編 アポイントメントセールス 編 インターネットトラブル 編	21分	H13	若者が被害にあいやすい悪質商法であるキャッチ、アポイントについて、その手口と防止策、解決策をアニメーションで分かりやすく説明。さらに、便利なインターネットに潜む以外の落とし穴を取り上げ、注意点を解説します。 【企画・制作】大阪市消費者センター
B-6	アニメ(子ども向け) 買い物編・食品編・くらし編	15分	H13	身の回りの消費生活で、子どもたちが気をつけないといけない、いろいろな事柄を取り上げ説明。親子で一緒にみて、楽しみながら学べるよう動物をキャラクターとしたアニメーションです。 【企画・制作】大阪市消費者センター
B-5	バーチャル大江戸ガッテン 生活！	65分	H13	時は西暦2000年。バーチャル大江戸シティーの今洲馬町に住む人達の日常生活に起こる出来事を通じて自立した賢い消費者になるための情報を提供。 【企画・制作】経済産業省消費経済政策課
B-4	バーチャル大江戸ガッテン 生活！3Rって何？(リデュース・リユース・リサイクル)の巻 内職・モニター商法の巻	10分	H13	我が国のリサイクル事情の紹介とパソコンを購入すれば、パソコンを使った内職を紹介するといった勧誘取引形態によるトラブルの注意点をアドバイス。 【企画・制作】経済産業省消費経済政策課

B-1～B-3は廃番