

大阪市消費者教育推進計画（第 2 期）の策定経過について

1 これまでの経過

	審議・内容検討	開催日等
第 64 回 審議会	2 期計画策定の諮問	2 月 20 日
教育部会 1 回目	・ 全体構成、計画期間、指標、主な反映内容の調査・審議 ・ 今後の策定（部会開催）スケジュール	5 月 21 日
教育部会 2 回目	・ 反映する具体的内容の詳細の調査・審議 ・ 素案の作成	7 月 18 日
第 65 回 審議会	・ 素案及び策定経過の報告 ・ 委員に対するご意見照会の依頼	9 月 4 日
事務局	・ 審議会委員に意見照会 ・ 市の全局・室・区役所に意見照会 ・ 24 区役所の区長に意見照会 ・ 上記意見を集約、2 期計画（案）への反映を検討	9 月～11 月
教育部会 3 回目	・ 2 期計画の最終的な審議 ・ 第 66 回審議会に報告する案を作成	11 月 29 日
第 66 回 審議会	・ 2 期計画（案）の策定経過報告 ・ 答申内容となる 2 期計画（案）について ・ 答申（予定）	12 月 17 日

2 今後の予定

1 月上旬	答申
1 月下旬～2 月下旬	パブリック・コメントの実施
3 月下旬	・ パブリック・コメント結果公表 ・ 2 期計画策定