

【資料2－2】

大阪市消費者教育推進計画（第2期）評価指標

評価指標	2期計画終了時 (令和11年度)の目標数値
1 地域講座の回数・受講人数の累計	300回・5,600人
2 1のうち「消費者被害や特殊詐欺について情報を身につけ、契約時に迷ったときはその場で契約せずに家族などに相談することなど簡単な対処方法を心得ている」と受講者アンケートで答えた高齢者の割合	95%
3 1のうち「消費生活に関して気軽に相談できる人がいる」と受講者アンケートで答えた高齢者の割合	95%
4 若者向け消費者教育講座の回数・受講人数の累計	25回・3,600人
5 4のうち「消費者被害を未然に防止するために必要な悪質事業者の手口や拒否方法といった基本的な知識や情報を身につけている」と受講者アンケートで答えた若年者の割合	95%