

大阪市消費者教育推進計画（第2期）の策定経過について

1 これまでの経過

	審議・内容検討	開催日等
第64回 審議会	2期計画策定の諮問	2月20日
教育部会 1回目	・全体構成、計画期間、指標、主な反映内容の調査・審議 ・今後の策定（部会開催）スケジュール	5月21日
教育部会 2回目	・反映する具体的内容の詳細の調査・審議 ・素案の作成	7月18日
第65回 審議会	・素案及び策定経過の報告 ・委員に対するご意見照会の依頼	9月4日
事務局	・審議会委員に意見照会 ・市の全局・室・区役所に意見照会 ・24区役所の区長に意見照会 ・上記意見を集約、2期計画（案）への反映を検討	9月～11月
教育部会 3回目	・2期計画の最終的な審議 ・第66回審議会に報告する案を作成	11月29日
第66回 審議会	・2期計画（案）の策定経過報告 ・答申内容となる2期計画（案）について ・答申（予定）	12月17日

2 今後の予定

1月上旬	答申
1月下旬～2月下旬	パブリック・コメントの実施
3月下旬	・パブリック・コメント結果公表 ・2期計画策定