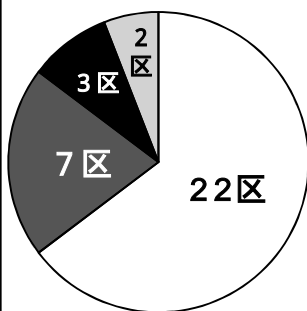


ご愛読されている皆さまへ【御礼】

関係機関の皆さまにはアンケートにご協力いただき、ありがとうございました。
24区の地域包括センターでの利用状況について報告します。

【ニュースの活用方法について】

重複回答有り

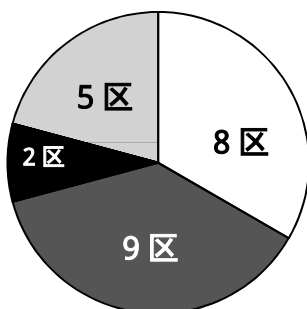


- 関係職員間で情報共有（22区）
- 事業や自主活動の参考資料（7区）
- 施設内に掲出して、利用者に情報発信（3区）
- 地域の支援者等に配布して情報共有（2区）

【情報提供方法について】（対象者数）

- 町内広報掲示板に掲出（約200人）
- 会議資料として周知（約150人）
- チラシ配布で活用（約30人）
- 役員等に伝達（約20人）
- その他
 - ・センターのトピックス記事に活用
 - ・ケアマネや民生委員と連絡会議で共有 など

【消費者センターの相談はどれくらいの市民に有益であると評価されていますか？】



- 全 員（8区）
- 半 数（9区）
- 約3割（2区）
- 無 益（0区）
- 無回答（5区）

【その理由】

- ・消費者被害の防止、周知啓発に有効
- ・いざという時に力になってもらえる など



【ニュースの感想について】

- ・ニュースを見て消費者センターが身近に感じられる。
- ・大阪市内の現状や傾向を把握でき、情報提供出来るので助かっている。
- ・高齢者の消費者トラブルを未然に防ぐための周知・啓発活動ができ、職員の意識を高める事に役立つ。
- ・最新の情報が知りたい など
- その他にも総合相談窓口（ランチ）・介護事業者・区役所等から貴重なご意見をたくさんいただきました。

いただいた意見はセンターの財産として今後の事業運営に活かしていきたいと思っております。

エルちゃんのトラブルバイバイ ニュース定期発信のお知らせ

平成27年4月より、毎月2回（第2・第4水曜日）発行させていただきます。今後とも、「エルちゃんのトラブルバイバイ ニュース」をご愛読くださいますようお願いいたします。

大阪市消費者センター（住之江区南港北2-1-10 ATC ITM棟3階）

消費生活相談専用電話：6614-0999

大阪市内にお住まいの方に限ります。毎日 午前10時～午後5時、12/29～1/3を除く）

