

4 重点的に取り組む主な経営課題

様式4

【経営課題3：健やかにいきいきと暮らせるまちづくり】

○経営課題の評価結果の総括

| 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 戦略の進捗状況を踏まえた経営課題全体としての評価結果の総括                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・支援を必要とする人が地域で安心して暮らせるよう、保健・医療・福祉の関係者やボランティア、NPO、企業など、地域に関わる多様な活動主体が協働して、地域社会全体で支えていく取り組みを促進する必要がある。<br>・健康の保持・増進のためには、食生活の改善や適度な運動など、健康的な生活習慣を身につけ、生活習慣病の予防や疾病の早期発見を図ることが重要であり、区民の主体的な健康づくりの取り組みを促進する必要がある。<br>・緑化の推進や国道43号の沿道環境の改善など、よりよい生活環境づくりに取り組む必要がある。<br>・地域には、世代や障がいの有無など、さまざまな違いや個性をもった人が暮らしており、お互いのことを知り、それぞれの違いや個性を受け入れて、すべての人が自分らしくいきいきと暮らせる地域づくりのための取り組みを進める必要がある。 | 地域福祉を推進するため、25年度に各小学校区において多様な活動団体やグループにより各地域において主体的に策定された「地域福祉活動計画（地域福祉アクションプラン）」の実践に向けた支援を行うとともに、支援を必要とする人が安心して暮らせるよう地域社会全体で支える仕組みづくりに引き続き取り組む必要がある。<br>また、区民の主体的な健康づくりの取組みを促進するために、関係団体等との関係の強化や各地域での活動支援が必要である。 |

〔戦略3－1：地域福祉の推進〕

(1)戦略の有効性評価

| 戦略のアウトカムに対する有効性                                                                                                                                                                                                                              | 評価結果（※1） | 課題と今後の対応方向<br>※評価結果が「イ」の場合のみ、記載 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------|
| 昨年度、各地域ごとに策定した地域福祉活動計画(アクションプラン)の各地域主体の実践を促進したことは、地域内のつながりづくりや支えあいの活動に参加する新たな人材を発掘・育成することについて有効であった。今後は、引き続き地域福祉活動計画(地域福祉アクションプラン)の推進への支援を港区社会福祉協議会と連携して継続するとともに、シニア・サポート事業による地域での共助の取り組みを推進することで、アウトカムも順調に推移することが見込まれるため、戦略はアウトカムに対して有効である。 | ア        | (課題)                            |
|                                                                                                                                                                                                                                              |          | (対応方向)                          |

(※1)戦略のアウトカムに対する有効性  
ア：有効であり、継続して推進  
イ：有効でないため、戦略を見直す

(2)戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

| アウトカム                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | アウトカムの達成状況                                        | 前年度数値 | 評価結果(※2) |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|----------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                   |       | 個別       | 全体       |
| 「住んでいる地域が高齢者や障がいのある人、子どもにとって住みやすい」と答えた区民の割合<br>24年度：45％ → 27年度：55%以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 「住んでいる地域が高齢者や障がいのある人、子どもにとって住みやすい」と答えた区民の割合：38.9% | 36.6% | B        | B        |
| 戦 略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 戦略の進捗状況<br>※評価結果が「C」の場合のみ、記載                      |       |          | 評価結果(※3) |
| ・区の地域福祉を推進するため、25年度に各小学校区において策定された「地域福祉活動計画（地域福祉アクションプラン）」が、各地域において活動が着実に推進されるよう支援する。<br>・身近な場所で相談や見守り、一時的な援助が受けられるとともに、必要に応じて専門機関や福祉制度の活用をアドバイスできるようにコーディネーターを配置するとともに、地域においてつながりづくりや支えあいの活動に参加する新たな人材を発掘・育成する。<br>・子どもの発達・発育が気にかかる保護者への心理的サポートや子どもの発達フォローを行うとともに、保護者どうしで相談や情報交換のできる場を設けるなど、保護者への支援の充実を図る。<br>・高齢者、障がい者、子どもなどに関する相談機能を充実させるとともに、関係機関や地域で活動する団体・グループとの連携強化を図り、支援を必要とする住民一人ひとりの多様なニーズに適切に対応する。<br>・関係機関と連携し、児童虐待ケースへ対応し、的確な支援に向け取組むとともに、子育て支援サポーターの活動の場を広げ、地域において身近に相談でき、要支援者を区につなげやすい体制を構築し、虐待の早期発見・発生を防止する。 |                                                   |       |          | a        |

(※2)アウトカムの達成状況  
A：順調  
B：順調でない  
(※3)戦略の進捗状況  
a：順調  
b：順調でない  
c：中間アウトカム未設定

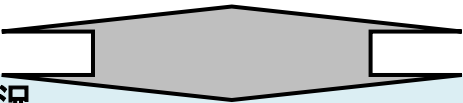
(3) 具体的取組の目標達成状況と戦略に対する有効性

| 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 業績目標                                                                                                                        | 目標達成状況・取組実績                                                                                                                                                                                                                                                            | 評価結果<br>(※4) | 戦略に対する有効性<br>(※5) | 課題                                    | 改善策                                                      | 市政改革プランとの関連     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|
| 【3-1-1 地域福祉アクションプランの推進支援】<br>各校下の地域福祉活動計画(地域福祉アクションプラン)の内容が地域で根付き、活動が着実に推進されるよう支援を行う。<br><br>各地域福祉活動計画(地域福祉アクションプラン)情報交換会の開催:1回                                                                                                                                                                              | 各地域福祉活動計画(地域福祉アクションプラン)情報交換会での参加校下:11校下<br><br>【撤退基準】<br>各地域福祉活動計画(地域福祉アクションプラン)情報交換会での参加校下が5校下以下であれば事業を再構築する。              | 【目標達成状況】<br>3月に平成26年度港区地域福祉活動計画活動報告会を開催。参加校下:11校下<br><br>【取組実績】<br>昨年度策定した地域福祉活動計画(地域福祉アクションプラン)を具体的に推進していくためのスタートアップ会議の、各校下での開始に向け港区社会福祉協議会及び各校下と調整を実施。スタートアップ会議は、8月末から順次開催し。11校下についてすべて実施済み。                                                                         | ①( i )       | ○                 | 各地域で地域福祉活動計画を実現するための支援が必要。            | 各地域での会議において、区役所、区社協が協働し、地域の方々の意見をくみ上げ、課題解決に向けた取り組みを支援する。 | 福祉局<br>CM所管事業   |
| 【3-1-2 高齢者等要支援者の見守り支援】<br>高齢者等の身近なところでの様々な福祉制度の狭間にある要介護者の相談支援を実施し、地域での見守り強化のために、要介護者の情報を関係機関と共有するとともに、地域での見守り協力事業者を発掘する。<br><br>相談や見守り支援等を行い、要介護者の情報収集や、見守りのための新たな人材や事業者を発掘・育成するため、地域見守りコーディネーターを配置:11校下                                                                                                     | 要介護者の情報数:1,800件<br>見守り協力事業者の登録数:100件<br><br>【撤退基準】<br>・「要介護者の情報数」が900件以下であれば事業を再構築する。<br>・「見守り協力事業者の登録数」が50件以下であれば事業を再構築する。 | 【目標達成状況】<br>要介護者の情報数:1,735件<br>見守り協力事業者の登録数:52件<br>(2月末現在)<br><br>【取組実績】<br>・見守りコーディネーターを11校下に配置し、地域の相談や見守り支援等を実施するほか、要介護者の情報収集手法や見守り事業者を募集。                                                                                                                           | ②( i )       | ○                 | 事業内容が正確に理解されないため、協力事業者の新規登録が困難となっている。 | 協力事業者が事業の趣旨を正確に理解し、協力できるよう粘り強く説明する。                      | 一部福祉局<br>CM所管事業 |
| 【3-1-3 障がい者等にかかる相談支援】<br>障がい者等からの相談に応じて情報提供や助言等を行い、とりわけ、障がい特性や支援手法についての普及・理解が十分でない発達にかたよりがある子どもとその養育者が早期に相談が受けられるよう、臨床心理士等による専門的な支援を行うとともに、養育者どうしが情報を交換しあい、同じ経験を持つ養育者に気軽に相談できる場の提供を行う。<br><br>ピアカウンセリング 12回(月1回)、講演1回                                                                                        | ・「相談できる場を利用したことで不安が軽減された」と答えた養育者の割合:70%<br><br>【撤退基準】<br>「相談できる場を利用したことで不安が軽減された」と答えた養育者の割合が50%以下であれば事業を再構築する。              | 【目標達成状況】<br>・「相談できる場を利用したことで不安が軽減された」と答えた養育者の割合:100%<br><br>【取組実績】<br>・ピアカウンセリング:12回、22人(月1回)<br>・臨床心理士による専門的支援:177人(3月末現在)<br>・講演を7月に開催 参加者:22人<br>講演会参加者22人。うち19名よりアンケート回答あり、すべての方から好評価の回答を得るとともに、うち13名よりピアカウンセリング参加希望があった。<br>・港区障がい者相談支援センターにおける相談件数:1744件(12月末現在) | ①( i )       | ○                 | —                                     | —                                                        | 一部福祉局<br>CM所管事業 |
| 【3-1-4 児童虐待の防止の取り組み】<br>要保護児童対策地域協議会において、関係機関と連携し児童虐待ケースの的確な対応と支援に向け確実に進捗管理を行うとともに、地域の身近なところで子育てに関する悩みや不安を相談できるよう、これまで養成してきた「子育て支援サポーター」や地域の子育て支援団体、グループと連携し、虐待の発生防止や早期発見、虐待事案への迅速・適切な対応を行い、区民や関係機関に対し、児童虐待防止や子育て支援に関する講演会を実施する。<br><br>・要保護児童対策地域協議会の開催:12回<br>・子育て支援連絡会の開催:12回<br>・虐待防止や子育て支援に関する講演会の開催:1回 | 講演会のアンケートで、虐待防止や子育て支援への理解が深まった人の割合 80%<br><br>【撤退基準】<br>講演会のアンケートで、虐待防止や子育て支援への理解が深まった人が60%に満たない場合は、事業を再構築する。               | 【目標達成状況】<br>講演会のアンケートで、虐待防止や子育て支援への理解が深まった人の割合 100%<br><br>【取組実績】<br>・要保護児童対策地域協議会開催回数:14回<br>・子育て支援連絡会開催回数:12回<br>・2月に虐待防止や子育て支援に関する講演会を開催:参加者29人                                                                                                                     | ①( i )       | ○                 | —                                     | —                                                        |                 |

[戦略3－2: 区民の健康増進と生活環境の改善]

(1) 戦略の有効性評価

| 戦略のアウトカムに対する有効性                                                                                                                                                                                | 評価結果<br>(※1) | 課題と今後の対応方向<br>※評価結果が「イ」の場合のみ、記載 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| 26年度末のアウトカム達成状況から判断すると、期限内のアウトカムの達成は困難な状況であるが、区内の各種団体や関係機関、事業者と連携して実施した 健康月間行事イベントでは目標値を大幅に上回る参加者があった。また、がん検診・特定健康診査の受診率についても、区の広報誌での周知や様々な関係団体と連携した啓発が徐々に浸透しつつあることから、戦略はアウトカムに対して有効であると考えられる。 | ア            | (課題)                            |
|                                                                                                                                                                                                |              | (対応方向)                          |



(※1) 戦略のアウトカムに対する有効性  
ア: 有効であり、継続して推進  
イ: 有効でないため、戦略を見直す

(2) 戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

| アウトカム                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | アウトカムの達成状況                        | 前年度数値 | 評価結果(※2) |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|----------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |       | 個別       | 全体       |
| 「健康づくりに取り組んでいる」と答えた区民の割合    27年度: 25年度の5ポイント増                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 「健康づくりに取り組んでいる」と答えた区民の割合: 54.2%   | —     | A        | B        |
| 「週2日程度以上運動を行っている」と答えた区民の割合    24年度: 45%→27年度: 75%以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 「週2日程度以上運動を行っている」と答えた区民の割合: 42.3% | 36.7% | B        |          |
| がん検診(胃がん)の受診率    23年度: 5.7%→27年度: 16%以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | がん検診(胃がん)の受診率25年度: 4.7%           | 5.5%  | B        |          |
| 特定健康診査の受診率    23年度: 15.1%→27年度: 23.6%以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 特定健康診査の受診率27年2月末: 12.6%           | 17.4% | B        |          |
| 「生活環境がよくなった」と答えた区民の割合    27年度: 25年度の5ポイント増                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 「生活環境がよくなった」と答えた区民の割合: 33.1%      | 34.5% | B        |          |
| 戦 略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 戦略の進捗状況<br>※評価結果が「C」の場合のみ、記載      |       |          | 評価結果(※3) |
| ・健康づくりについての情報提供や学習機会を提供し、普及・啓発に努める。<br>・生活習慣病を予防するため、一人ひとりに応じた食生活の改善や適度な運動の取り組み方法など、健康的な生活習慣についての啓発を行い、健康づくりを支援する。<br>・区内の健康増進活動を行っている事業者や団体・グループなどと連携・協働して、区民が主体的に生活習慣の改善や健康づくりに取り組む機会や場を提供する。<br>・疾病の早期発見につながるよう、がん検診や健康診査を受診しやすい環境整備を行うとともに、積極的な広報を行う。<br>・ウォーキングなど気軽に実践できるスポーツの普及を促進するとともに、身近な施設における区民のスポーツ活動を支援する。<br>・区内で行われる参加型のスポーツイベントやレクリエーション活動に関する情報を積極的に発信する。<br>・より多くの人にスポーツの楽しさを知ってもらえるよう、プロスポーツなどの高度で魅力的なスポーツにふれられる機会を広げる。<br>・区民ボランティアや地域団体と連携し、花と緑を育てる活動やまちの美化活動を促進する。<br>・関係機関等と連携し、国道43号の沿道環境の改善に向けて、公共交通の利用促進など、環境に配慮した取り組みを進める。 |                                   |       |          | a        |



(※2) アウトカムの達成状況  
A: 順調  
B: 順調でない

(※3) 戦略の進捗状況  
a: 順調  
b: 順調でない  
c: 中間アウトカム未設定

(3) 具体的取組の目標達成状況と戦略に対する有効性

| 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 業績目標                                                                                                                                                                                                                    | 目標達成状況・取組実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 評価結果<br>(※4) | 戦略に対する有効性<br>(※5) | 課題                                                                                                      | 改善策                                                                                                   | 市政改革プランとの関連 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>【3-2-1 区民の健康増進】</p> <p>区民の主体的な運動習慣づくりや食生活の改善など健康づくりのきっかけとなるよう、これまで養成してきた運動サポーターと協働し、モデル地域での運動・健康づくり講座(運動サポーター地域講座)の開催をはじめ、地域でも健康講座を開催し区民の自主的な健康づくり活動を促し、区民の健康アップをはかる。</p> <p>特に11月を港区健康月間と位置付け、健康づくりイベントを開催し、健康増進活動を行っている団体やグループ、関係機関、事業者等に、区民が気軽に参加できるような健康づくり支援の取り組み協力を得る。</p> <p>モデル地域での運動・健康づくり講座:各地域4回<br/>健康づくりイベント 1回</p> | <p>・健康月間中に健康づくり支援の取り組み協力を得た団体、グループ、関係機関等:3団体以上</p> <p>・運動サポーターと協働した運動・健康づくり講座の開催:2地域以上</p> <p>【撤退基準】</p> <p>・運動サポーターと協働した運動・健康づくり講座の開催地域が2地域未満であれば、事業を再構築する。</p> <p>・健康づくり支援の取り組み協力を得た団体、グループ、関係機関がなければ、事業手法を再検討する。</p> | <p>【目標達成状況】</p> <p>・健康月間中に健康づくり支援の取り組み協力を得た団体、グループ、関係機関等:12団体</p> <p>・運動サポーターと協働した運動・健康づくり講座の開催:2地域各2回開催</p> <p>【取組実績】</p> <p>・運動・健康づくり講座:2地域で、各2回開催</p> <p>・11月の健康月間に向け、健康づくり支援の取り組みに協力をいただける団体等を8月中に募集。</p>                                                                                                                                                       | ①(i)         | ○                 | <p>・区民の健康意識を高めるために、健康月間への取り組み協力団体の増加に向けた取組が必要。</p> <p>・モデル地域(1地域)における運動・健康づくり講座の効果区域全般に拡げる方策の検討が必要。</p> | <p>・健康月間の取組の協力募集を次年度は、募集開始時期を繰り上げ、より多くの協力団体等を募る。</p> <p>・次年度は、運動・健康づくり講座の開催数を見直し、開催地域を拡げるように取り組む。</p> |             |
| <p>【3-2-2 がん検診・特定健康診査の受診率の向上】</p> <p>区民のがん検診及び特定健康診査の受診率の向上を図るため、休日健診の増加や健診の同時実施など、受診の利便性を高めるとともに、区の広報紙での啓発や様々な団体を通じた働きかけや、国民健康保険加入者を対象に、広報・周知を行う。</p> <p>がん検診実施 19回<br/>特定健診の実施 10回</p>                                                                                                                                            | <p>・区保健福祉センターにおけるがん検診(胃がん)の1回あたりの受診者数:50人</p> <p>・特定健康診査の1回あたりの受診者数:55人</p> <p>【撤退基準】</p> <p>・がん検診(胃がん)の1回あたりの受診者数が45人以下であれば事業の広報・周知方法を再構築する。また、特定健康診査の1回あたりの受診者数が50人以下であれば、広報・周知方法を再検討する。</p>                          | <p>【目標達成状況】</p> <p>・健診(胃がん)実施回数:9回</p> <p>1回あたりの受診者数:平均50人</p> <p>・特定健診実施回数:10回</p> <p>1回あたりの受診者数:平均61人</p> <p>【取組実績】</p> <p>・区民センター・近隣センターでの特定健康診査実施直前に受診勧奨実施実施周辺世帯に啓発ビラ配布実施実施周辺のスーパー等でティッシュ配布検診会場で受診券の即日再発行実施窓口案内等のビスを着用し啓発地下鉄駅掲示板で啓発</p> <p>・窓口カウンターに啓発ビラを設置</p> <p>・各種がん検診を実施している医療機関に掲出する啓発ビラを、9月以降に掲出。</p> <p>・団体の会合開催時に受診勧奨を実施・がん検診の啓発記事を区広報紙(9月号)の1面に掲載</p> | ①(i)         | ○                 | <p>受診者数の向上を図るために、引き続き多くの方にわかりやすい広報等による周知が必要。</p>                                                        | <p>・広報等での周知を引き続き実施する。</p> <p>・がん検診や特定健康診査を実施している医療機関での啓発協力を依頼する。</p>                                  |             |

(※4) 具体的取組の目標達成状況

①: 目標達成(見込)

(i) 取組は予定どおり進捗

(ii) 取組は予定どおり進捗していない

②: 目標未達成(見込)

(i) 取組は予定どおり進捗

(ii) 取組は予定どおり進捗していない

③: 撤退基準未達成

(※5) 具体的取組の戦略に対する有効性

○: 有効

×: 有効でないため見直す

ー: 中間アウトカム未設定(未測定)

4 重点的に取り組む主な経営課題

様式4

【経営課題4:子育て世代が魅力を感じるまちづくり】

○経営課題の評価結果の総括

| 内 容                                                                                                                                                                                        | 戦略の進捗状況を踏まえた経営課題全体としての評価結果の総括                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・区内の子育てを支援する団体やグループとも連携・協働して、子育てしやすい環境づくりを進める必要がある。<br>・子育て世代が住みたくなる魅力の創造・発信など、子育て世代の居住を促進する必要がある。<br>・子どもたちが自ら学び、考え、表現し、課題を解決できる力を育むとともに、いじめや不登校などの問題への対応、教師が学習指導に本来の力を注げる環境づくりを進める必要がある。 | 区内の子育て世代が減るなど少子高齢化が進んでいる。子育て世代の居住を促進するために子育て世代が魅力を感じるまちづくりを進める必要がある。そのために、活発に活動している子育てを支援する団体やグループの活動の情報発信に努め、裾野を広げていく。また、子どもが自ら学び考える力を育むために、絵本による読書活動の促進や子どもサイエンスカフェ事業の実施によりこどもの生きる力を高める取組を行うとともに、学校にスクールソーシャルワーカーを配置することで教師が学習指導に本来の力を注げる環境づくりを行ったが、アウトカムを順調に進めるには時間を要することから、アウトカムの達成のために短期的に成果を出すことができる戦略の検討が必要。 |

〔戦略4－1:子育てしやすい環境の整備〕

(1)戦略の有効性評価

| 戦略のアウトカムに対する有効性                                                                                                                                                                                             | 評価結果<br>(※1) | 課題と今後の対応方向<br>※評価結果が「イ」の場合のみ、記載 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| 待機児童の解消に向けた戦略はアウトカム達成に向けて順調に推移している。「子育てしやすい」まちづくりについては、地域で子育てされている方をサポートするため、状況に応じた支援や相談情報提供を実施するほか、地域の子育て支援団体やグループが行う活動の支援などにより、地域で安心して子育てできる環境づくりを進めていくことでアウトカムの達成に向けての順調な推移につながることから、戦略はアウトカムに対して有効と考える。 | ア            | (課題)<br><br>(対応方向)              |

(※1)戦略のアウトカムに対する有効性  
ア:有効であり、継続して推進  
イ:有効でないため、戦略を見直す

(2)戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

| アウトカム                                                                                                                                                                                                                                                                                             | アウトカムの達成状況                   | 前年度数値 | 評価結果(※2) |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|----------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |       | 個別       | 全体       |
| 待機児童の数 24年度:16人→27年度:なし                                                                                                                                                                                                                                                                           | 平成26年4月時点:0人                 | 0人    | A        | A        |
| 「子育てしやすい」と答えた、子どもを持つ 20代～30代の区民の割合<br>24年度:62% → 27年度:72%以上                                                                                                                                                                                                                                       | 港区は、「子育てしやすい」と答えた区民の割合:40.3% | 49.4% | B        |          |
| 戦 略                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 戦略の進捗状況<br>※評価結果が「C」の場合のみ、記載 |       |          | 評価結果(※3) |
| ・待機児童ゼロに向けた取り組みを進める。<br>・共働き世帯のニーズにも応える多様な保育サービスの充実を図る。<br>・地域の子育て支援団体やグループが行う活動を支援し、子育てにかかる負担や不安を軽減する。<br>・新たな担い手が子育て支援活動に参画できる機会を提供する。<br>・地域の子育て支援団体やグループと連携し、気軽に子育てについて相談できる体制を整えるとともに、区内の多様な子育て関係情報をわかりやすく提供する。<br>・大阪市全体に比べて占める割合が高く、子育てに様々な問題を抱える19歳以下の若年妊産婦とその乳幼児に対する効果的・効率的な育児支援施策を検討する。 |                              |       |          | a        |

(※2)アウトカムの達成状況  
A: 順調  
B: 順調でない

(※3)戦略の進捗状況  
a: 順調  
b: 順調でない  
c: 中間アウトカム未設定

(3)具体的取組の目標達成状況と戦略に対する有効性

| 取組内容                                                                                                                     | 業績目標                                                             | 目標達成状況・取組実績                                                                                                                                                               | 評価結果<br>(※4) | 戦略に対する有効性<br>(※5) | 課題                                                    | 改善策                                                     | 市政改革プランとの関連 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|
| 【4－1－1 保育所待機児童への対応】<br>低年齢児の保育所入所枠を確保するため、保育ママ事業を含めた「小規模保育事業」を実施する。<br><br>新たに小規模保育事業を1ヵ所で実施。<br>保育ママ事業から小規模保育事業への移行を検討。 | 小規模保育事業を1ヵ所開設。<br><br>【撤退基準】<br>小規模保育事業の開設に応募する事業者がなければ公募内容を見直す。 | 【目標達成状況】<br>取組実績どおり<br><br>【取組実績】<br>・公募の結果、小規模保育事業予定者1者を6月に決定し、10月に小規模保育所1か所(キングダム・キッズ機路)を開設。<br>・保育ママ事業から小規模保育事業への移行に向け、既設3か所の保育ママ事業者と協議を進め、認可申請を経て、平成27年度から小規模保育所へ移行決定 | ①(イ)         | ○                 | 平成27年度施行予定の子ども・子育て支援新制度が対象とする入所保育児童数に対する入所枠の確保が必要である。 | 今後も小規模保育事業者を公募し、小規模保育所を増設していくことにより、低年齢児の保育所入所枠の拡大に取り組む。 |             |

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |        |   |   |                                                                                                       |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 【4-1-2 子育て支援情報の提供】<br>子育てされている方をサポートするために、子育て支援情報を提供するほか、乳幼児健診時に状況に応じた支援や相談情報提供を実施するとともに、児童養育等に関する相談指導を行うことにより在宅で子育てを行っている家庭を支援する。<br><br>乳幼児健診時(月3回 年36回)の子育て関連情報の提供及び相談<br><br>「楽育子育てマップ」の作成:4,000部<br>区広報紙の特集号の作成、配布:1回  | 子育て世代の内、区が提供している子育て情報が役立ったと答えた区民の割合:70%<br><br>【撤退基準】<br>子育て世代の内、区が提供している子育て情報が役立ったと答えた区民の割合が50%未満であれば、事業を再構築する。                                                                                | 【目標達成状況】<br>子育て世代の内、区が提供している子育て情報が役立ったと答えた区民の割合:95%<br><br>【取組実績】<br>・区広報紙7月号で特集号を作成、配布。<br>・乳幼児健診時に子育て関連情報を36回提供。<br>・保育所・幼稚園専用子育て情報ラックを3階に設置。<br>・プラザのホームページにて子育て支援情報の提供。<br>・子育て世代の内、区が提供している子育て情報が役立ったと答えた区民の割合:95% | ①( i ) | ○ | — | —                                                                                                     |               |
| 【4-1-3 地域子育て支援の推進】<br>保育所等を利用せず在宅で子育てを行っている家庭や地域の子育て活動を支援するとともに、子育て親子の交流を促進する支援拠点の設置など地域における子育ての支援を行う。<br><br>・子育て情報の提供、地域の自主的な子育て活動への支援、子育て相談など<br>・登録制による子育ての相互援助活動の支援(ファミリー・サポートセンター事業)<br>・子育て親子の交流の場の提供、子育てに関する講習の実施など | ファミリー・サポートセンター事業の利用件数:500件<br>子育て親子の交流促進拠点による事業を利用した人数:のべ30,000人<br>(子育て活動支援事業、地域子育て支援拠点事業、はっぴいポケット)<br><br>【撤退基準】<br>ファミリー・サポートセンター事業の利用件数および子育て親子の交流促進拠点による事業を利用した人数が平成25年度実績を下回る場合は事業を再構築する。 | 【目標達成状況】<br>ファミリー・サポートセンター事業の利用件数:699件<br>子育て親子の交流促進拠点による事業を利用した人数:のべ30,365人(内訳は取組実績通り)<br><br>【取組実績】<br>子育て親子の交流促進拠点による事業を利用した人数<br>・子育て活動支援事業:12,316人<br>・地域子育て支援拠点事業:13,680人<br>・はっぴいポケット:4,369人                     | ①( i ) | ○ | — | —                                                                                                     | こども青少年局CM所管事業 |
| 【4-1-4 子育て支援活動団体やグループへの支援】<br>モデル地域において、妊婦に関する情報を本人の承諾を得て、子育て支援活動団体やグループに提供し、妊婦への友愛訪問や見守りなどの活動を支援する。<br><br>子育て支援活動団体への研修会:1回                                                                                               | 支援を受けて活動を行った団体やグループの数:1団体<br><br>【撤退基準】<br>支援を受けて活動を行った団体やグループがない場合は事業を再構築する。                                                                                                                   | 【目標達成状況】<br>支援を受けて活動を行った団体やグループの数:1団体<br><br>【取組実績】<br>・妊娠中からの見守り活動を行なうため主任児童委員の氏名・連絡先を妊婦への情報提供を実施。<br>情報提供件数:19件(3月末現在)<br>・主任児童委員連絡会で、妊娠期からの子育て支援について周知(6月)                                                           | ①( i ) | ○ | — | —                                                                                                     |               |
| 【4-1-5 若年妊産婦への育児支援方法の検討】<br>若年妊産婦とその乳幼児が地域の中で、安心して子育てができるために、若年妊産婦の育児支援ニーズの実態を把握し、必要な育児支援のあり方を検討する。<br><br>育児支援のあり方検討会の開催 3回                                                                                                | 27年度以降の母子保健福祉施策に反映する若年妊産婦への具体的な育児支援策を取り纏める。<br><br>【撤退基準】<br>育児支援策の取り纏めができなければ、検討手法を見直す。                                                                                                        | 【目標達成状況】<br>次年度の事業化に向け、若年妊産婦の支援策を策定<br><br>【取組実績】<br>・若年妊産婦の育児ニーズの実態を取りまとめ、共同研究機関(市大)と次年度に向けた支援策を検討<br>(検討会5回開催)<br>・19歳以下の母子手帳発行者数:13名(3月末現在)                                                                          | ①( i ) | ○ |   | 若年妊産婦が多く、育児支援ニーズに即した支援策の検討が必要。<br><br>共同研究機関(市大)と共に、乳幼児健診データ及び若年妊産婦からの聞き取り内容を分析し、育児支援ニーズに即した支援策を検討する。 |               |

(※4) 具体的取組の目標達成状況  
①: 目標達成(見込)  
    ( i ) 取組は予定どおり進捗  
    ( ii ) 取組は予定どおり進捗していない  
②: 目標未達成(見込)  
    ( i ) 取組は予定どおり進捗  
    ( ii ) 取組は予定どおり進捗していない  
③: 撤退基準未達成

(※5) 具体的取組の戦略に対する有効性  
○: 有効  
×: 有効でないため見直す  
—: 中間アウトカム未設定(未測定)