

# (仮称)エリア観光協会の形成をめざして 地域のにぎわいづくりに向けた運営体制(平成27年度)

## 検討体制

### 築港天保山魅力創造検討会

< 構成員 >

- 地域団体等:** 築港地域活動協議会、  
築港・天保山にぎわいまちづくり実行委員会  
花の海遊ロード美化協議会、大阪港振興協会  
港まちづくり協議会大阪、天保山観光協会  
みなアート会、
- 企業:** 辰巳商会、大阪港振興、住友倉庫、  
間口、中谷運輸
- 集客施設等:** 海遊館、オリックス、クインオート、泉陽興業  
大阪水上バス、キャプテンライン)
- 行政:** 経済戦略局、港湾局、交通局、港区役所等
- 各種団体等:** 大阪商工会議所地域振興部・西支部、  
学識経験者

検討項目の提示

企画案・事業の報告

## 実施体制

### 築港天保山にぎわい まちづくり実行委員会

- ・自主財源確保の取り組み  
赤レンガ倉庫横広場  
活用事業
- ・築港天保山魅力創造事業  
天保山まつり、ウィン  
ターイルミネーション  
など
- ・情報発信
- ・回遊性向上(サイン整備)

事務局：港区役所

# 赤レンガ倉庫横広場活用事業：自主財源確保の取り組み



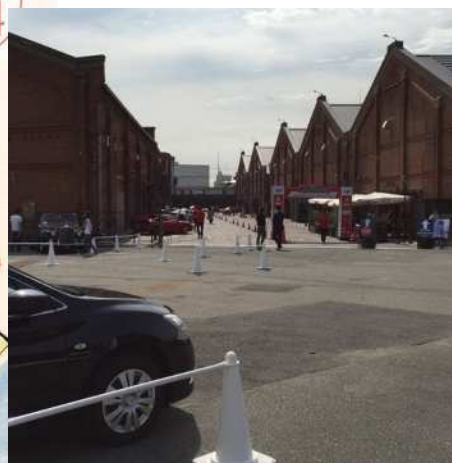
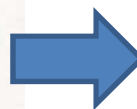
築港赤レンガ倉庫  
**手作り  
マルシェ**  
2015.8/9(日)  
10:00~17:30  
※雨天中止

入場  
無料

会場 築港赤レンガ倉庫横広場  
〒552-0022 大阪市港区海岸通2丁目7-23  
大阪市地下鉄中央線「大阪港駅」6番出口より、徒歩5分  
※駐車場はございますが数に限りがありますので、  
公共交通機関のご利用をお願い致します。

お問い合わせ 音楽事務所ムジーク・ヴィ・ルフト  
090-3133-4214  
musikvieluf@gmail.com  
http://musikvieluf.jiudo.com/

主催：音楽事務所ムジーク・ヴィ・ルフト



SUPERCAR RALLY CHALLENGE 2015  
展示撮影会9月5日(土)

## 回遊性の向上

国内外からの観光客の受入れ環境の整備が必要

### 現状

集客施設や魅力スポットが点在しているが、それらをつなぐ移動手段やサインがなく回遊性が生まれていない。



課題解決に向けて

### 区での取り組み

- 〔26年度〕 キャッチコピー・ロゴ・ガイドブックの作成  
案内誘導計画の策定
- 〔27年度予定〕 魅力スポットへの案内表示の設置
- 〔28年度以降〕 「エリア観光協会」が主体となって推進

# 回遊性の向上〔26年度〕



ガイドブック「大阪港の小さな宝島」  
の作成・配布



魅力発信のシンボル  
となるキャッチ  
コピーとロゴ



ロゴの使用例

# 回遊性の向上〔27年10月設置予定〕

魅力スポット間の案内表示〔大阪ミュージアム基金を活用、8カ所15点設置予定〕



## 情報発信

国内外へアピールする強力なプロモーションと  
エリア魅力の一体的・効果的な情報発信が必要

### 現状

- ・ 国内外へのプロモーションが弱い
- ・ エリア内集客施設による個別の情報発信



課題解決に向けて

### 区での取り組み

- 〔27年度〕ホームページ（築港・天保山通信）、フェイスブック（大阪港の小さな宝島）の開設、築港天保山ファン倶楽部の発足（予定）
- 〔28年度以降〕「エリア観光協会」が主体となって推進

# 情報発信事業



## ホームページ

### 築港・天保山通信

築港・天保山通信 About イベント情報 アクセス 各種問い合わせ



イベントカレンダー おすすめコース みなとグルメ

#### NEWS

過去のお知らせ一覧

2015/7/ 「第26回大阪港カッターレース」のレポートをアップしました。

2015/7/ 「築港・天保山通信」サイトを開設いたしました。



#### BLOG

過去の記事一覧

2015.07.14

【イベントレポート】第26回大阪港カッターレース【7/12開催】



## フェイスブック



区政充実重点予算により委託  
事業実施

# 課題 ・ 恒常的・エリア全体のにぎわいづくり



## 地域資源の観光資源化

テーマ性・ストーリー性のあるエリアイメージのブランド化が必要

**現状** 自然環境や歴史が育んだ豊富な地域資源(夕陽のロケーション、築港高野山、レトロビル等)をテーマ性・ストーリー性を持って、アピールできていない

 課題解決に向けて

### 区での取り組み

〔毎年開催〕魅力発信(天保山まつり、まち歩き、フォーラム、学習会等)

〔27年度～〕

- ・赤レンガ倉庫横広場での民間・市民ベース活用の公募
- ・天保山公園に新たな魅力スポット(坂本龍馬とお龍の新婚旅行出帆の地のアピール)〔27年11月1日除幕式 予定〕