

		フェーズ1					フェーズ2		フェーズ3	
		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	(以降10~15年間)		(以降15~30年間)	
凡例										
「築港・天保山まちづくり計画策定」										
国内外からの観光客の受入れ環境整備	回遊性の向上					<ul style="list-style-type: none"> 国内外の観光客に対応した多言語案内板の設置 (設置箇所は 計画で検討済み) (官民協働) 水辺を楽しむ遊歩道の整備 (天保山ハーバービレッジ～中央突堤～赤レンガ倉庫) (行政) 				
	わかりやすいエリア情報の案内					<ul style="list-style-type: none"> 情報紙・マップ・HP・SNS等によるエリア魅力 (イベント・食・見所・クルーズ来航情報等) の発信 (民間) ICTの検討 WiFi・QRコード・デジタルサイネージ等の整備・運営 (民間) 				
	まちなみの美化・修景 (花の海遊ロードシンボルロード化)					<ul style="list-style-type: none"> シンボルロードとしてのまちなみ修景・にぎわい創出 (官民協働) 				
集客・観光	臨港緑地や天保山公園の利活用									
	まちなか空地の活用									
	水辺のにぎわいづくり					<ul style="list-style-type: none"> 舟運事業の水辺拠点化 (中央突堤、赤レンガ倉庫等) に向けた規制緩和 (行政) と社会実験 (官民協働) 民間事業者による舟運・船着場等の管理運営 (民間) 水辺拠点間の舟運事業の展開 (民間) 舟運を活用した観光商品の開発 (民間) 				
観光戦略	国内外への強力なプロモーション					<ul style="list-style-type: none"> 観光商品開発 (イベント・ニューツーリズム・ロケ地・食・景観・みやげもの等) (民間) 海遊館・USJ・大阪城等の観光拠点や関西国際空港とのアクセスの良さ、クルーズ船の来航等を活かした商品の開発 (民間) 				
	観光商品の開発									
居住促進	土地利用規制の規制見直し まちなか空地の活用									
	市営住宅の建替									
	隣接型小中一貫校の開設									
クルーズ客船母港化に向けた取組み						<ul style="list-style-type: none"> スピーディなゲージの受渡施設の設置 迅速な手続可能なCIO施設の設置 観光案内、買物、両替などのインフォメーションの充実 				

めざす将来像
 水都大阪の玄関口として世界に
 アピールする集客観光拠点
 ベイエリアの魅力あふれる
 訪れたいまち・住みたいまち



超小型モビリティMICHIM



UMEGLE-CHARI うめぐるチャリ



黒壁スクエア



てんしばパース



スペインバルセロナ



横浜市みなとみらい