

## 街頭アンケート調査結果 概要

○調査日時：平成 28 年 8 月 28 日（日）、9 月 1 日（木）

○回答者数：347

### ■回答者属性（割合上位）

○性別：男性 44%、女性 50%（※その他無回答）

○居住地：大阪市内 30%、大阪府下 23%、他府県 38%、国外 1（※その他無回答）

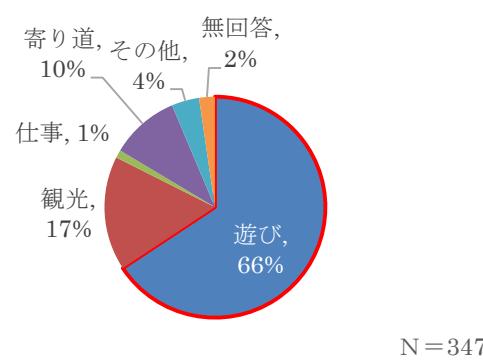
○調査地点：海遊館・天保山マーケットプレイス、大阪港駅周辺、天保山公園

○職業：会社員 34%、公務員 4%、パート・アルバイト 8%、専業主婦・専業主夫 17%、学生 21%、無職 10%、その他 1%（※その他無回答）

○年齢別：10 歳台 12%、20 歳台 24%、30 歳台 20%、40 歳台 14%、50 歳台 12%、60 歳以上 13%（※その他無回答）

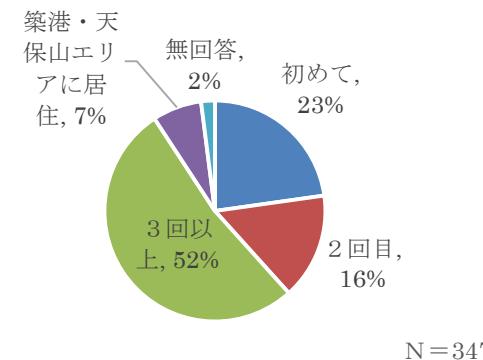
### ○来訪目的

・「遊び」で来られている方が多いことがわかる。



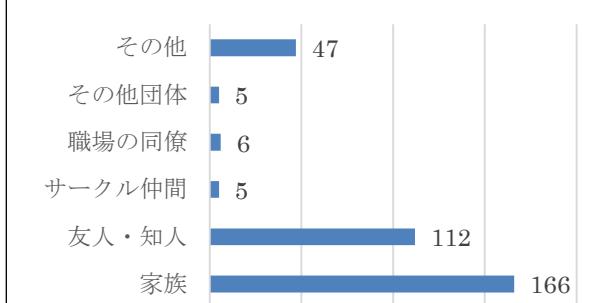
### ○来訪回数

・3回以上来られている人が半数をしめているため、リピーターが多いことがわかる。



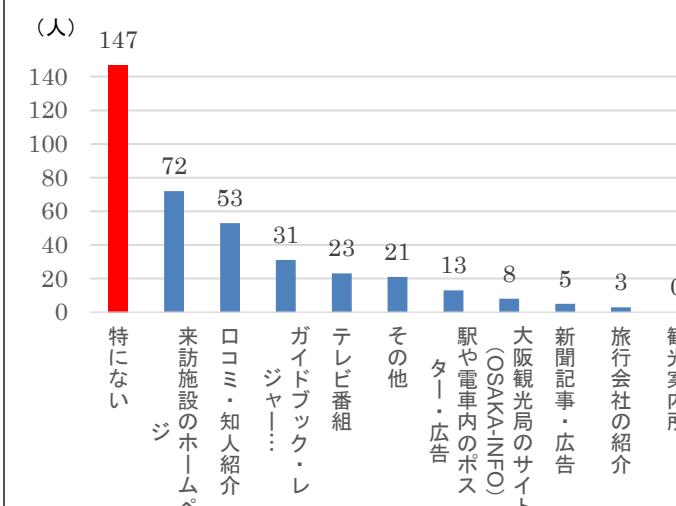
### ○同行のグループ

・「家族」と来られた方が最も多く、次いで「友人・知人」が多くなっている。



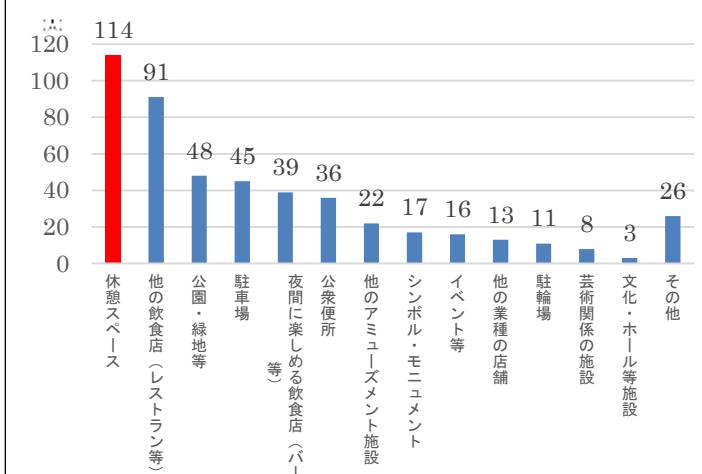
### ○来訪にあたって情報を入手した手段

・「特ない」が最も多く、次いで「来訪施設のホームページ」が多くなっている。



### ○築港・天保山エリアにあるとよいもの

・「休憩スペース」の要望が 1 番多く、次いで「他の飲食店」となっています。



### ○良いところ、改善してほしいところ

#### 【良い所】

- ・海が近い
- ・案内が分かりやすい
- ・店が多い
- ・子どもが楽しめる内容が多彩である
- ・海遊館がある
- ・景観（夜景）がよい
- ・交通の便がよい

#### 【改善してほしい所】

- ・案内所の改善（インバウンド対策）
- ・ゴミが多く、美化が維持されていない
- ・飲食店を増やして欲しい
- ・海遊館以外の施設が目立たない
- ・駐車場が少ない
- ・レンタサイクルを導入すべき
- ・PR 不足

（※意見の多かったものを掲載）

### ○築港地区の他に行く予定

・築港に来た後は「家に帰る」方が一番多い。



### ○使った金額

・「2000 円代」と回答された方が一番多い。

