

大阪港開港150年を迎えて

これからの地域振興策

(衰退させないまちづくり)

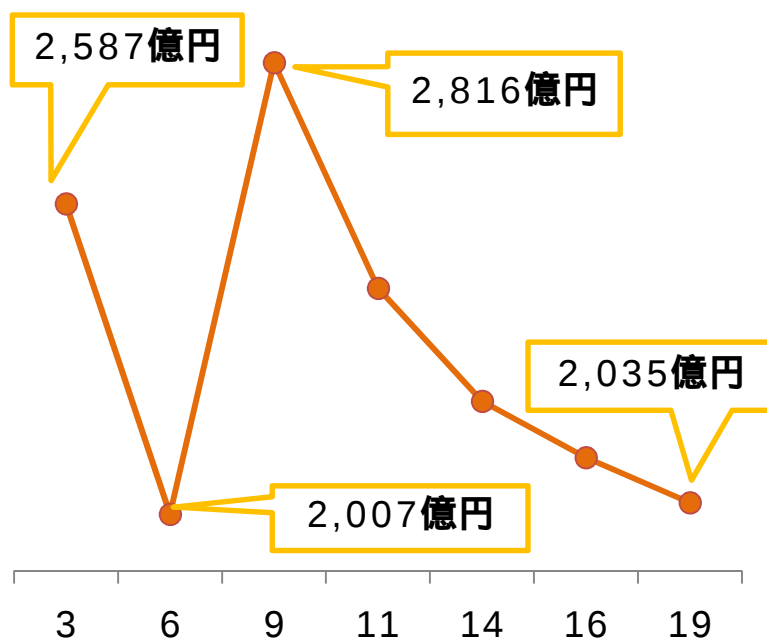


大正区での試行錯誤

3

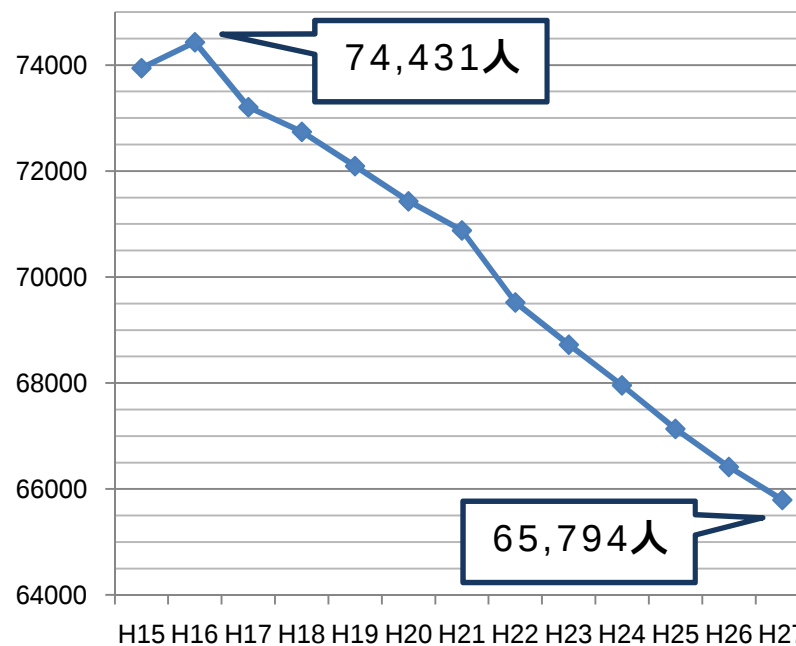
商店売上高

平成3年から19年までの間に
約20%減少



区内人口

平成2年から27年までの間に
19%減少



区内人口は、補正前データを使用

大正区の商品売上高は、人口減少と同じカーブで減少

最初の実組み〜観光産業とまちのイメージアップ



大正リバーサイド物語



大正ポセイドン



大正・西・浪速・福島区
合同開催

雑誌での紹介



大正Walker
(2013.6月発行)



関西girl's style(2014.11月発行)



Meets Regional
(2015.6月発行)

テレビでの紹介



ちちんぷいぷい(2015.6.17)



VOICE(2015.6.30)



かんさい情報ネットten.(2015.8.5)



ニュースリアルKANSAI(2015.6.18)



よ〜いドン！(2015.7.28)



NHKニュースおはよう日本(2015.8.14)



キャスト(2015.6.26)



ココイロ(2015.8.4)



せやねん！(2015.9.12)

区長も歌う！

大正リバーサイド♪



区長も歌う！

みなとOsakaカーニバル♪



大規模イベントの成功



来場者 50,000人



来場者 30,000人



来場者 18,000人

イメージチェンジ！ 大正区へ行ってみよう！



訪問しても、大正区には足を止める場所がない

→イベントの時だけでなく、**日常生活そのもの**
を楽しくする仕掛けが必要

まちの活性化のための3つの柱

地域コミュニティの育成

「人情でまちを見守る」
各地域団体と協働し、地域活動支援を継続

大規模集客事業によるまちのイメージアップ

「まちを元気に華やかに」
水辺を活かした地域再生事業を展開

日常生活を楽しくする新規事業をサポート

「住み続けたいまちに」
古い空き物件 + 必要最低限の改修 = リノベーションで
面白いことをしたい人が面白いことが出来るよう環境づくり

10年後のまちを
支える人材づくり

