

# 港区区政会議 全体会議

【平成29年度 振り返り】

# 港区の運営方針

経営課題 1 : 区民主体のまちづくり

経営課題 2 : 安全・安心・快適なまちづくり

経営課題 3 : 健やかにいきいきと暮らせるまちづくり

経営課題 4 : 「子どもの学び」と「子育て世代」を応援するまちづくり

経営課題 5 : 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり

経営課題 6 : 区民意見を反映した区政運営

# 業績目標の達成状況

経営課題		達成	未達成
経営課題 1	区民主体のまちづくり	6	3
経営課題 2	安全・安心・快適なまちづくり	11	6
経営課題 3	健やかにいきいきと暮らせるまちづくり	12	2
経営課題 4	「子どもの学び」と「子育て世代」を 応援するまちづくり	9	3
経営課題 5	訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり	7	3
経営課題 6	区民意見を反映した区政運営	2	5
計		47	22

## 経営課題1：区民主体のまちづくり

### 戦略1 - 1 豊かなコミュニティの促進

具体的取組	目標達成状況
(1) コミュニティ育成支援	目標達成
(2) 地域活動協議会による広報活動の支援	目標未達成
(3) つながりづくりの支援	目標未達成

### 戦略1 - 2 自律した地域運営の支援

具体的取組	目標達成状況
(1) 地域活動協議会に対する財政的支援	目標達成
(2) 地域活動協議会に対する運営支援	目標達成
(1) 地域活動のコミュニティビジネス化等の支援	目標達成
(1) 地域課題解決に向けての社会的ビジネスの促進	目標未達成

### 戦略1 - 3 多様な主体の協働の推進

具体的取組	目標達成状況
(1) 多様な協働のための機会と場の提供	目標達成
(2) 校庭等の芝生化	目標達成

## 戦略1 - 1 豊かなコミュニティの促進

### 主な具体的取組:

#### コミュニティ育成支援

- ・イベントプロデューサー養成講座(3回・17人)
- ・区民まつり等の区民が企画し実施するイベントの開催(6回・参加10,000人以上)

#### 地域活動協議会による広報活動の支援

広報研修会(1回)、広報の大切さや課題について意見交換(各地域1回)

## 戦略1 - 2 自律した地域運営の支援

### 主な具体的取組:

#### 地域活動協議会に対する財政的支援

全11地域に補助金交付、補助金に係る説明会(2回)

#### 地域活動のコミュニティビジネス化等の支援

コミュニティビジネス研修会(2回)

#### 地域課題解決に向けての社会的ビジネスの促進

「コミュニティ回収」の研修会(2回)

コミュニティビジネス研修会



## 戦略1 - 3 多様な主体の協働の推進

### 主な具体的取組：

多様な協働のための機会と場の提供

みなとクリーンアップ大作戦(参加27団体)

企業まちづくり交流会(参加184社)

「港区ワークス探検団(職場見学・訪問)」(協力10社)

みなとクリーンアップ大作戦



企業まちづくり交流会講演会



港区WORKS探検団  
オカダアイヨン(株)



校庭等の芝生化

専門家による技術的サポートなどの支援(12回)

# 目標未達成の取組み

具体的取組	目標未達成の状況	対応・改善策など
地域活動協議会による 広報活動の支援	まちづくりセンターの「地域活動協議会にかかわっている人へのアンケート」で、組織運営や会計、活動情報、つながりやきずなの大切さの啓発・広報が、地域活動への理解と活動への参画の促進に役立ったと感じている割合 〔目標〕80%以上 〔実績〕79.2%	広報技術や手法に関する研修会、情報提供を行うことで、地域活動協議会の啓発・広報がより効果的なものとなるよう支援する。
つながりづくりの支援	身近な地域でのつながりに関して肯定的に感じている区民の割合 〔目標〕50%以上 〔実績〕49.9%	広報紙等で「地域とのつながりの大切さ」を伝えるとともに、防災訓練等の機会をとらえ啓発に努める。
地域課題解決に向けての社会的ビジネスの促進	新たに社会的ビジネスを活用して地域課題の解決に向けて取組む地域 〔目標〕1地域以上 〔実績〕0地域	社会的ビジネスに関する研修会等を実施し、必要に応じて個別に説明会を行うなど、引き続き地域実情にあった社会的ビジネスの促進を図る。



経営課題5：訪れたい魅力と活気あふれる  
まちづくり

## 戦略5 - 1 地域資源を活かしたまちの活性化

具体的取組	目標達成状況
(1)商工業者のビジネス機会の提供	目標達成
(2)港区の魅力発掘・創出	目標未達成
(3)地域や事業者等と連携した商店街による取組の支援	目標達成

## 戦略5 - 2 まちの魅力の発信

具体的取組	目標達成状況
(1)港区に住む魅力の発信	目標達成
(2)港区の魅力発掘・創出 <再掲>	目標未達成

## 戦略5 - 3 築港地区のにぎわいづくり

具体的取組	目標達成状況
(1)「築港・天保山地区まちづくり計画」の策定	目標達成
(2)大阪港開港150年を契機としたベイエリア魅力向上事業	目標達成

## 戦略5 - 4 まちづくりに向けた行政資産等の活用

具体的取組	目標達成状況
(1)弁天町駅前土地区画整理記念事業に係る検討	目標達成
(2)八幡屋公園の利活用	目標達成
(3)市岡商業高校跡地、弁天埠頭などの有効活用	目標未達成

## 戦略5 - 1 地域資源を活かしたまちの活性化

### 主な具体的取組：

#### 商工業者のビジネス機会の提供

#### 大正・港ものづくり事業実行委員会事業

#### オープンファクトリー、修学旅行生受入、ものづくりフェスタ

#### (一社)港産業会、青年部会、大阪商工会議所とのビジネス講演会

#### 大阪商工会議所西支部との企業プレゼンテーション交流会

大正・港オープンファクトリー(29年度)



大正ものづくりフェスタ(29年度)





# 港区の魅力発掘・創出

## 「みなトクモン」認定(30社 44品)

## 「みなトクモン」の広報: アプリの更新、紹介リーフレット作成

## ツイッター・フェイスブック(各51回)、区HP(14回)、区広報紙(4回)

**港区とっておきのいいもん。みなトクモンをご紹介!!**

みなトクモンは港区の皆さんの提案で誕生した、アツクの港区のウリ(みなトクモン)のたまごを使った、港区自慢のオリジナル産品です。

みなトクモン認定(30社 44品)

みなトクモンをまだ募集集中!

港区の想いを贈ろう! 港区の名産みなトクモン認定商品の詰め合わせセット

みんなが贈るクーポンが盛りだくさん!

**MINATOKUMON MAP**

みなトクモン

港区の観光スポットご紹介

**みなトクモン一覧**

- 1-1 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-2 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-3 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-4 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-5 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-6 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-7 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-8 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-9 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-10 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-11 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-12 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-13 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-14 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-15 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-16 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-17 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-18 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-19 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-20 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-21 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-22 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-23 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-24 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-25 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-26 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-27 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-28 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-29 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660
- 1-30 港区 豊洲 豊洲ターミナルビル 03-5561-4660



# 地域や事業者等と連携した商店街による取組の支援 「ヤハタヤバル」、「繁栄ワイワイ市場」、「夕凧にぎわい祭り」の情報発信、 みなトクモン認定事業者の出展支援など

ヤハタヤバル(29年度)



繁栄ワイワイ市場(29年度)



夕凧にぎわい祭り



## 戦略5 - 2 まちの魅力の発信

### 主な具体的取組：

港区に住む魅力の発信

区長がマスコミ(ラジオ、テレビ、雑誌、新聞)で情報を発信(8回)

## 戦略5 - 3 築港地区のにぎわいづくり

### 主な具体的取組：

「築港・天保山地区まちづくり計画」の策定

官民協働による中長期的な「築港・天保山まちづくり計画」を策定

大阪港開港150年を契機としたベイエリア魅力向上事業

大阪城・中之島周辺と築港・天保山エリアを舟で結ぶ水辺イベント  
及び舟運の社会実験を実施





# 目標未達成の取組み

具体的取組	目標未達成の状況	対応・改善策など
港区の魅力発掘・創出	「みなトクモン」の区民モニターアンケートによる認知度 〔目標〕50%以上 〔実績〕47.1%	・みなトクモン発掘レクチャーについて、新規開発に関心を持つ事業者向け、継続参加者向け、両者交流等対象者やテーマを絞った開催とする とともに、区広報紙や区HP・ツイッター等を通じて告知・報告を行う。 ・認定事業者等の各種広報ツールの有効活用を促進するとともに、関係機関と連携した事業・広報活動を強化する。 ・「みなトクモンのたまご」のうち「あなご」を重点テーマとした取組を強化する。



## 経営課題6：区民意見を反映した区政運営

戦略6 - 1 多様な区民の意見・ニーズの的確な把握

具体的取組	目標達成状況
(1) 区の広聴関係事業	目標未達成
(2) 区役所の相談機能の強化	目標未達成

戦略6 - 2 区政の参画と協働による区政運営

具体的取組	目標達成状況
(1) 区政会議の運営	目標未達成
(2) 分権型教育行政の推進、教育課題解決への取組<再掲>	目標達成

戦略6 - 3 区政情報の積極的な発信

具体的取組	目標達成状況
(1) 区政情報の積極的な発信	目標未達成

戦略6 - 4 区民が利用しやすく、信頼される区役所づくり

具体的取組	目標達成状況
(1) 窓口業務におけるサービスの向上	目標達成
(2) 区民が納得できる効果的・効率的な業務運営	目標未達成

## 戦略6 - 1 多様な区民の意見・ニーズの的確な把握

### 主な具体的取組:

#### 区の広聴関係事業

「区民モニターアンケート」(3回)、「市民の声」(59件)、  
「み・な・と改善箱」(64件)

#### 区役所の相談機能の強化

来庁・郵便、電話やインターネット等による受付、フィードバック

## 戦略6 - 2 区民の参画と協働による区政運営

### 主な具体的取組:

#### 区政会議の運営

全体会議(3回)、部会(各3回)、ラウンドテーブル(4回)  
反映した件数:13件



## 戦略6 - 3 区政情報の積極的な発信

### 主な具体的取組:

#### 区政情報の積極的発信

- ・区広報紙、区ホームページへの区長メッセージの掲載(12回)
- ・ツイッター・フェイスブック投稿(727回)

## 戦略6 - 4 区民が利用しやすく、信頼される区役所づくり

### 主な具体的取組:

#### 窓口業務におけるサービスの向上

窓口における職場研修、各課ごと重点取組の設定・実践

#### 区民が納得できる効果的・効率的な業務運営

- ・広告料収入、目的外使用料収入の確保
- ・庁舎内照明のLED化など歳出の削減
- ・5S活動の取組み

# 目標未達成の取組み

具体的取組	目標未達成の状況	対応・改善策など
区の広聴関係事業	区政運営について、多様な区民による評価が区に届いていると感じている区民の割合 〔目標〕60%以上 〔実績〕12.5%	区に届いた意見の発信が不十分であったため、目標未達成となったことから、業績目標を変更し、「区民モニターアンケート」「市民の声」「み・な・と改善箱」の結果の情報発信を強化する。
区役所の相談機能の強化	日常生活に関する様々な相談や要望に区役所が適切に対応していると感じる区民の割合 〔目標〕80% 〔実績〕77.8%	サービスの受け手である相談者等の視点に立ち、窓口サービスの改善に向けた取組を進めながら、より適切かつ丁寧な対応に努める。
区政会議の運営	区民の意見や要望を聞き、区政の運営に反映するよう努めていると感じている区民の割合 〔目標〕60%以上 〔実績〕23.2%	新たに、意見が出やすい運営について各部会議長と意見交換を行うほか、出された意見内容を広報紙でも掲載する。
区政情報の積極的発信	「港区の施策・事業に関する区長からのメッセージやお知らせを読んだことがある」と答えた区民の割合 〔目標〕80% 〔実績〕59.8%	区広報紙をイベントで配付するほか、HPに掲載する区長メッセージについてツイッター、フェイスブックでも複数回告知する。
区民が納得できる効果的・効率的な業務運営	効果的・効率的な業務運営に向け、区の実情や特性に即して区役所の取組が進められていることを知っている区民の割合 〔目標〕60%以上 〔実績〕20.7%	区民にわかりやすく内容を工夫しながら、区役所の効果的効率的な業務運営について、情報発信していく。