

港区・湾岸エリアにおける 「衰退させないまちづくり」

産業リノベーションとコミュニティ再生

平成30年6月 大阪市港区長 筋原 章博



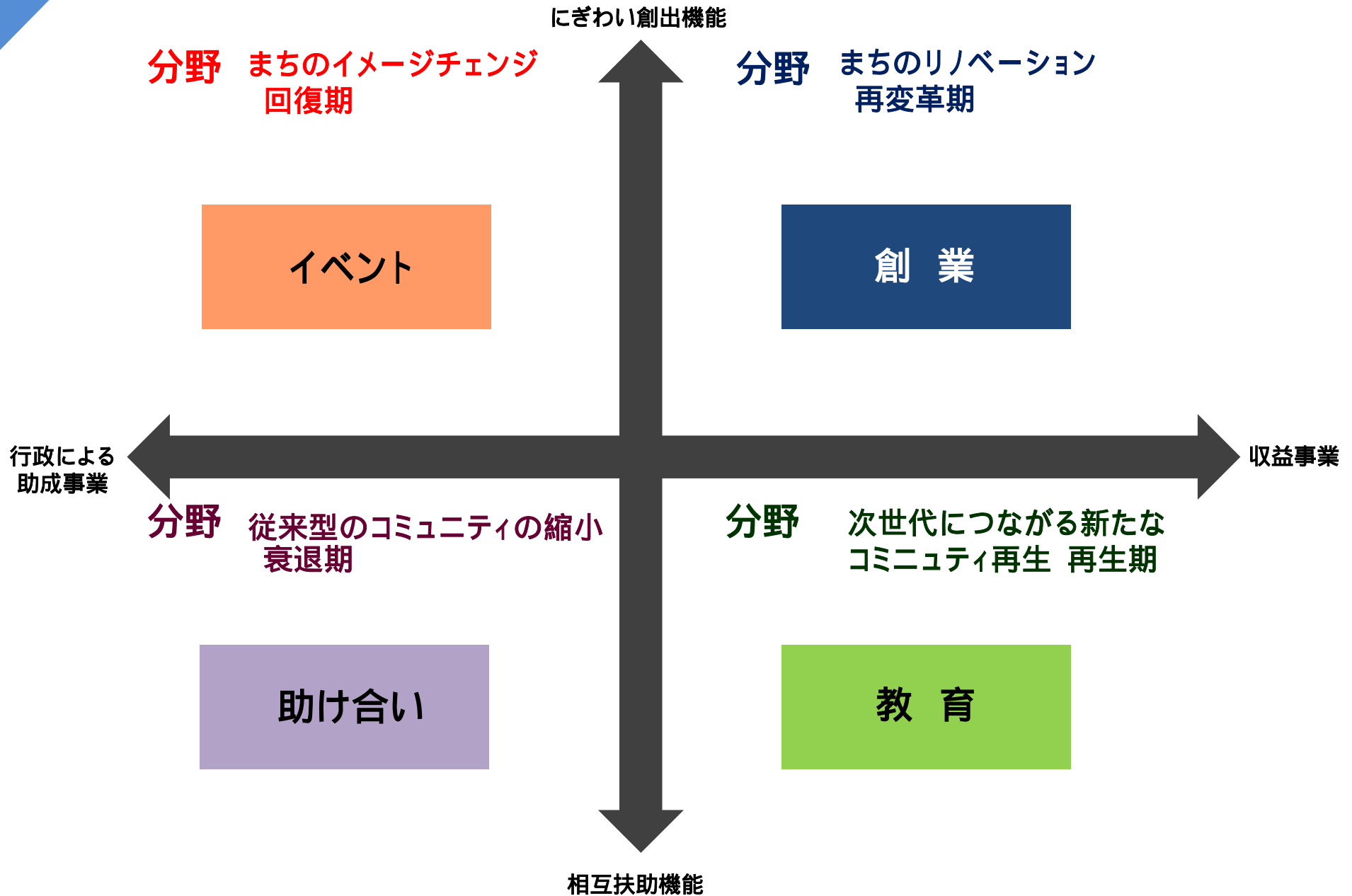
1 まちが衰退しているとは、

まちが、人とお金に素通りされ、
人とお金がまちから流出している状態

2 まちを衰退させないとは、

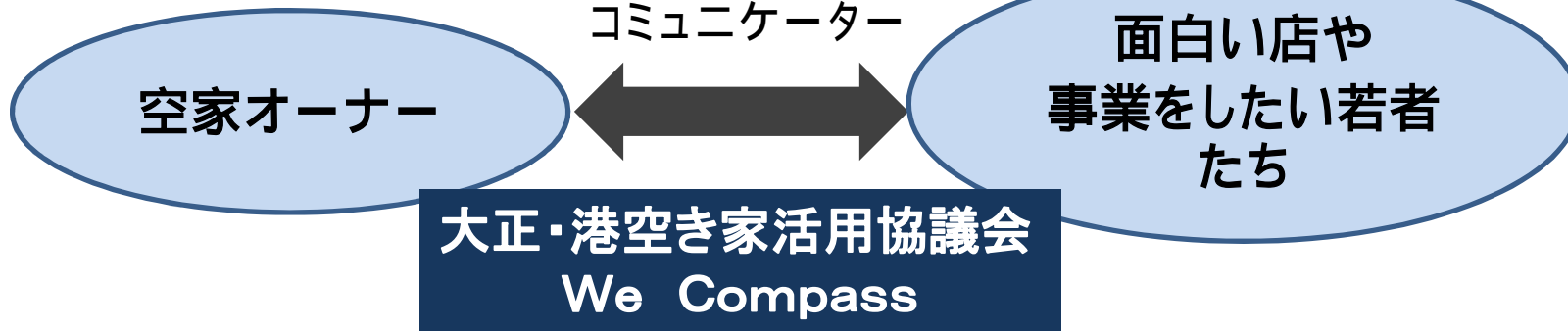
人とお金をまちの中に循環させること

地域事業の展開イメージ図

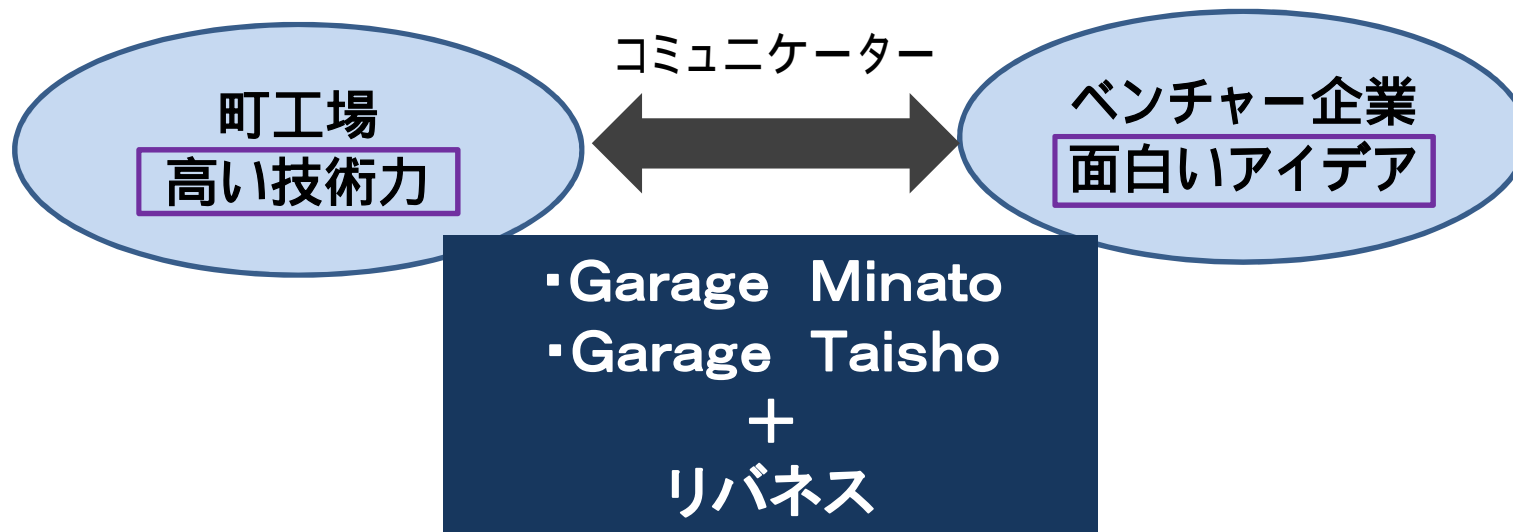


分野 まちのリノベーション 再変革期

商業リノベーション



工業リノベーション

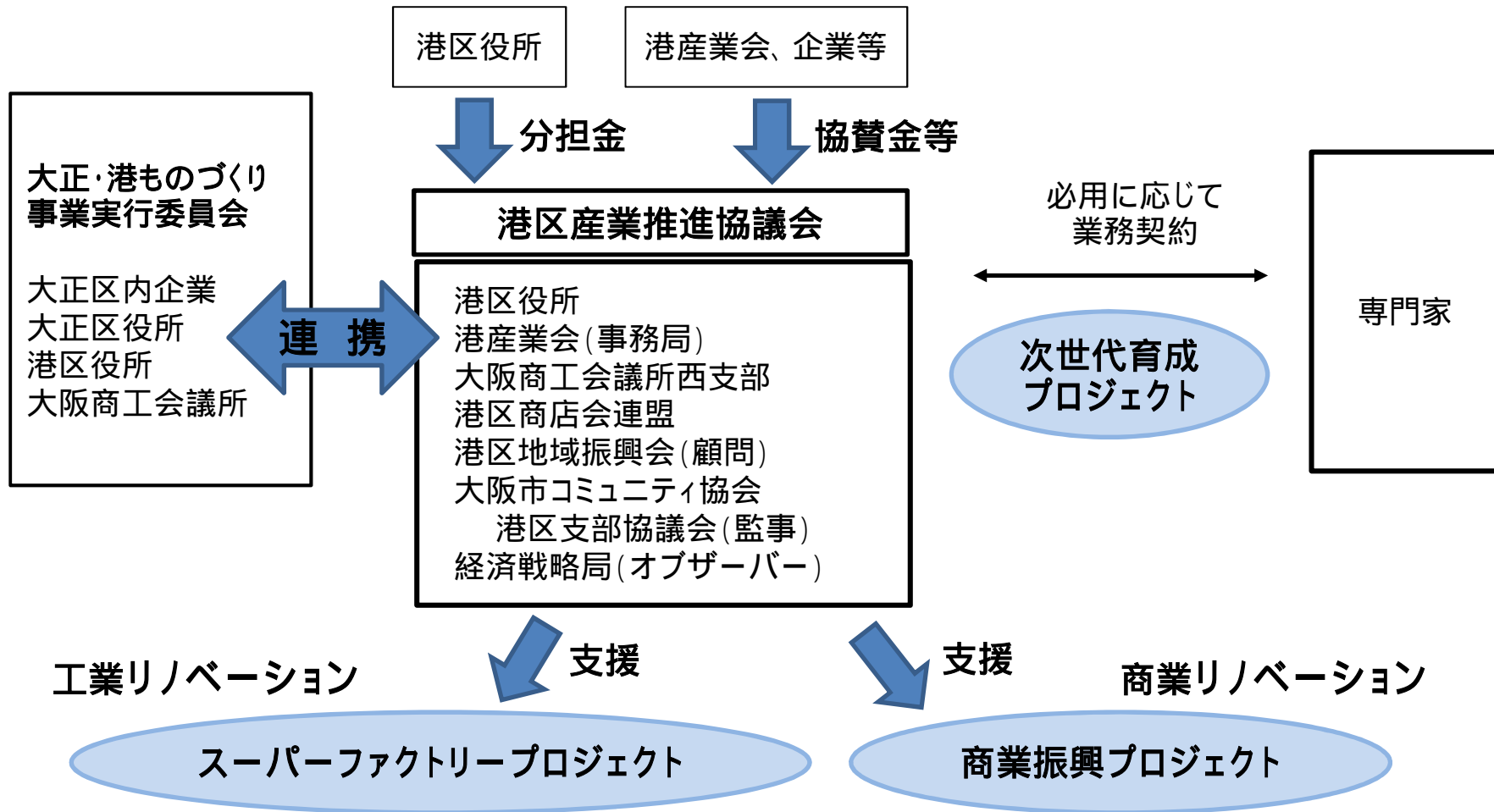


産業振興・次世代育成支援の公民連携事業(スキーム)

港区産業推進協議会

<目的>

区内の多様な企業間ネットワークの形成および、企業と商工団体、行政等の連携を強化することで、それぞれの強みを生かした公民連携によるビジネス機会の創出を支援する。



リバネス
||

サイエンス・ブリッジ・コミュニケーター

「先端科学知識を身につけ、対象に合わせてわかりやすく伝える」

町工場

「技術翻訳」できるコミュニケーター

ベンチャー

異分野協業

港区役所
||

パブリック・ブリッジ・コミュニケーター

「事業の公益性をわかりやすく伝え、実現できるよう制約を取りのぞく」

高齢者

若者

町工場

商店街

ベンチャー

学校

関連
行政機関

異和共生



港区・湾岸エリアに、ここにしかない価値を！