

港区区政会議 全体会議

【平成30年度 中間振り返り】

港区の運営方針

経営課題 1 : 区民主体のまちづくり

経営課題 2 : 安全・安心・快適なまちづくり

経営課題 3 : 健やかにいきいきと暮らせるまちづくり

経営課題 4 : 「子どもの学び」と「子育て世代」を応援
するまちづくり

経営課題 5 : 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり

経営課題 6 : 区民意見を反映した区政運営

業績目標の中間達成状況（見込み）

2

経営課題		達成	未達成
経営課題 1	区民主体のまちづくり	1 6	0
経営課題 2	安全・安心・快適なまちづくり	1 8	0
経営課題 3	健やかにいきいきと暮らせるまちづくり	1 4	1
経営課題 4	「子どもの学び」と「子育て世代」を 応援するまちづくり	1 1	1
経営課題 5	訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり	9	0
経営課題 6	区民意見を反映した区政運営	8	0
計		7 6	2

経営課題1：区民主体のまちづくり

具体的取組16項目とも目標達成見込み

戦略1－1 豊かなコミュニティの促進

具体的取組

- (1) 人と人とのつながりづくり
- (2) 地域に根ざした活動の活性化
(第一層の活動への支援)
- (3) 地域に根ざした活動の活性化
(担い手不足の解消)
- (4) 地域に根ざした活動の活性化
(負担感の解消及び活動の充実)
- (5) 校庭等の芝生化
- (6) 地域を限定しない活動の活性化
(テーマ型団体)
- (7) コミュニティ育成支援
- (8) ひと・まち・まなびをつなぐ生涯学習の推進

戦略1－2 自律した地域運営の支援

具体的取組

- (1) 地域活動協議会に対する財政的支援
- (2) 地域活動協議会に対するきめ細かな支援
- (3) 地域活動協議会の認知度向上に向けた支援
- (4) 地域活動協議会の準行政的機能についての理解度向上
- (5) 地域活動協議会の総意形成機能の充実

戦略1－3 多様な主体の協働の促進

具体的取組

- (1) 多様な主体のネットワーク拡充への支援

戦略1－4 多様な市民活動への支援メニューの充実

具体的取組

- (1) 地域の実態に応じたきめ細かな支援
- (2) 市民活動の持続的な実施に向けた
CB/SB化の支援

戦略1-1 豊かなコミュニティの促進

主な具体的取組：人と人とのつながりづくり

⇒ 啓発、情報発信、活動支援 活動指標6件⇒6件(8月末実績)

広報みなと7月号1面



チカツ 地域活動協議会

誰かの役に立つって
うれしい!!

に参加してみませんか?

「チカツ」は地域活動協議会の略称です。
港区には小学校区ごとに11の「チカツ」があります。

～笑顔の先の笑顔のために～
ボランティアの方々の笑顔が地域に笑顔の花を咲かせています。

子どもたちのため、高齢者のため、
自分たちのまちをよりよくするため、
地域の活動はたくさんの方に支えられています。



地域活動協議会って
長い名前なので、愛着をもって
「チカツ」と覚えてね。



戦略1-1 豊かなコミュニティの促進

主な具体的取組：人と人とのつながりづくり

⇒ 啓発、情報発信、活動支援

広報みなと7月号12面

ご存じですか？『地域振興会』

地域振興会、いわゆる“町会”は、住民の方々の自治組織です。「ごみ収集のお知らせ」など生活に身近な情報を回覧板で回覧したり、自主防災組織として防災意識を高める活動をおこなっています。現在は、地域活動協議会の中心的組織として、防災や防犯活動・高齢者等の見守り、清掃、子ども向けの活動などに取組んでいます。いざという時、気軽に助け合える地域振興会にご参加ください。

地域振興会への加入については、ご近所の班長さん、町会長さんにお問合せください

おおむね、町(丁目)の区域で「(振興)町会」が構成され、小学校区域内の振興町会が「連合(振興町会)」を構成しています。

問 協働まちづくり推進課(市民活動推進) **TEL: 6576-9884 FAX: 6572-9512**

戦略1ー1 豊かなコミュニティの促進

主な具体的取組:コミュニティ育成支援

⇒ 企画段階から参加できるイベント開催 活動指標4回以上⇒3回(10月末実績)

ふれあい音楽会(9月9日:大阪ベイタワー2階広場)



わんぱくまつり(9月16日:八幡屋公園芝生広場)



戦略1ー1 豊かなコミュニティの促進

主な具体的取組:コミュニティ育成支援
⇒企画段階から参加できるイベント開催
港区民まつり(10月7日:八幡屋公園一帯で開催)



戦略1－2 自律した地域運営の支援

主な具体的取組: 地域活動協議会の認知度向上に向けた支援

⇒ 広報研修会の開催(4、6、7月 計3回実施)



戦略1-2 自律した地域運営の支援

主な具体的取組：地域活動協議会の認知度向上に向けた支援

⇒ 地活紹介チラシ作成：区内転入者、イベント等で配布

表



裏



戦略1－3 多様な主体の協働の促進

主な具体的取組: 多様な主体のネットワーク拡充への支援

⇒ 地活・社協・公的機関が連携して取り組む居住支援事業における支援

戦略1－4 多様な市民活動への支援メニューの充実

主な具体的取組: 地域の実態に応じたきめ細かな支援

⇒ 地域公共人材を活用した地活協広報研修会の開催: 3回(8月末)

主な具体的取組: 市民活動の持続的な実施に向けたCB/SB化の支援

⇒ コミュニティ回収事業開始のための相談対応(⇒三先地域11月開始)

経営課題5：訪れたい魅力と活気あふれる まちづくり

具体的取組 9 項目とも目標達成見込み

戦略5－1 地域資源を活かしたまちの活性化

具体的取組

(1) 商工業者のビジネス操業環境の整備

(2) 港区の魅力発掘・創出

(3) 地域や事業者等と連携した商店街による
取組の支援

戦略5－2 まちの魅力の発信

具体的取組

(1) 港区に住む魅力の発信

(2) 港区の魅力発掘・創出【再掲】

戦略5－3 築港地区のにぎわいづくり

具体的取組

(1) 「築港・天保山地区まちづくり計画」の推進

戦略5－4 まちづくりに向けた行政資産等の活用

具体的取組

(1) 弁天町駅前土地区画整理記念事業に係る検討

(2) 八幡屋公園の利活用

(3) 市岡商業高校跡地などの有効活用

戦略5－1 地域資源を活かしたまちの活性化

主な具体的取組：商工業者のビジネス操業環境の整備

⇒ **港区産業推進協議会**として「次世代を担う人材育成支援事業（キャリア教育プログラム開発等）」を公募の結果株式会社リバネスに委託して実施（7月～）

⇒ 大正・港ものづくり事業実行委員会事業

「修学旅行生等の工場見学受入れ」「ものづくりフェスタ（8/4）への参画」

大阪商工会議所と連携による「ものづくり加工ネットワーク強化交流会（9/27）」

オープンファクトリー（11/16、17予定：ものづくりの工場を体感できる2日間）

7/9就学旅行生
受け入れ
(株)成光精密

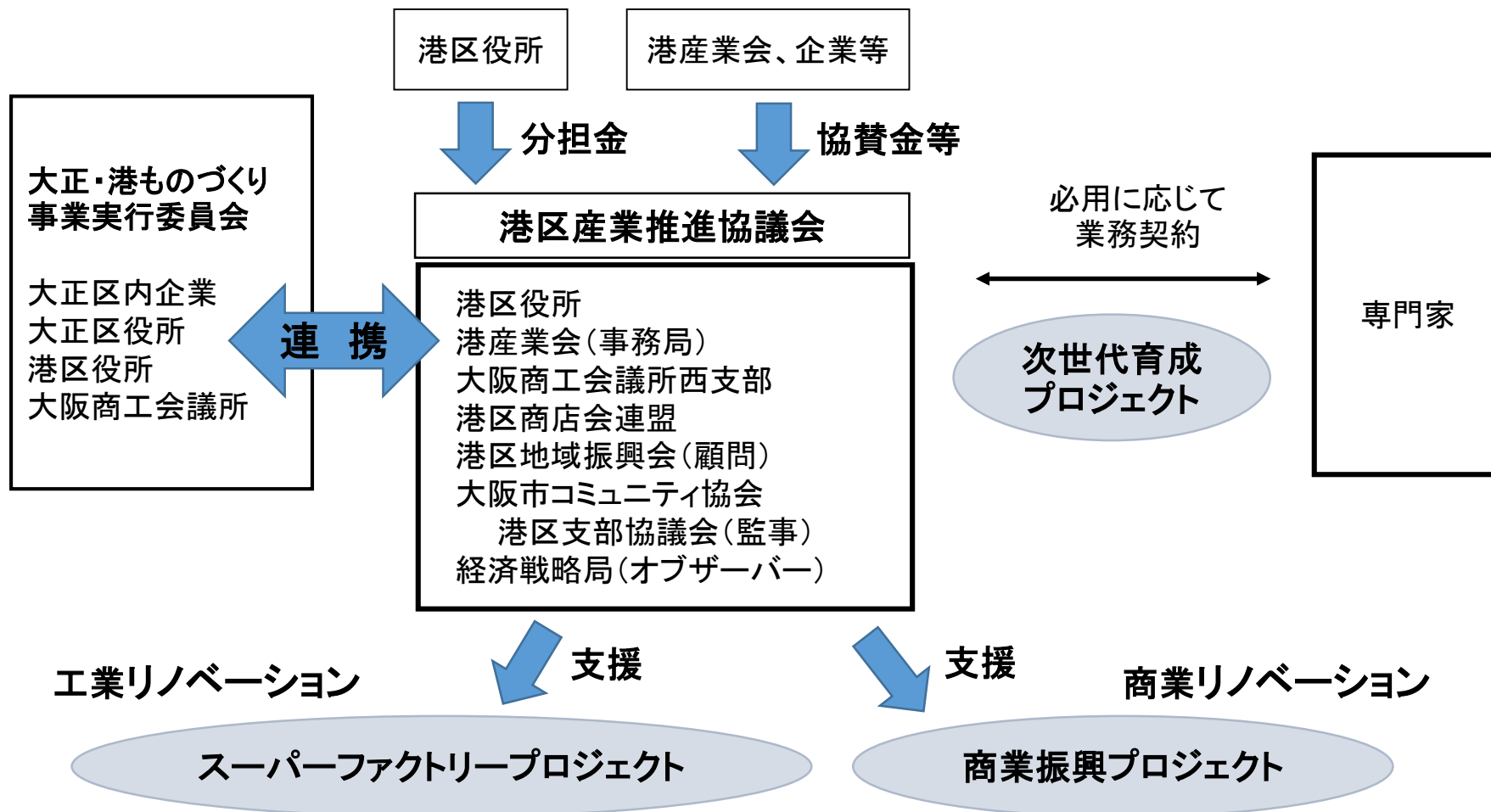


産業振興・次世代育成支援の公民連携事業(スキーム)

港区産業推進協議会

<目的>

区内の多様な企業間ネットワークの形成および、企業と商工団体、行政等の連携を強化することで、それぞれの強みを生かした公民連携によるビジネス機会の創出を支援する。



- 地域や事業者等と連携した商店街による取組の支援
 ⇒「繁栄ワイワイ市場」、「ヤハタヤバル」、
 みなトクモン認定事業者の出展支援など

繁栄ワイ
ワイ市場

11/3 (土) 毎月第一土曜日 会場: 繁栄商店街

みなとまちかど音楽会

ワイワイ☆ワークショップフェア

1200円相当の商品を900円で買えるチケット販売!!

健康フェス

『繁栄ワイワイ市場』 12月1日(土) クリスマスプレゼント交換会!

ヤハタヤ
バル

八幡屋商店街に大集合!!

みなとまちかど音楽会

9/8台風で中止になった音楽会が再び!

2018年 11月10日(土) 15:00~21:00 八幡屋商店街

ライブ&ダンス ヤハタヤ マルシェ ワークショップ&キッチンカー

夜店&ヤハタヤバル

キッチンカー 15:00 スタート

体験型ワークショップ 15:00 スタート

夜店の屋台 18:00 スタート

戦略5-2 まちの魅力の発信

主な具体的取組: 港区に住む魅力の発信

⇒マスコミ等への情報提供

NHK総合テレビ「まちけん参上！」

に取材協力6月11日放映



**発信・PRに
関するご意見
を！！**

戦略5－3 築港地区のにぎわいづくり

主な具体的取組:「築港・天保山地区まちづくり計画」の推進

⇒「築港・天保山にぎわいまちづくり実行委員会」による多言語対応エリアマップ作成にかかる公募を実施。協働事業者「(株)L&Gグローバルビジネス」を決定(7月)



リノベーションの総合ショールーム施設『KLASI COLLEGE』オープン

住宅・店舗等のリノベーションをメインに手掛けながら、カフェを3店舗運営する株式会社美想空間は、大阪・港区築港にある築66年の旧オフィスビル(1300㎡、地下1階＋地上3階＋屋上)をリノベーションし、リノベーション会社10社のショールームと、暮らしにまつわるショップ(飲食店、家具・雑貨屋、美容室など)9店舗が集まった複合施設『KLASI COLLEGE(クラシカレッジ)』を2019年1月29日(火)オープン。

この建物を起点として、大阪市港区と連携し、新しい人の流れを作り出し、**周辺地域、住民への貢献**をめざす。

<『KLASI COLLEGE』の特徴>

- (1) **日本初**のリノベーション会社の総合展示場
- (2) 新たな集客ルート
- (3) 建物自体がリノベーション空間
- (4) **様々なイベント**の開催



主な具体的取組:

○弁天町駅前土地区画整理記念事業に係る検討

⇒「(仮称)区画整理記念・交流会館」について、

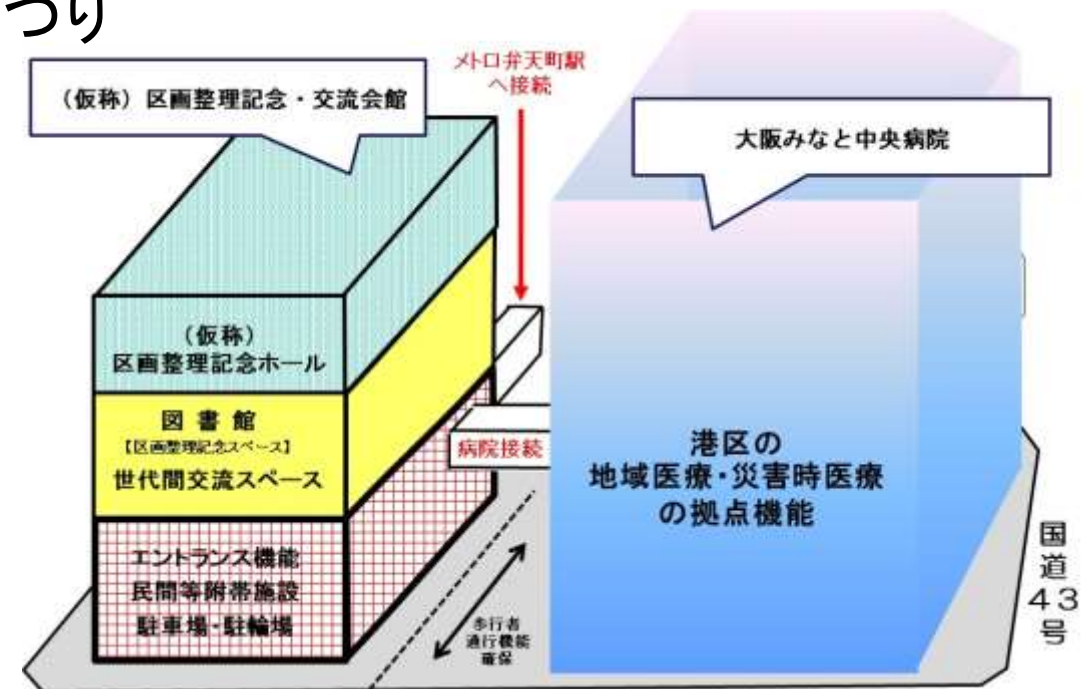
- ・設計業務実施中
- ・区民情報コーナーにパネル設置(通年)

○八幡屋公園の利活用

⇒水遊びしチャオ、みなとピクニック、区民まつり

○市岡商業高校跡地などの有効活用

⇒区内部での検討、関係局との協議など



経営課題6：区民意見を反映した区政運営

具体的取組 8 項目とも目標達成見込み

戦略6－1 多様な区民の意見・ニーズの的確な把握

具体的取組

- (1) 区の広聴関係事業
- (2) 区役所の相談機能の強化

戦略6－2 区政の参画と協働による区政運営

具体的取組

- (1) 区における住民主体の自治の実現
- (2) 分権型教育行政の効果的な推進【再掲】

戦略6－3 区政情報の積極的な発信

具体的取組

(1) 区政情報の積極的な発信

戦略6－4 区民が利用しやすく、信頼される区役づくり

具体的取組

- (1) 窓口業務におけるサービスの向上
- (2) 区民が納得できる効果的・効率的な業務運営
- (3) 効率的な区行政の運営の推進

戦略6－1 多様な区民の意見・ニーズの的確な把握

主な具体的取組：

○区の広聴関係事業

⇒市民の声（大阪市の制度）

いただいた「声」は、確実に関係部署に伝達
区政、市政の運営や業務の改善に活かす

⇒み・な・と改善箱（港区が独自に実施）

区庁舎1階に「み・な・と改善箱」を設置

来庁された皆さんからご意見をいただき、サービスの改善を図っている

⇒区民モニターアンケート（港区が独自に実施）

区政運営に関する評価をいただくことで、区政運営におけるPDCA
サイクルの確立を図る



○区役所の相談機能の強化

⇒来庁・郵便、電話やインターネット等による受付、フィードバック

主な具体的取組： 区政会議の運営

【平成31年度の目標(アウトカム)】

- 区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、十分に区役所や委員との間で意見交換が行われていると感じている区政会議の委員の割合

29年度：48%→30年度：73%以上→31年度：73%以上

(29年度目標60%に達していないのは4区のみ)

- ○区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、適切なフィードバックが行われたと感じる区政会議の委員の割合

29年度：75%→30年度：77%以上→31年度：80%以上

戦略6－2 区民の参画と協働による区政運営

26

主な具体的取組： 区政会議の運営

- 事前資料の早期送付（従来は3日前の送付であったが、1週間前の送付に改善）
- 説明は主にパワーポイントで行い、当日資料の文字拡大、資料数の削減（6月～）
- 部会での議論が活発であるため、部会ごとのグループでの配席に改善（6月～）
- 特にご意見をいただきたい項目を明確に説明（10月～）



主な具体的取組：区政情報の積極的発信

⇒地域の実情や特性に応じた施策や事業を各部局と連携して実施し、その取組や成果を区の広報紙やホームページ、ツイッターなどで積極的に発信

- 区ホームページ、ツイッター、フェイスブックへの区政情報の掲載
- 広報紙の全戸、全事業所配布
- 区広報板への区政情報の掲載
- 区内協力事業所での区政関係資料の配架
- 区内イベントでの区政関係資料の配布



**発信・PRに
関するご意見
を！！**

主な具体的取組：

○窓口業務におけるサービスの向上

⇒ 窓口における職場研修、各課ごと重点取組の設定・実践

○区民が納得できる効果的・効率的な業務運営

- ⇒
- ・広告料収入、目的外使用料収入の確保
 - ・庁舎内照明のLED化など歳出の削減
 - ・5S活動の取組み

特にご意見をいただきたい項目

「区政情報」「まちの魅力」を効果的に発信する方法・工夫などのご意見をお聞かせください。

(わかりやすい表現、港区のキャラクター:みなりんでPR・・・など)

＜情報発信方法＞

- 広報紙(全戸・全事業所に配布)、区ホームページ、ツイッター、フェイスブックなどで発信
- 区広報板、区内協力事業所や区内イベントでの区政関係資料の配架・配布 等

「区政情報」 地域の実情や特性に応じた施策や事業を各部局と連携して実施し、その取組や成果 等

「まちの魅力」 交通の利便性、豊かな歴史・文化資源、港区に住む魅力、オンリーワンの技術を持つ企業・商店、区民のつながりの強さ 等

- 「港区 区政会議に関するアンケート」に ご協力をお願いします。
- このアンケートは、24区で統一的に実施します。
- いただいたご意見を踏まえ、更なる改善・充実に取り組みます。