

港区区政会議 全体会議

【平成30年度 振り返り】

港区の運営方針

経営課題 1 : 区民主体のまちづくり

経営課題 2 : 安全・安心・快適なまちづくり

経営課題 3 : 健やかにいきいきと暮らせるまちづくり

経営課題 4 : 「子どもの学び」と「子育て世代」を応援
するまちづくり

経営課題 5 : 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり

経営課題 6 : 区民意見を反映した区政運営

業績目標の達成状況

経営課題		達成	未達成
経営課題 1	区民主体のまちづくり	1 4	2
経営課題 2	安全・安心・快適なまちづくり	1 6	2
経営課題 3	健やかにいきいきと暮らせるまちづくり	1 3	2
経営課題 4	「子どもの学び」と「子育て世代」を 応援するまちづくり	8	4
経営課題 5	訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり	8	1
経営課題 6	区民意見を反映した区政運営	3	5
計		6 2	1 6

経営課題1：区民主体のまちづくり

戦略1 - 1 豊かなコミュニティの促進

具体的取組	目標達成状況
(1) 人と人とのつながりづくり	目標達成
(2) 第一層の活動への支援	目標達成
(3) 担い手不足の解消	目標達成
(4) 負担感の解消及び活動の充実	目標達成
(5) 校庭等の芝生化	目標達成
(6) 地域を限定しない活動の活性化 (テーマ型団体)	目標達成
(7) コミュニティ育成支援	目標達成
(8) ひと・まち・まなびをつなぐ生涯 学習の推進	目標達成

戦略1 - 3 多様な主体の協働の推進

具体的取組	目標達成状況
(1) 多様な主体のネットワーク拡充 への支援	目標達成

戦略1 - 2 自律した地域運営の支援

具体的取組	目標達成状況
(1) 地域活動協議会に対する財政 的支援	目標達成
(2) 地域活動協議会に対するきめ 細かな支援	目標達成
(3) 地域活動協議会の認知度向上 に向けた支援	目標達成
(4) 地域活動協議会の準行政的 機能についての理解度向上	目標未達成
(5) 地域活動協議会の総意形成 機能の充実	目標未達成

戦略1 - 4 多様な市民活動への支援メニューの充実

具体的取組	目標達成状況
(1) 地域の実態に応じたきめ細かな 支援	目標達成
(2) 市民活動の持続的な実施に向 けたCB/SB化の支援	目標達成

戦略1 - 1 豊かなコミュニティの促進

主な具体的取組:

- 人と人とのつながりづくり
区の広報媒体による地域活動の紹介や参加の呼びかけ(区広報紙:12件、区SNS:210件)
- コミュニティ育成支援
区民まつり等の区民が企画し実施するイベントの開催(7回・参加15,000人以上)



区民まつり

戦略1 - 2 自律した地域運営の支援

主な具体的取組:

- 地域活動協議会に対するきめ細やかな支援
まちづくりセンターによる助言や指導等(通年)
- 地域活動協議会の認知度向上に向けた支援
広報研修会の開催(3回)

広報研修会



戦略1 - 3 多様な主体の協働の促進

主な具体的取組：

- 多様な主体のネットワーク拡充への支援
 - みなとクリーンアップ大作戦(参加24団体)
 - 港区ワークス探検団(職場見学・訪問)(協力10社)
 - 大阪市港区防災サポーター(登録企業・事業所58社)

みなとクリーンアップ大作戦



戦略1 - 4 多様な市民活動への支援メニューの充実

主な具体的取組：

- 地域の実態に応じたきめ細やかな支援
 - 大阪市ボランティア活動振興基金の応募申請支援(5地域6団体)
- 市民活動の持続的な実施に向けたC B / S B化の支援
 - コミュニティ回収を活用した社会的ビジネスに取り組んでいる地域(2地域)
 - 公園広告事業に関するC B研修会の開催(1回)

目標未達成の取組み

具体的取組	目標未達成の状況	対応・改善策など
地域活動協議会の準行政的機能についての理解度向上	地域活動協議会の構成団体が地域活動協議会に求められている準行政機能を認識している割合 〔目標〕80%以上　〔実績〕60.9%	補助金に関する説明会において、より理解が深まるよう資料や説明内容等を工夫する。
地域活動協議会の総意形成機能の充実	地域活動協議会の構成団体が地域活動協議会に期待されている総意形成機能を認識している割合 〔目標〕78%以上　〔実績〕66.9%	

経営課題5：訪れたい魅力と活気あふれる まちづくり

戦略5 - 1 地域資源を活かした まちの活性化

具体的取組	目標達成状況
(1) 商工業者のビジネス操業環境の整備	目標達成
(2) 港区の魅力発掘・創出	目標達成
(3) 地域や事業者等と連携した商店街による取組の支援	目標達成

戦略5 - 3 築港地区のにぎわいづくり

具体的取組	目標達成状況
(1) 「築港・天保山地区まちづくり計画」の推進	目標達成

戦略5 - 2 まちの魅力の発信

具体的取組	目標達成状況
(1) 港区に住む魅力の発信	目標達成
(2) 港区の魅力発掘・創出【再掲】	目標達成

戦略5 - 4 まちづくりに向けた 行政資産等の活用

具体的取組	目標達成状況
(1) 弁天町駅前土地地区画整理記念事業に係る検討	目標達成
(2) 八幡屋公園の利活用	目標達成
(3) 市岡商業高校跡地などの有効活用	目標未達成

戦略5 - 1 地域資源を活かしたまちの活性化

主な具体的取組：

- 商工業者のビジネス機会の提供
 - ・ 大正・港ものづくり事業実行委員会事業
 - オープンファクトリー、修学旅行生受入、ものづくりフェスタ
 - ・ (一社)港産業会、青年部会、大阪商工会議所等と連携して設立した
港区産業推進協議会において次世代を担う人材育成支援事業を実施
 - ・ 大阪商工会議所西支部とものづくり加工ネットワーク強化交流会を共催

大正・港オープンファクトリー



キャリア教育プログラム



「みなトクモン」認定(29社 43品)

「みなトクモン」の広報：ツイッター（34回）、区HP（4回）、区広報紙（2回）
区民まつりで紹介パネル展示・認定事業者出店

みなとくもん一覧

■食べ場	■イベント
① お菓子のアトリエ アローザ (清南3-25-7 / 06-6573-2055)	① オフィス MIKARIN (八幡屋2-1-1 / 06-6577-5561)
② 赤丸食堂 徳造2-6-3 / 06-6571-1275)	② 市南商業行委員会 (市南2-1-4 市南管内 / 06-6571-5826)
③ クレープ 風の館 (池田4-2-29)	③ 景光商店街復興委員会 (市南3-11-8 / 06-6583-0326)
④ 知恵料理 ゆうなぎ庵 関(土庄1-17-2 / 06-6571-4011)	④ おこじやし 青葉事務所 (井天4-11-11-302)
⑤ フルージュの森工房 (井天3-18-9 / 06-6575-2277)	⑤ 修羅殿・機連一 (※夜28-27 代官口・あわや食堂 / 06-6572-2459)
⑥ 田中軒等 基福 (池田1-14-26 / 06-6571-3308)	⑥ 景光・天保山にぎわいまちづくり実行委員会 (池田3-7-15 池田ビル206A / 06-6572-0017)
⑦ Pizzeria e trattoria Ciao (八幡屋1-5-5 / 06-7172-1729 / 06-6573-5440)	⑦ 徳造・天保山にぎわいまちづくり実行委員会 (池田3-7-15 池田ビル206A / 06-6572-0017)
⑧ 御菓子子 静月 (高津1-14-12 / 06-6573-5949)	⑧ みなと自由会事務所 (内容についてのお問合せは 06-6572-5666へ)
⑨ 契約市場直送ゆうやう大福酒店 (池田3-6-10 / 06-6577-8881)	⑨ SARUKA CHOKI choki 井天駅前 (池田3-24-7 / 06-6571-8133)
⑩ のうオン 郷 (池田4-2-5 2F / 06-6571-2074)	
⑪ 三福食産株式会社 (井天4-11-19 1F / 06-6571-0758)	
⑫ お菓子工場ドレミ (池田3-10-15 / 06-6575-3733)	
⑬ 株式会社池田米穀店 (池田3-8-1 / 06-6571-3454)	
⑭ 池田商店 (池田4-5-5 / 06-6584-9241)	
⑮ 徳栄軒 栄花軒 (池田3-2-20 / 06-6571-2995)	
⑯ 世界一押しの強い徳源さん (池田2-11-3 / 06-6537-7466)	
⑰ 八幡屋スポーツパークセンター (池田3-14-0 / 06-6576-0800)	
⑱ 居酒屋 粟花軒 (池田3-9 / 06-6584-4666)	
⑲ やっぱり うを市 太田の店 (市南1-13-7 / 06-6577-6076)	
⑳ ばあちゃんクロック (市南3-3-24 / 06-6585-7696)	

- 地域や事業者等と連携した商店街による取組の支援
「ヤハタヤバル」、「みなとまちかど音楽会」、「繁栄ワイワイ市場」
の情報発信、 みなトクモン認定事業者の出展支援など

みなとまちかど音楽会(ヤハタヤバル)

八幡屋商店街に大集合!

みなとまちかど音楽会

ライブ&ダンス

15:00 キッズバンド八幡屋
15:20 築港中学校吹奏楽部
16:00 アコーディオン部和歌演奏
18:00 船原埠頭地区長ミニライブ
19:00 (選入スポーツセンター RIE ダンススクール)
JAM JAM(低学年クラス)
PINK TONE(高学年クラス)
CANDY NEON(Jazz一般クラス)

9/8台風で中止になった音楽会が再び!

2018年
11月10日(土) 15:00~21:00

八幡屋商店街
ライブ&ダンス
音楽 マルシェ
ワークショップ&キッチンカー

夜店&ヤハタヤバル

キッチンカー
15:00スタート
炭焼ピッツァ
洋菓子
クレープ
からあげ
クワイ
いか焼き 他

体験型ワークショップ
15:00スタート
麻み物fomile工芸(yukiko)
ワッパ! ニーダ
[sunie工芸(yukie)]
レジンアクセサリー
[myuko]
ビーズアクセサリー
[chunko]

夜店の屋上
18:00スタート
改良めだかすくい
ミルクせんべい
スーパースー
輪投げ
射的ゲーム
びよぶよ 他

ひっぱり風の夜店

ヤハタヤマルシェ

主催:みなとまちかど音楽会実行委員会/八幡屋商店街 後援:大田区



繁栄ワイワイ市場

毎月 第一土曜日 10:00~16:00 会場:繁栄商店街

繁栄ワイワイ市場

みなトクモン

繁栄ワイワイ食堂 暑さを吹っ飛ばそう

Aチーム	Bチーム	Cチーム
お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ	お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ	お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ お肉のステーキ

各1品 合計3品 ¥780円

1ロット購入ごとに
1回抽選ができます。

繁栄ワイワイ
こどもサーキット
1品100円 参加者には番号プレゼント!!
(1品100円、抽選は100円以上の品を3品購入で参加可能)

けん玉ショー
11:00~
けん玉を駆使して
びっくりアクションを
してくれます!!
けん玉の技観覧を
見て感じてほしい!!

フォークコンサート
11:30~
Facebook 繁栄ワイワイ市場
Facebook 最新情報でチェック!
市街は今以上に元気に活動する機会があります。

主催:繁栄商店街 協力:市街・NPO法人南市岡地産物協賛会
お問い合わせ:05-6583-0326 (ふとん屋ひのや 定休日 水曜日)

戦略5 - 2 まちの魅力の発信

主な具体的取組：

- 港区に住む魅力の発信

区長がマスコミ(ラジオ、テレビ、雑誌、新聞)で情報を発信(8回→10回)

戦略5 - 3 築港地区のにぎわいづくり

主な具体的取組：

- 「築港・天保山まちづくり計画」の推進

公民連携による多言語対応エリアマップの作製

公民連携によるシェアサイクル社会実験の実施

シェアサイクル社会実験



戦略5 - 4 まちづくりに向けた行政資産等の活用

14

主な具体的取組：

- 弁天町駅前土地区画整理記念事業に係る検討
「(仮称)区画整理記念・交流会館」について、
・基本設計の完了、実施設計に着手
- 八幡屋公園の利活用
水遊びしチャオ、みなとわんぱくまつり、区民まつり、
氷遊びしチャオ、スポーツみどりフェスティバル
- 市岡商業高校跡地などの有効活用
区内部での検討、関係局との協議など

氷遊びしチャオ



区民まつり



目標未達成の取組み

具体的取組	目標未達成の状況	対応・改善策など
市岡商業高校跡地などの有効活用	〔目標〕地域の声を踏まえて方向性を決定 〔実績〕決定までは至らず	平成26年度の売却公募の経過等も踏まえながら、区内部での検討や関係局との協議を進め、マーケットサウンディング等の実施も視野に、改めて地域の声を踏まえた有効な活用方策を見出していく。

経営課題 6 : 区民意見を反映した区政運営

戦略6 - 1 多様な区民の意見・ニーズの 的確な把握

具体的取組	目標達成状況
(1) 区の広聴関係事業	目標未達成
(2) 区役所の相談機能の強化	目標未達成

戦略6 - 3 区政情報の積極的な発信

具体的取組	目標達成状況
(1) 区政情報の積極的な発信	目標達成

戦略6 - 2 区政の参画と協働による 区政運営

具体的取組	目標達成状況
(1) 区における住民主体の自治の実現	目標未達成
(2) 分権型教育行政の効果的な推進【経営課題4にも掲載】	目標達成

戦略6 - 4 区民が利用しやすく、 信頼される区役所づくり

具体的取組	目標達成状況
(1) 窓口業務におけるサービスの向上	目標未達成
(2) 区民が納得できる効果的・効率的な業務運営	目標未達成
(3) 効率的な区行政の運営の推進	目標達成

戦略6 - 1 多様な区民の意見・ニーズの的確な把握

主な具体的取組：

- 区の広聴関係事業
「区民モニターアンケート」(3回)、「市民の声」(77件)、
「み・な・と改善箱」(59件)
- 区役所の相談機能の強化
来庁・郵便、電話やインターネット等による受付、フィードバック

戦略6 - 2 区民の参画と協働による区政運営

主な具体的取組：

- 区政会議の運営
全体会議(2回)、部会(各2回)
当日の説明資料をパワーポイントによるわかりやすい資料へ変更

戦略6 - 3 区政情報の積極的な発信

主な具体的取組：

- 区政情報の積極的な発信
 - ・ 区広報紙、区ホームページへの区長メッセージの掲載(12回)
 - ・ ツイッター・フェイスブック投稿(727件→1,469件)

戦略6 - 4 区民が利用しやすく、信頼される区役所づくり

主な具体的取組：

- 窓口業務におけるサービスの向上
 - 全職員への接遇研修、各課ごと重点取組の見直し
- 区民が納得できる効果的・効率的な業務運営
 - ・ 広告料収入、目的外使用料収入の確保
 - ・ 庁舎内照明のLED化など歳出の削減
- 効率的な区行政の運営の推進
 - 標準化推進委員会を設置し、不適切事務削減に向けた取組の検討
 - 他所属における不適切事務の事例に基づくリスクの検証

目標未達成の取組み

20

具体的取組	目標未達成の状況	対応・改善策など
区の広聴関係事業	区役所がさまざまな機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合 〔目標〕50%以上 〔実績〕47.1%	特にツイッターやフェイスブックなどのSNSを積極的に発信するよう努めた結果、目標達成にはわずかに至らなかったものの昨年度(12.5%)より大きく改善した。取組を継続して行っていく。
区役所の相談機能の強化	日常生活に関する様々な相談や要望に区役所が適切に対応していると感じる区民の割合 〔目標〕80% 〔実績〕77.0%	サービスの受け手である相談者等の視点に立ち、窓口サービスの改善に向けた取組を、相談窓口や相談方法のさらなる周知を行う。
区における住民主体の自治の実現	区民の意見や要望を聞き、区政の運営に反映するよう努めていると感じている区民の割合 〔目標〕50%以上 〔実績〕41.8%	区政会議で出された意見のホームページへの掲載や、広報紙での掲載について、より見やすくわかりやすい内容となるよう工夫する。
窓口業務におけるサービスの向上	区役所へ過去1年間に訪れた区民のうち、来庁者への案内サービスや窓口での対応が良いと感じた区民の割合 〔目標〕85% 〔実績〕81.7%	接遇能力の向上のためユニバーサル接遇研修を引き続き実施し、庁舎内すべての案内表示等の点検を行う。
区民が納得できる効果的・効率的な業務運営	効果的・効率的な業務運営に向け、区の実情や特性に即して区役所の取組が進められていることを知っている区民の割合 〔目標〕60%以上 〔実績〕41.0%	区民にわかりやすく内容を工夫しながら、区役所の効果的効率的な業務運営について、情報発信していく。