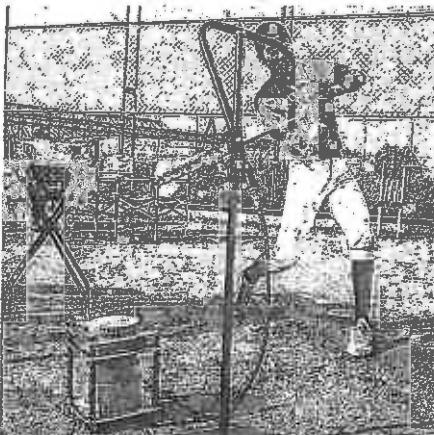


H31.2.26 経

海底地形図作製
産学拠点と連携
大阪・港区役所

大阪市の港区役所と、
産業用機械設計・製作の
成光精密(大阪市)が運
営する企業、研究者の交
流・新事業創出拠点「G
rage Mat」は25日、海底探査ア
クションプロジェクトに関し、連携
協定を結んだ。
成光精密は異業種が組
んで地球規模の海底地形
図作製などをめざす海底
探査技術開発プロジェクト「DeSET」の第2
期のリーダー企業。研究
者らと組んでコンクリート
や鉄を材料にする海底
ステーションを開発、2
025年以降の本格稼働
と量産化を目指していく。
今年11月には大阪港
で水深10メートル規模の実海実
験などを計画している。
港区役所と組むことで
海洋での実験に必要な関
係行政機関との調整が円
滑に進むことを期待す
る。DeSETは日本財
團などが進める事業で、
成光精密などのチームに
は最大5千万円が助成さ
れる。

大阪市港区の町工場が共同開発した、
ポンプの空気圧で球をノズルに吸引す
るティー打撃用具＝伊藤弘毅撮影



大阪の少年野球でも



大リーグで流行

フライボール革命 製造機

「フライボール革命」は、ゴロやライナーではなく球を打ち上げることを目指す新しい打撃理論だ。その打ち方の練習がしやすい器具を、大阪の中小企業が開発した。少年野球でも使われ始めている。

2月半ば、大阪市内の野球場で中学硬式チーム「大坂堀江ボーイズ」の選手たちが、2種類のティー打撃用具「サクゴエ」を使った練習をしていた。

スタンド式は先端に軟らかいウレタン素材を使い、打つたびに倒れても元に戻るようにした。吸引式は、足踏み式のポンプで内側を真空に近い状態にした管の先に吸いついた球を打つタ

イブだ。

58キロ以上、26～30度の角度で飛び出した打球が安打スムーズに球の下をとらえやすいように工夫してお

り、尾崎大嘉主将(15)は「思い切り下をたたいて、飛距離を伸ばす練習ができる」と話す。

「飛距離を伸ばす練習ができる」と話す。

「飛距離を伸ばす練習ができる」と話す。

フライボールは速度約158キロ以上、26～30度の角度で飛び出した打球が安打スムーズに球の下をとらえやすいように工夫してお

り、尾崎大嘉主将(15)は「思い切り下をたたいて、飛距離を伸ばす練習ができる」と話す。

「飛距離を伸ばす練習ができる」と話す。

奈良県の社会人野球チーム代表の弓場直樹さん(42)が出したアイデアを元に、同市港区の中小企業7社が

共同開発した。パイプやボースなどホームセンターでそろうものを材料に使って試作を重ね、子どもが自分で修理できるようによく使う部分の構造をシンプルにした。



発案した弓場直樹さん

昨年5月から開発を始め、今年1月に堺江ボーイズに試作品を贈ったばかり。「もっと野球がうまくなるために、安価で自由なく発想の用具が欲しい」という声に応えるため、まずスタンド式(税込み月2980円)から個人や野球チームへの貸し出しビジネスを始めている。(伊藤弘毅)

大阪市港区と大正区の町工場が協力し、野球の打撃練習に使う新型のバッティングティー、「サクゴエ」を開発した。ボールを置くティーを従来のゴム製から樹脂製にして鏡でおもりにつなぎ、前後上下に稼働しやすくした。打撃の衝撃に対する抵抗が少なく、耐久性と打ちやすさを向上させた。

港区で昨年発足した町工場の共同研究拠点「Garde Minao」が第1号のスタートアップで運動機器開発を手掛けるバンク(大阪市)が販売する。1台の価格は1万9800円。地元の少年野球チームに第1号製品4台を納品し

町工場、打撃ティー共作



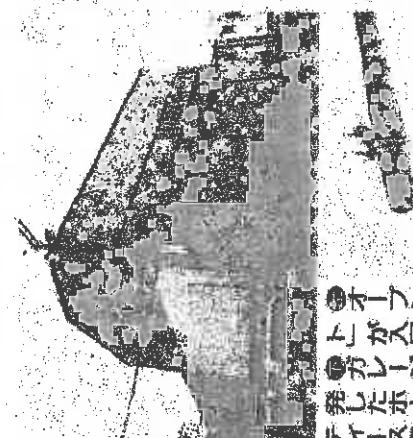
樹脂製、耐久性高く

改良について相談を持ちかけられた。金属加工などの町工場7社が同拠点に集まつて開発した。従来のゴム製ティーを支柱に固定するタイプだと2カ月程度でゴムが切れるケースもあったという。

23日の納品後、試打した大阪堀江ボーイズの選手は「これまでゴムに衝撃を与えないようボールの下をたたきにくかったが、サクゴエは思い切りたたきことができると感想を述べた。今後は真空発生装置を使い、ボールをつるすタイプも製品化する計画だ。

町工場7社が開発したバッティングティーで、打撃練習をする少年野球チーム

大阪・中ノ小の人の抛棄成績着々



嘉慶十八年歲次己未仲夏

大阪市の中小企業が立ち上げたオーナーによるイノベーション拠点「ガレージナート」が、開設1年を経て成果を重ねている。拠点に集う中小企業・社は、世界で革新的な「夢」の墨を受け、実現用テンプレートを商品化。同墨をレンタルする業者も生まれた。年間1800人超が拠点を訪れ、八つのプロジェクトが進む。中小企業に よりイノベーション機能のチルクエスとなるか注目される。

新事業探索 ヨン 捜索を重くのは珍しく、技術向上や新規事業の構築を狙いた。掛けては、ガレージミートは、2018年4月に元企業ベンチャーカー金屬機器を中心とした製作業、自体、研究開発する成吉智（大阪市）と連携し、企業の誘致 港区、高崎徳社長、や起業を促す地団場 06・6586・5771が本社工場2階に開けた。中小製造業者を対象とした専門打 71-1が本社工場2階に開けた。中小製造業者を対象とした専門打

②オーランティバーション
ト」が入居する成吉精密本
③ガレージミナドに参加し
発したホーランバッタード
ティースタンド「サコエ

中行進エクトワージュ8

の特徴。

年5月に開発を始めや地域の野球チーム向
た。成瀬清智と土井商けに初年車100件の
店天野本庄、愛達を目指している。
西村鉄工所(同)なガレージミナトには
ど地方中小企業7社19年3月まで企業
を中心19年1月試本李、自体などから
作品を成した。 1831人訪れ相

新会社設立した。その結果から「新ボルダ連くはは規取引先は23社増えずには、球部打つた」成光精工の高橋アッパースイングが最社長と書ぶ。

適な糖質は胰島素抵抗の改善に効果的

でやすくスタンド本体を固定することが多い。サ

クエニはバットが当た エクトも進行中で、4
ると球を打つと脚が 甲子ノボーン

倒れるが、起き上りのベンチや企業が初こぼしの仕組みによめて入居する。ただし、すぐに正面に立「参画企業のさらなる立ち上がる仕組み。気兼拡大」大手企業による

相談の実現、活動資金が課題一司」と言つ。

は現在の大蔵工會 捩京の傳統・秀展に

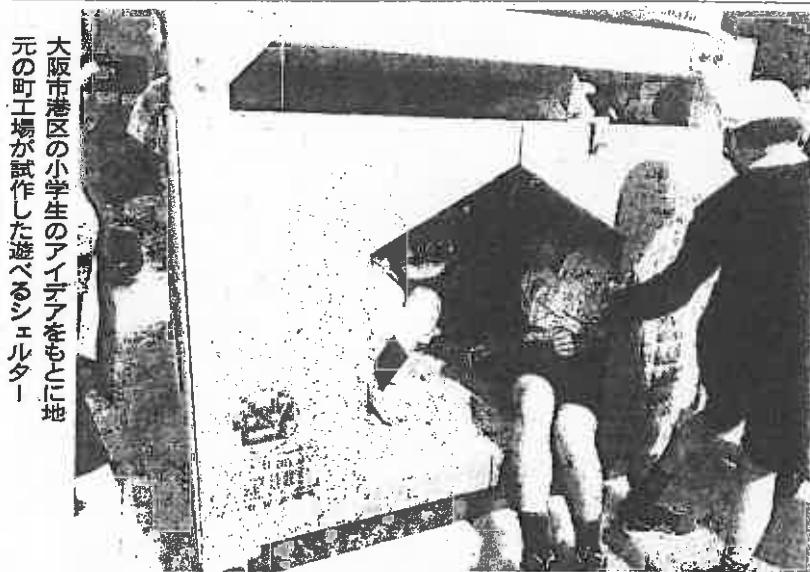
講所や大阪市などに加え、大学、研究機関

ベンチャーキャピタル
へのつながりが必須。

本社工場
支店「カリジミ」は、直営的に事務いたす

した中小企業7社が開発をどう育んでいく
一業種専門、多業種専門、多業種複合の三種類

王 されど、おまえの心配は、何でもない。おまえの心配は、何でもない。



大阪市港区の小学生のアイデアをもとに地元の町工場が試作した遊べるシェルター

小学生の発想 製品に

大阪市港区、まず遊具など

ものづくりの町、官民連携

大阪市の港区のものづくり企業が中心となって、地元の小学生のアイデアをもとに製品開発に乗り出した。第一弾として、遊べるシェルター、ボールを打つ器具を2019年度中にも製品化する。子供たちにものづくりの楽しさを味わってもらい、地域課題の解決にもつなげる。

地元企業でつくる団体や港区役所、大阪商工会議所などでつくる港区産業推進協議会が主体。同区に人材育成のリバネス（東京・新宿）が大阪本社を開設した縁もあり、子供のアイデアを製品開発に結びつける独自の教育プログラムを作った。まず2018年11～12

月にかけて、市立秦港小学校の6年生37人（当時）と、ものづくり教室を計3回開催。日常生活を良くするアイデアを出し合って、具体化するための設計図作りなどを進めた。

「家庭の中で自分だけの場所がほしい」という声をもとに製品化するは、遊べるシェルター「ひみつきわ」。子供2～3人が入ることができる木製シェルターを試作した。押し入れに収納できるサイズで、今後強度などを実証する。

もう一つは運動器具「ハンドバット」だ。野球をする時に「バットよりも簡単に打つことができる器具があれば」という

えた。平たい木の面を手に装着して、ボールを大きな手のひらで打つよう

聞き、早ければ19年度に業推進協議会の高溝洋徳副会長（成光精密社長）は「毎年製品作りに取り組みたい」と話す。

大阪湾岸 注目再び

公示地価

2010年の公示地価（1月1日時点）で全國の商業地の上昇率トップアーティストのついで関西は大阪府、京都市の計7位、堺市が占めた。インバウンド（訪日外国人）の勢いやオンライン需要が地価を押し上げた。2002年の国際博覧会（大阪・関西万博）5年の開催期間中の大阪市の沿岸部は、落成の舞台となる大阪市の海岸部は、明らかに上昇に転じる地域が出てきました。

万博・万博の会場ができ、市
などがカジノを含む統合型リゾート（IR）の議論をめぐらす。市はこれを指す愛称（ゆめしめ）で、此地区（ひざいじく）に対する市の人気度（人気度）による指

下鉄中央線の西のターナル「コスモスクエア」だ。その隣で「大阪大劇場」（仮称）（大規模マンショングループ）が建設され、格的な工事が近く始まる予定。

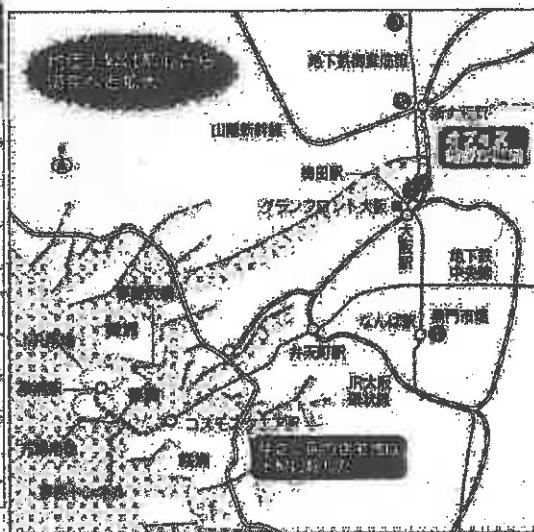
「待先行」の便も風に。商業駅ルなど一体的な駆け出しノベムヒードで駆け出しノベムヒードが期待できます。(計画区域のいわゆる有していた巡回車)

住宅地は年均0・1%増
がつたわざかっぽい。
上昇は11年続いた。賃貸
用賃地のあるこの行政区の住宅
地の発達も同様に「上昇」に転じた。
昨年11月下旬の万博開幕時
定から、地価の騰貴傾向は
（約4）
1月まで續かなく、春
で大きめ上昇した地
主な地価と生息江区の
上昇は11年続いた。賃貸
用賃地のあるこの行政区の住宅
地の発達も同様に「上昇」に転じた。
昨年11月下旬の万博開幕時
定から、地価の騰貴傾向は
（約4）
1月まで續かなく、春
で大きめ上昇した地

の阪ペイタワー
上 関西最大級の
モ バークが開業
洲 ルは市工業
地 1993年3月
が、入居率は
決 業が破綻し
業 の遅延」だ。
点 博への期待は
岸

「」に2月、
の温泉テーマ
業した。同じ
地信託事業で
に完成した
が低迷して事
かつては「日
つた。

具体的なアシ
たい」
年に大学講義をう
が、応募がなく
十地だ。
万歩や一Rに
人の住宅確保を
題。地元不動産
ると「港区や此
区などでは、ワ



2019年の公示地価
（1月1日）

卷之三

卷之三

ପ୍ରକାଶକ

万博·I.R 期待先行

中部商業地勢の統計

ラサール日本法
村郷彦敷行役員は
はホテル需要が強
ため、オフィスの
給が枯渇しており
地区には空室がま
ない。継続的な質

「一時設置を前提で開業する。立地が良くなかったのが原因で、ついで現地販賣店の計画の実現は、いつか、この出来事。[19] 20~30歳からいざなうる年齢にならなかった。近鉄不動産の「地下鉄中央線沿線」の開業が、近畿地方を始めとして、大阪市内でも始める計画だ。」[中部へ府・大阪市] JR総局の版圖改編の結果、

だ。その隣で「大阪ペイント」が開業した。大規模マシンショップの本社が開設され、多くの工事が始まる。9月メドに販売開始予定。

期待先行

西日本の高収入の土建業上位10社	
順位	会社名
1	大成建設
2	西松建設
3	西日本建設
4	日立工機
5	中島建設
6	西日本建設工業
7	日鉄コンストラクション
8	西日本建設
9	西日本建設
10	西日本建設

2歳未満の調査地・住宅地の平均運動量		
	商業地	住宅地
京都	0.7(6.5)	0.8(0.9)
大阪	6.5(4.9)	0.2(0.1)
兵庫	2.4(1.7)	10.2(10.4)
奈良	0.9(0.4)	10.5(10.5)
滋賀	0.6(0.3)	10.8(10.7)
和歌山	11.1(11.1)	11.3(11.5)

(注) %、カッコ内は2018年、マはマ
イナス

京都、訪日

京都、訪日客追い風

其當時の商業地は現
在の御堂筋の北側

京都、訪日客追い風

兵庫県内の園芸地は皆
市中で名の中央風で
最もよく咲くのが桃と李で、市内の開花はまだ
早いが、市外ではまだ咲いていない。不思議
なことに、桃や李の花は、まだ咲いていないが、
店が次々と開花する。桃園でしてまいり、「新しいオフィス」
など觀光地が集まる東山で、「スカ達してしない」と語
る。区の地圖は「4.8上昇」。市は統合によって小
した。市内ではオフィス、学校13校の跡地のついで、
ビルも不足している。中心部に地権を所有す
る株式会社（京都市）
は「今は空き地ゼロの

R. 東京都園周辺などを駆けめぐる現象だ」と指摘する。