

平成 31 年度 港区運営方針の概要版

事前配付資料 C

令和元年 6 月
区政会議資料

区の目標

「暮らして楽しい」「遊んで楽しい」「働いて楽しい」まち 港区の実現

区の使命(どのような役割を担うのか)

豊かなコミュニティの形成や多様な協働による活力とうるおいのある地域社会をめざす。そのため、①昔ながらの人情あふれる地域のつながりの継続、②集客やメディア発信等によるまちのイメージアップ、③公民連携で地域の経済力と価値を向上させるエリアリノベーションを柱に、区内の実情や特性に即した施策・事業を総合的に展開し、まちづくりを推進するとともに、区民が利用しやすい親切で信頼される区役所づくりを進める。

区運営の基本的な考え方(区長の方針)

港区民のつながりの強さや、築港・天保山エリア等が持つ歴史的文化的な魅力など、港区の「強み」を生かして、「区民主体のまちづくり」、「安全・安心・快適なまちづくり」、「健やかにいきいきと暮らせるまちづくり」、「「子どもの学び」と「子育て世代」を応援するまちづくり」、「訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり」の実現をめざして施策・事業に重点的に取り組む。

重点的に取り組む主な経営課題と事業

経営課題1 区民主体のまちづくり

身近な地域の中で生活課題などの解決に取り組む地域コミュニティの活性化を促す。そのため、地域活動協議会による自律的な地域運営の充実と地域に根ざした活動の活性化と、様々な主体と行政が協働するマルチパートナーシップを推進する。



○地域活動協議会の活動を促進

【予算額 27,412千円】

経営課題2 安全・安心・快適なまちづくり

大規模災害時に迅速かつ的確な対応が行えるよう、区の特性を踏まえた防災対策を強化するとともに、区民の防災意識をさらに高め、地域防災力を強化する。また、地域実態に基づく防犯活動を展開し、区民が安心して暮らせるまちづくりをめざす。



○地域住民による避難所の開設・運営訓練の支援、地域における防災学習会の開催支援、地域における避難行動要支援者の避難支援の取組を促進

【予算額 2,200千円】

○警察と連携した犯罪情報の発信及び地域と協働した防犯意識啓発活動

【予算額 2,608千円】

経営課題3 健やかにいきいきと暮らせるまちづくり

支援を必要とする人が地域で安心して暮らせるよう、多様な活動主体が協働して、地域社会全体で支えていく取組を促進する。また、食生活の改善や適度な運動による生活習慣の改善、予防や疾病の早期発見など、区民の主体的な健康づくりを促進する。



○高齢者等の相談や見守り支援、地域福祉サポート事業マッチング等により、住民主体の福祉コミュニティづくりを推進

【予算額 14,868千円】

○運動サポーター協働の健康アップ、港区健康月間のイベント・啓発事業等、区民主体の健康づくりを支援

【予算額 665千円】

経営課題4 「子どもの学び」と「子育て世代」を応援するまちづくり

子どもたちが自ら学び、考え、表現し、課題を解決できる力を育むため、分権型教育行政を推進し、各学校園と連携して学力・体力および教育環境の向上を図る。子育てしやすい環境づくりに向け、区内の子育て支援団体やグループの活動の充実と子育て世代が住みたくなる魅力の創造・発信を行う。また、「子どもの生活に関する実態調査」で明らかになった課題に対応する。



- 「港区版家庭学習の手引き」「みなりん学習ドリル」「インターネット上の無料動画授業・教材のリスト」の活用や、大阪市塾代助成事業を活用した学習教室や自習室の開設促進などを行う【予算額 866千円】
- 子ども・子育てプラザによる子育て支援講座などの開催、子育てサロンやサークルの活性化に向けた支援の実施、子育て支援機関が要保護児童の情報を共有し、相談機能や対応力を向上させる【予算額 - 千円】

経営課題5 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり

地域、商店、企業等の様々な主体が連携協働して取り組む機会を提供するとともに、次世代を担う産業の創出支援のため企業・商工団体等との公民連携の強化を図る。また、築港・天保山エリアの豊富な観光資源を生かし、観光施策と連携して、まちづくりの視点から地域の活性化を図る。



- 企業と商工団体、行政等による公民連携を強化し、それぞれの強みを生かしてビジネス機会の創出、次世代を担う人材の育成を支援することで、産業振興を図りまちの活性化をめざす【予算額 9,628千円】
- 「築港・天保山まちづくり計画」に基づき、将来のまちの姿や変化を想定しつつ、先導的に着手する活動・事業などを公民連携等により順次展開する【予算額 1,116千円】

経営課題6 区民意見を反映した区政運営

区内の実情や特性に即して施策・事業を展開するとともに、その成果を区民が評価し、施策事業の改善や新たな展開につなげる。



- 区政会議において、意見や評価をいただき、対応状況等について説明する【予算額 501千円】

経営課題 1 区民主体のまちづくり

戦略1-1 豊かなコミュニティの促進

めざす状態

- ・若い世代やマンション住民など、より幅広い人と人とのつながりづくりが進んでいる。
- ・地域課題の解決に向けた活動が活発に行われている。

具体的取組

業績目標

1 人と人とのつながりづくり	身近な地域でつながりに関して肯定的に感じている区民の割合 : 55.0%以上
2 地域に根ざした活動の活性化 (第一層の活動への支援)	自治会・町内会単位の活動に参加している区民のうち、自治会・町内会単位の活動に対する市からの支援が役に立っていると感じている区民の割合 : 73.0%以上
3 地域に根ざした活動の活性化 (担い手不足の解消)	I C Tを活用した市民との対話を促進する取組が新たに創出された件数 : 1件以上
4 地域に根ざした活動の活性化 (負担感の解消及び活動の充実)	各団体により地域の特性や課題に応じた活動が進められていると感じている区民の割合 : 55.0%以上
5 地域を限定しない活動の活性化 (テーマ型団体)	市民活動支援情報提供窓口への問合せ件数 : 15件以上
6 コミュニティ育成支援	コミュニティ促進や文化、スポーツ、子どもの健全育成等のイベントや講座等に企画段階から参画した団体やグループ、個人の数 : 延べ30団体・個人以上
7 ひと・まち・まなびをつなぐ生涯学習の推進	「過去の経験も含めて生涯学習活動で身に付けた知識・技術等の成果や人とのつながりを、ボランティア活動や地域活動、他人への学習指導等に活用したいと思う」と回答する割合 : 38.3%以上

戦略1ー2 自律した地域運営の支援

めざす状態

・各小学校区において、地域活動協議会による自律的な地域運営が進んでいる。

具体的取組

業績目標

1 地域活動協議会に対する財政的支援	本補助制度を地域の実情に即して有効に活用できたと感じている地域活動協議会の割合 : 85%以上
2 地域活動協議会に対するきめ細かな支援	地域活動協議会の構成団体が、自分の地域に即した支援を受けることができていると感じた割合 : 92%以上
3 地域活動協議会の認知度向上に向けた支援	地域活動協議会を知っている区民の割合 : 45%以上
4 地域活動協議会の準行政的機能についての理解度向上	地域活動協議会の構成団体が、地域活動協議会に求められている準行政的機能を認識している割合 : 81%以上
5 地域活動協議会の総意形成機能の充実	地域活動協議会の構成団体が地域活動協議会に期待されている総意形成機能を認識している割合 : 79%以上

戦略1-3 多様な主体の協働の促進

めざす状態

- ・地域活動協議会をはじめ、市民、NPO、企業などの様々な活動主体が互いに協働し、また、これらの主体と行政とが協働するマルチパートナーシップが拡充されている。

具体的取組

1 多様な主体のネットワーク拡充への支援

業績目標

新たに地域活動協議会とNPO及び企業等とが連携した取組を行った件数： 5件以上

戦略1-4 多様な市民活動への支援メニューの充実

めざす状態

- ・市民活動団体を支援する区役所やまちづくりセンター等の職員が、地域資源情報や支援メニューなどを活用し、市民活動団体のニーズに応じた支援情報を提供し、地域活動が活発に行われている。

具体的取組

1 地域の実態に応じたきめ細かな支援

2 市民活動の持続的な実施に向けたCB / SB化の支援

業績目標

まちづくりセンター等の支援を受けた団体が、支援に満足している割合
： 97%以上

区が関与したCB / SB起案件数及び社会的ビジネス化事業創出件数
： 3件以上

経営課題 2 安全・安心・快適なまちづくり

戦略2-1 防災対策の強化

めざす状態

・自助・共助・公助の役割分担のもと、大規模災害時の防災対策が進んでいる。

具体的取組

1 地域防災の活動支援

2 防災リーダーの育成

3 津波避難ビルの確保

4 福祉避難所の設置運営支援

5 防災広報・啓発

6 津波による浸水区域外における災害時避難所等の確保

業績目標

地域の自主防災組織が主体的に防災訓練（避難所開設訓練）及び防災学習会を実施した地域の数 : 全地域

防災学習を受けた中学生のうち「災害時の役割等を理解した」と答えた生徒の割合 : 85%以上

新たに指定した津波避難ビルの数 : 5箇所

福祉避難所の設置・運営訓練等を実施した数 : 5施設

「災害の備えとして港区の広報紙やホームページが参考になった」と答えた区民の割合 : 60%以上

津波浸水想定のある17区を対象とした避難対策（暫定案）を策定
湾岸5区における避難対策（暫定案）に基づく訓練等の実施

戦略2-2 防犯対策の強化

めざす状態

・区内の街頭犯罪や子どもが被害者となる事案の件数が減っている。

具体的取組

1 地域防犯・安全対策

業績目標

防犯意識が向上した区民の割合 : 30年度(52.1%)以上

戦略2-3 歩行や移動の安全性の確保

めざす状態

・弁天町駅前交差点において通行の改善が図られている。

具体的取組

1 弁天町駅周辺のバリアフリーに向けた取組

業績目標

基本構想に基づく取組に関する関係者間の進捗把握及び取組の促進

戦略2-4 生活環境の向上と改善

めざす状態

・まちの美化や生活環境の向上など、よりよい生活環境づくりが進んでいる。

具体的取組

1 特定空家対策

業績目標

・周辺の特定空家等に不安などを感じている区民の割合 : 7.1%以下
・特定空家等の解体や補修等による是正件数 : 5件以上

経営課題 3 健やかにいきいきと暮らせるまちづくり

戦略3-1 地域福祉の推進

めざす状態

・行政と、地域団体や保健・医療・福祉関係者などとの協働により、高齢者、障がい者も含め誰もが住み慣れた地域で安心して暮らせる環境が整備されている。

具体的取組

業績目標

1 地域福祉活動計画の推進支援	身近な地域福祉活動について「知っている」と答えた区民の割合 : 70%以上
2 高齢者等要援護者見守り支援	要援護者からの相談延べ件数 : 4,400 件以上
3 認知症支援ネットワークの充実	地域包括支援センター運営協議会メンバーに対するアンケートで「認知症支援のための関係機関の連携が進み、早期発見、早期診断の仕組みが機能している」と答えた人の割合 : 80%以上

戦略3-2 地域包括ケアシステムの構築

めざす状態

・行政と保健・医療・福祉関係者やさまざまな活動主体との連携・協働により、高齢者だけでなく障がい者や子どもも含め誰もが可能な限り住み慣れた地域で安心して生活を継続することができるよう包括的な支援・サービスの提供体制を構築し、必要な福祉サービスや医療を受けることができる状況になっている。

具体的取組

業績目標

1 在宅医療・介護連携の推進	居宅介護支援事業者連絡会に加入している事業者所属のケアマネジャーのうち、介護職から医療職への「情報伝達シート」を使ったことがあると答えた人の割合 : 50%以上
----------------	--

戦略3-3 セーフティーネットの充実

めざす状態

- ・高齢者や障がい者、支援を必要とする子どもにとって、関係機関や地域で活動する団体・グループが連携することで、身近に相談がしやすく安心して生活できる環境が整備されている。

具体的取組

業績目標

1 高齢者等要援護者見守り支援<再掲>	再掲（具体的取組 3-1-2）
2 乳幼児発達相談事業の強化	「相談できる場を利用したことで不安が軽減された」と答えた養育者の割合： 70%以上
3 発達障がい児の養育者支援	「相談できる場を利用したことで不安が軽減された」と答えた養育者の割合： 70%以上
4 児童虐待の防止・DV被害者の支援	子育て支援連絡会のメンバーに対するアンケートで「子育て支援室」が児童虐待の早期発見・防止のために相談と連携の機能を果たしていると答えた人の割合： 80%以上
5 障がい者・高齢者虐待の防止の取組み	障がい者・高齢者虐待防止連絡会議のメンバーに対するアンケートで「関係機関との連携により、虐待事案の早期発見、迅速・適切な対応が行われている」と答えた人の割合 ： 80%以上
6 生活困窮者対応の充実	生活困窮者自立支援にかかる関係機関等との事例報告・意見交換会を実施するとともに、支援プランを策定する際の支援調整会議において、外部の関係機関の参加によるプラン策定の割合 ： 30%以上
7 こどもの貧困対策の推進	こどもサポート推進員や新SSW等の配置が、教育分野と関係機関等による福祉分野の支援等につながったと評価した小中学校の割合 ： 7割以上

戦略3-4 健康寿命の延伸

めざす状態

- ・自らの健康を保つために、食事の改善や適度な運動などの健康的な生活習慣を持つ区民を増やす。
- ・よりよい生活環境づくりが進んでいる。

具体的取組

業績目標

1 区民の健康増進

区民モニターアンケートにおいて「健康づくりに取り組んでいる」と答えた区民の割合
: 50%以上

2 がん検診・特定健康診査の受診率の向上

- ・保健福祉センターで実施する肺がん・乳がん検診を併せた充足率（受診者数/定員）
: 80%以上
- ・特定健康診査の受診率（3月末現在）
: 前年同時期の0.3%増

戦略3-5 多様性を尊重しあう共生社会づくりの推進

めざす状態

- ・多様性を尊重しあう共生社会づくりが進んでいる

具体的取組

業績目標

1 区における人権啓発推進・人権相談

人権啓発事業の参加者のうち、人権問題への関心や意識を高めるうえで役立ったと思う人の割合
: 80%以上

経営課題 4 「子どもの学び」と「子育て世代」を応援するまちづくり

戦略4-1 「子どもの学び」の応援

めざす状態

- ・ 子どもの学ぶ力、生きる力を育む環境づくりが進んでいる。
- ・ 学校、家庭、地域の連携により、家庭学習が習慣になっているこどもの割合を増やす。

具体的取組

業績目標

1 分権型教育行政の効果的な推進

- ・ 学校、地域の実情に応じた教育が行われたと感じる「保護者・区民等の参画のための会議」の委員の割合 : **40%以上**
- ・ 教育内容がより充実したと感じる小・中学校の学校協議会委員の割合 : **40%以上**
- ・ 学校の実情に応じた教育が行われ教育内容がより充実したと感じる小・中学校校長の割合 : **20%以上**

2 子どもの学力・体力の向上

各中学校で実施するアンケートにおいて、家庭学習や予習・復習の状況を問う設問に対し、肯定的回答の割合が、平成30年度を基準として改善している学校数 : **3校以上**

3 子どもの教育環境の向上

スクールソーシャルワークによって好転した新規ケースの件数 : **10件以上**

4 青少年の健全育成の推進

区民モニターアンケートによる「1年間でこどもの健全育成の活動に参加したことがある」と回答する割合 : **30年度の数値(10.2%)以上**

戦略4-2 「子育て世代」の応援

めざす状態

・安心して子育てできる環境づくりが進んでいる。

具体的取組

業績目標

1 保育所待機児童への対応

開設された保育施設等 : 1 か所以上

2 子育て支援情報の提供

子育て情報が役に立ったと答えた区民の割合 : 97%以上

3 子育て相談機関による支援の充実

子育て支援連絡会のメンバーに対するアンケートで「子育て支援室」が児童虐待の早期発見・防止のために相談と連携の機能を果たしていると答えた人の割合 : 80%以上

経営課題 5 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり

戦略5-1 地域資源を活かしたまちの活性化

めざす状態

・区内の商工業者等が地域資源を活かしながら事業活動を行い、まちが活性化している。

具体的取組

1 商工業者のビジネス操業環境の整備

2 港区魅力発掘・創出

業績目標

ベンチャーと区内事業者との開発連携創出 : 2件以上

「みなトクモン」の区民モニターアンケートによる認知度 : 50%以上

「みなトクモンのたまご」を活用して創出が見込まれる商品等の数 : 5品

戦略5-2 築港地区のにぎわいづくり

めざす状態

・公民連携によるまちづくりが進み、まちが活性化している。

具体的取組

1 「築港・天保山まちづくり計画」の推進

業績目標

サイクルイベントの本格実施に向けた課題の把握

戦略5-3 まちづくりに向けた行政資産等の活用

めざす状態

- ・まちづくりに活用できる資源や資産について、区民の意見も踏まえ、そのストックやまちづくりの方向性に見合った有効な活用計画が策定されている。

具体的取組

1 弁天町駅前土地区画整理記念事業に係る検討

業績目標

「(仮称) 区画整理記念・交流会館」の区民の認知度 : 50%以上

経営課題 6 区民意見を反映した区政運営

戦略6-1 多様な区民の意見・ニーズの的確な把握

めざす状態

- ・区民モニターアンケートをはじめ、様々な機会を活用して、区民の意見やニーズを的確に把握することにより、区の特性や地域実情に即した施策・事業を展開できている状態
- ・区役所が、区民から寄せられる日常生活に関する様々な相談や要望を総合的に受け付け、個々の事案に応じて関係局等への連絡や指示を適切に行うとともに、状況を相談者等にフィードバックしたりするなど、区における市政の総合窓口としての役割を果たしている状態。

具体的取組

1 区の広聴関係事業

2 区役所の相談機能の強化

業績目標

区役所がさまざまな機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合
:

60%以上

日常生活に関する様々な相談や要望について、区役所が適切に対応していると感じる区民の割合
:

80%以上

戦略6-2 区民の参画と協働による区政運営

めざす状態

- ・区政会議をはじめ、様々な機会を活用して、区民の意見やニーズを的確に把握することにより、区の特性や地域実情に即した施策・事業を展開できている状態

具体的取組

1 区における住民主体の自治の実現

業績目標

区民の意見や要望を聞き、区政の運営に反映するよう努めていると感じている区民の割合
:

60%以上

戦略6-3 区政情報の積極的な発信

めざす状態

- ・区政運営に関する情報が区民全体に着実に届けられ、理解を得ている状態。

具体的取組

1 区政情報の積極的な発信

業績目標

区のさまざまな取組（施策、事業、イベントなど）について行っている情報発信の内容は十分と感じている区民の割合 : 50%以上

戦略6-4 区民が利用しやすく、信頼される区役所づくり

めざす状態

- ・暮らしに必要な情報や魅力ある情報が提供され、区の施策・事業が住民に十分に理解されている状態。
- ・区役所来庁者等に対する窓口サービスを向上させ、自治体トップレベルのサービスを実現している状態
- ・区役所の業務が効果的・効率的に運営されるよう様々な取組が進められており、区民がそのことを知っている状態

具体的取組

1 窓口業務におけるサービスの向上

区役所へ過去1年間に訪れた区民のうち、来庁者への案内サービスや窓口での対応が良いと感じた区民の割合 : 86%以上

2 区民が納得できる効果的・効率的な業務運営

効果的・効率的な業務運営に向け、区の実情や特性に即して区役所の取組が進められていることを知っている区民の割合 : 60%以上

3 効率的な区行政の運営の推進

不適切な事務処理事案の件数（公表ベース）：29年度件数（7件）の10%減の6件以下
日頃からPDCAサイクルを意識して業務に取り組んでいる職員の割合 : 90.3%以上