

令和2年度 区民アンケート報告書

「活力ある地域社会づくり」「区政運営」「まちづくり」
に関するアンケート

令和3年3月

大阪市港区役所

【 I 】調査の概要

1 調査の目的

港区役所では、「活力ある地域社会づくり」「区政運営」「まちづくり」について区内にお住まいの皆様のご意見を広くお聴きすることを目的として、「区民アンケート」を実施した。

2 調査の実施状況

調査手法 : 両面郵送アンケート法
調査対象者 : 住民基本台帳から無作為抽出した18歳以上の区民2,000名
有効回答数 : 595件
調査実施期間 : 令和3年1月27日から令和3年2月15日まで

3 区民モニターの回答者数

区民モニターの回答者数は次の通りである。

	回答数				
	男性	女性	その他・回答したくない	未回答	合計
20歳未満	2	0	0	0	2
20歳～29歳	23	28	4	1	56
30歳～39歳	14	45	1	0	60
40歳～49歳	46	46	1	1	94
50歳～59歳	35	49	4	1	89
60歳～69歳	48	40	1	1	90
70歳～79歳	43	69	1	4	117
80歳以上	28	36	1	5	70
年代不明	2	12	0	3	17
合計	241	325	13	16	595

4 回答者の性別、年齢分布

本調査は、港区に在住、在勤、在学する18歳以上の方を対象としている。

(1) 性別分布

	回答数
男性	40.5%
女性	54.6%
その他・回答したくない	2.2%
不明	2.7%
合計	100.0%

(2) 年齢分布

	回答数
20歳未満	0.3%
20歳～29歳	9.4%
30歳～39歳	10.1%
40歳～49歳	15.8%
50歳～59歳	15.0%
60歳～69歳	15.1%
70歳～79歳	19.7%
80歳以上	11.8%
年代不明	2.9%
合計	100.0%

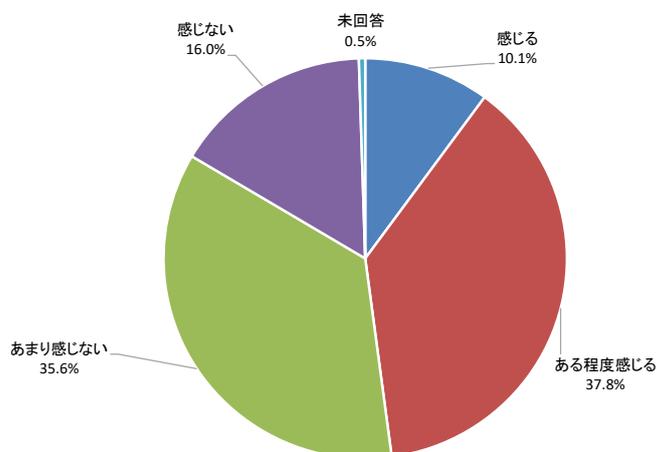
【Ⅱ】調査の結果

■ 【活力ある地域社会づくり】

問1 あなたは、お住まいの地域では日頃からご近所どうして「声かけ」、「見守り」、「助け合い」、「支え合い」が行われていると感じますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	60	10.1%
2	ある程度感じる	225	37.8%
3	あまり感じない	212	35.6%
4	感じない	95	16.0%
99	未回答	3	0.5%
全体(該当者)		595	100.0%

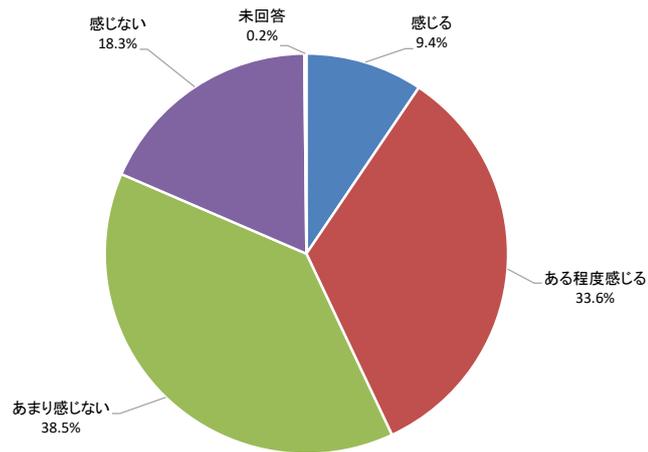
問1-1 (n=595)



問2 あなたは、自治会・町内会や子ども会、老人クラブ、PTAなど、地域の方々で構成された団体(地縁型団体)により、地域の特性や課題に応じた活動が進められていると感じますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	56	9.4%
2	ある程度感じる	200	33.6%
3	あまり感じない	229	38.5%
4	感じない	109	18.3%
99	未回答	1	0.2%
全体(該当者)		595	100.0%

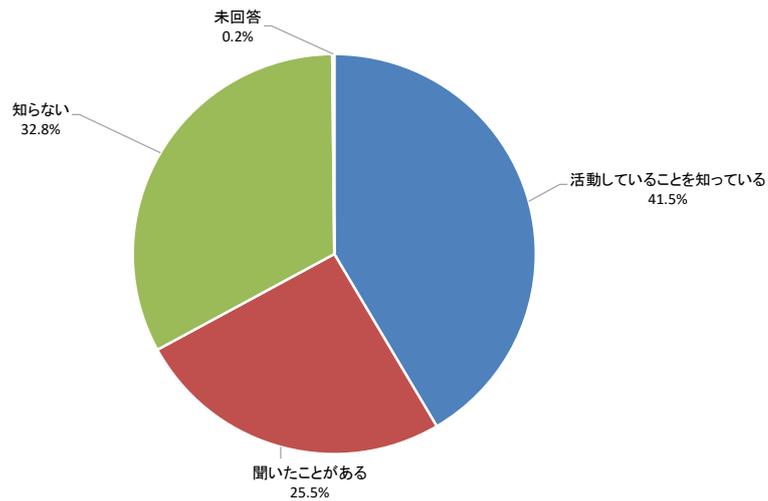
問2 (n=595)



問3-1 港区には、小学校区を範囲として、自治会・町内会や子ども会、老人クラブ、PTA、NPO、企業など様々な団体が協力しながら、地域のまちづくりの活動に取り組むための仕組みとして「地域活動協議会」があり、大阪市から補助金を交付しています。あなたは、このような活動に取り組んでいる仕組みのことを知っていますか。
 (活動の例)防災訓練や歳末夜警、高齢者や子ども向けイベント、見守り、清掃活動、地域のまつり等

	回答選択肢	回答数	割合
1	活動していることを知っている	247	41.5%
2	聞いたことがある	152	25.5%
3	知らない	195	32.8%
99	未回答	1	0.2%
全体(該当者)		595	100.0%

問3-1 (n=595)

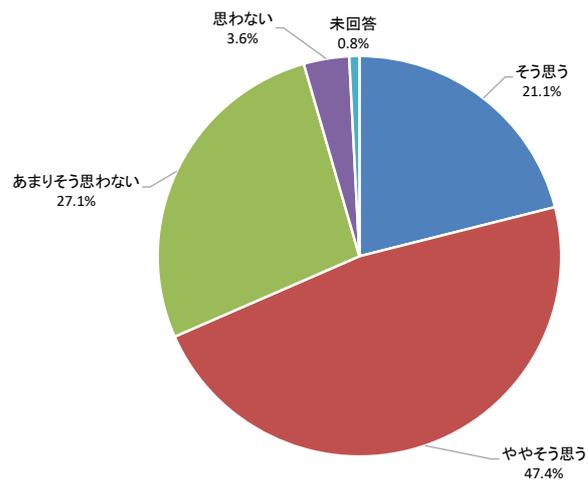


問3-2 問3-1で1と回答された方にお聞きします。あなたは、地域活動協議会の状況が、「防災、防犯など安心・安全なまちづくりにかかる取組及び地域福祉、子育て支援、地域コミュニティづくりなどその他地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態」にあると思いますか。

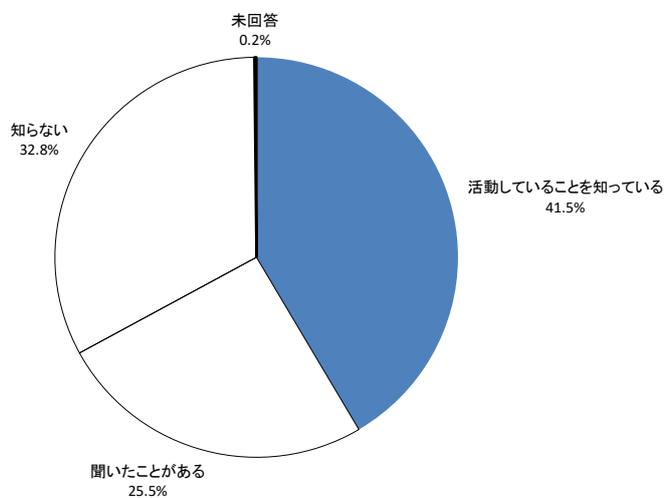
	回答選択肢	回答数	割合
1	そう思う	52	21.1%
2	ややそう思う	117	47.4%
3	あまりそう思わない	67	27.1%
4	思わない	9	3.6%
99	未回答	2	0.8%
全体(該当者)		247	100.0%

問3-2 (n=247)

該当者のみ



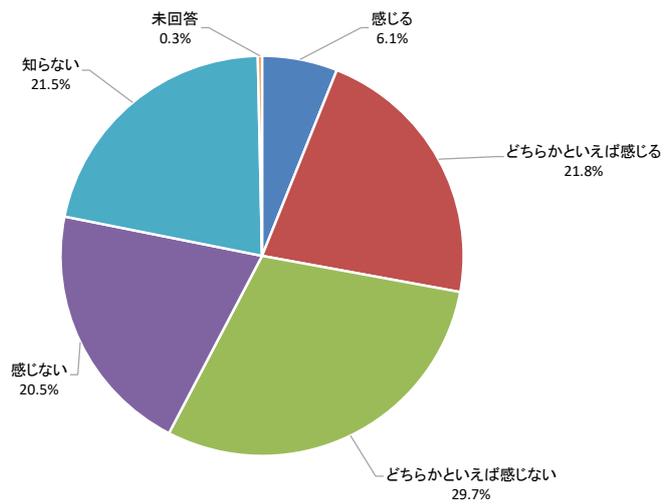
問3-1 (n=595)



問4 あなたは、お住まいの地域を越えて、地域団体や市民、NPO、企業など様々な方が連携し、協働することによって、まちづくりに関する活動が進められていると感じますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	36	6.1%
2	どちらかといえば感じる	130	21.8%
3	どちらかといえば感じない	177	29.7%
4	感じない	122	20.5%
5	知らない	128	21.5%
99	未回答	2	0.3%
全体(該当者)		595	100.0%

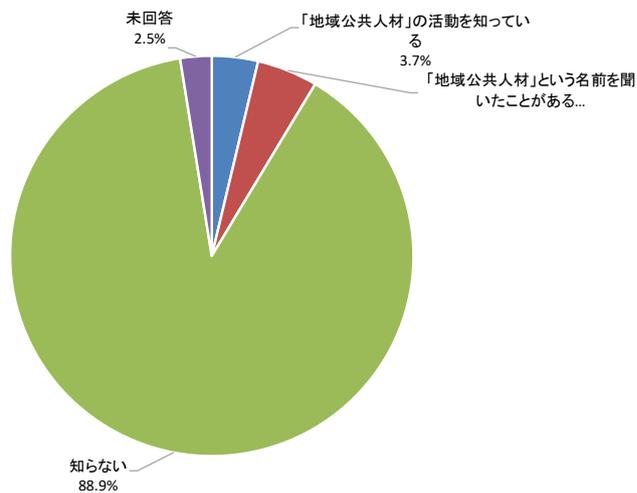
問4 (n=595)



問5-1 大阪市では、地域のまちづくりを活性化させるため、中立的な立場で、地域の話し合いを進め、人材・情報など地域の資源をコーディネート(※1)、ファシリテート(※2)し、地域特性に応じた活動のマネジメントを行う「地域公共人材」の育成及び地域への派遣に取り組んでいます。あなたはこの「地域公共人材」という仕組みを知っていますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	「地域公共人材」の活動を知っている	22	3.7%
2	「地域公共人材」という名前を聞いたことがある	29	4.9%
3	知らない	529	88.9%
99	未回答	15	2.5%
全体(該当者)		595	100.0%

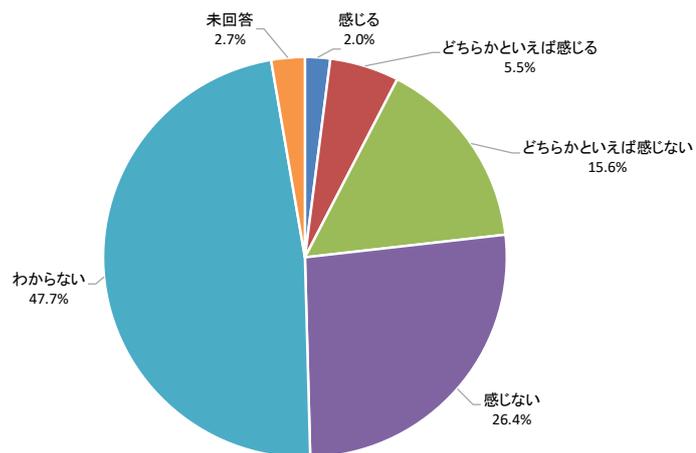
問5-1 (n=595)



問5-2 あなたのお住まいの地域の活動において、この「地域公共人材」が活躍していると感じますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	12	2.0%
2	どちらかといえば感じる	33	5.5%
3	どちらかといえば感じない	93	15.6%
4	感じない	157	26.4%
5	わからない	284	47.7%
99	未回答	16	2.7%
全体(該当者)		595	100.0%

問5-2 (n=595)

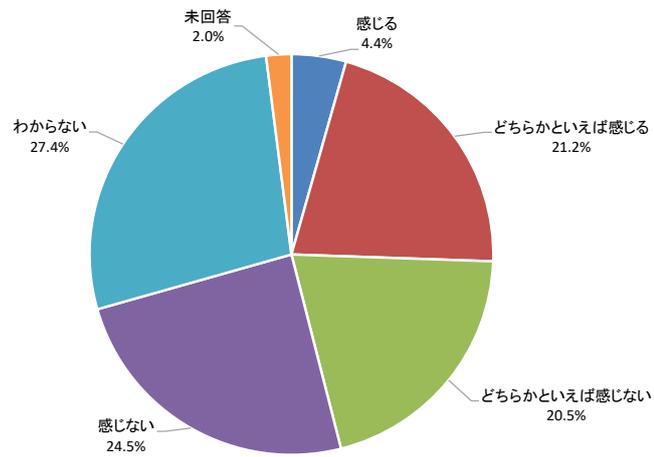


■ 【区政運営】

問6 あなたは、区役所が区民の様々な意見や要望を聞き、区政の運営に反映するよう努めていると感じますか？

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	26	4.4%
2	どちらかといえば感じる	126	21.2%
3	どちらかといえば感じない	122	20.5%
4	感じない	146	24.5%
5	わからない	163	27.4%
99	未回答	12	2.0%
全体(該当者)		595	100.0%

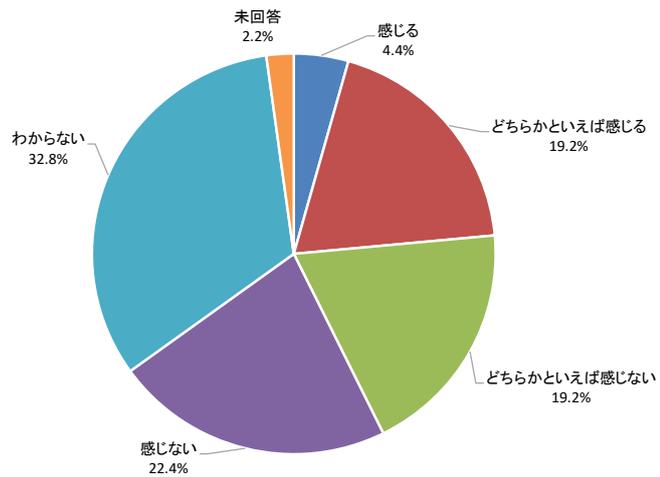
問6 (n=595)



問7 あなたは、区役所が、様々な取組(施策・事業・イベントなど)について、企画・計画段階から、区民の参画や協働を得るように努めていると感じますか？

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	26	4.4%
2	どちらかといえば感じる	114	19.2%
3	どちらかといえば感じない	114	19.2%
4	感じない	133	22.4%
5	わからない	195	32.8%
99	未回答	13	2.2%
全体(該当者)		595	100.0%

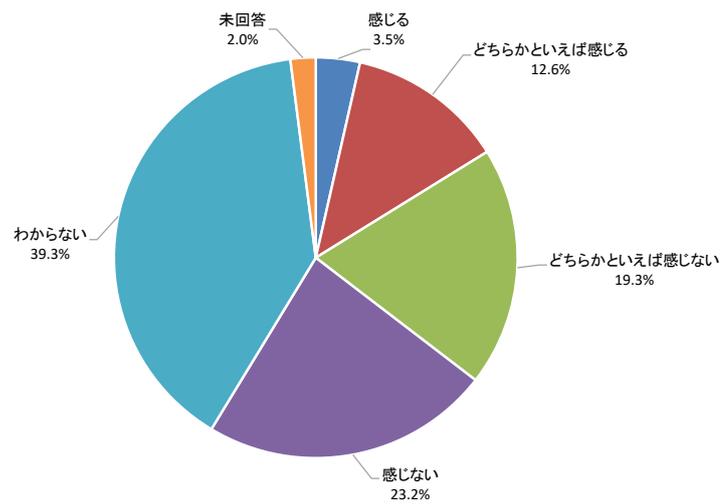
問7 (n=595)



問8 あなたは、区役所が、様々な取組(施策・事業・イベントなど)について、それらの終了後に意見を聞くなど区民からの評価を受けて、区政の運営の改善につなげるよう努めていると感じますか？

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	21	3.5%
2	どちらかといえば感じる	75	12.6%
3	どちらかといえば感じない	115	19.3%
4	感じない	138	23.2%
5	わからない	234	39.3%
99	未回答	12	2.0%
全体(該当者)		595	100.0%

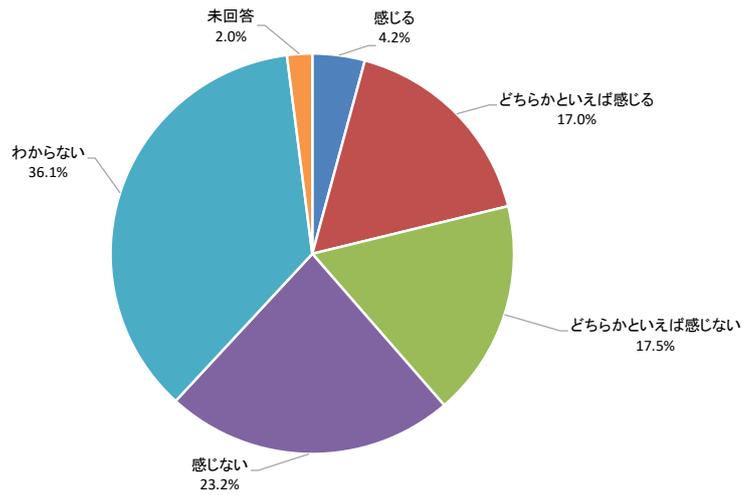
問8 (n=595)



問9 あなたは区役所の効率的な業務運営に向けて、事務事業の見直しや職員の意識改革、経費削減等の様々な取組が進められていると感じますか？

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	25	4.2%
2	どちらかといえば感じる	101	17.0%
3	どちらかといえば感じない	104	17.5%
4	感じない	138	23.2%
5	わからない	215	36.1%
99	未回答	12	2.0%
全体(該当者)		595	100.0%

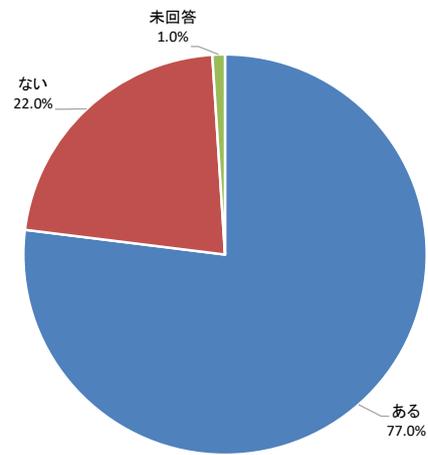
問9 (n=595)



問10 あなたはこの1年間に、区役所を利用したことはありますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	ある	458	77.0%
2	ない	131	22.0%
99	未回答	6	1.0%
全体(該当者)		595	100.0%

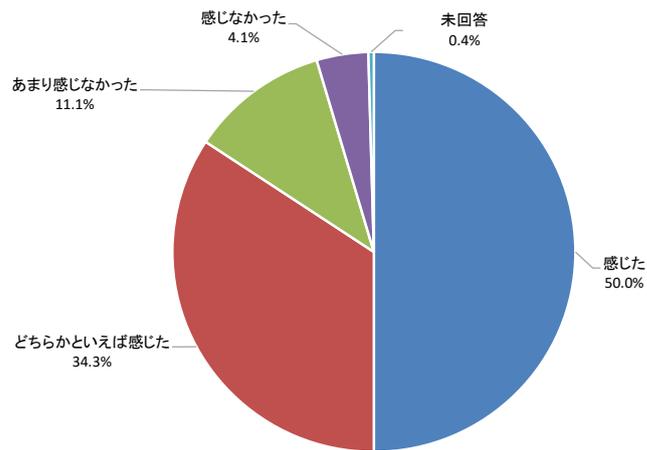
問10 (n=595)



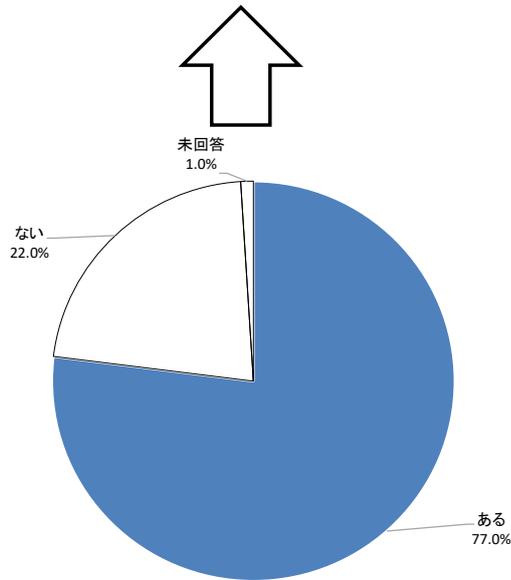
問11 問10で1を選択された方にお聞きます。
 あなたは、区役所を利用した際、案内サービスや窓口の対応について、良いと感じましたか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じた	229	50.0%
2	どちらかといえば感じた	157	34.3%
3	あまり感じなかった	51	11.1%
4	感じなかった	19	4.1%
99	未回答	2	0.4%
全体(該当者)		458	100.0%

問11 (n=458)
 該当者のみ



問10 (n=595)

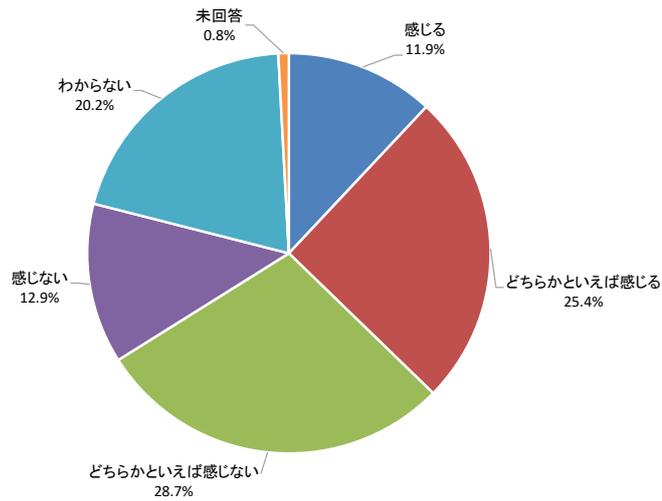


■ 【まちづくり】

問12 港区では魅力ある地域資源を活用し、商店街などの事業者による取組(イベントや商品づくり)が行われています。
あなたは、そういった活動がまちの活性化につながっていると感じますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	71	11.9%
2	どちらかといえば感じる	151	25.4%
3	どちらかといえば感じない	171	28.7%
4	感じない	77	12.9%
5	わからない	120	20.2%
99	未回答	5	0.8%
全体(該当者)		595	100.0%

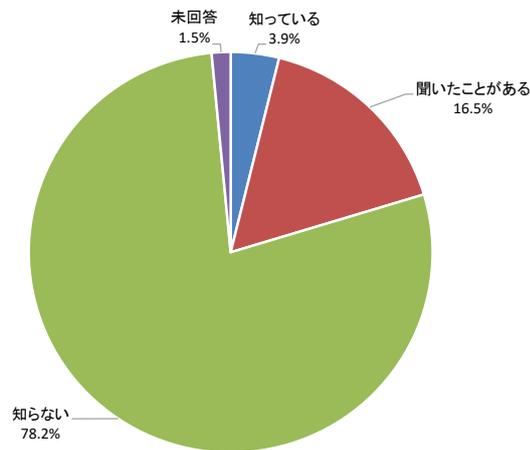
問12 (n=595)



問13 港区ではものづくり企業等と連携し、次世代人材育成事業として子どもたちのアイデアから商品開発し、ものづくりの素晴らしさを伝えるチャレンジポート事業の実施や「健康や防災等」をテーマに区内企業とベンチャー企業の連携を支援するなど、産業振興により港区の課題解決に向けて取り組んでいることをご存知ですか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	知っている	23	3.9%
2	聞いたことがある	98	16.5%
3	知らない	465	78.2%
99	未回答	9	1.5%
全体(該当者)		595	100.0%

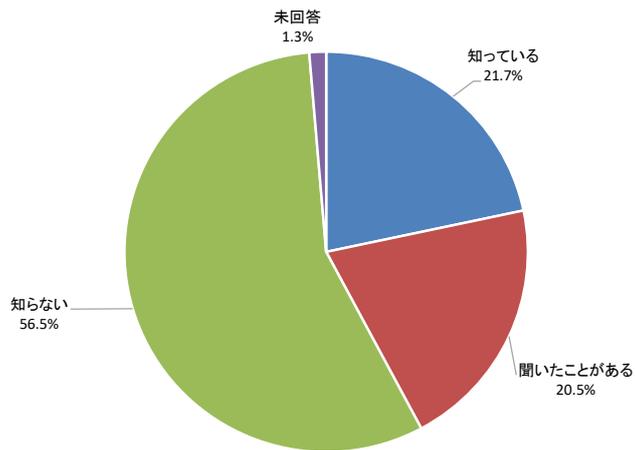
問13 (n=595)



問14 港区では、「新しい港区名物」として区の魅力を伝えるオリジナルな商品やイベントを「みなトクモン」(※)として登録・認定し、特製手提げ袋の配布や区広報紙へ掲載するなど、内容を積極的に発信しています。あなたはこの「みなトクモン」をご存知ですか？

	回答選択肢	回答数	割合
1	知っている	129	21.7%
2	聞いたことがある	122	20.5%
3	知らない	336	56.5%
99	未回答	8	1.3%
全体(該当者)		595	100.0%

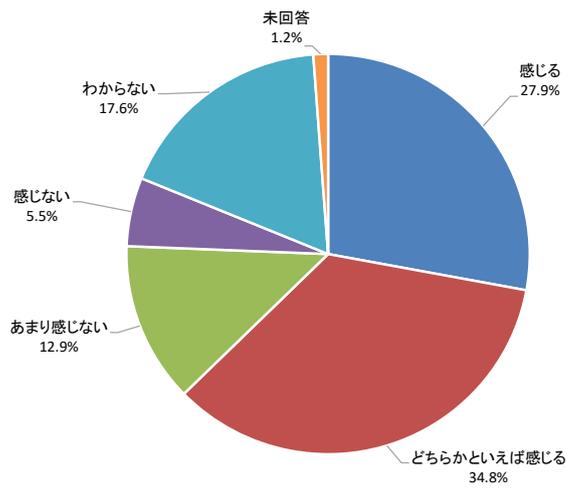
問14 (n=595)



問15 港区では、港区の地域資源である海や川の水辺を活用したまちづくり(※)を推し進めていますが、今後も区内各エリアにおいてイベント等を通じてにぎわい創出やまちの魅力を情報発信することにより、港区全体の活性化につなげていく取り組みを継続していくことについて意義があると感じますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	感じる	166	27.9%
2	どちらかといえば感じる	207	34.8%
3	あまり感じない	77	12.9%
4	感じない	33	5.5%
5	わからない	105	17.6%
99	未回答	7	1.2%
全体(該当者)		595	100.0%

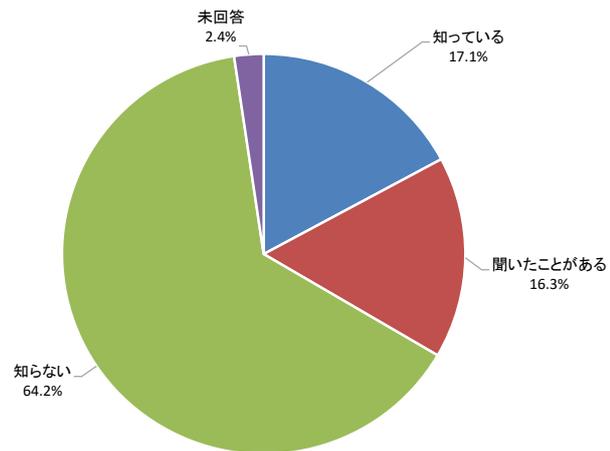
問15 (n=595)



問16 港区では、弁天町駅前土地区画整理記念事業として、地下鉄弁天町駅南側に、現在の区民センター、老人福祉センター、子ども・子育てプラザの機能を集約し、図書館を併設した「(仮称)区画整理記念・交流会館」の建設を計画しています。あなたはこの計画をご存知ですか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	知っている	102	17.1%
2	聞いたことがある	97	16.3%
3	知らない	382	64.2%
99	未回答	14	2.4%
全体(該当者)		595	100.0%

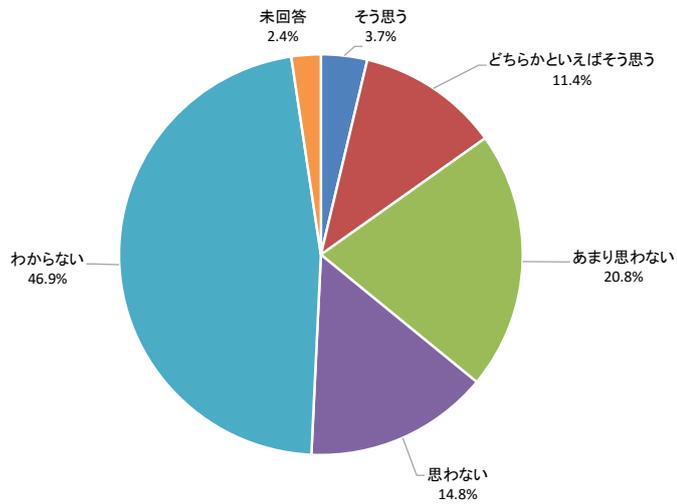
問16 (n=595)



問17 港区では、「(仮称)区画整理記念・交流会館」の整備にあたり、パブリックコメントや公募委員によるワーキングにより区民の意見を反映した基本構想を平成28年3月に策定しており、これを踏まえて事業を進めています。
 また、市岡商業高校跡地については、売却していくにあたって、地域の声を踏まえて用途を限定する等、有効に活用されるよう進めておりますが、あなたは区内の行政資産の活用策について、区民の意見を反映しながら検討が進められていると思いますか。(※)

	回答選択肢	回答数	割合
1	そう思う	22	3.7%
2	どちらかといえばそう思う	68	11.4%
3	あまり思わない	124	20.8%
4	思わない	88	14.8%
5	わからない	279	46.9%
99	未回答	14	2.4%
全体(該当者)		595	100.0%

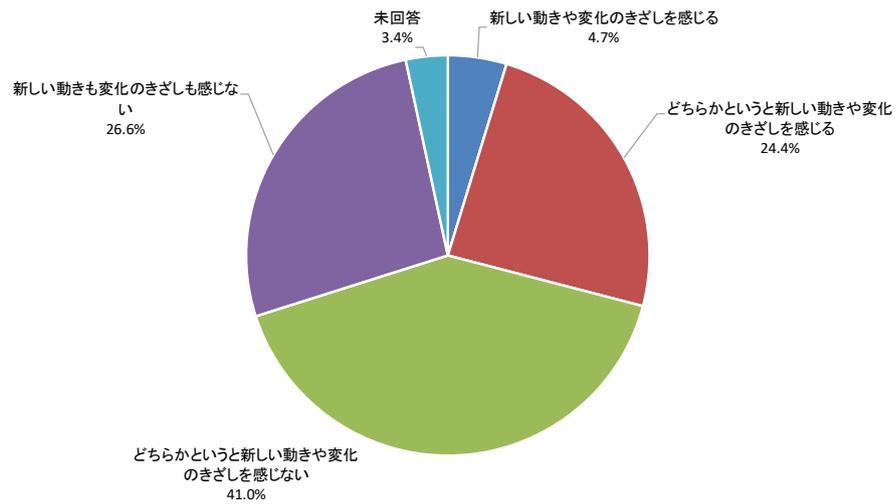
問17 (n=595)



問18 港区では、区民のつながりの強さや、築港・天保山エリア等が持つ歴史的文化的な魅力、特色やオンリーワンの技術を持つ企業や商店の魅力など、港区の「強み」を活かして、「暮らして楽しい」「遊んで楽しい」「働いて楽しい」まち港区の実現をめざしています。あなたは、港区内において、ものづくり産業や商業などの新しい動き、変化のきざしを感じますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	新しい動きや変化のきざしを感じる	28	4.7%
2	どちらかという新しい動きや変化のきざしを感じる	145	24.4%
3	どちらかという新しい動きや変化のきざしを感じない	244	41.0%
4	新しい動きも変化のきざしも感じない	158	26.6%
99	未回答	20	3.4%
全体(該当者)		595	100.0%

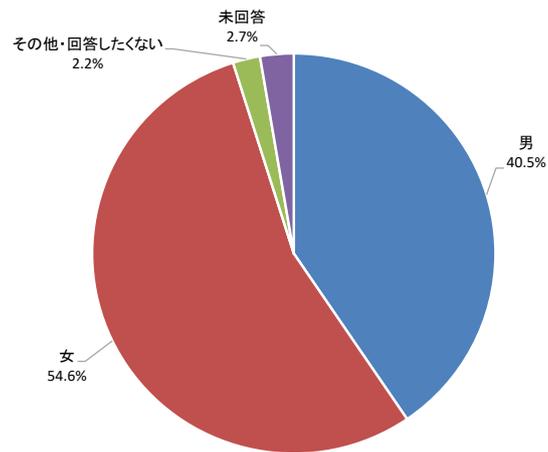
問18 (n=595)



問19 あなたの性別をお答えください

	回答選択肢	回答数	割合
1	男	241	40.5%
2	女	325	54.6%
3	その他・回答したくない	13	2.2%
99	未回答	16	2.7%
	全体(該当者)	595	100.0%

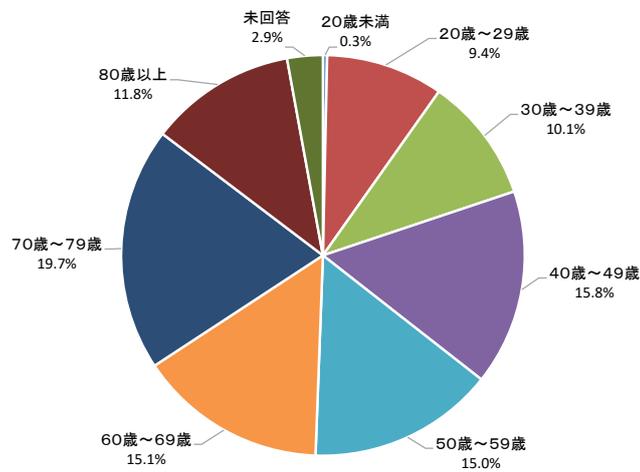
問19 (n=595)



問20 あなたの年齢をお答えください

	回答選択肢	回答数	割合
1	20歳未満	2	0.3%
2	20歳～29歳	56	9.4%
3	30歳～39歳	60	10.1%
4	40歳～49歳	94	15.8%
5	50歳～59歳	89	15.0%
6	60歳～69歳	90	15.1%
7	70歳～79歳	117	19.7%
8	80歳以上	70	11.8%
99	未回答	17	2.9%
全体(該当者)		595	100.0%

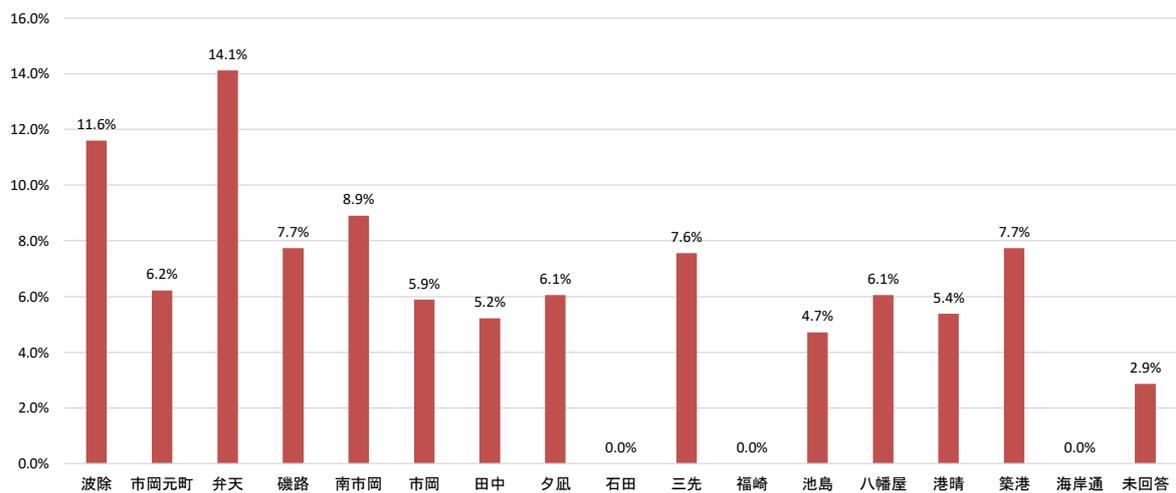
問20 (n=595)



問21 あなたのお住まいの地域をお答えください。

	回答選択肢	回答数	割合
1	波除	69	11.6%
2	市岡元町	37	6.2%
3	弁天	84	14.1%
4	磯路	46	7.7%
5	南市岡	53	8.9%
6	市岡	35	5.9%
7	田中	31	5.2%
8	夕凧	36	6.1%
9	石田	0	0.0%
10	三先	45	7.6%
11	福崎	0	0.0%
12	池島	28	4.7%
13	八幡屋	36	6.1%
14	港晴	32	5.4%
15	築港	46	7.7%
16	海岸通	0	0.0%
99	未回答	17	2.9%
全体(該当者)		595	100.0%

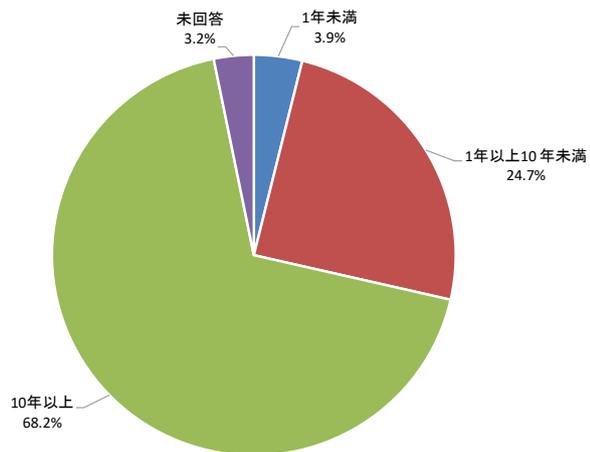
問21 (n=595)



問22 あなたが現在の住所にお住まいになってからの年数をお答えください。

	回答選択肢	回答数	割合
1	1年未満	23	3.9%
2	1年以上10年未満	147	24.7%
3	10年以上	406	68.2%
99	未回答	19	3.2%
全体(該当者)		595	100.0%

問22 (n=595)



問23 あなたは現在、中学生以下のお子さまの子育てをしていますか。

	回答選択肢	回答数	割合
1	している	104	17.5%
2	していない	471	79.2%
99	未回答	20	3.4%
全体(該当者)		595	100.0%

問23 (n=595)

