

# 令和元年度『産業振興に向けたにぎわい創出事業』実施状況

⇒地域資源を活用したマーケット・イベントの開催により、区内産業の振興及びまちのにぎわい創出を図ることを目的に、区内全域で社会実験を行った。



写真協力：一般社団法人港まちづくり協議会大阪

八幡屋グランピック(10/14・11/16)  
来場者延べ2,000名

バイクルマルシェ(11/10)  
来場者延べ35,000名  
(天保山まつりとあわせて)

ミナトdeナイト(12/22)  
来場者延べ500名

※3/13・14に予定していた「弁天歌謡音楽祭」(大阪ベイタワーアトリウム)は、  
新型コロナウイルス感染拡大防止のため、中止

# 港区エリア別活性化プランの位置づけ

