

令和5年度 港区運営方針（案）

（ 所属長：山口 照美 ）

「目標」「使命」及び「所属運営の基本的な考え方」	
目標	暮らしが楽しい・遊んで楽しい・働いて楽しい 「未来と世界にひらくまち・港区」の実現
使命	<ul style="list-style-type: none"> 2025年大阪・関西万博の開催を契機として湾岸部への注目度が高まるなか、地域資源を活用して港区の魅力を国内外に発信し、にぎわいの創出や地域の活性化を図る。港区は、湾岸部と都心部をつなぐ交通結節点として、新たな価値や面白さを創造し再発見するまちづくりや、水辺の特性や公園などのポテンシャルを活かした快適で災害にも強い居住環境を創造するまちづくり、また、多世代交流や多文化共生のまちづくりにより、ひとりも取りこぼさない「港(みんなと)マインド」で、「未来と世界にひらく」持続可能なまちづくりをめざす。
令和5年度所属運営の基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> 2025年大阪・関西万博を見据え、湾岸部と都心部をつなぐ交通結節点として、区内の地域資源を最大限に活用し魅力発信するとともに、次の施策を5本の柱として重点的に取り組む。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 区民主体のまちづくり 2. 安全・安心・快適なまちづくり 3. だれもが健やかにいきいきと暮らせるまちづくり 4. 「まちぐるみで子育て」と「多様な学び」を応援するまちづくり 5. 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり

重点的に取り組む経営課題							
経営課題1 区民主体のまちづくり							
		3決算額	152百万円	4予算額	2,242百万円	5予算	2,541百万円
課題認識	<ul style="list-style-type: none"> 少人数世帯・高齢単身世帯の増加などの社会環境の変化、ICT進展などによる個人の生活様式や価値観の多様化などにより、人と人とのつながりが希薄となり地域課題も多様化していることから、身近な地域の中で生活課題などの解決に住民どうしが協力して取り組むことができる豊かなコミュニティづくりが必要である。 各地域の全住民を対象として様々な地域団体により構成された地域活動協議会による活動は地域課題の解決や地域の活性化につながることから、地域活動協議会による自律的、持続的な地域運営及び多様な活動主体間の連携について地域実情に応じて支援をする必要がある。 						
主な戦略 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> 人と人が出会いつながる機会と場の提供 地域活動協議会の自律的運営の支援 地域課題解決に向けた取組の支援 地域活動協議会の認知度向上のための支援 						
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 含を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> 区民モニターアンケートにおいて、「お住まいの地域では日頃からご近所どうして「声かけ」、「見守り」、「助け合い」、「支え合い」が行われていると感じる」と回答した割合を8年度末までに55%以上にする。（5年度：50.5%） 区民モニターアンケートにおいて、「地域運営にさまざまな活動主体が参画し、地域が一体となって自律的に運営されていると感じている」と回答した割合を8年度末までに85%以上にする。（5年度：76%） 						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成				前年度実績		

経営課題2 安全・安心・快適なまちづくり

3決算額	10百万円	4予算額	5百万円	5予算	5百万円
------	-------	------	------	-----	------

課題認識	<ul style="list-style-type: none"> 自助・共助・公助の役割分担のもと、大規模災害時に迅速かつ的確な対応が行えるよう区の特徴を踏まえた防災対策を強化するとともに、区民の防災意識をさらに高め、地域防災力を強化する必要がある。 警察と連携し、犯罪発生状況を分析するなど、地域実態に基づいた犯罪を抑止する活動を展開し、犯罪が発生しにくいまち、区民が安心して暮らせるまちづくりをめざす必要がある。 誰もが安全、快適に移動できるよう、バリアフリーの取組など生活環境の向上と改善を図る必要がある。 				
主な戦略 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> 地域防災力の強化 防犯対策の強化 バリアフリーの推進 				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> 区民モニターアンケートにおいて、「災害時に地域で助け合うことができると思う」と回答した割合を8年度末までに70%以上にする。(5年度：62%) 「区内の街頭犯罪発生件数」を8年度末まで毎年度継続して前年以下にする。(3年実績：215件) 				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績	

経営課題3 だれもが健やかにいきいきと暮らせるまちづくり

3決算額	24百万円	4予算額	25百万円	5予算	25百万円
------	-------	------	-------	-----	-------

課題認識	<ul style="list-style-type: none"> さまざまな生活課題を抱えた高齢者など、支援を必要とする人も地域で安心して暮らせるよう、地域に関わる多様な活動主体が協働して、地域社会全体で支えていく取組を促進する必要がある。 児童虐待を未然に防止するためには、妊娠期から出産、学齢期まで切れ目なく虐待ハイリスク家庭を早期に発見し支援につなげる必要がある。 生活習慣病の予防や疾病の早期発見のためには、区民の主體的な健康づくりや受診率の向上を促進する必要がある。 近年、いわゆるヘイトスピーチが各地で行われ社会問題化しており、多様な価値観を認め合う多文化共生の地域づくりを進める必要がある。 				
主な戦略 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> 地域福祉の推進 セーフティネットの充実 健康づくりに向けた意識啓発と担い手づくり 多様性を尊重しあう共生社会づくりの推進 				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> 区民モニターアンケートにおいて、「身近な地域福祉活動が活発に行われている」と答えた割合を8年度末までに75%以上にする。(5年度：72%) 区民モニターアンケートにおいて、「保健福祉や介護に関する相談の場が身近にある、またはその情報を容易に得ることができると思う」と答えた割合を8年度末までに60%以上にする。(5年度：58%) 				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績	

経営課題4 「まちぐるみで子育て」と「多様な学び」を応援するまちづくり

3決算額	4百万円	4予算額	9百万円	5予算	46百万円
------	------	------	------	-----	-------

課題認識	<ul style="list-style-type: none"> ・少子化にともなう子育て世代の減少や核家族化が進む中で、育児の不安や悩みを相談できずに孤立することがないように、子どもや子育て家庭を地域で見守り応援し、安心して子どもを産み育てることができる環境を充実させる必要がある。 ・子どもたちが自ら学び、考え、表現し、課題を解決できる力を育むため、学校と連携して児童・生徒の学力・体力の向上と、子どもたちの豊かな社会性と将来への夢や希望を育むことが必要である。また、そのための教育環境の向上を図る必要がある。 				
主な戦略 (課題解決の方策)	<p>「まちぐるみで子育て」の応援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・低年齢児の保育所入所枠の確保 ・地域・企業等の多様な連携による子育て支援の充実 ・気軽に子育ての相談ができる環境の整備 <p>「多様な学び」の応援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・子どもの教育環境の向上 ・子どもの学力・体力の向上と「将来の夢や希望」の育成 ・分権型教育行政の推進 				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> ・区民モニターアンケートにおいて、「子育てしやすい」と答えた、子どもを持つ20代～30代の割合を8年度末までに78%以上にする。(5年度：75%) ・区内の小学校・中学校において、全国学力・学習状況調査の「将来の夢や目標を持っている」と肯定的に答えた児童・生徒の割合が全国平均を下回る学校を8年度末までに小学校・中学校とも3校以下にする。(5年度：小学校4校、中学校5校) 				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績	

経営課題5 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり

3決算額	7百万円	4予算額	8百万円	5予算	19百万円
------	------	------	------	-----	-------

課題認識	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪・関西万博による人の流れを、港区の恒常的なにぎわいにつなげるため、魅力ある地域資源の情報発信と多様な人々との連携協働により、個性と魅力のあるまちづくりや次世代を担う産業創出を推進する必要がある。 				
主な戦略 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> ・「港区エリア別活性化プラン」に基づく、区内3エリア（東部・中部・西部）の特性に応じた中長期的なまちづくりの推進 ・地域資源を活かしたまちの活性化、魅力の発信 				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> ・区民モニターアンケートにおいて、「港区の3エリア（東部・中部・西部）に魅力を感じる」と回答した割合を8年度末までに80%以上にする。(5年度：74%) 				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績	

自己評価
(運営方針全体の
定性評価)

今後の方針