

(2) 中部（朝潮橋駅周辺）エリア

【取組みの方向性①】

八幡屋公園を拠点としたエリアのにぎわい形成の推進

- ・社会実験イベントの取組み等をベースとして、八幡屋公園を拠点としたまちづくりプラットフォーム※を構築することにより、継続的なにぎわい形成を進めます。

※まちづくり活動を実施している様々な主体が連携・協力し、一体となって取組むための仕組み

○具体的な取組み内容

- ①八幡屋公園を拠点としたエリアのにぎわい形成に向けた取組みの推進
- ②まちづくりプラットフォームの構築とにぎわい形成の推進

【取組みの方向性②】

三十間堀川入堀の埋立による土地利用の推進

- ・三十間堀川入堀の有効利用にむけて、大阪港湾局と連携しながら、埋立による土地利用を推進します。

○具体的な取組み内容

- ①土地利用のニーズ調査及び土地利用の方向性の検討及び調整
- ②埋立事業の実施に向けた調整
※事業内容や実施時期については、今後の検討の結果を踏まえて決定
- ③埋立による土地利用の推進

【取組みの方向性③】

市営住宅の建替事業を契機とした良好な住宅地の形成にむけた取組みの推進

- ・市営住宅の建替事業を契機として、エリアの人口増加に資する良好な住宅地の形成にむけた取組みを推進します。

○具体的な取組み内容

- ①都市整備局による市営住宅の建替事業の推進
- ②建替事業を契機とした良好な住宅地の形成にむけた取組みの推進

【取組みの方向性④】

商店街等エリア魅力向上モデル事業の継続的な取組みの推進

- 令和元年度商店街等エリア魅力向上モデル事業（大阪府事業）でとりまとめられたエリアのリ・ブランディング※戦略の実行によるエリアの魅力づくりを推進します。

○具体的な取組み内容

- ①エリアのリ・ブランディング戦略の実行
- ②朝潮橋駅周辺エリアのまちづくりプラットフォームの構築（再掲）

※今ある地域資源等を活かしながら、新しい時代や区民ニーズに適合したまちへと再構築することにより、魅力をさらに高めること

【取組みの方向性⑤】

若い世代や子育て層が住み続けたいと感じるまちづくりの推進

- 良好な地域コミュニティをベースとして、特に若い世代や子育て層がまちに愛着をもって住み続けたいと感じるまちづくりを推進します。

○具体的な取組み内容

- ①商店街等エリア魅力向上モデル事業の取組みと連携した若い世代や子育て層をターゲットとしたエリア情報の発信
- ②まちへの愛着の醸成し、若い世代や子育て層が住みたいと感じるエリアの魅力づくりの推進

■中部（朝潮橋駅周辺）エリアの主な取組みスケジュール

まちづくりの方向性	令和3年度(2021)	令和4年度(2022)	令和5年度(2023)	令和6年度(2024)
基本方針② 全体のり・ブランディングを推進 若い世代や子育て層が魅力を感じ定住する流れを生み出し、人口増加につながるまちづくりを推進	【取組みの方向性①】八幡屋公園を拠点としたエリアのにぎわい形成の推進			
	①八幡屋公園を拠点としたエリアのにぎわい形成に向けた取組みの推進			
	②まちづくりプラットフォームの構築とにぎわい形成の推進			
	まちづくりプラットフォームによる継続的な取組み			
	【取組みの方向性②】三十間堀川入堀の埋立による土地利用の推進			
	①土地利用のニーズ調査及び土地利用の方向性の検討及び調整			
	②埋立事業の実施に向けた調整 ※事業内容や実施時期については、今後の検討の結果を踏まえて決定			
	③埋立による土地利用の推進			
	【取組みの方向性③】市営住宅の建替事業を契機とした良好な住宅地の形成にむけた取組みの推進			
	①都市整備局による市営住宅の建替事業の推進			
	②建替事業を契機とした良好な住宅地の形成にむけた取組みの推進			
	【取組みの方向性④】商店街等エリア魅力向上モデル事業の継続的な取組みの推進			
	①エリアのり・ブランディング戦略の実行			
	②まちづくりプラットフォームの構築とにぎわい形成の推進（再掲）			
	まちづくりプラットフォームによる継続的な取組み			
【取組みの方向性⑤】若い世代や子育て層が住み続けたいと感じるまちづくりの推進				
①商店街等エリア魅力向上モデル事業の取組みと連携した若い世代や子育て層をターゲットとしたエリア情報の発信				
②まちへの愛着の醸成し、若い世代や子育て層が住みたいと感じるエリアの魅力づくりの推進				

2025年大阪・関西万博の開催を契機とした持続可能なまちづくりの推進

中部（朝潮橋駅周辺）エリアの取組みの方向性

