

# 令和 5 年度区民モニターアンケート

## 報告書

「活力ある地域社会づくり」

「区政運営」

「まちづくり」

に関するアンケート

令和 6 年 3 月

大阪市港区役所

## 調査の概要

### 1) 調査の目的

港区役所では、区政運営について区内にお住まいの皆様のご意見やご要望をお聞きし、より客観的な評価を施策や事業に反映していくことを目的として、「区民モニターアンケート」を実施しました

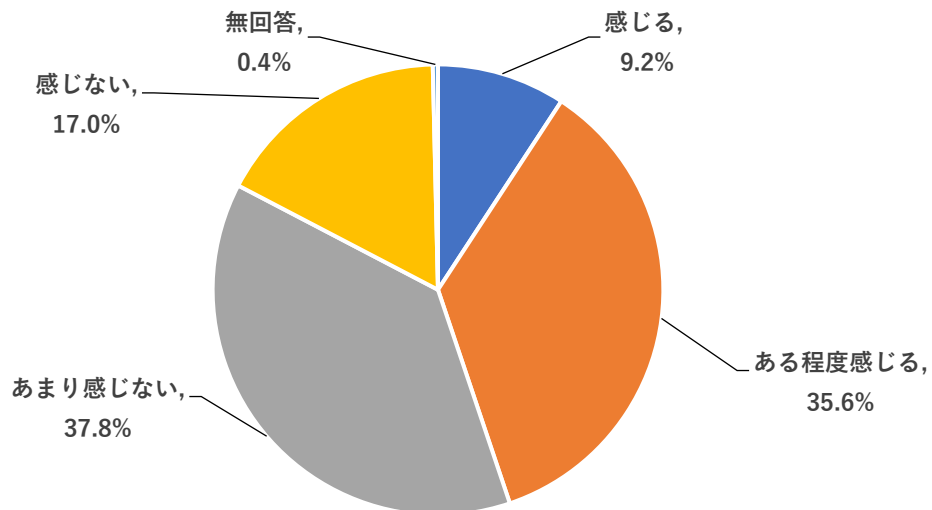
### 2) 調査の実施状況

- ①調査対象：住民基本台帳から無作為抽出した18歳以上の区民2000名
- ②調査期間：令和6年1月29日（月）～2月13日（火）
- ③回答方法：両面郵送アンケート法
- ④有効回答数：542件

|         | 回答数（人） |     |             |     |     |
|---------|--------|-----|-------------|-----|-----|
|         | 男性     | 女性  | その他・回答したくない | 無回答 | 合計  |
| 20歳未満   | 2      | 2   | 0           | 13  | 17  |
| 20歳～29歳 | 16     | 20  | 2           | 0   | 38  |
| 30歳～39歳 | 22     | 37  | 3           | 0   | 62  |
| 40歳～49歳 | 23     | 48  | 1           | 0   | 72  |
| 50歳～59歳 | 33     | 53  | 2           | 0   | 88  |
| 60歳～69歳 | 34     | 50  | 2           | 0   | 86  |
| 70歳～79歳 | 57     | 52  | 2           | 0   | 111 |
| 80歳以上   | 27     | 37  | 2           | 0   | 66  |
| 無回答     | 0      | 0   | 0           | 2   | 2   |
| 合計      | 214    | 299 | 14          | 15  | 542 |

【活力ある地域社会づくり】

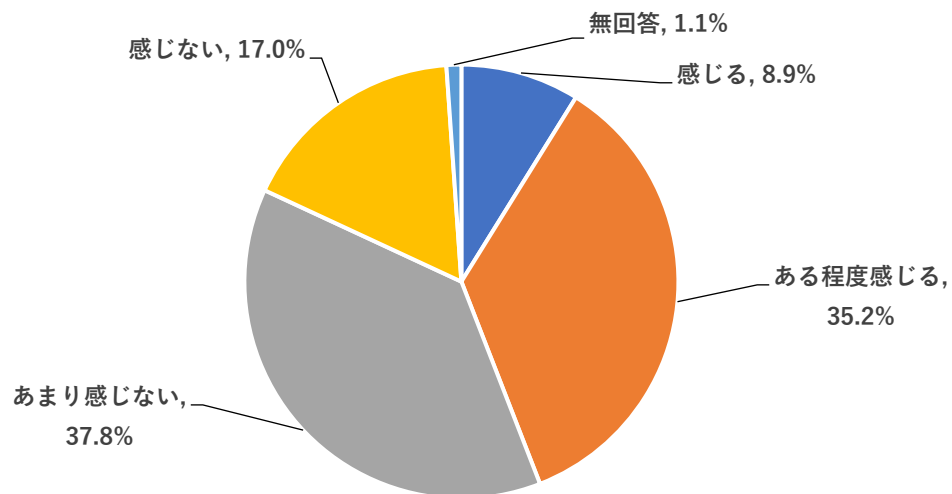
問1 あなたは、お住まいの地域では日頃からご近所どうして「声かけ」、「見守り」、「助け合い」、「支え合い」が行われていると感じますか。



| 回答選択肢   | 回答者数  | (%)    |
|---------|-------|--------|
| 感じる     | 50 人  | 9.2%   |
| ある程度感じる | 193 人 | 35.6%  |
| あまり感じない | 205 人 | 37.8%  |
| 感じない    | 92 人  | 17.0%  |
| 無回答     | 2 人   | 0.4%   |
| 全体      | 542 人 | 100.0% |

【活力ある地域社会づくり】

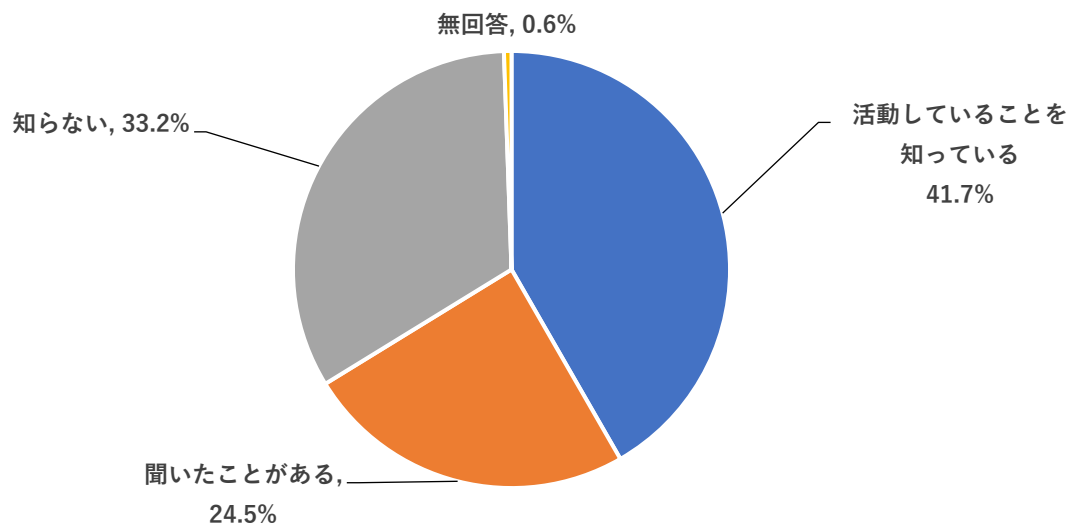
問2 あなたは、自治会・町内会や子ども会、老人クラブ、PTA など、地域の方々と構成された団体（地縁型団体）により、地域の特性や課題に応じた活動が進められていると感じますか。



| 回答選択肢   | 回答者数  | (%)    |
|---------|-------|--------|
| 感じる     | 48 人  | 8.9%   |
| ある程度感じる | 191 人 | 35.2%  |
| あまり感じない | 205 人 | 37.8%  |
| 感じない    | 92 人  | 17.0%  |
| 無回答     | 6 人   | 1.1%   |
| 全体      | 542 人 | 100.0% |

【活力ある地域社会づくり】

問3 港区内には、おおむね小学校区の範囲で地域団体やNPO、企業などが集まり、11の「地域活動協議会」が設立されています。あなたは、この「地域活動協議会」が防災訓練、高齢者や子ども向けのイベント、見守り活動や地域のまつりなど様々な活動を行っていることを知っていますか。

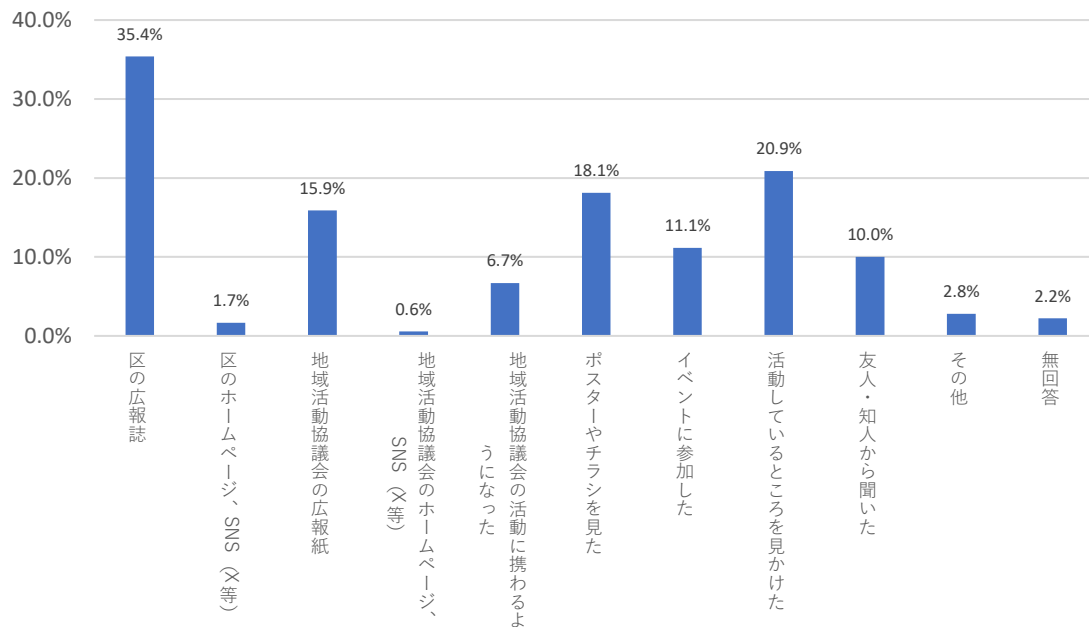


| 回答選択肢          | 回答者数  | (%)    |
|----------------|-------|--------|
| 活動していることを知っている | 226 人 | 41.7%  |
| 聞いたことがある       | 133 人 | 24.5%  |
| 知らない           | 180 人 | 33.2%  |
| 無回答            | 3 人   | 0.6%   |
| 全体             | 542 人 | 100.0% |

【活力ある地域社会づくり】

問4 問3で1または2と回答された方にお聞きします。

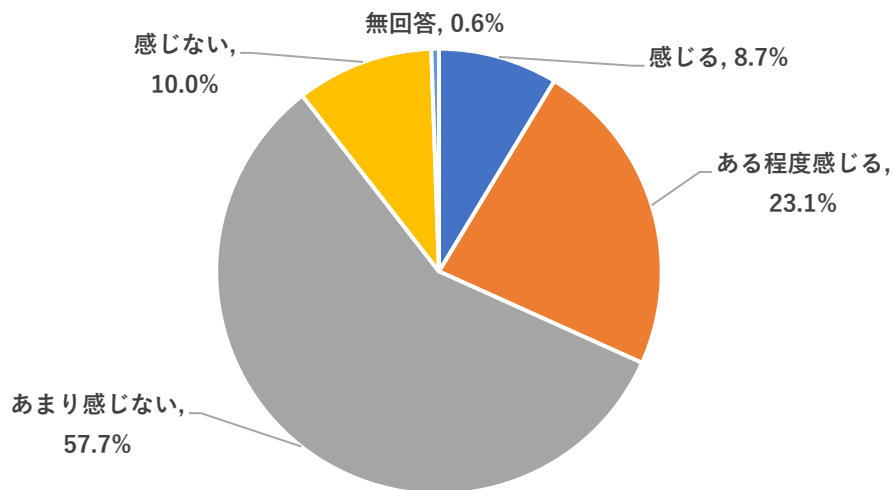
あなたが、地域活動協議会を知ったきっかけは何ですか。（複数回答可）



| 回答選択肢                    | 回答者数  | (%)   |
|--------------------------|-------|-------|
| 区の広報誌                    | 127 人 | 35.4% |
| 区のホームページ、SNS (X 等)       | 6 人   | 1.7%  |
| 地域活動協議会の広報紙              | 57 人  | 15.9% |
| 地域活動協議会のホームページ、SNS (X 等) | 2 人   | 0.6%  |
| 地域活動協議会の活動に携わるようになった     | 24 人  | 6.7%  |
| ポスターやチラシを見た              | 65 人  | 18.1% |
| イベントに参加した                | 40 人  | 11.1% |
| 活動しているところを見かけた           | 75 人  | 20.9% |
| 友人・知人から聞いた               | 36 人  | 10.0% |
| その他                      | 10 人  | 2.8%  |
| 無回答                      | 8 人   | 2.2%  |
| 全体                       | 359 人 |       |

【活力ある地域社会づくり】

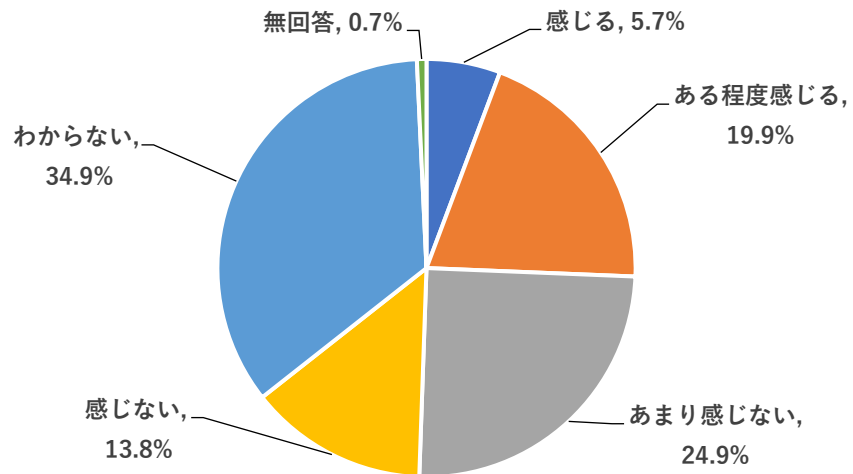
問 5 あなたは、地域運営にさまざまな活動主体が参画し、地域が一体となって自律的に運営されていると感じますか。



| 回答選択肢   | 回答者数  | (%)    |
|---------|-------|--------|
| 感じる     | 47 人  | 8.7%   |
| ある程度感じる | 125 人 | 23.1%  |
| あまり感じない | 313 人 | 57.7%  |
| 感じない    | 54 人  | 10.0%  |
| 無回答     | 3 人   | 0.6%   |
| 全体      | 542 人 | 100.0% |

【区政運営】

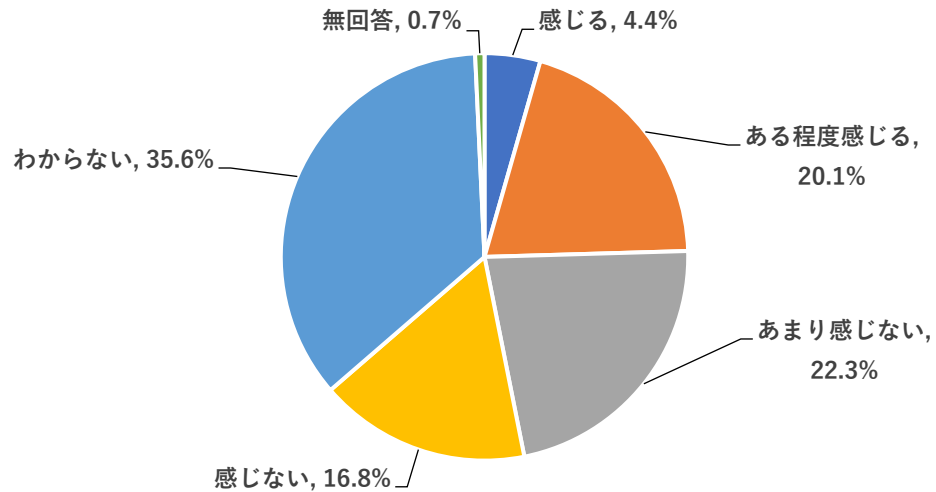
問6 あなたは、区役所が区民の様々な意見や要望を聞き、区政の運営に反映するよう努めていると感じますか？



| 回答選択肢   | 回答者数  | (%)    |
|---------|-------|--------|
| 感じる     | 31 人  | 5.7%   |
| ある程度感じる | 108 人 | 19.9%  |
| あまり感じない | 135 人 | 24.9%  |
| 感じない    | 75 人  | 13.8%  |
| わからない   | 189 人 | 34.9%  |
| 無回答     | 4 人   | 0.7%   |
| 全体      | 542 人 | 100.0% |

【区政運営】

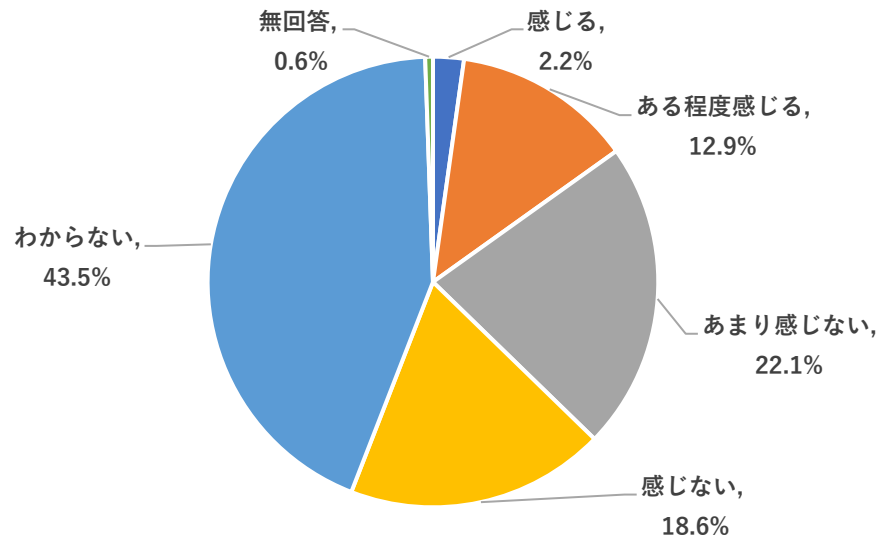
問7 あなたは、区役所が、様々な取組（施策・事業・イベントなど）について、企画・計画段階から、区民の参画や協働を得るように努めていると感じますか？



| 回答選択肢   | 回答者数  | (%)    |
|---------|-------|--------|
| 感じる     | 24 人  | 4.4%   |
| ある程度感じる | 109 人 | 20.1%  |
| あまり感じない | 121 人 | 22.3%  |
| 感じない    | 91 人  | 16.8%  |
| わからない   | 193 人 | 35.6%  |
| 無回答     | 4 人   | 0.7%   |
| 全体      | 542 人 | 100.0% |

【区政運営】

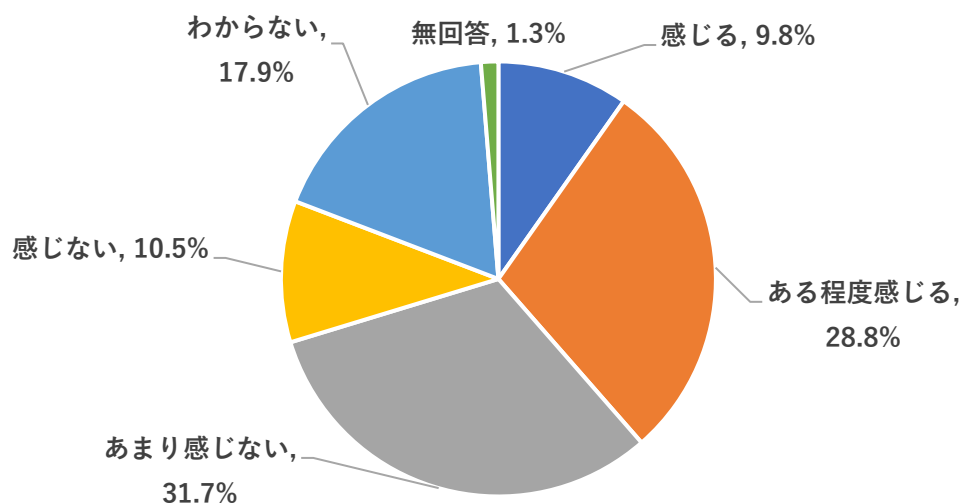
問8 あなたは、区役所が、様々な取組（施策・事業・イベントなど）について、それらの終了後に意見を聞くなど区民からの評価を受けて、区政の運営の改善につなげるよう努めていると感じますか？



| 回答選択肢   | 回答者数  | (%)    |
|---------|-------|--------|
| 感じる     | 12 人  | 2.2%   |
| ある程度感じる | 70 人  | 12.9%  |
| あまり感じない | 120 人 | 22.1%  |
| 感じない    | 101 人 | 18.6%  |
| わからない   | 236 人 | 43.5%  |
| 無回答     | 3 人   | 0.6%   |
| 全体      | 542 人 | 100.0% |

## 【まちづくり】

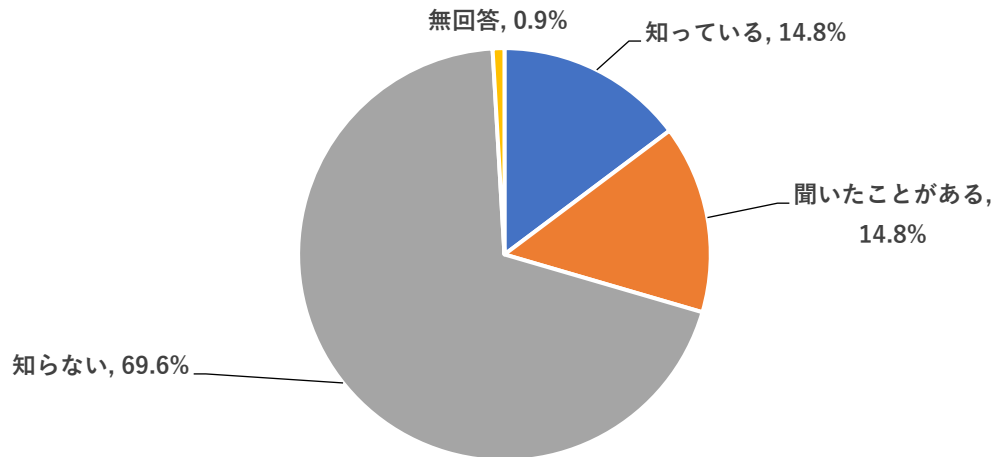
問9 港区では魅力ある地域資源を活用し、商店街などの事業者による取組（イベントや商品づくり）が行われています。あなたは、そういった活動がまちの活性化につながっていると感じますか。



| 回答選択肢   | 回答者数  | (%)    |
|---------|-------|--------|
| 感じる     | 53 人  | 9.8%   |
| ある程度感じる | 156 人 | 28.8%  |
| あまり感じない | 172 人 | 31.7%  |
| 感じない    | 57 人  | 10.5%  |
| わからない   | 97 人  | 17.9%  |
| 無回答     | 7 人   | 1.3%   |
| 全体      | 542 人 | 100.0% |

【まちづくり】

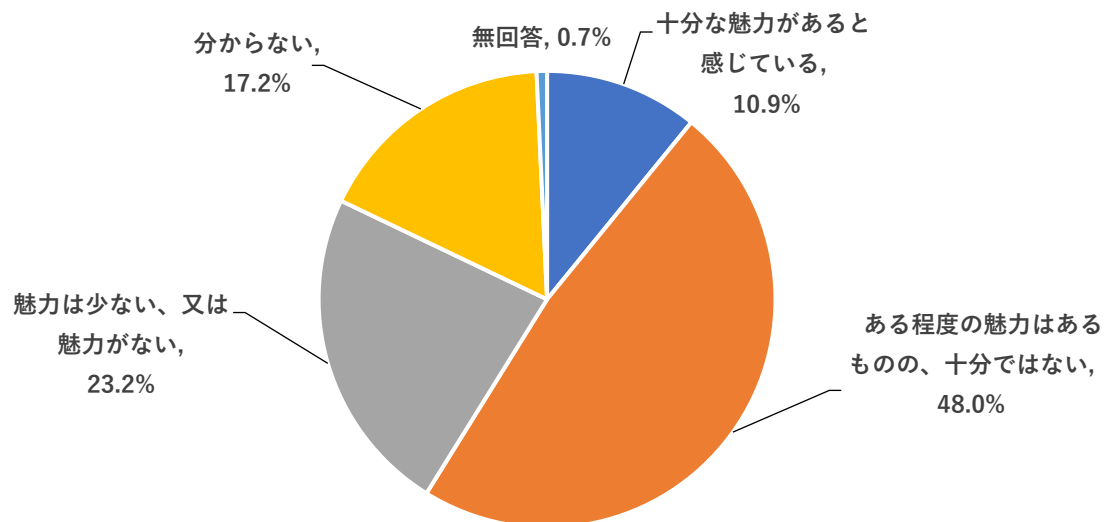
問 1 0 2025 年 4 月から始まる大阪・関西万博は、港区に隣接する此花区夢洲（ゆめしま）で開催されます。港区では、大阪・関西万博の機運盛り上げを「港区万博」と題して開催しています。あなたは、そういった取組をご存知ですか。



| 回答選択肢    | 回答者数  | (%)    |
|----------|-------|--------|
| 知っている    | 80 人  | 14.8%  |
| 聞いたことがある | 80 人  | 14.8%  |
| 知らない     | 377 人 | 69.6%  |
| 無回答      | 5 人   | 0.9%   |
| 全体       | 542 人 | 100.0% |

## 【まちづくり】

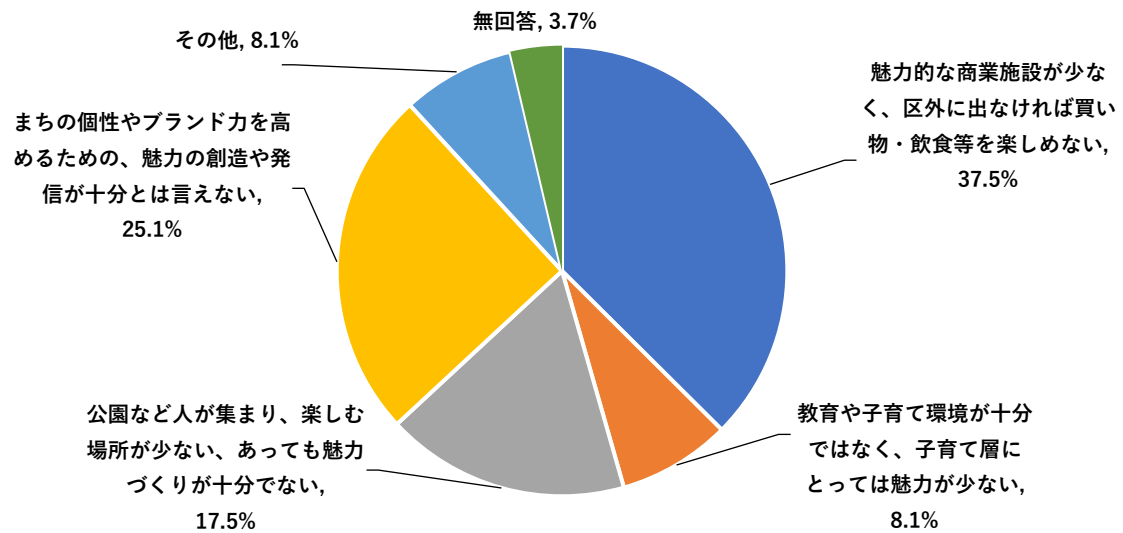
問 1 1 港区では、区内全域を3つのエリアに分けて、地域特性（水辺の魅力、観光資源や歴史、大規模公園・体育施設の立地、交通の利便性・都市機能の集積など）を活かしたまちづくりを進めています。これまで、水辺の魅力発信、シェアサイクル、舟運や「空飛ぶクルマ」などの新しい動きと連携した社会実験イベント、学校跡地などを活用した魅力発信などといった、新しい観点からのまちづくりに向けた取組を実施してきました。そこで、お伺いしますが、現在、港区について、住む、働く、あるいは余暇を楽しむといった場所として、十分な魅力を感じていますか。



| 回答選択肢                | 回答者数  | (%)    |
|----------------------|-------|--------|
| 十分な魅力があると感じている       | 59 人  | 10.9%  |
| ある程度の魅力はあるものの、十分ではない | 260 人 | 48.0%  |
| 魅力は少ない、又は魅力がない       | 126 人 | 23.2%  |
| 分からない                | 93 人  | 17.2%  |
| 無回答                  | 4 人   | 0.7%   |
| 全体                   | 542 人 | 100.0% |

## 【まちづくり】

問１２ あなたの住んでいる周辺（エリア）を見たとき、まちの魅力を高めるために、最も欠けていること（不十分で満足のかないこと）は、以下の項目のうち、どれだと思いますか。



| 回答選択肢                                | 回答者数  | (%)    |
|--------------------------------------|-------|--------|
| 魅力的な商業施設が少なく、区外に出なければ買い物・飲食等を楽しめない   | 203 人 | 37.5%  |
| 教育や子育て環境が十分ではなく、子育て層にとっては魅力が少ない      | 44 人  | 8.1%   |
| 公園など人が集まり、楽しむ場所が少ない、あっても魅力づくりが十分でない  | 95 人  | 17.5%  |
| まちの個性やブランド力を高めるための、魅力の創造や発信が十分とは言えない | 136 人 | 25.1%  |
| その他                                  | 44 人  | 8.1%   |
| 無回答                                  | 20 人  | 3.7%   |
| 全体                                   | 542 人 | 100.0% |

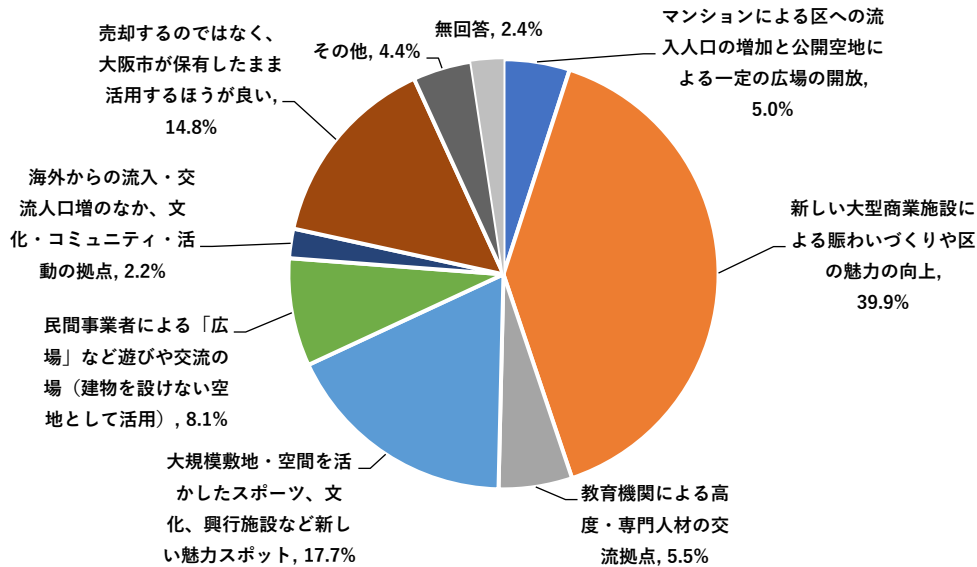
## 【まちづくり】

問 1 2 あなたの住んでいる周辺（エリア）を見たとき、まちの魅力を高めるために、最も欠けていること（不十分で満足のいかないこと）のうち、「その他」と答えた方の主なご意見

|                                                                |
|----------------------------------------------------------------|
| 自由記述                                                           |
| 弁天町駅周辺のポイ捨てされたごみ、汚れた塗装等景観を改善してほしい                              |
| 駅前等の空き地や大きい土地が余っていて目立つ。借地などの看板があるので活用してほしい                     |
| 高齢者に優しくない。スーパーが遠い                                              |
| 商業施設と公園などの楽しむ場所がなく、あっても離れている                                   |
| 子どもたちがボール遊びできる無料の場所が少ない                                        |
| 市商店街跡地に子育て世代に便利な商業施設をつくってほしい                                   |
| 自転車の利用が最低限のルールも守れない人たちばかりで危険。歩道に当たり前のように駐輪植木を置いているのをどうにかした方がいい |

## 【まちづくり】

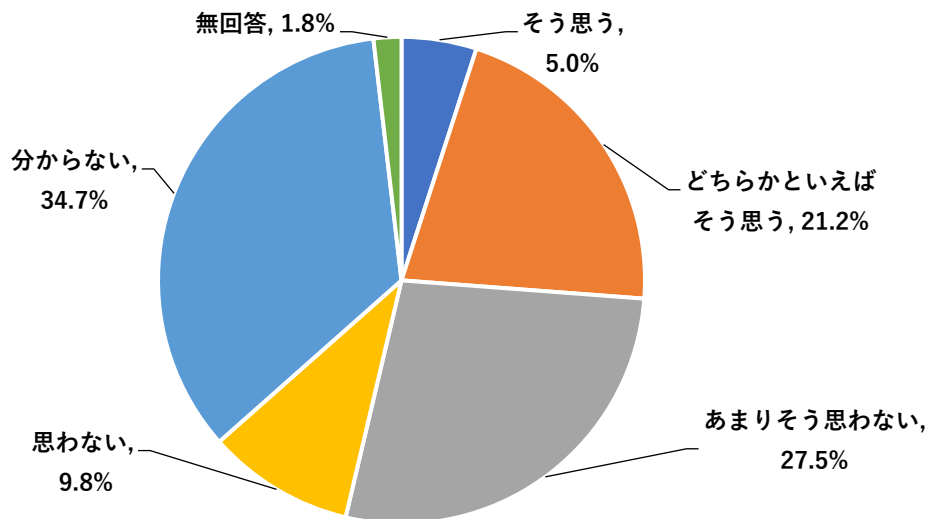
問 1 3 港区では、市岡商業高校跡地を売却等により、民間事業者等によって、地域の活性化に資するような活用を実現したいと考えております。同跡地について、下記項目のなかでは、どの施設が最も望ましいと思いますか。



| 回答選択肢                                 | 回答者数  | (%)    |
|---------------------------------------|-------|--------|
| マンションによる区への流入人口の増加と公開空地による一定の広場の開放    | 27 人  | 5.0%   |
| 新しい大型商業施設による賑わいづくりや区の魅力の向上            | 216 人 | 39.9%  |
| 教育機関による高度・専門人材の交流拠点                   | 30 人  | 5.5%   |
| 大規模敷地・空間を活かしたスポーツ、文化、興行施設など新しい魅力スポット  | 96 人  | 17.7%  |
| 民間事業者による「広場」など遊びや交流の場（建物を設けない空地として活用） | 44 人  | 8.1%   |
| 海外からの流入・交流人口増のなか、文化・コミュニティ・活動の拠点      | 12 人  | 2.2%   |
| 売却するのではなく、大阪市が保有したまま活用するほうが良い         | 80 人  | 14.8%  |
| その他                                   | 24 人  | 4.4%   |
| 無回答                                   | 13 人  | 2.4%   |
| 全体                                    | 542 人 | 100.0% |

## 【まちづくり】

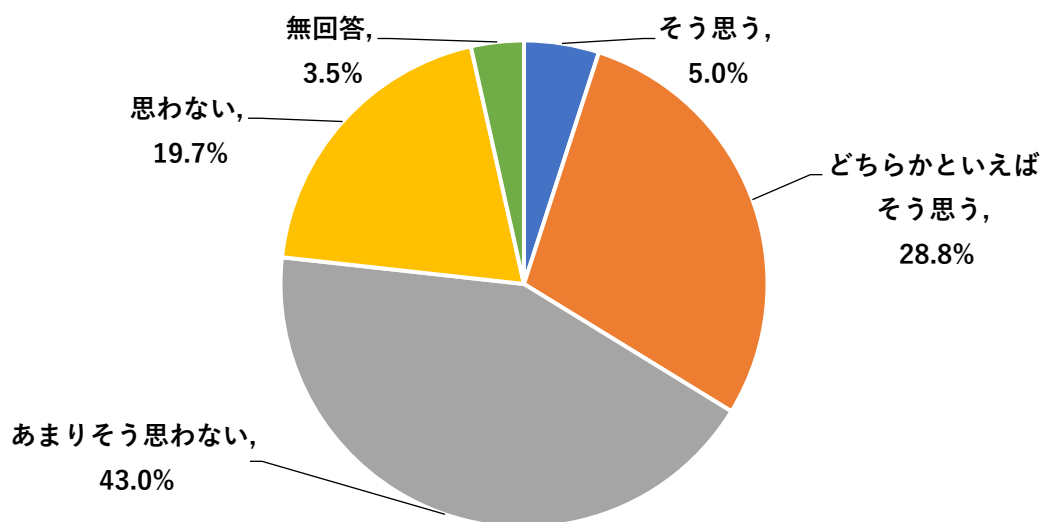
問14 港区では、「港区土地区画整理記念・交流会館」が令和6年4月にオープンします。区民センター、図書館、老人福祉センター及び子ども子育てプラザがこの会館に移転し、多世代の多様な区民が自由に交流する拠点として様々な活動をサポートしてまいります。この会館の整備にあたっては、これまで区民とのワーキングなどにより策定した基本構想（平成28年3月）を踏まえながら、その後も区政会議、地域との会合などで意見交換を図ってまいりました。また、市岡商業高校跡地については、売却を基本方針としており、地域からの様々な意見も踏まえて、地域にも資するような、民間等による開発をめざしています。あなたは区内の行政資産等の活用策について、区民の意見を反映しながら検討が進められていると思いますか。



| 回答選択肢        | 回答者数  | (%)    |
|--------------|-------|--------|
| そう思う         | 27 人  | 5.0%   |
| どちらかといえばそう思う | 115 人 | 21.2%  |
| あまりそう思わない    | 149 人 | 27.5%  |
| 思わない         | 53 人  | 9.8%   |
| 分からない        | 188 人 | 34.7%  |
| 無回答          | 10 人  | 1.8%   |
| 全体           | 542 人 | 100.0% |

## 【まちづくり】

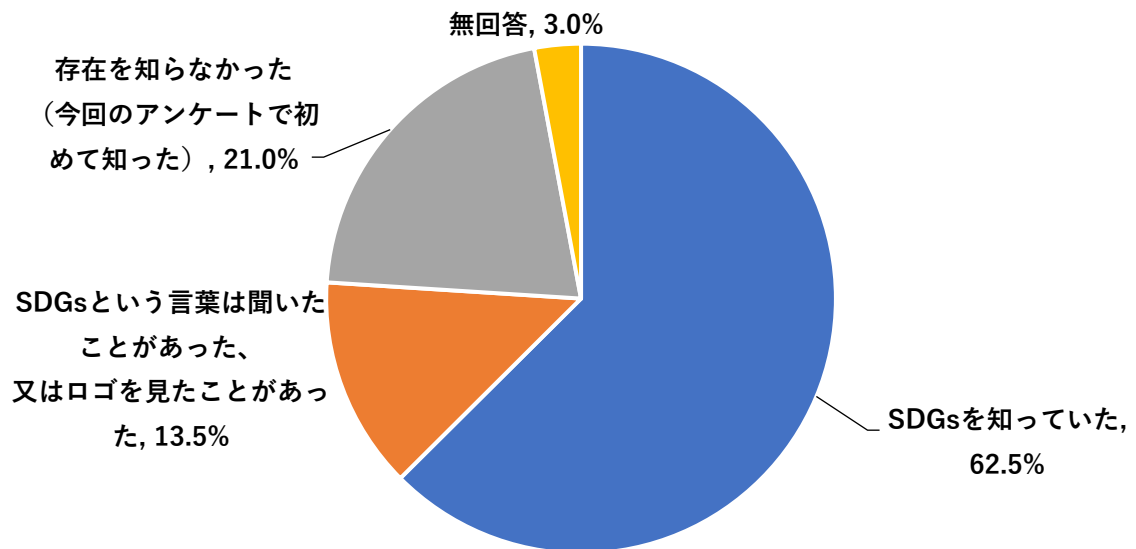
問15 港区では、区民のつながりの強さや、国際観光拠点をめざす築港・天保山エリア等が持つ歴史的文化的な魅力、特色やオンリーワンの技術を持つ企業や商店の魅力など、港区の「強み」を活かして、「暮らして楽しい」「遊んで楽しい」「働いて楽しい」まち港区の実現をめざしています。あなたは、港区内において、ものづくり産業や商業などの新しい動き、変化のきざしを感じますか。



| 回答選択肢        | 回答者数  | (%)    |
|--------------|-------|--------|
| そう思う         | 27 人  | 5.0%   |
| どちらかといえばそう思う | 156 人 | 28.8%  |
| あまりそう思わない    | 233 人 | 43.0%  |
| 思わない         | 107 人 | 19.7%  |
| 無回答          | 19 人  | 3.5%   |
| 全体           | 542 人 | 100.0% |

## 【SDGs】

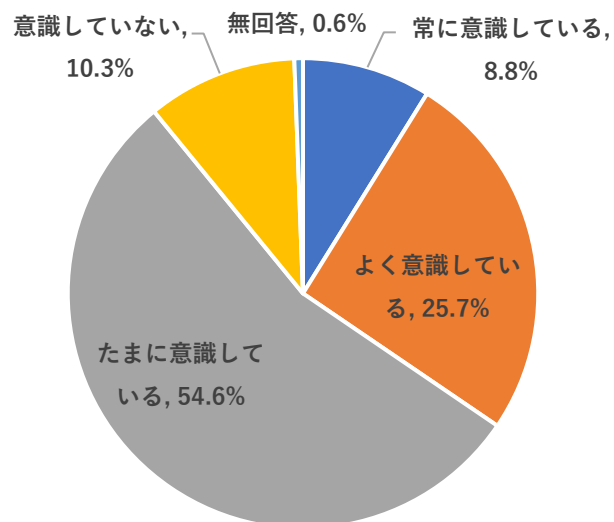
問 1 6 - 1 あなたは、「SDGs」をご存知でしたか。



| 回答選択肢                                  | 回答者数  | (%)    |
|----------------------------------------|-------|--------|
| SDGs を知っていた                            | 339 人 | 62.5%  |
| SDGs という言葉は聞いたことがあった、<br>又はロゴを見たことがあった | 73 人  | 13.5%  |
| 存在を知らなかった<br>（今回のアンケートで初めて知った）         | 114 人 | 21.0%  |
| 無回答                                    | 16 人  | 3.0%   |
| 全体                                     | 542 人 | 100.0% |

## 【SDGs】

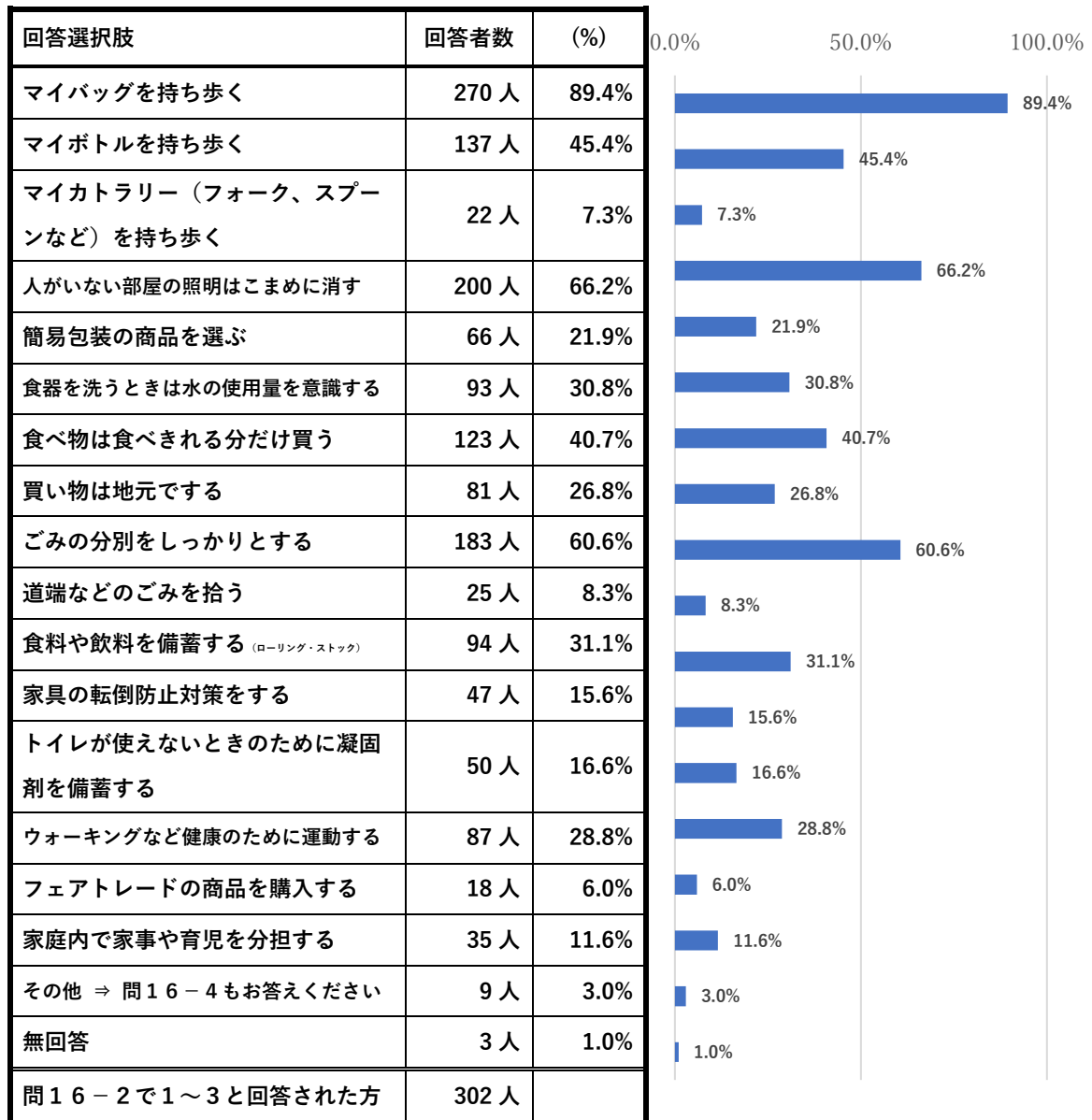
問16-2 問16-1で1と回答された方にお聞きします。あなたは、普段の生活において、SDGsをどの程度意識して行動していますか。



| 回答選択肢     | 回答者数  | (%)    |
|-----------|-------|--------|
| 常に意識している  | 30 人  | 8.8%   |
| よく意識している  | 87 人  | 25.7%  |
| たまに意識している | 185 人 | 54.6%  |
| 意識していない   | 35 人  | 10.3%  |
| 無回答       | 2 人   | 0.6%   |
| 全体        | 339 人 | 100.0% |

## 【SDGs】

問16-3 問16-2で1～3と回答された方にお聞きします。あなたが取り組んだことのある、SDGsを意識した行動はどのようなものですか。（複数回答可）



## 【SDGs】

問16-4 問16-3で17と回答された方にお聞きします。

問16-3の1～16以外で、あなたが取り組んだことのある、SDGsを意識した行動はどのようなものですか。

(問16-3の1～16以外で、具体的な行動内容をお書きください)

### 主なご意見

不用品はゴミに出さず、リサイクルショップに持っていき、CO2削減に努めている。  
区役所のリサイクルBOXを利用している

プラスチックの使用を減らすためにハンドソープから石鹼に変えた。食器洗いの洗剤を石鹼に変えた

スーパーで割引商品を購入する

冷暖房は必要最低限にする

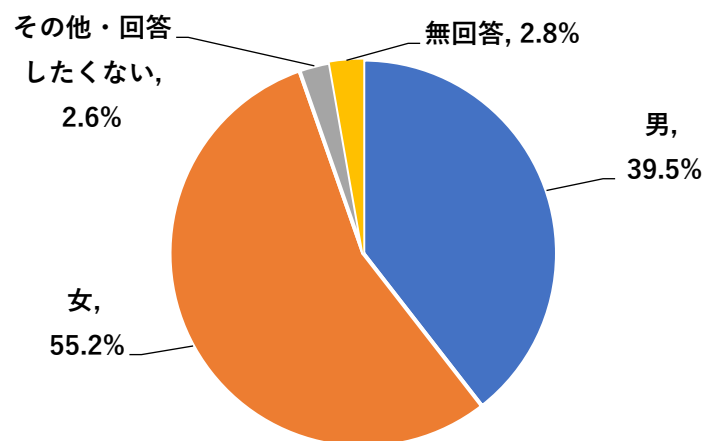
フードロス対策として期限が近い見切り品を買う

コンポスト（堆肥をつくる容器）の使用

プラスチックのスプーンやフォークを使わない

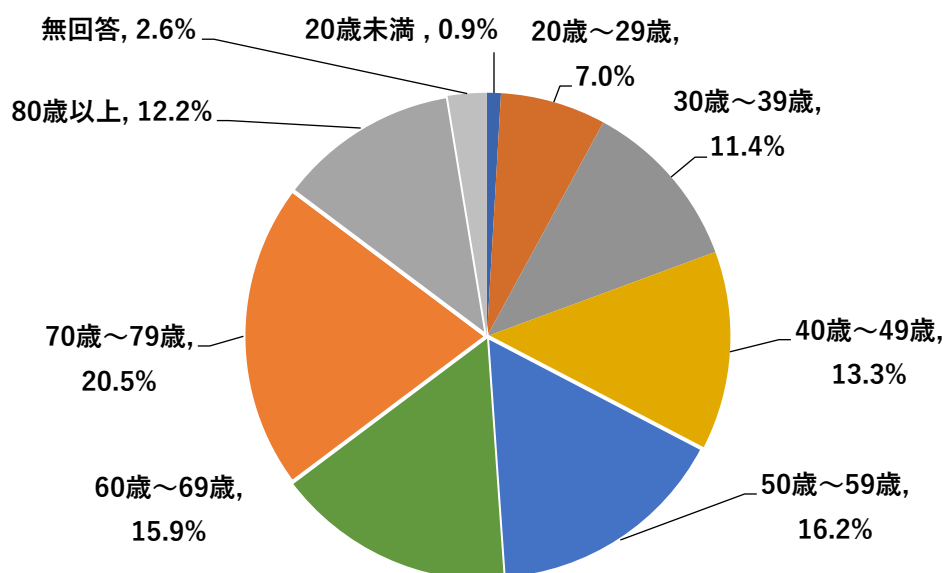
風呂の残り湯を洗濯に使用する

問 17 あなたの性別をお答えください



| 回答選択肢       | 回答者数  | (%)    |
|-------------|-------|--------|
| 男           | 214 人 | 39.5%  |
| 女           | 299 人 | 55.2%  |
| その他・回答したくない | 14 人  | 2.6%   |
| 無回答         | 15 人  | 2.8%   |
| 全体          | 542 人 | 100.0% |

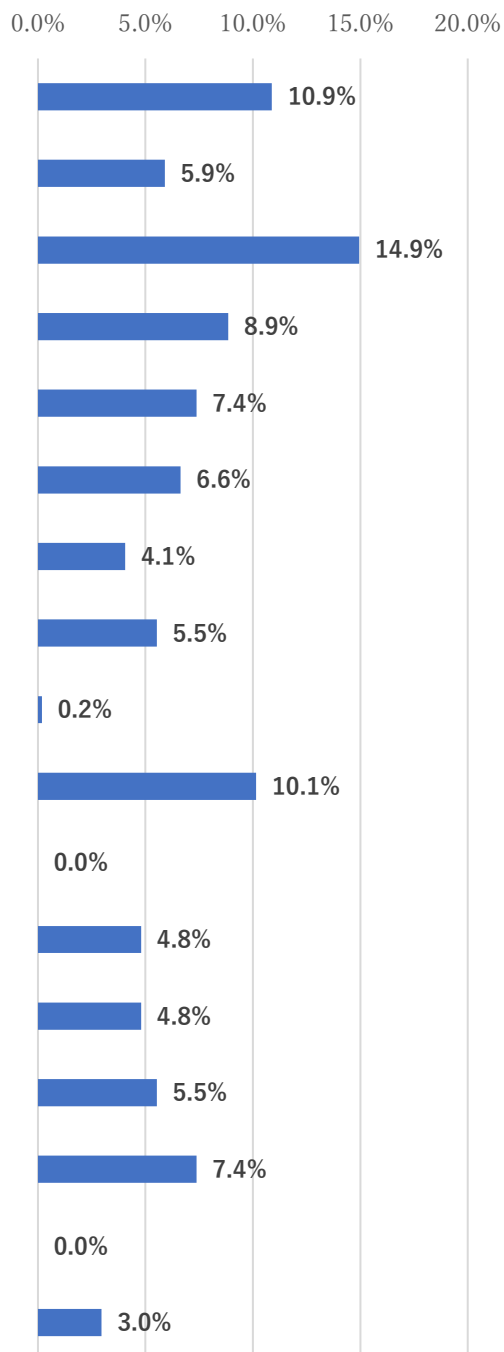
問 18 あなたの年齢をお答えください



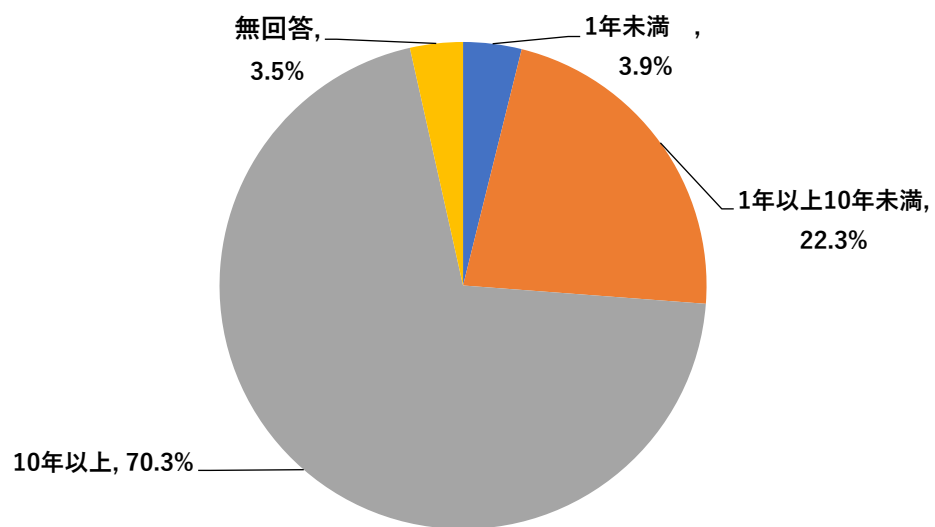
| 回答選択肢     | 回答者数  | (%)    |
|-----------|-------|--------|
| 20 歳未満    | 5 人   | 0.9%   |
| 20 歳～29 歳 | 38 人  | 7.0%   |
| 30 歳～39 歳 | 62 人  | 11.4%  |
| 40 歳～49 歳 | 72 人  | 13.3%  |
| 50 歳～59 歳 | 88 人  | 16.2%  |
| 60 歳～69 歳 | 86 人  | 15.9%  |
| 70 歳～79 歳 | 111 人 | 20.5%  |
| 80 歳以上    | 66 人  | 12.2%  |
| 無回答       | 14 人  | 2.6%   |
| 全体        | 542 人 | 100.0% |

問 19 あなたのお住まいの地域をお答えください

| 回答選択肢 | 回答者数  | (%)    |
|-------|-------|--------|
| 波除    | 59 人  | 10.9%  |
| 市岡元町  | 32 人  | 5.9%   |
| 弁天    | 81 人  | 14.9%  |
| 磯路    | 48 人  | 8.9%   |
| 南市岡   | 40 人  | 7.4%   |
| 市岡    | 36 人  | 6.6%   |
| 田中    | 22 人  | 4.1%   |
| 夕風    | 30 人  | 5.5%   |
| 石田    | 1 人   | 0.2%   |
| 三先    | 55 人  | 10.1%  |
| 福崎    | 0 人   | 0.0%   |
| 池島    | 26 人  | 4.8%   |
| 八幡屋   | 26 人  | 4.8%   |
| 港晴    | 30 人  | 5.5%   |
| 築港    | 40 人  | 7.4%   |
| 海岸通   | 0 人   | 0.0%   |
| 無回答   | 16 人  | 3.0%   |
| 全体    | 542 人 | 100.0% |



問 20 あなたが現在の住所にお住まいになってからの年数をお答えください。



| 回答選択肢        | 回答者数  | (%)    |
|--------------|-------|--------|
| 1 年未満        | 21 人  | 3.9%   |
| 1 年以上 10 年未満 | 121 人 | 22.3%  |
| 10 年以上       | 381 人 | 70.3%  |
| 無回答          | 19 人  | 3.5%   |
| 全体           | 542 人 | 100.0% |