

# 令和7年度 港区運営方針

( 所属長 : 山口 照美 )

| 「目標」「使命」及び「所属運営の基本的な考え方」 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標                       | 暮らして楽しい・遊んで楽しい・働いて楽しい<br>「未来と世界にひらくまち・港区」の実現                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 使命                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年大阪・関西万博の開催を契機として湾岸部への注目度が高まるなか、地域資源を活用して港区の魅力を国内外に発信し、にぎわいの創出や地域の活性化を図るとともに、人口増をめざす。</li> <li>港区は、湾岸部と都心部をつなぐ交通結節点として、新たな価値や面白さを創造し再発見するまちづくりや、水辺の特性や公園などのポテンシャルを活かした快適で災害にも強い居住環境を創造するまちづくり、また、多世代交流や多文化共生のまちづくりにより、ひとりも取りこぼさない「港(みんなと)マインド」で、「未来と世界にひらく」持続可能なまちづくりをめざす。</li> </ul> |
| 令和7年度所属運営の基本的な考え方        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年の大阪・関西万博開催及び港区制100周年を迎え、湾岸部と都心部をつなぐ交通結節点として、区内の地域資源を最大限に活用し魅力発信するとともに、次の施策を5本の柱として重点的に取り組む。</li> <li>1. 区民主体のまちづくり 2. 安全・安心・快適なまちづくり 3. だれもが健やかにいきいきと暮らせるまちづくり 4. 「まちぐるみで子育て」と「多様な学び」を応援するまちづくり 5. 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり</li> </ul>                                                     |

| 重点的に取り組む経営課題                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |      |       |      |       |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-------|------|-------|
| 経営課題1 区民主体のまちづくり                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |      |       |      |       |
|                                        | 5決算額                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2,332百万円 | 6予算額 | 79百万円 | 7予算額 | 63百万円 |
| 課題認識                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>少人数世帯・高齢単身世帯の増加などの社会環境の変化、ICT進展などによる個人の生活様式や価値観の多様化などにより、人と人とのつながりが希薄となる中、地域福祉や防災等の地域課題も多様化していることから、身近な地域の中で生活課題などの解決に住民どうしが協力して取り組むことができる豊かなコミュニティづくりが必要である。</li> <li>各地域の全住民を対象として様々な地域団体により構成された地域活動協議会による活動は地域課題の解決や地域の活性化につながることから、地域活動協議会による自律的、持続的な地域運営及び多様な活動主体間の連携について地域実情に応じて支援をする必要がある。</li> <li>生活課題の解決に加え、緊急時や有事の際の災害支援活動等に対応できる地域コミュニティの維持、推進が重要となる一方で、その基盤とも言える町会等における加入率低下や担い手の不足などの課題が生じている。</li> </ul> |          |      |       |      |       |
| 主な戦略<br>(課題解決の方策)                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>人と人が出会いつながる機会と場の提供</li> <li>地域活動協議会の自律的運営と地域課題解決に向けた取組の支援</li> <li>地域活動協議会の認知度向上のための支援</li> <li>港区町会加入促進アクションプランによる取組</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |      |       |      |       |
| アウトカム<br>指標<br>(経営課題の解決に向けた進捗度合を示した指標) | <ul style="list-style-type: none"> <li>地域活動協議会の構成団体を対象としたアンケートにおいて、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合：90%以上</li> <li>地域活動協議会の広報力の向上を目的とした研修を実施（1回以上：年）</li> <li>区広報紙や区SNSを活用し地域活動協議会関連情報を発信（各地域1回以上：年）</li> <li>町会加入率向上に向けた情報発信や取組の実施（50回以上：年）</li> </ul>                                                                                                                                                                                              |          |      |       |      |       |
| アウトカム<br>指標の達成状況<br>(定量評価)             | 7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |      | 前年度実績 |      |       |
|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |      |       |      |       |
|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |      |       |      |       |

## 経営課題2 安全・安心・快適なまちづくり

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 決算額 | 3 百万円 | 6 予算額 | 7 百万円 | 7 予算額 | 26 百万円 |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 課題認識                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自助・共助・公助の役割分担のもと、大規模災害時に迅速かつ的確な対応が行えるよう区の特性を踏まえ、大阪・関西万博開催を見据えた防災対策を強化するとともに、区民の防災意識をさらに高め、地域防災力を強化する必要がある。</li> <li>・警察や地域、関係機関等と連携し、区民の犯罪被害を防止するための普及・啓発活動や犯罪の発生状況に応じた防犯対策を実施する必要がある。</li> <li>・誰もが安全、快適に移動できるよう、バリアフリーの取組など生活環境の向上と改善を図る必要がある。</li> </ul> |       |       |       |       |       |        |
| 主な戦略<br>(課題解決の方策)                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域防災力の強化</li> <li>・防犯対策の強化</li> <li>・バリアフリー、回遊性向上の推進</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |       |       |       |       |       |        |
| アウトカム<br>指標<br>(経営課題の解決に向けた<br>進捗度合を示した指標) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自主防災組織等の地域主体による防災学習会や防災訓練等の防災活動の実施：全地域</li> <li>・「区内の街頭犯罪発生件数」を8年度末まで毎年度継続して前年以下にする。<br/>(5年実績：289件)</li> </ul>                                                                                                                                             |       |       |       |       |       |        |
| アウトカム<br>指標の達成状況<br>(定量評価)                 | 7 年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |       |       | 前年度実績 |        |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |       |       |       |       |        |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |       |       |       |       |        |

## 経営課題3 だれもが健やかにいきいきと暮らせるまちづくり

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 決算額 | 27 百万円 | 6 予算額 | 30 百万円 | 7 予算額 | 34 百万円 |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 課題認識                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・さまざまな生活課題を抱えた高齢者や障がい者など、支援を必要とする人も地域で安心して暮らせるよう、地域に関わる多様な活動主体が協働して、地域社会全体で支えていく取組を促進する必要がある。</li> <li>・児童虐待を未然に防止するためには、妊娠期から出産、学齢期まで切れ目なく虐待ハイリスク家庭を早期に発見し支援につなげる必要がある。</li> <li>・生活習慣病の予防や疾病の早期発見のためには、区民の主体的な健康づくりや受診率の向上を促進する必要がある。</li> <li>・近年、いわゆるヘイトスピーチが各地で行われ社会問題化しており、多様な価値観を認め合う多文化共生の地域づくりを進める必要がある。</li> </ul> |       |        |       |        |       |        |
| 主な戦略<br>(課題解決の方策)                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域福祉の推進</li> <li>・地域での居場所に関する広報の充実</li> <li>・セーフティネットの充実</li> <li>・健康づくりに向けた意識啓発と担い手づくり</li> <li>・多様性を尊重しあう共生社会づくりの推進</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |       |        |       |        |       |        |
| アウトカム<br>指標<br>(経営課題の解決に向けた<br>進捗度合を示した指標) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・身近な地域での居場所づくり活動の参加者数を増加させる（区内11地域での通い場の事業、老人福祉センター、子ども・子育てプラザ、子育て支援センター、つどいの広場の参加者・利用者合計数）</li> <li>・区内各地域に配置している見守りコーディネーターへの合計相談実人数を年7,000人以上とする。</li> </ul>                                                                                                                                                              |       |        |       |        |       |        |
| アウトカム<br>指標の達成状況<br>(定量評価)                 | 7 年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |        |       |        | 前年度実績 |        |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |       |        |       |        |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |       |        |       |        |

## 経営課題4 「まちぐるみで子育て」と「多様な学び」を応援するまちづくり

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5 決算額 | 48百万円 | 6 予算額 | 49百万円 | 7 予算額 | 53百万円 |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 課題認識                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・少子化とともに子育て世代の減少や核家族化が進む中で、育児の不安や悩みを相談できずに孤立することがないように、子どもや子育て家庭を地域で見守り応援し、安心して子どもを産み育てることができる環境を充実させる必要がある。</li> <li>・子どもたちが自ら学び、考え、表現し、課題を解決できる力を育むため、学校と連携して児童・生徒の学力・体力の向上と、子どもたちの豊かな社会性と将来への夢や希望を育む必要がある。また、そのための教育環境の向上を図る必要がある。</li> <li>・子ども達のスマートフォンやSNSの利用時間の長さや不適切な利用が、トラブルのきっかけや学習習慣、体力の向上にマイナス要因となっている外、複数の課題に影響していることから「正しいつきあい方」の周知啓発が必要である。</li> </ul> |       |       |       |       |       |       |
| 主な戦略<br>(課題解決の方策)                      | <p>「まちぐるみで子育て」の応援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・低年齢児の保育所入所枠の確保</li> <li>・地域・企業等の多様な連携による子育て支援の充実</li> <li>・気軽に子育ての相談ができる環境の整備</li> </ul> <p>「多様な学び」の応援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもの教育環境の向上</li> <li>・子どもの学力・体力の向上と「将来の夢や希望」の育成</li> <li>・スマートフォンやSNSの正しいつきあい方の周知啓発</li> <li>・分権型教育行政の推進</li> </ul>                                                                         |       |       |       |       |       |       |
| アウトカム<br>指標<br>(経営課題の解決に向けた進捗度合を示した指標) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・港区子育てマップ利用者アンケートで「掲載されている情報を参考にしている」と回答した割合を8年度末までに80%以上にする。(直近：5年度：65%)</li> <li>・区内の小学校・中学校において、全国学力・学習状況調査の「将来の夢や目標を持っている」と肯定的に答えた児童・生徒の割合が全国平均を下回る学校を8年度末までに小学校・中学校とも3校以下にする。(7年度：小学校3校、中学校4校)</li> </ul>                                                                                                                                                        |       |       |       |       |       |       |
| アウトカム<br>指標の達成状況<br>(定量評価)             | 7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       | 前年度実績 |       |
|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |       |       |       |       |       |
|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |       |       |       |       |       |

## 経営課題5 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり

|                                        |                                                                                                                                                                      | 5 決算額 | 17百万円 | 6 予算額 | 15百万円 | 7 予算額 | 24百万円 |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 課題認識                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪・関西万博による人の流れを港区の恒常的なにぎわいにつなげるため、港区制100周年の機を活かし、魅力ある地域資源の情報発信と多様な人々との連携協働により、個性と魅力のあるまちづくりや次世代を担う産業創出を推進する必要がある。</li> </ul> |       |       |       |       |       |       |
| 主な戦略<br>(課題解決の方策)                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「港区エリア別活性化プラン」に基づく、区内3エリア（東部・中部・西部）の特性に応じた中長期的なまちづくりの推進</li> <li>・地域資源を活かしたまちの活性化、魅力の発信</li> </ul>                           |       |       |       |       |       |       |
| アウトカム<br>指標<br>(経営課題の解決に向けた進捗度合を示した指標) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント等による魅力発信・創造が有効と評価（回答）する参加者の割合を60%以上とする。</li> </ul>                                                                       |       |       |       |       |       |       |
| アウトカム<br>指標の達成状況<br>(定量評価)             | 7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成                                                                                                                                               |       |       |       |       | 前年度実績 |       |
|                                        |                                                                                                                                                                      |       |       |       |       |       |       |
|                                        |                                                                                                                                                                      |       |       |       |       |       |       |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 自己評価<br>(運営方針全体の定性評価) |  |
| 今後の方針                 |  |

「令和7年度港区運営方針」 主な戦略における **具体的取組**

【経営課題1 区民主体のまちづくり】

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○人と人が出会いつながる機会と場の提供<br>・コミュニティイベントの開催や生涯学習、生涯スポーツの提供<br>・高齢者等への ICT リテラシー向上、多文化共生の促進を支援<br>・港区土地区画整理記念・交流会館における豊かな地域コミュニティの醸成に向けた取組の支援 |
| ○地域活動協議会の自律的運営と地域課題解決に向けた取組の支援<br>・新たな人材や自主財源の確保の取組を支援<br>・地域ニーズの把握や多様な活動主体の連携支援                                                       |
| ○地域活動協議会の認知度向上のための支援<br>・SNS やホームページなどさまざまな広報媒体を活用した広報活動を支援<br>・区の広報紙や SNS を活用した広報活動                                                   |
| ○港区町会加入促進アクションプランによる取組<br>・港区町会加入促進アクションプランの各種項目における取組や支援                                                                              |

【経営課題2 安全・安心・快適なまちづくり】

|                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○地域防災力の強化<br>・地域の自主防災組織による防災訓練の実施や個別避難計画の作成など避難行動要支援者の避難支援の取組を支援<br>・地域の災害時の担い手を確保する取組等を支援<br>・大阪・関西万博開催時等に増加すると見込まれる外国人を含む観光客を対象にした避難誘導や防災啓発等に関する取組 |
| ○防犯対策の強化<br>・警察や地域等と連携し、街頭・イベント等での区民への自転車盗防止等の啓発活動やホームページ等での犯罪発生情報の発信<br>・防犯カメラの設置や特殊詐欺防止に有効な自動通話録音機の貸与等の取組<br>・地域団体等による防犯パトロールなどの自主防犯活動を支援          |
| ○バリアフリー、回遊性向上の推進<br>・関係機関等と連携したバリアフリー基本構想の推進及び弁天町駅周辺の回遊性向上の促進                                                                                        |

### 【経営課題3 だれもが健やかにいきいきと暮らせるまちづくり】

|                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○地域福祉の推進<br>・「港区地域福祉活動計画」に基づき、地域活動が主体的・継続的に推進されるよう支援                                       |
| ○地域での居場所に関する広報の充実<br>・港区社会福祉協議会等関係機関と連携し、区広報紙・ホームページ、市広報板、関係機関の広報を拡充することによる参加しやすい地域の居場所づくり |
| ○セーフティネットの充実<br>・関係機関や地域活動団体等との連携強化により、高齢者や障がい者、子育て家庭等に対する相談機能の充実                          |
| ○健康づくりに向けた意識啓発と担い手づくり<br>・健康づくりの情報や学習機会の提供、生活習慣についての指導、受診しやすい環境整備                          |
| ○多様性を尊重しあう共生社会づくりの推進<br>・外国にルーツをもつ人々と区民が交流する場の提供や、やさしい日本語の普及啓発などの共生社会づくり                   |

### 【経営課題4 「まちぐるみで子育て」と「多様な学び」を応援するまちづくり】

#### 「まちぐるみで子育て」の応援

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| ○低年齢児の保育所入所枠の確保<br>・多様な保育サービスの充実を図り、安心して子育てできる環境づくり              |
| ○地域・企業等の多様な連携による子育て支援の充実<br>・子育て支援機関等と連携し、区内の多様な子育て支援情報をわかりやすく提供 |
| ○気軽に子育ての相談ができる環境の整備<br>・身近な地域で相談や支援を受けられる環境を整備                   |

#### 「多様な学び」の応援

|                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○子どもの教育環境の向上<br>・福祉的課題等をかかえる児童・生徒とその家庭への支援や、登校以外のさまざまな「学び」の形や場の情報の提供                                                                                                 |
| ○子どもの学力・体力の向上と「将来の夢や希望」の育成<br>・区の特性や強みを活かして、子どもの学力・体力の向上や国際協力などの観点も取り入れた特色ある学校づくりを支援<br>・産官学+地域が連携した「OSAKA みなと未来教育ネットワーク」を活用し、出前授業や職業体験などのキャリア教育プログラムの提供による小・中学校への支援 |
| ○スマートフォンや SNS の正しいつきあい方の周知啓発<br>・区と学校が連携し、啓発冊子を作成する外、有識者による講演などを通じて「正しいつきあい方」の周知啓発を行う                                                                                |

○分権型教育行政の推進

・学校再編などによる小・中学校のよりよい教育環境への整備

#### 【経営課題5 訪れたい魅力と活気あふれるまちづくり】

○「港区エリア別活性化プラン」に基づく、区内3エリア（東部・中部・西部）の特性に応じた中長期的なまちづくりの推進

・市岡商業高校跡地の活用、八幡屋公園を中心としたエリアの魅力づくり、築港・天保山エリアの観光資源の活用などを推進、港湾計画など関係部局の動きとも連携した取組

○地域資源を活かしたまちの活性化、魅力の発信

・令和7年度の区制100周年及び大阪・関西万博を迎え、公民地域連携の強化を図り、地域資源を活かしてまちの活性化に取り組むとともに「港区の魅力」などについて積極的に情報発信する。