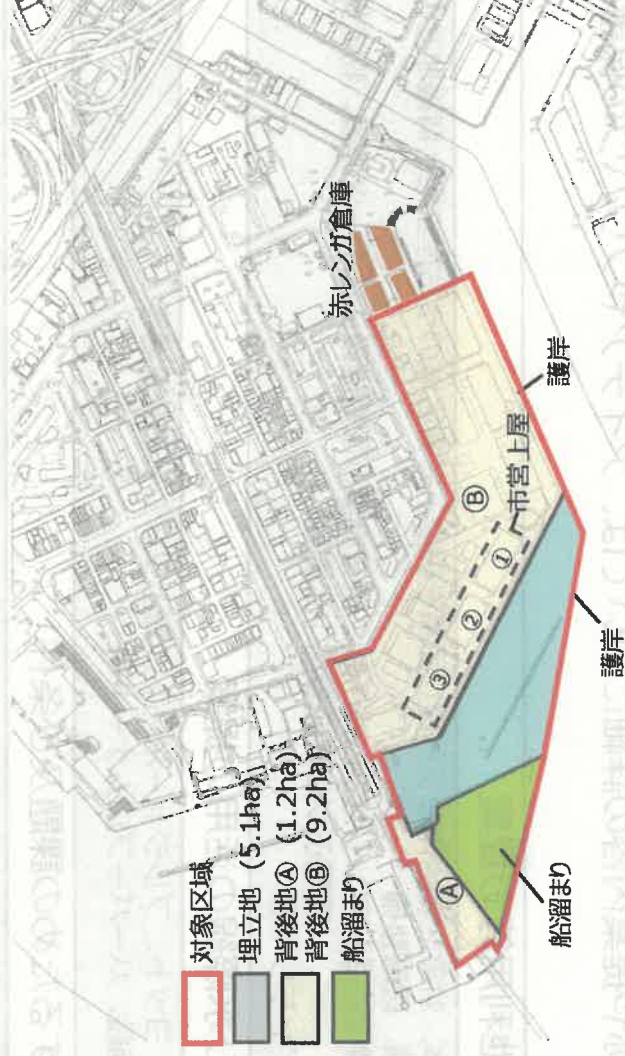


築港南地区再開発に係るマーケット・サウンディングの結果の概要

■マーケット・サウンディングの概要

大阪市では、築港南地区再開発を検討するにあたり、埋立地及びその背後地の活用方策について、民間事業者から実現可能なアイデアを広く募り、民間事業者の参画意向、市場性の有無等を把握することで、今後の検討に役立てることを目的として、マーケット・サウンディングを実施しました。

■提案を求めた区域



■マーケット・サウンディングのスケジュール

実施要領の公表：令和6年11月6日（水）

提案資料の受付：令和6年12月5日（木）～12月26日（木）

ヒアリングの実施：令和7年1月10日（金）～1月28日（火）

■実施結果

提案書提出団体数：7団体
 団体の内訳（主な業種など）：不動産開発、ゼネコン、非営利の法人など

■提案の主な内容

マーケット・サウンディングにご参加いただいた事業者のみなさまから、様々なご提案を頂きました。なお、提案者の名称や提案内容の詳細については、アイデアやノウハウの保護のため公表いたしません。

① 区域及び土地利用等の提案	
区 域	対象区域全体、対象区域全体のうち埋立面積を縮少、対象区域のうち埋立地と背後地⑥のみ
開発手法	全体一括整備、段階整備
土地利用	（埋立地・背後地⑥）マンション、ホテル、商業施設、医療施設、スポーツ施設、物流施設、公園、干潟等 （背後地⑦）空飛ぶクルマ発着場、公園等
上屋活用	商業施設・ギャラリー等
② 船溜まり及び水際線の活用の提案	
船溜まり	（スーパー）ヨット、プレジャーボート、海上タクシーの発着場等
水際線	客船の係留施設、ハーバープロムナード等
③ 提案を実現するための課題及び条件	
課題	建設・設備費等の工事費高騰、周辺地域を含めた回遊手段がない等
条件	建築物の容積率や用途の緩和、周辺地域を含めた回遊性を確保する遊歩道等の整備、水際線活用のための施設整備（岸壁・栈橋等）等
④ その他の意見	
周辺地域を含めたエリアのマスタープランをまとめるべき、高所得者層をターゲットとするなど他地域との差別化等	



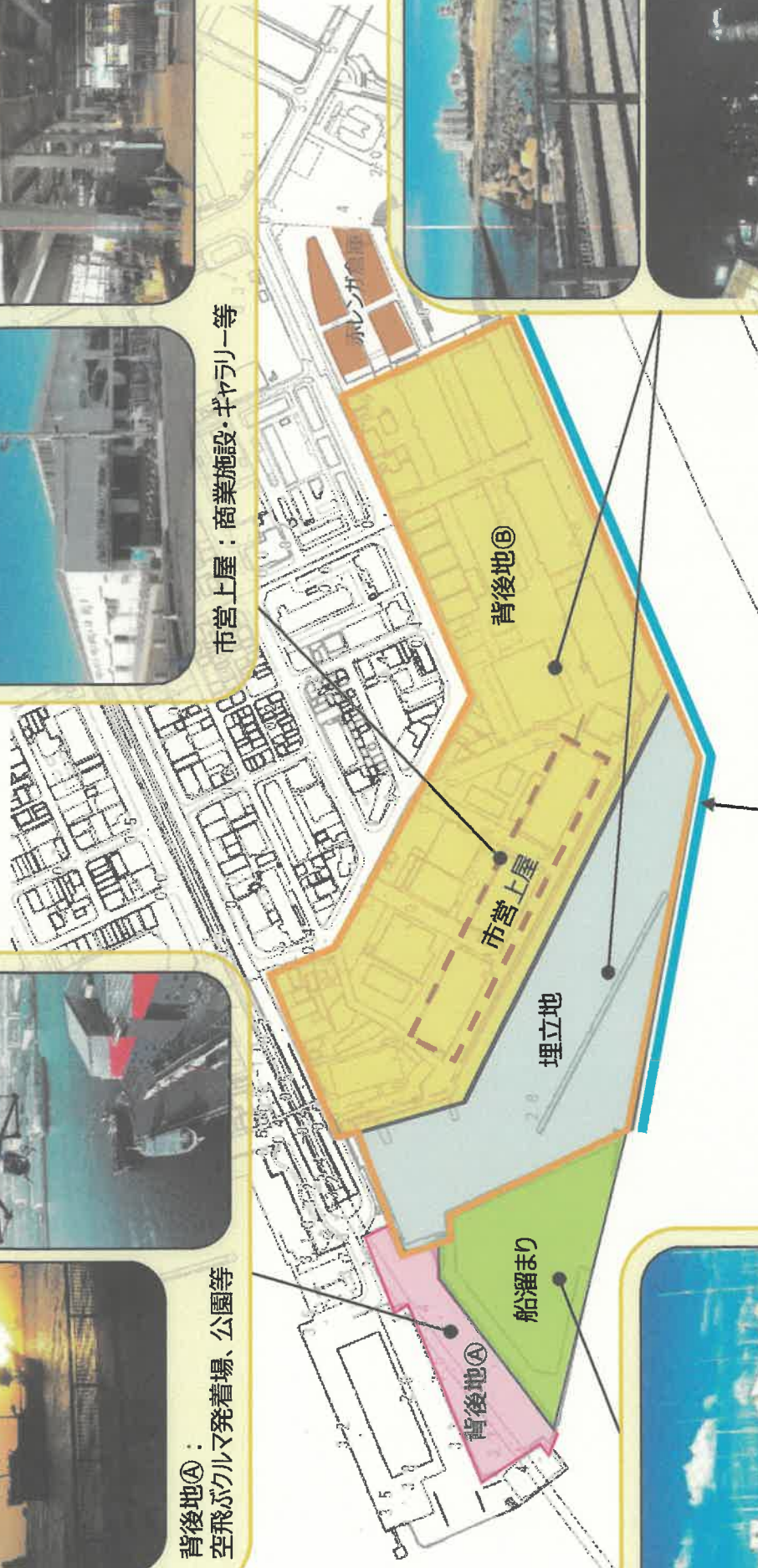
背後地④：
空飛ぶクルマ発着場、公園等



©SkyDrive



市営上屋：商業施設・ギャラリー等



背後地④

船溜まり

埋立地

市営上屋

背後地⑥



船溜まり：(スーパー)ヨット、プレジャーボート、海上タクシーの発着場

水際線：
客船の係留施設、ハーバープロムナード等

- ・波除堤を活用し、埋立面積を減少する提案
- ・段階的に整備する提案もあつた。



埋立地・背後地⑥：
マンション、ホテル、商業施設、医療施設、スポーツ施設、物流施設、公園、干潟等

■今後の取組

今後は、マーケット・サウンディングの結果及び「築港・天保山まちづくり計画」の趣旨を踏まえ、令和7年度から土質調査・検討調査及びまちづくりビジョンの検討を行い、にぎわい創出の実現に向けて取り組んでまいります。

