

# みなトクモン：現状と今後の展開



## 区内で生まれた、 港区“ならでは”の地域産品

港区の“地域ブランド”を高めるため、区民のみなさんのアイデアをもとに検討してきました！

平成26年2月、区民の皆さんの投票で次の7つが港区のウリ「みなトクモンのたまご」に決定！



マル伝みなトクモン…製造されて概ね50年以上経過し  
味や製造技術などを守り続け、愛され続けている産品

**47** (令和8年2月1日現在)  
の登録品数



### これまでの主な取組

- ✓ 広報紙・ホームページ・SNS等での情報発信
- ✓ 認定産品のリーフレットの作成・配布
- ✓ 紙袋やエコバッグ、クリアファイルなどPRグッズの作成・配布
- ✓ 区民まつり、天保山まつりなどイベントの出展

## これからの展開：魅力の再発見と発信

みなトクモンを活かして港区の魅力を再発見し、  
広く発信するためにも、まずは区民に知ってもらいたい！

### 議論のポイント1：広報戦略

どうやって知ってもらうか？



### 議論のポイント2：選定プロセス

どうやって選ぶか？

