

◆外国人観光客誘致による京橋地域の活性化“Stay in Kyoubashi!” 工程表(案)

	分担	26年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
全体・スケジュール		○ キックオフ・ミーティング ・趣旨、取組、工程の確認						○ ミーティング(仮)			○ ミーティング(仮)			
		先行して広報展開							順次、観光資源の開発、環境・機運づくり					
各取組														
<b>主なもの</b> <b>1. 広報(ブランドづくり・情報発信)</b> (1)ブランドづくり ・ロゴ・キャッチフレーズの公募 ・宿泊・飲食・物販等施設でのPR (2)情報発信 ・広報媒体の作成 ・観光見本市等での媒体配布 ・旅行代理店へのPR ・アルファブローガーの誘致		区役所 事業者	→											
		区役所 大阪観光局 〃 大阪観光局・区役所	→		順次更新		→					→		
<b>2. 観光資源の開発</b> (1)交通利便性 (2)観光資源の開発 ・区内の観光資源の発掘 ・アクティビティ・ツーリズムの開発		区役所・区民等 〃	→											
<b>3. 環境・機運づくり</b> (1)環境づくり ・駅周辺のインフラ整備 ・完全禁煙化の検討 ・宿泊・飲食・物販施設での受入環境充実 (2)機運づくり ・事業者対象講演会の開催		事業者・行政 区役所 事業者	→											
		区役所	→							←				