

2

魅力発信・創出の取組について



区北部における魅力発信・創出

主な地域資源、スポットなど



地域の主な取組（区共催を含む）

- | | | |
|---|--|---|
| <p>1 淀っ子まつり</p> <p>淀川地域活動協議会の取組。この地域の伝統行事「餅つき体験学習」を中心とした地域まつり。</p> | <p>4 蕪村通り商店街</p> <p>蕪村通り商店街では、空店舗を活用したイベント「ぶそん市」のほか、7月には蕪村踊りを実施。</p> | <p>7 都島クリーン作戦</p> <p>区内数か所にて清掃活動を同時実施（年2回）。淀川河川公園では、淀川地域、大東地域のほか、桜宮高校の生徒も参加。</p> |
| <p>2 ええとこ みとこ まちあるき</p> <p>未来わがまちビジョン推進会議の取組。区北西部の見どころを中心としたコースで実施。行程約3キロ。</p> | <p>5 アートプロジェクト2020</p> <p>駅前高架下壁面に落書き防止及び魅力創出のアートペイントを実施予定（2020年3月）。</p> | <p>8 ぶっちゃけ！都島</p> <p>「新駅を活かしたまちの活性化」をテーマに、活発な意見交換を行った。約50名の方が参加。2019年1月開催。</p> |
| <p>3 大東フェスティバル</p> <p>大東まちづくり協議会が取り組んでいる地域まつり。こども会が中心となって運営している。</p> | <p>6 大東さくらまつり</p> <p>大東連合振興町会主催。2019年初実施。城北緑道公園を活用し、桜開花の季節に行われる地域まつり。</p> | <p>9 大阪シティウォーク</p> <p>鶴見緑地公園～蒲生公園までのウォーキングイベント。行程約13キロ。
本事業のみ、本市主催</p> |

課題

- 恵まれた地域資源を生かし、さらに魅力あるまちづくりにつなげるため、区民の気運を醸成し、民間活力を生かすための仕組みづくりやサポートが必要である。