1 魅力発信・創出の取り組み（令和３年度案）

本資料は、令和３年度の魅力発信・創出の取り組み計画及び予算額について、運営方針（素案）の一部を抜粋する形でご報告しています。委員の皆さまからご意見をいただき、今後の取り組みに活用したいと考えています。

経営課題３ 明日に誇れるまちづくり
戦略「魅力あるまちづくり」から

めざすべき将来像（10~20 年を念頭に設定）
まちの魅力が高まり、区民が誇りを持ち、住み続けたいと思うとともに、多くの人々が**訪れたい、住みたい**と思う状態

具体的取組 3-1-1　水辺のまちづくり
令和３年度予算額　37 千円

計画
・ 桜ノ宮ビーチでのスポーツイベント等を共催するほか、イベントの側面支援を通じ、民間活力による水辺のにぎわいづくりなどを進め、魅力向上につなげる。

内容
・ **ビーチバレー大会の共催**
桜ノ宮ビーチで、トップ選手によるトーナメント大会や、地元チームとの交流プログラム等を実施し、にぎわいのプラットフォームとして魅力を高める。
・ **桜ノ宮ビーチフェスティバルへの協力**
大阪府や民間団体等と連携して、地引網、ビーチスポーツ体験（テニス、サッカーなど）、水上さんぽなどのイベントを開催し、多くの人が気軽に水辺を楽しめる場をつくる。

（参考）令和元年度桜ノ宮ビーチフェスティバル

・ **水辺を活用したイベントなどの魅力発信**
YouTube や区役所正面玄関のデジタルサイネージ等で動画を紹介し、区民の認知度を高める。

具体的取組 3-1-2　区の魅力発信
令和３年度予算額 598 千円

計画
・ 区の歴史、文化や景観などの魅力について、デジタル、アナログ両方を織り交ぜた効果的な情報発信を行うとともに、新たな区の魅力を創出する。

内容
・ **壁面アート**
区内の高架下や壁面などに、区の歴史や文化などを題材にしたアートペイントの実施に取り組み、まちを彩る美しい景観づくりを進める。

（参考）城北公園通駅高架下アートプロジェクト 2020

・ **菜の花プロジェクト**
かつて淀川沿岸に広がっていたとされる菜の花畑の面影を再現するため、JR おおさか東線「城北公園通駅」の北側緑道帯等に菜の花プランターを並べるなど、歴史を感じる魅力づくりに取り組む。
・ **区の歴史や文化などの魅力発信**
動画の作成及び YouTube などによる配信、SNS による情報発信、リーフレット等の配布などを行い、区の魅力を広める。