

# 都島区将来ビジョン2025 アウトカム（成果）指標の達成状況

将来ビジョン2025の策定時（令和2年度）に設定したアウトカム（成果）指標について、令和7年度区民アンケート等で調査を行い、達成状況をとりまとめました。

※「区民の割合」と表記している箇所については、都島区民アンケートまたは市政に関する区民アンケートで回答した区民の割合をいう。

## 1. 安全・安心のまちづくり

|                    | アウトカム（成果）指標   | 現状値<br>(R元年度) | 目標値<br>(R7年度) | R7年度値 | アウトカム<br>達成状況 |
|--------------------|---|---------------|---------------|-------|---------------|
| 1-1<br>防災のまちづくり    | 災害への備え（自助）ができていない区民の割合 ※                                | 66%           | 75%           | 61%   | 未達成           |
| 1-2<br>防犯のまちづくり    | 区民の防犯意識の向上が、街頭における犯罪の発生抑止につながっていると<br>感じる区民の割合 ※        | —             | 70%           | 77%   | 達成            |
| 1-3<br>安全で美しいまちづくり | 市民協働による啓発等の取り組みが区民や来街者の環境美化意識の向上<br>につながっていると感じる区民の割合 ※ | 79%           | 70%<br>以上を維持  | 74%   | 達成            |

1-1 防災のまちづくりについて、アウトカム（成果）指標が未達成となりました  
（今後の取組）

区民をはじめ、地域・企業・学校園など様々な対象に応じた、きめ細やかな啓発活動及び出前講座を積極的に実施し、災害への備えの重要性の周知に努めました。自助・共助による災害への備えの重要性を広めるため、令和8年1月から順次全戸配布を行っている防災BOOKも積極的に活用しながら、引き続き、広報誌による情報発信のほか、出前講座やイベント等においても、幅広い年齢層を対象としたわかりやすい啓発活動を強化してまいります。

## 2. 人がつながり、助け合うまちづくり

|                                     | アウトカム（成果）指標   | 現状値<br>(R元年度) | 目標値<br>(R7年度) | R7年度値 | アウトカム<br>達成状況 |
|-------------------------------------|---|---------------|---------------|-------|---------------|
| 2-1<br>コミュニティ豊かなまち<br>づくり           | 地域活動協議会の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向<br>けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合 ★ | 77%           | 90%<br>以上を維持  | 95%   | 達成            |
| 2-2<br>いきいきと健康に暮ら<br>せる福祉のまちづく<br>り | 地域の見守り活動があることによって、安心して暮らし続けられると思う区民の<br>割合 ※                    | 50%           | 70%           | 84%   | 達成            |
| 2-3<br>安心して子育てできる<br>まちづくり          | 子育てに不安を感じたときに相談するところがある区民の割合 ※                                  | 75%           | 80%<br>以上を維持  | 96%   | 達成            |

# 都島区将来ビジョン2025 アウトカム（成果）指標の達成状況

## 3. 明日に誇れるまちづくり

|                         | アウトカム（成果）指標                    | 現状値<br>(R元年度) | 目標値<br>(R7年度) | R7年度値 | アウトカム<br>達成状況 |
|-------------------------|--------------------------------|---------------|---------------|-------|---------------|
| 3-1<br>魅力あるまちづくり        | 区に愛着を感じる区民の割合 ※                | 88%           | 90%<br>以上を維持  | 95%   | 達成            |
| 3-2<br>未来の都島を担う人<br>材育成 | 「将来の夢や目標を持っている」と回答する児童・生徒の割合 ◆ | 74%           | 78%           | 73%   | 未達成           |

3-2 未来の都島を担う人材育成について、アウトカム（成果）指標が未達成であった。

（今後の取組）

将来の夢や目標を持っている子どもの割合は減少傾向にあるものの、学力・体力向上にかかる授業への支援や、学習支援・悩み相談を行う居場所づくりに取り組んだ結果、学校や参加者アンケートにおいて高い評価がなされました。引き続き、子どもが明るく健やかに成長できるよう、環境整備の取組を進めてまいります。

## 4. 区役所力の強化

|                                | アウトカム（成果）指標                                      | 現状値<br>(策定時値)   | 目標値<br>(策定時値)    | R7年度値               | アウトカム<br>達成状況                        |
|--------------------------------|--|-----------------|------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 4-1<br>区民の声が区政に反<br>映される仕組みづくり | 区役所が、さまざまな機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合 ☆      | 46%             | 70%              | —<br>(R6年度：<br>45%) | 測定不能<br>市政に関する区<br>民アンケート設問<br>削除のため |
| 4-2<br>区民が満足・納得で<br>きる区役所運営    | 「区役所来庁者等に対するサービスの格付け結果」における、すべての調査対象窓口（全5）の評価点 ■ | 3.5点以上<br>の窓口：2 | 3.5点以上の<br>窓口：全て | 3.5点以上の<br>窓口：全て    | 達成                                   |