

2

まちづくり・魅力部会 からのご意見と区役所の考え方


議題(1) 令和3年度 予算事業及び運営方針(案)

番号	該当箇所	ご意見等	区役所の考え方
①	具体的取組 3-1-2 区の魅力発信	「きれい おもしろい都島」みたいなキャッチフレーズを作って、魅力ある都島を積極的に印象付けてはどうか。	区将来ビジョン・運営方針では「安心のまち、人がつながるまち、明日に誇れるまち」を掲げていますが、区の魅力を効果的に発信する手法の一つとして、キャッチフレーズ等を活用したプロモーション方法についても検討します。
②	具体的取組 3-1-2 区の魅力発信	現在は都島区北部のテーマが多いようだが、これから2025年の大阪万博に向かって都島南部が活性化していくと思われるので、その開発、変化にうまく対応して、都島区の魅力を発信できれば、楽しいのではないか。	都島区北部については、城北公園通駅の開業を契機に、地域の歴史資源等を生かした魅力発信に取り組んでいるところで、 一方、区南部の京橋駅周辺は都市再生緊急整備地域に指定されており、今後更なる都市機能の集積・高度化による、魅力とにぎわいのある国際拠点の形成が期待されます。 区をとりまく環境なども踏まえて、引き続き、魅力発信に取り組めます。
③	具体的取組 3-1-2 区の魅力発信	デジタルとアナログ両方向からの発信について、町会では、回覧版と掲示板で地域情報を得られている方が、多数いらっしゃる。アナログ面での発信も引き続きお願いする。	アナログ面での情報発信についても重要であると認識しており、全戸配付の広報誌はもとより、広報板やチラシの配架などの活用、さらには、限られた予算の範囲内で一部紙媒体の発行なども進めていきます。 また、紙媒体の内容をデジタル化するなど相互に連携して効果的な情報に努めます。
④	令和3年度予算額 (具体的取組 3-1-1 水辺のまちづくり 37千円、 具体的取組 3-1-2 区の魅力発信 598千円)	なぜこの額になるのか、根拠がよくわからない。 内容の項目の横にも振分けられた予算があった方が良いのではないか。	予算については、わかりやすく記載するようにいたします。 水辺のまちづくりについては、ビーチバレー大会など各種イベント周知用チラシ・ポスター作成やイベントに係る損害保険料を計上しています。 また、区の魅力発信については、壁面アートにかかる壁面舗装や菜の花プロジェクトにかかる育苗培土の購入経費などを計上しています。

2

まちづくり・魅力部会 からのご意見と区役所の考え方

議題(2) 区の魅力発信にかかる意見交換について

番号	該当箇所	ご意見等	区役所の考え方
①	区の魅力発信	<p>史跡紹介において歴史や由来などの説明文も充実していて、大阪市の地図にもリンクしており、分かりやすい。区の魅力発信としては、過去の史跡が有れば、未来の財産も有るということで取り上げてみては。例えば未来財産として区内の企業を取り上げてみるなど。</p> <p>国内有名・世界的企業・先端技術会社も多数あると聞く。広報誌2月号の「磯じまん」もその一つだと思うが。</p>	<p>まちの活性化に貢献いただいている企業は、区の大きな魅力の一つと考えております。</p> <p>広報誌でも、これまで企業による地域貢献の取り組みや、古くからある地元企業などを住民に紹介いただくという形で掲載してきましたが、今後も様々な角度から区内の企業を紹介する手法を検討します。</p>
②	区の魅力発信	<p>毎回、意見を言っているが、3方向を川に囲まれている都島区はさらに水辺を活用して「水自慢」をしていくべき。</p>	<p>桜ノ宮ビーチは都会の中で水辺に親しむことができる区内の魅力スポットのひとつであり、このビーチを中心に、淀川、大川など水辺を活用したにぎわいづくり、情報発信に引き続き取り組みます。</p>
③	「蕪村さんの都島歴史漫遊記」の配布	<p>「福社会館等に配布予定」とあるが、「広報みやこじま」とともに、駅に置くのはどうだろうか。少なくとも乗降客の多い京橋駅くらいには。そこに行って始めて知るのもよいが、不特定多数が目にする場所にあっても良いと思う。</p>	<p>本書籍は、製作費が大きく、数に限りがございますので、効果的な配布及び活用を考慮して、これまで各学校や図書館、区の歴史等を紹介する出前講座等でお配りしてきたところです。</p> <p>今年度は、予算も考えながら、地域で身近な福社会館に配布することで、より多くの方にご覧いただくことを期待しています。</p> <p>なお、本書籍は電子書籍化もしており、区のホームページからご覧いただけます。</p> <p>ホームページは こちらから ご覧いただけます。</p> 

2

まちづくり・魅力部会 からのご意見と区役所の考え方

④	YouTube 動画配信による紹介	<p>「写真旅動画」シリーズについて、ターゲットは若年層とあるが、動画を見たところ若年層に受けるかどうか疑問。どちらも「映え」のインパクトに欠ける。シャッター音が耳障りだった。</p> <p>後の2つも「いいとこ！ 都島 淀川・大東地域」は盛りだくさん過ぎだし、「八重桜 桜小橋交差点遊歩道（東野田町5丁目）」の方は逆にこれだけ？という感じで、場所もどこかわからない。</p> <p>ソメイヨシノ以外で並木道になっている通りをいくつか続けて紹介して「尺」をかせぐのも一つでは。どのあたりかを少しはわかるようにしてほしい。</p>	<p>動画をご覧いただき、また、貴重なご意見をいただきありがとうございます。</p> <p>いただいたご意見を今後の取り組みに反映し、映像や音のバランスに注意するとともに、場所などの必要な情報を適切にお伝えできるよう、改善します。</p>
---	-------------------	--	---