

2

広報動画等を取り上げて欲しい区の魅力資源について

都島区では、魅力資源の発信・創出に取り組んでおり、裏面で一部をご紹介します。委員のみなさまには、今後、更なる魅力発信・創出に向けて、どのような情報があれば閲覧しようと思われるか、ご意見をいただきたいと思います。

※当日スライドでもご覧いただけます。

目標	対象者	必要と想定される情報	種類	活用メディア	発信コンテンツ (ご意見をいただきたい箇所)
誰もが住みやすく、 愛着が持てるまち	転入者	1度は訪れたい 都島区の定番情報	定番情報 役立ち情報	くらしの便利帳 広報誌	
	一人暮らし	困った時のお助け情報			
	高齢層	コミュニティ情報			
	ファミリー層	家族で楽しめる ファミリースポット	エンタメ	広報誌 YouTube SNS	
	全区民	都島自慢			
	来街者	他にない魅力			

都島区の特徴（主なもの）

有名人

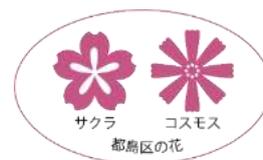
- ・ 俳人・画人「与謝蕪村」
- ・ 漫画家「里中満智子」
- ・ 実業家「藤田傳三郎」

地理

- ・ 毛馬桜之宮公園など桜が多い
- ・ 三方を川に囲まれている
- ・ 桜ノ宮ビーチがある
- ・ 京街道（起点 京橋）
- ・ 都心に近く、交通網が発達していて居住環境に優れたまちなみ

その他

- ・ ハリウッド映画のロケ地となった
- ・ 毎年、ビーチバレーなど水辺を生かしたイベントを開催している



（裏面に続く）

広報動画等で取り上げて欲しい区の魅力資源について

魅力発信の取組

区広報誌「広報みやこじま」



令和元年7月号からの不定期連載企画「みやこじまナビ」では、まちの魅力あるスポットの「ハテナ」について、地域の方と現地を歩きながら、リアルな声で歴史をお聞きすることにより、まだ知られていない魅力を紹介している。広報誌は、区ホームページでも閲覧が可能。

また、広報誌の予告動画を毎月作成し、区YouTubeチャンネルで配信している。予告動画には、都島区住みます芸人「マダムはサウスポー」を起用することで、区民に親しみを持っていただきやすい情報発信を行っている。

さらに、区の広報キャラクターについて、区民の投票により「都希（とっきー）」という名前に決定した。広報事業のさまざまな場面で登場している。

YouTube 動画配信による魅力資源の紹介

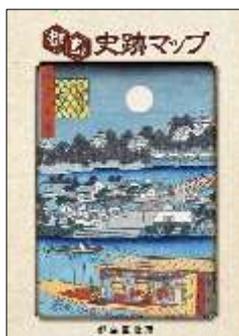


「都島区写真旅」昨年度からの新たな取り組みであり、SNSに興味のある若年層などをターゲットに、区の美しい景観や、魅力発信事業で実施した壁面アートなどを写真スポットとして、魅力の再発見に取り組んでいる。



コンセプトは「子どもは都島区の希望」

「都島史跡マップ」



区内の史跡18か所と名所などを紹介している。マップはA1サイズで、折りたためるのでカバンに入り、まち歩きにも活用できる。区役所1階の区民情報コーナーにて、配架している。また、区ホームページでも電子版の閲覧が可能。

「蕪村さんの都島歴史漫遊記」



子どもたちが「蕪村さん」と一緒に、区の歴史や名所を冒険する様子を描いている。平成30年度に、JR城北公園通駅開業を契機に、11年ぶりに改訂し、昨年度増刷を行った。学校、図書館、福祉会館などに配付している。区ホームページでも電子版の閲覧が可能。（都島史跡マップと同ページ）