

1

令和3年度運営方針の自己評価



1 年間の取組成果と振り返り

区運営方針に掲げる各経営課題の戦略ごとの具体的取組については、着実に推進できており、目標は概ね達成し、一定の成果を得ることができたと認識しています。

各経営課題のめざすべき将来像・自己評価を要約した令和3年度運営方針は都島区ホームページをご覧ください。



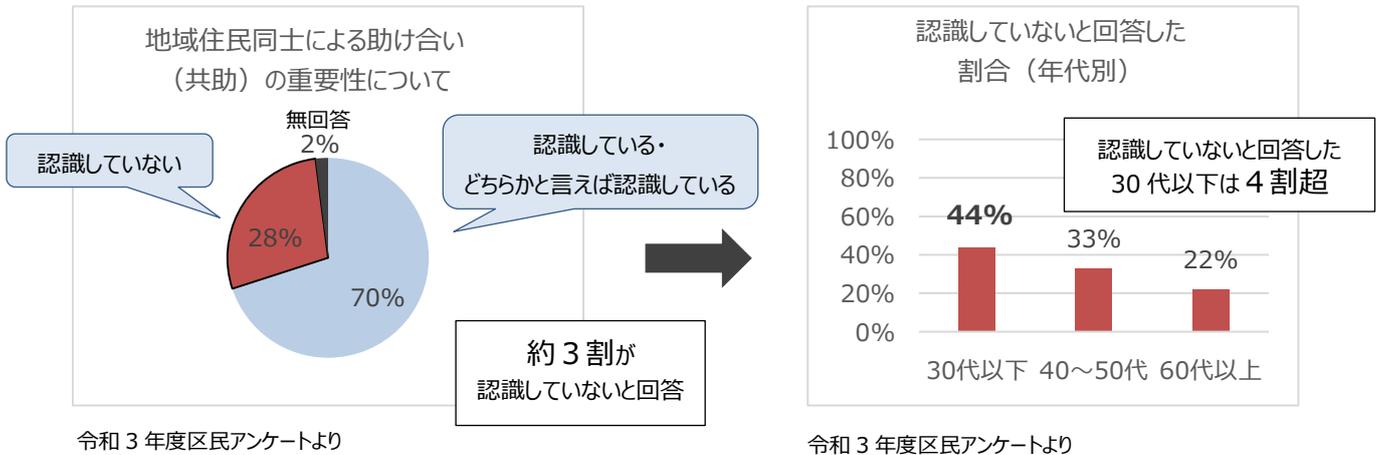
(6月10日公開予定)

各経営課題の更なる推進について

各経営課題において設定したアウトカム（成果）指標の目標到達及び、更なる推進に向け、区政会議委員のみならずにご意見をいただきたい項目は次のとおりです。

経営課題1 安全・安心のまちづくり 自助・共助の取組の推進

全区民が災害への備えをし、避難行動できる状態をめざし、地域が実施する防災訓練の支援や地域防災リーダーの育成など、防災意識の向上に取り組んでいます。



令和3年度区民アンケートより

令和3年度区民アンケートより

区民アンケート自由意見欄から抜粋

- 地震が発生することが多くなるので、避難場所の周知や地震が起きた時の対応方法が知りたい
- 防災・減災の観点から、（若年層が多い地域での）地域コミュニティの形成に寄与できる方法があれば

若年層の意識向上・防災訓練の参加率向上につながるアイデアや、地域での取組などについてご意見をお聞かせください。

1

令和3年度運営方針の自己評価

経営課題 4 区役所力の強化

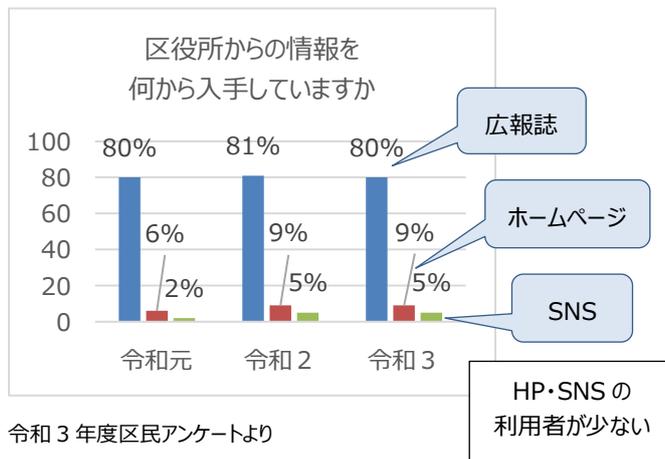
広報の強化

区政運営等の情報を届け、区政への関心を高めるとともに、読み手視点でタイムリーな情報発信に取り組んでいます。

令和3年度における取組実績

- 広報誌の発行及び全戸配付（毎月1日）
- Twitter、Facebook、LINEによる即時性をいかした情報発信（随時）
- YouTubeを活用した広報誌の紹介（毎月）

区民アンケート結果における現状は次のとおりです。



令和3年度区民アンケートより

区民アンケート自由意見欄から抜粋

- 広報誌は身近な話題が多く、いつも読んでいる。
- 一人暮らしの老人には「広報みやこじま」の情報が頼りになっている。
- （ホームページは）ユーザーのことを考えたページづくりをしてほしい。
- SNSを利用した子どもたちへの発信力が足りない。

広報の強化について

- 広報誌の全戸配付により、区政情報は多くの方に届けられている
- 読みやすく、わかりやすい情報を作る観点から、広報に「住みます芸人」を積極的に活用する
- より幅広い区民に閲覧されるよう、ホームページやSNS運用のさらなる工夫が必要

【これまで発信してきた主なコンテンツ】

- ・ホームページ 区政情報、創設された新制度（コロナ関連）、魅力発信
- ・SNS等 (Twitter、Facebook、LINE) 制度周知、区や地域、団体の取組 (YouTube) 広報誌紹介、魅力発信

ホームページ・SNSによる情報発信について、取り上げるテーマや、閲覧したくなる工夫、住みます芸人を活用したコンテンツなどのアイデアがあればお聞かせください。