

2

万博にぎわいプラン ～みんなでつくろう！大阪・関西万博～

2025年に開催される大阪・関西万博には国内・海外から多くの旅行者が来訪されます。

万博を契機とし、区の都市魅力をPRし、来訪を促すことで、国内外に「都島・京橋」の魅力を伝えることができ、万博終了後も継続したにぎわいの創出が可能であると考えています。そこで、万博に向けた機運醸成や万博を契機とした新たなにぎわいスポットの創出など、区制80周年記念の取組として、新たな魅力創出を地域・企業などと連携して取り組みます。

3つの柱

①京橋シイドレッシング

【概要】

1日30万人以上が利用する京橋駅周辺に、万博への機運を高める目的でシイドレッシング（商業施設の壁面などを使って街全体を装飾する取組）を行う。

【目的】

主要駅でのPRにより万博への来訪を促すとともに、地域、企業、商店街が一体となった取組を行うことで、街のにぎわいを創出する。

②外国人ホスピタリティアクション

【概要】

万博への来訪予定の海外居住者に対し、滞在地に京橋が選定されるよう都市魅力のPRを行う。また、商店街等と連携し、滞在中の満足度を引き上げる取組を行う。

【目的】

来訪予定者の滞在地に京橋が選定されることで、大きなにぎわい創出ができ、また、滞在中の満足度を引き上げる取組を行うことで、万博終了後も更なるインバウンドの増加をめざす。

③淀川大川にぎわいづくりアクション

【概要】

淀川大川の河川公園の魅力を活用した参加型イベントを事業者主体で開催することで、毛馬船着場周辺の魅力を創出し、利活用を促進する。

【目的】

河川公園等でのイベントを定期開催することで、水辺の魅力をPRし、日常的な利活用を促進する。
また、さらなるにぎわいづくりに向け、休憩スポットの整備など、河川沿岸の更なる魅力創出をめざす。

実施スケジュール（想定）

令和5年度				令和6年度				令和7年度	
第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期
	万博にぎわいプラン 事業案の検討		事業案 確定	事業実施				事業実施 万博開催期間（4/13～10/13）	

委員の皆さまには、①②③それぞれの事業実施に向けて、地域や企業、商店街などとの連携に関するアイデアをいただきたいと考えています。