

令和6年度 都島区運営方針（案）

（ 所属長：藤岡 慶子）

「目標」「使命」及び「所属運営の基本的な考え方」

目標	「安心のまち、人がつながるまち、明日に誇れるまち」の実現
使命	・区民の安全・安心を守る防災・防犯などを礎に、活力ある地域社会の実現 ・地域の見守りなど、誰もが安心して暮らすための健康・福祉の充実 ・水と緑の豊かな都島区の魅力を発信し、わがまち意識の醸成
令和6年度 所属運営の 基本的な 考え方	・「幸せになれるまち、都島区」の実現をめざします。 ・区民の参画・協働により、安全・安心で、暮らしやすく、魅力あるまちづくりを進めます。

重点的に取り組む経営課題

経営課題1 安全・安心のまちづくり

		4決算額	8百万円	5予算額	9百万円	6予算額	10百万円
課題認識	日頃からの災害への備えが出来ている区民の割合が減少している、主に高齢者が対象となりやすい特殊詐欺の被害が拡大している、多くの来街者が行き交う京橋地域では路上喫煙マナーが改善しないなど、啓発が行き届いていないため、対象に応じた啓発が必要である。						
主な戦略 (課題解決の方策)	災害対策について幅広い年齢層に向けた啓発活動や、個別避難計画の策定に取り組むとともに、特殊詐欺対策については警察と連携した啓発等に取り組む。放置自転車対策、交通マナーアップ啓発、路上喫煙対策、京橋地域の客引き対策について、市民協働による啓発等の取組を推進する。						
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた 進捗度を示した指標)	区民アンケートにおいて、災害への備えができていると回答した区民の割合：7年度までに75%以上						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	

経営課題2 人と人がつながり、助け合うまちづくり

		4決算額	70百万円	5予算額	80百万円	6予算額	83百万円
課題認識	子育てをしている保護者の孤立を防ぎ、子育ての不安感・負担感を軽減するため、地域の子育て情報、ならびに虐待相談を含む相談窓口を周知する必要がある。						
主な戦略 (課題解決の方策)	子育てに不安を持つ保護者等が気軽に相談できるよう、対面での相談に加え、専用メールを活用した子育て支援を推進する。						
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた 進捗度合を示した指標)	区民アンケートにおいて、子育てに不安を感じたときに相談するところがあると回答した区民の割合：7年度まで80%以上を維持						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	

経営課題3 明日に誇れるまちづくり

		4決算額	12百万円	5予算額	15百万円	6予算額	18百万円
課題認識	区民が区の魅力を感じるような新たな魅力創出が必要である。 また、恵まれた地域資源を生かし、区内外から興味をもってもらえるような情報発信が必要である。						
主な戦略 (課題解決の方策)	区民の参画・協働により、新たな魅力が創出され、それらが区内外に広く発信されるよう、新たな手法で取組を推進する。						
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた 進捗度合を示した指標)	区民アンケートにおいて、区への愛着を感じると回答した区民の割合：7年度まで90%以上を維持						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	

経営課題4 区役所力の強化

4決算額

23百万円

5予算額

24百万円

6予算額

27百万円

課題認識

行政や地域活動の情報を、読み手視点でわかりやすく、かつ対象に応じた提供が必要である。

主な戦略
(課題解決の方策)

すべての区民に行政サービスや地域活動の様子をわかりやすく提供するとともに、読み手視点に立った情報をタイムリーに発信する。

アウトカム
指標
(経営課題の解決に向けた
進捗度を示した指標)

区民アンケートにおいて、区役所が、さまざまな機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じると回答した区民の割合：7年度までに70%以上

アウトカム
指標の達成状況
(定量評価)

6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成

前年度実績

自己評価
(運営方針全体の
定性評価)

今後の方針