

安心のまち、人がつながるまち、明日に誇れるまち

みやこじま レポート 2022（抜粋版）

全体版は右記の区ホームページからご覧いただけます。



▲区ホームページ



防災のまちづくり

自助の取組の推進

日頃からの災害への備えや、迅速な避難行動につなげていくため、高齢者や子育て層など支援が必要な世帯に向けた啓発活動や、広報誌、SNS等を活用した情報発信に取り組みました。

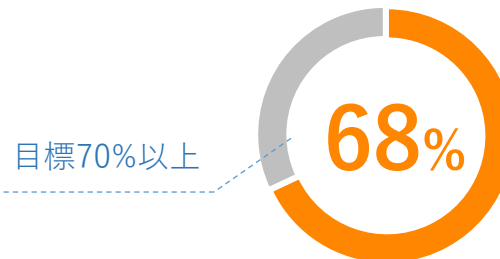


出前講座（ザ・ガーデンオリエンタル大阪）

取組実績

- ・ 広報みやこじまを活用した防災マップ等の周知 8回
- ・ 出前講座での啓発 17回
- ・ 土曜授業等を活用した小中高生への啓発 3回
- ・ 災害への備え（自助）などSNSを活用した啓発 6回

災害への備えの重要性に対する意識が高まったと感じる出前講座受講者の割合



※本レポート内で「区民の割合」と表記している箇所については、都島区民アンケートにて回答した区民の割合を言う。

防災のまちづくり



共助の取組の推進

地域防災力の向上を図るため、地域が実施する防災訓練の支援や地域防災リーダーの育成に取り組みました。

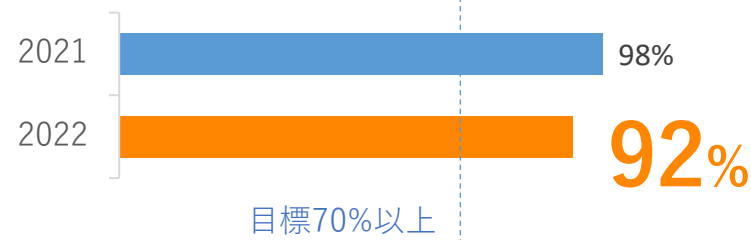


友渕地域避難所開設運営訓練

取組実績

- ・ 地域防災リーダー研修 5回
- ・ 地域防災訓練への支援 15回
- ・ マンション等防災組織への支援 1回
- ・ 大規模災害時協力事業所登録 3事業所
- ・ 津波避難ビル協定締結 1事業所

共助の大切さが理解できたと感じる地域主体の防災訓練参加者の割合





防犯のまちづくり

警察等と連携した防犯活動

青色防犯パトロール車による巡回や警察と連携した防犯啓発等に取り組むとともに、様々な広報媒体を活用した防犯情報の発信や街頭犯罪を抑止する環境整備に取り組みました。

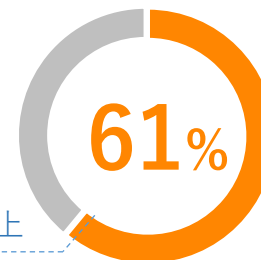


不審者対応訓練

取組実績

- ・ 特殊詐欺防止などSNSを活用した啓発 8回
- ・ 犯罪発生情報などSNSを活用した情報発信 1回
- ・ 地域安全センターを活用した防犯情報発信 12回
- ・ ひったくり防止キャンペーン 12回
- ・ 警察と連携した特殊詐欺防止キャンペーン 13回

警察と連携した防犯啓発や青色防犯パトロールの巡回、防犯カメラの設置による取組みが、防犯意識の向上につながっていると回答した参加者の割合



目標60%以上



防犯のまちづくり

交通マナーアップの啓発

警察と連携し、交通事故の防止や自転車マナーアップの啓発等に取り組むとともに、様々な広報媒体を活用した交通安全情報の発信に取り組みました。

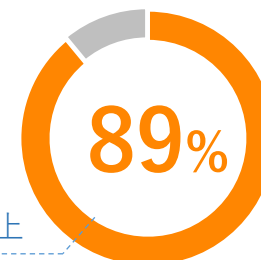


自転車交通マナーアップキャンペーン

取組実績

- ・ 事故防止や自転車マナーなどSNSを活用した啓発 12回
- ・ 通学路安全点検 1回
- ・ ラミネート設置自転車による巡回啓発 通年
- ・ 高齢者向け交通安全出前講座 1回
- ・ 警察と連携した交通安全街頭啓発 2回

交通安全教室や街頭啓発、自転車マナーアップ啓発等の取組みが交通事故防止につながっていると感じると回答した交通安全大会参加者の割合



目標60%以上



安全で美しいまちづくり

環境美化の推進

地域、企業、商店会等と協働し、ボランティア清掃活動を推進するとともに、環境美化意識の向上を図るための啓発活動に取り組みました。

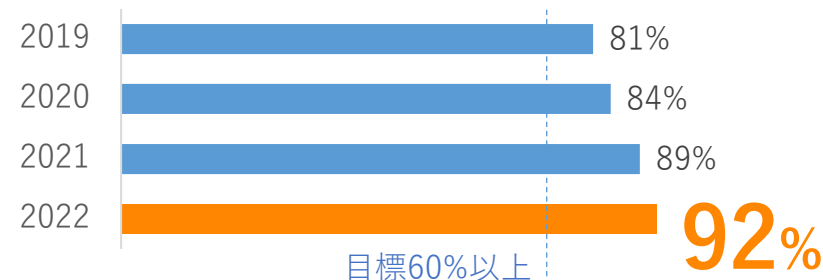


ボランティア清掃活動

取組実績

- 京橋地域の安全なまちづくり連絡協議会によるマナー啓発活動 16回
- 環境美化意識の向上などSNSを活用した啓発 20回
- 京橋駅周辺の清掃活動 1回
- 市民協働型の清掃活動 11回
- 老人福祉センターなどでの啓発講座 3回

ボランティア清掃等の活動が環境美化意識の向上につながると感じる環境美化活動参加者の割合





安全で美しいまちづくり

路上喫煙禁止地区の啓発

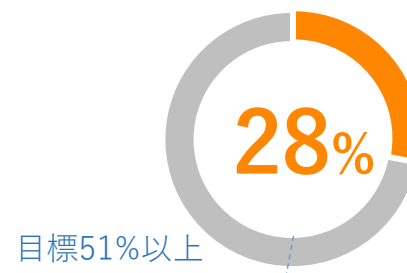
京橋地域の「路上喫煙禁止地区」の制度周知や、ポイ捨て防止など喫煙者マナーの向上を図るための啓発活動に取り組みました。



取組実績

- ・ 京橋地域の安全なまちづくり連絡協議会によるマナー啓発活動 16回
- ・ 市民協働型の啓発活動 6回
- ・ 区役所電子掲示板へエリアマップ等の掲載 通年

京橋地域の「路上喫煙禁止地区」が区民・来街者に浸透したと感じる環境美化活動参加者の割合





コミュニティ豊かなまちづくり

地域コミュニティの推進

区民まつりを区民参画型で開催し、区民が企画、運営、広報などを主体的に行えるよう実行委員会を支援することで、人材育成、交流促進、コミュニティ育成につなげました。また、地域活動の情報発信を積極的に行うことで、地域活動への理解促進に取り組みました。

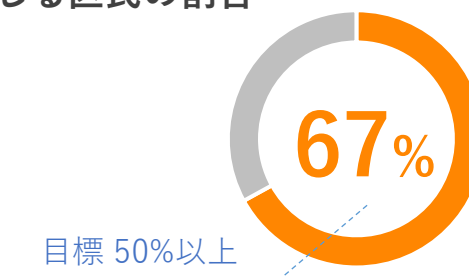


第48回区民まつり

取組実績

- ・ 区民まつり(9月) 参加者数約33,000人、出展団体数58団体
- ・ 広報誌やSNSを活用した情報発信 年27回

区民アンケートにおいて、広報みやこじまやSNSによる啓発がコロナ禍での地域活動への理解促進に有効と感じる区民の割合





コミュニティ豊かなまちづくり

地域活動協議会による自律的な地域運営の促進

地域活動協議会の活動を効果的に支援し、より多くの住民参加による自律的な地域運営の実現をめざしました。

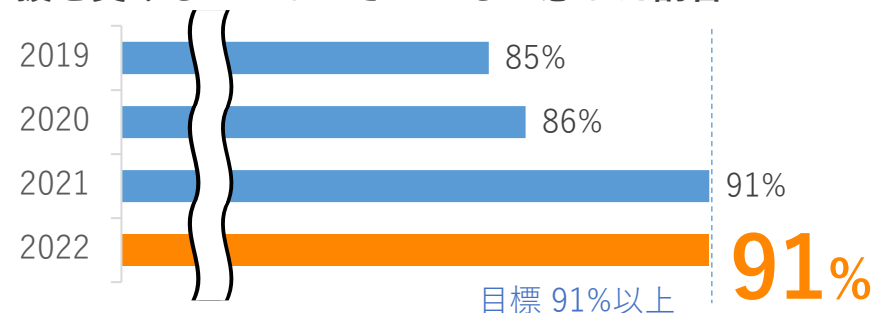


まちづくりを考える講習会

取組実績

- 地域活動協議会補助金の交付 9地域
- 中間支援組織による活動の支援
- フェイスブック等SNSなど広報媒体で地域活動協議会の活動等の情報発信 75回
- 他地域活動事例の共有 3回

地域活動協議会の構成団体が自分の地域に即した支援を受けることができていると感じた割合





魅力あるまちづくり

水辺のにぎわいづくり

桜ノ宮ビーチでのスポーツイベント等を共催するほか、イベントの側面支援を通じ、民間活力による水辺のにぎわいづくりなどを進め、魅力向上につなげました。

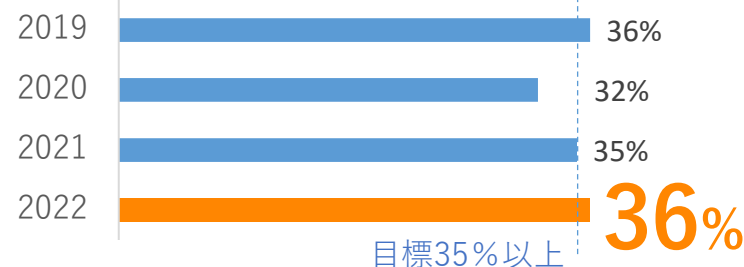


桜ノ宮ビーチフェスティバル2022

取組実績

- ・区主催のビーチでのイベント（砂遊び教室）の開催 6月、10月
- ・ファミリーサッカー教室の開催 3月
- ・桜ノ宮ビーチフェスティバルの共催 10月
- ・「大阪ふれあいの水辺」の認知拡大に向けた動画投稿 3回
- ・インスタグラム等による水辺のイベント告知 通年

区民アンケートにおいて、「桜ノ宮ビーチ」に行ったことがあると回答した区民の割合





魅力あるまちづくり

区の魅力発信

区の歴史、文化や景観などの魅力について、デジタル、アナログ両方を織り交ぜた効果的な情報発信を行うとともに、新たな区の魅力を創出しました。

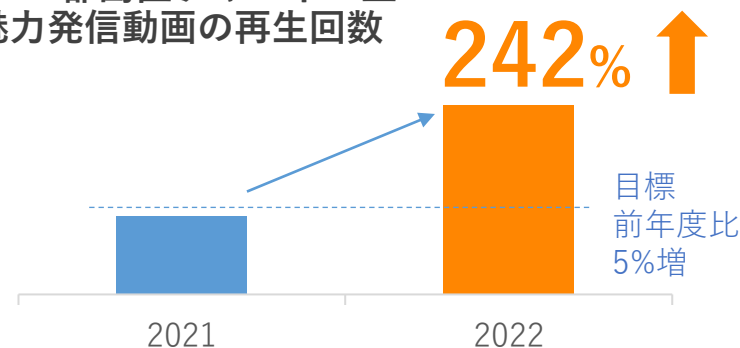


壁面アートプロジェクト

取組実績

- YouTube動画発信(都島区魅力発信動画など) 通年
- インスタグラム等による魅力情報の発信 通年
- 区役所デジタルサイネージにおいて動画コンテンツ放映 通年
- 区内緑道等への菜の花の育苗 1月～3月
- JR桜ノ宮駅池下藤架道橋での高架下壁面アートの実施 3月

YouTube都島区チャンネル上の区魅力発信動画の再生回数



区民の声が区政に反映される仕組みづくり

広報の強化

広報誌を全戸配付し、区民にわかりやすい情報を提供する。特に若年層に関心を持ってもらうよう誌面を工夫するとともに、ホームページやSNS等を効果的に活用しました。



取組実績

- 広報誌の全戸配布 12回
- ホームページへの情報掲載 通年
- SNSによる情報発信 通年
- 各種相談事業実施日時等の周知 14回

広報誌の誌面にて案内したアンケート等に回答した広報誌読者の数

