

万博に向けた機運醸成の取り組み ～みやこじま未来EXPO～

参考資料 2

2025年に開催される大阪・関西万博には国内・海外から多くの旅行者が来訪されることから、地域・企業等と連携して万博の機運醸成を図ります。

また、万博を契機とし、区の都市魅力を効果的にPRし、京橋をはじめとした区内への来訪を促すことで、都島区のさらなる活性化をめざします。

3つの柱

京橋シティドレッシング

【目的】

地域、企業、商店街が一体となって主要駅等でのPRにより万博への来訪を促すとともに、街のにぎわいを創出する。

【概要】

1日約50万人が利用する京橋駅周辺に、万博への機運を高める目的でシティドレッシング（商業施設などの壁面などを使って街全体を装飾する取り組み）を行う。

R5年度の主な取り組み

- ・京橋駅前駐輪場横断幕設置
- ・区役所庁舎壁面懸垂幕設置（ポスター掲示）
- ・京橋駅周辺商店街
- ・各町会掲示板
- ・区掲示板 ほか
- （みやくみやくパネル設置）
- ・区役所、分館、こども子育てプラザ



ポスター掲示



懸垂幕設置



横断幕設置



みやくみやくパネル設置

外国人ホスピタリティアクション

【目的】

来訪予定者の滞在地に京橋が選定されることで、大きなにぎわい創出ができ、また、滞在中の満足度を引き上げる取り組みを行うことで、万博終了後も更なるインバウンドの増加をめざす。

【概要】

万博へ来訪予定の海外居住者に対し、滞在地に京橋が選定されるよう都市魅力のPRを行う。

また、商店街等と連携し、滞在中の満足度を向上させる取り組みを行う。

R5年度の主な取り組み

- ・インバウンド誘客プロモーション計画策定



淀川大川にぎわいづくりアクション

【目的】

万博開催に向けた機運醸成につなげていくため、河川公園等でのイベントを開催する。

また、これを契機に、水辺の魅力をPRし日常的な利活用を促進し、街のにぎわいを創出する。

【概要】

淀川大川の河川公園の魅力を活用した参加型イベントを官民連携で開催することで河川沿いの魅力を創出し、利活用を促進する。

R5年度の主な取り組み

- ・みやこじまリバーフェス（淀川河川公園毛馬地区）

※雨天のため中止

