

# 令和6年度 第1回 都島区民アンケート結果

(都島区の魅力、区民まつり、地域コミュニティ、大阪・関西万博、子育て支援)

令和7年4月  
大阪市都島区役所

# 目次

1. 調査概要	
1-1.	調査目的..... 1
1-2.	調査方法..... 1
1-3.	調査内容..... 1
1-4.	配布・回収結果..... 2
1-5.	調査結果の見方..... 2
1-6.	標本誤差..... 3
1-7.	標本の代表性..... 4
2. アンケートの結果(ダイジェスト)	5
3. アンケートの結果	
3-1. 属性	
問 1A.	年代..... 7
問 1B.	居住地域..... 7
問 1C.	居住年数..... 8
問 1D.	高校生以下の子どもの子育て状況..... 8
3-2. 都島区の魅力について(問 2～問 6)	
問 2	居住地域で魅力を感じるもの..... 9
問 3	人工砂浜「桜ノ宮ビーチ」の認知..... 10
問 4	淀川河川公園(毛馬地区)の施設の認知..... 11
問 5	河川沿いのイベントが水辺の魅力向上につながるか..... 12
問 6	区の魅力発信の取組が区の魅力向上につながるか..... 13
3-3. 区民まつりについて(問 7～問 8)	
問 7	都島区民まつりへの参加の有無..... 14
問 8	都島区民まつりを充実させるための内容..... 15
3-4. 地域コミュニティについて(問 9～問 12)	
問 9	参加したことがある地域活動..... 16
問 10	地域活動に参加したことがない理由..... 17
問 11	地域での「声かけ」等の実施に対する感じ方..... 18
問 12	広報や SNS を活用した地域活動の情報発信の感じ方..... 19
3-5. 大阪・関西万博について(問 13～問 15)	
問 13	大阪・関西万博開催の認知..... 20
問 14	万博へ行きたいか..... 21
問 15	万博のさらなる機運醸成につながると感じる取組..... 22
3-6. 子育て支援について(問 16～問 19)	
問 16	子育てに不安を感じたときの相談先..... 23
問 17	「子育て支援室」の認知..... 24
問 18	子育て支援施設の認知..... 25
問 19	子育てに関する情報の入手先..... 26
3-7. 自由意見	
問 20	区政への意見や感想等..... 27
(参考)挨拶状・アンケート調査票	33

# 1. 調査概要

## 1-1. 調査目的

都島区役所では、「安心のまち、人がつながるまち、明日に誇れるまち」の実現に向け、幅広い区民の皆さまからご意見をいただくため、区民アンケートを実施しています。今回のテーマは、「都島区の魅力」「区民まつり」「地域コミュニティ」「大阪・関西万博」「子育て支援」です。

## 1-2. 調査方法

調査区域:都島区全域

調査対象:住民基本台帳から無作為抽出した18歳以上の都島区民1,500人

回答者数:572人

回答率:38.6%(宛先不明の返送分:18件)

調査時期:令和6年12月

調査方法:郵送による配布・回収及び大阪市行政オンラインシステムによるアンケート

## 1-3. 調査内容

本調査の内容は、以下の調査項目のとおりです。

### ■アンケート調査の項目

<p><b>1. 属性</b></p> <p>問1</p> <p>A. 年代</p> <p>B. 居住地域</p> <p>C. 居住年数</p> <p>D. 高校生以下の子どもの子育て状況</p> <p><b>2. 都島区の魅力について</b></p> <p>問2 居住地域で魅力を感じるもの</p> <p>問3 人工砂浜「桜ノ宮ビーチ」の認知</p> <p>問4 淀川河川公園(毛馬地区)の施設の認知</p> <p>問5 河川沿いのイベントが水辺の魅力向上につながるか</p> <p>問6 区の魅力発信の取組が区の魅力向上につながるか</p> <p><b>3. 区民まつりについて</b></p> <p>問7 都島区民まつりへの参加の有無</p> <p>問8 都島区民まつりを充実させるための内容</p> <p><b>4. 地域コミュニティについて</b></p> <p>問9 参加したことがある地域活動</p> <p>問10 地域活動に参加したことがない理由</p> <p>問11 地域での「声かけ」等の実施に対する感じ方</p> <p>問12 広報やSNSを活用した地域活動の情報発信の感じ方</p>	<p><b>5. 大阪・関西万博について</b></p> <p>問13 大阪・関西万博開催の認知</p> <p>問14 万博へ行きたいか</p> <p>問15 万博のさらなる機運醸成につながると感じる取組</p> <p><b>6. 子育て支援について</b></p> <p>問16 子育てに不安を感じたときの相談先</p> <p>問17 「子育て支援室」の認知</p> <p>問18 「子育て支援施設」の認知</p> <p>問19 子育てに関する情報の入手先</p> <p><b>7. 自由意見</b></p> <p>問20 区政への意見や感想等</p>
---	---

## 1-4. 配布・回収結果

配布・回収結果を示したものが下表です。

### ■配布・回収結果

		アンケート送付数	アンケート回収数	回答率(単位:%)
年代	30代以下	457	111	24.2%
	40～50代	520	188	36.2%
	60代以上	505	271	53.6%
	無回答	-	2	-
宛先不明の返送分		18	-	-
合計		1500	572	38.6%

※回収率は、送付総数から宛先不明で返送された件数を差し引いた数を基に算出しました。

## 1-5. 調査結果の見方

・回答結果の割合「%」は、小数点以下第1位を四捨五入したものです。このため、単数回答(複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式)であっても合計値が100%にならない場合があります。

・複数回答(複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ形式)の場合、回答は選択肢の有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100%を超える場合があります。

・図表中の「無回答」とは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。

・図表中の「n」(サンプル数)は有効標本数(集計対象者総数)、あるいは分類別の該当対象者数を示しています。

・数値に関する記述は下記の基準にしたがっています。

例:	3割	30%
	約3割	28～29%、31～32%
	3割強	33～34%
	3割半	35%
	4割弱	36～37%

## 1-6. 標本誤差

・標本誤差とは、標本による測定値(調査の結果)に基づいて、母集団値を推定するものです。

・今回の調査は標本調査として実施しています。しかし、1-4. 配布・回収結果で示した通り回答率は 38.6% に留まっています。そして、後述する1-7. 標本の代表性で述べる通り標本(アンケート回答者集団)は各年齢区分間において母集団に対する代表性を有しない(偏りがある)と判断されています。

・理論的に求められる標本誤差については次の式で算出できますが、上記の理由から本調査の結果には標本誤差以外に大きな非標本誤差が発生している可能性が高く、本調査の結果を母比率の推定値として用いる場合にはこの点に留意する必要があります。

・信頼度 95%で推定した場合の信頼区間 1/2 幅(標本誤差)は、次の式で算出されます

$$\text{標本誤差} = 1.96 \times \sqrt{\frac{P \times (1-P)}{n}} \quad (n = \text{標本の大きさ(回答者数)}, P = \text{回答比率}) \quad (\text{単位:}\%)$$

標本誤差 (単位:%)		回答比率 回答者数	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%
			5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
全体		572	1.8	2.5	2.9	3.3	3.5	3.8	3.9	4.0	4.1	4.1
年 代 別	30代以下	111	4.1	5.6	6.6	7.4	8.1	8.5	8.9	9.1	9.3	9.3
	40~50代	188	3.1	4.3	5.1	5.7	6.2	6.6	6.8	7.0	7.1	7.1
	60代以上	271	2.6	3.6	4.3	4.8	5.2	5.5	5.7	5.8	5.9	6.0

・例えば、問 14 の「万博へ行きたいですか」の調査結果を見ると、「行きたい」、「どちらかと言えば行きたい」を合わせた割合は 30 代以下で 53%となっており、ここから導き出される標本誤差の数値は、表にある最も近い値(55%)の±9.3%です。

・つまり、母集団を対象に本調査を行ったところ、「行きたい」、「どちらかと言えば行きたい」を合わせた割合は全体で 53%の前後 9.3%の区間内、すなわち 43.7%~62.3%の区間内にあることが 95%の信頼度で期待されるということの意味しています。

## 1-7.標本の代表性

・母比率の推定などの統計的推定を行うためには、標本(回答者集団)が母集団に対する代表性を有している必要があります。この点について検証するため、カイ二乗検定により適合度検定を行います。検定する仮説は次のとおりです。

(帰無仮説)標本は母集団に対する代表性を有する(偏りが無い)  
(対立仮説)標本は母集団に対する代表性を有しない(偏りがある)

・有意水準は5%に設定し、検定から得られるP値が有意水準を下回るか、つまり検定統計量(カイ二乗値  $\chi^2$ )が上側確率5%点を上回り、棄却域に入るかどうかで判断します。

(なお、有意水準は「判断が誤っていることをどの程度まで許容するか」を決める基準で事前に決定します。これを5%にするということは、判断が誤っている確率を5%までは許容するということです。また、P値は「帰無仮説が正しいとした場合に、観測された状態を含め、より極端な状態が観測される確率」です。今回の帰無仮説は「標本は母集団に対する代表性を有する」です。これは「標本は母集団から無作為抽出されたものである」と同義ですので、P値は「母集団から無作為に抽出した場合に、回答者集団のような偏りを含め、もっと偏った集団が抽出される確率」ということになります。)

### ■母集団の大きさ(N) (単位:人)

30代以下	40~50代	60代以上	合計
30,393	30,527	32,022	92,942

※令和6年9月末日時点の住民基本台帳人口

### ■有効回答者数(測定値 n) (単位:人)

30代以下	40~50代	60代以上	合計
111	188	271	570

※回収数は572件でしたが、無効回答が2件あったため、有効回収総数は570件としました。

### ■有効回答者数の母集団の大きさに対する割合(n/N)

(単位%)

30代以下	40~50代	60代以上	合計
0.37	0.62	0.85	0.61

### ■適合度検定による検定結果

	検定統計量(カイ二乗値 $\chi^2$ )	上側確率 5%点	P値
年齢区分間	58.84861	5.991465	1.66413E-13

※「P値:1.66143E-13」は1.66413を10のマイナス13乗で割った数値を表し、有意水準を下回ります。

適合度検定から得られる各年齢区分間における検定統計量(カイ二乗値  $\chi^2$ )は58.84861であり、カイ二乗分布における上側確率5%点の値である5.991465を上回り、棄却域に入る(P値が有意水準を下回る)ことから、帰無仮説が棄却され、対立仮説が採択されます。

つまり、標本は各年齢区分間において母集団に対する代表性を有しない(偏りがある)と判断されるため、本調査結果を母比率の推定値として用いる場合には留意が必要です。

## 2. アンケートの結果(ダイジェスト)

### 2-1:都島区の魅力について(問2~問6)

- ・居住地域で魅力を感じるものについては、「交通アクセスが良い」が78%と最も高く、次いで「静かで落ち着いている」が39%、「自然や緑が豊かである」と「安全・安心なまちである」が32%の順となっている。
- ・毛馬桜之宮公園内に整備された人工砂浜「桜ノ宮ビーチ」については、「あることは知っている」が47%と最も高く、次いで「行ったことがある」が32%、「知らない」が19%の順となっている。
- ・区の魅力発信の取組が区の魅力向上につながるかについては、「感じる」と「やや感じる」を合わせた割合は48%であった。

### 2-2:区民まつりについて(問7~問8)

- ・都島区民まつりへの参加の有無については、「ある」が49%、「ない」が50%と拮抗している。

### 2-3:地域コミュニティについて(問9~問12)

- ・参加したことがある地域活動については、「どの活動にも参加したことがない」の割合が49%と最も高くなっている。
- ・地域での「声掛け」等の実施に対する感じ方については、「感じる」と「やや感じる」を合わせた割合は36%であった。
- ・広報やSNSを活用した地域活動の情報発信の感じ方については、「感じる」と「やや感じる」を合わせた割合は63%であった。

### 2-4:大阪・関西万博について(問13~問15)

- ・大阪・関西万博開催の認知については、「知っている」が97%であった。
- ・大阪・関西万博へ「行きたい」と「どちらかと言えば行きたい」を合わせた割合は52%であった。
- ・万博のさらなる機運醸成につながると感じる取組については、「街中でのポスターやのぼりの掲示」が44%と最も高かった。

## 2-5:子育て支援について(問 16~問 19)

- ・子育てに不安を感じたときの相談先については、「配偶者・パートナー」が81%と最も高く、次いで「その他の親族(親、兄弟姉妹など)」が55%、「友人」が54%の順になっている。
- ・「子育て支援室」の認知については、「知らない」が47%で最も高く、「利用したことはないが知っている」が38%、「利用したことがある」が10%の順であった。
- ・子育て支援施設の認知については、「都島区子ども・子育てプラザ」の割合が最も高く58%であった。
- ・子育てに関する情報の入手先については、「広報誌「広報みやこじま」」の割合が55%と最も高くなっている。

## 2-6:自由意見(問 20)

自由意見については、98件のご意見をいただいた。内容は以下のとおりである。

- ①2025年大阪・関西万博について(21件)
- ②地域活動・地域コミュニティについて(16件)
- ③各施設・公園について(15件)
- ④住環境・生活環境について(13件)
- ⑤子育て・福祉・支援について(11件)
- ⑥区政・区役所について(9件)
- ⑦情報発信について(6件)
- ⑧マナー・環境美化(5件)
- ⑨アンケートについて(1件)
- ⑩その他(1件)

「①2025年大阪・関西万博について」のご意見が最も多く、次に「②地域活動・地域コミュニティについて」、「③各施設・公園について」が続いた。

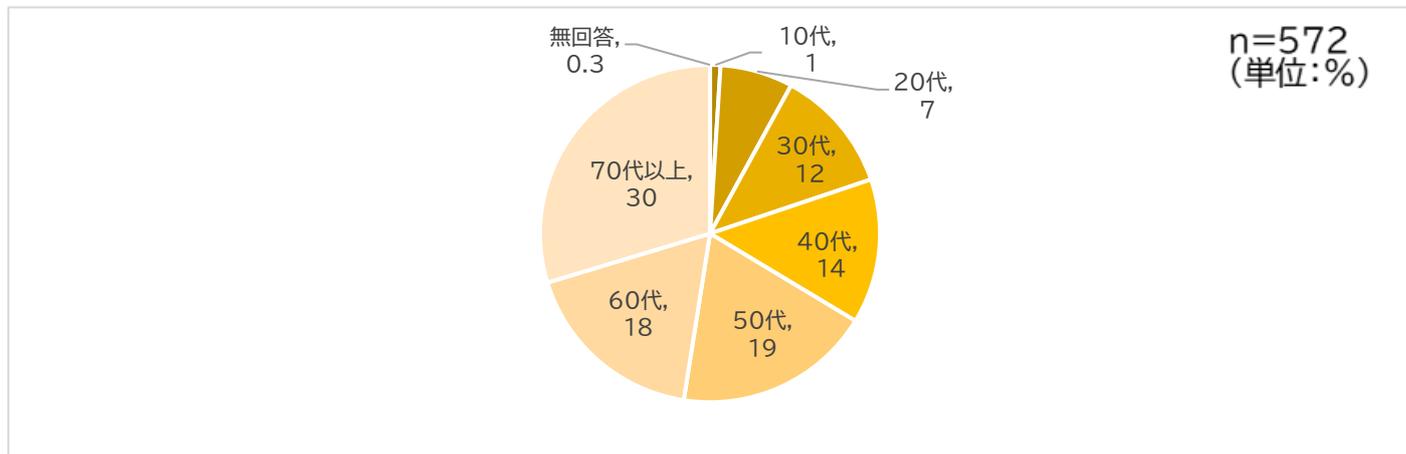
とりわけ、開催が近づく2025年大阪・関西万博に関する意見が多数寄せられた。

### 3. アンケートの結果

#### 3-1. 属性

問1 まずは、あなた自身のことをお聞かせください。

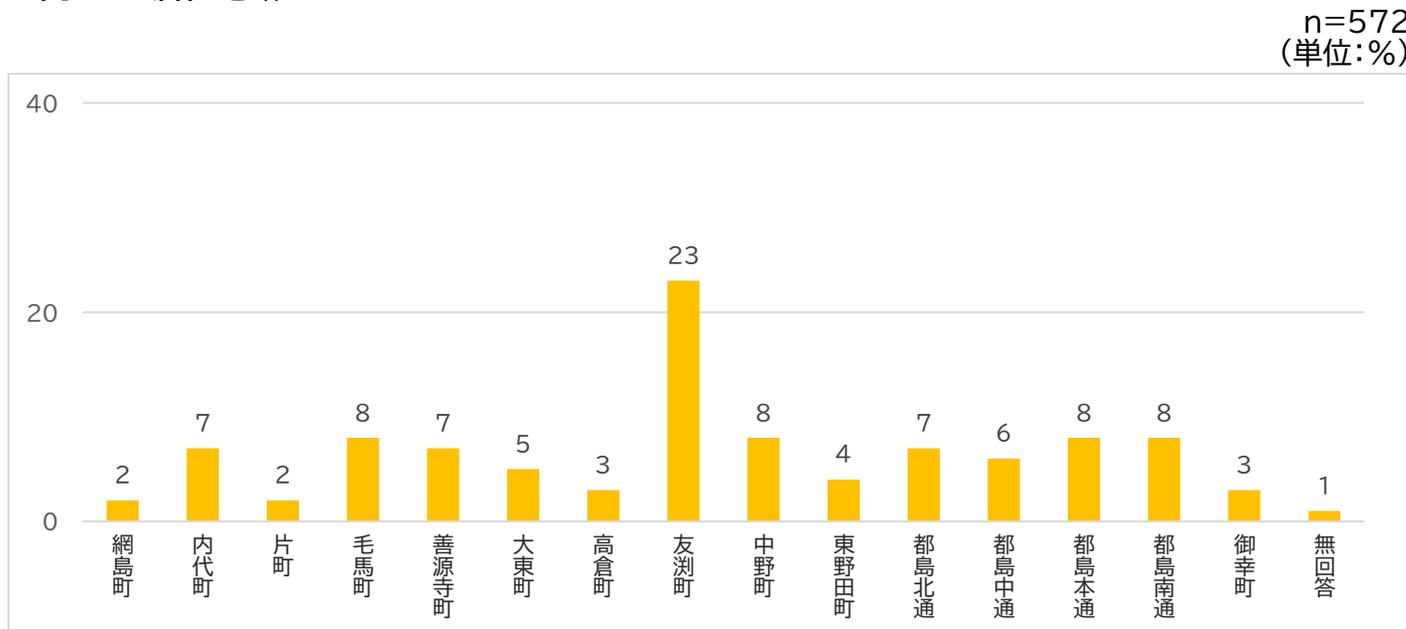
##### ●問1:A.年代(令和6年4月1日現在)



「70代以上」が30%

年代についてみると「70代以上」が30%で最も高く、次いで「50代」が19%、「60代」が18%の順となっている。

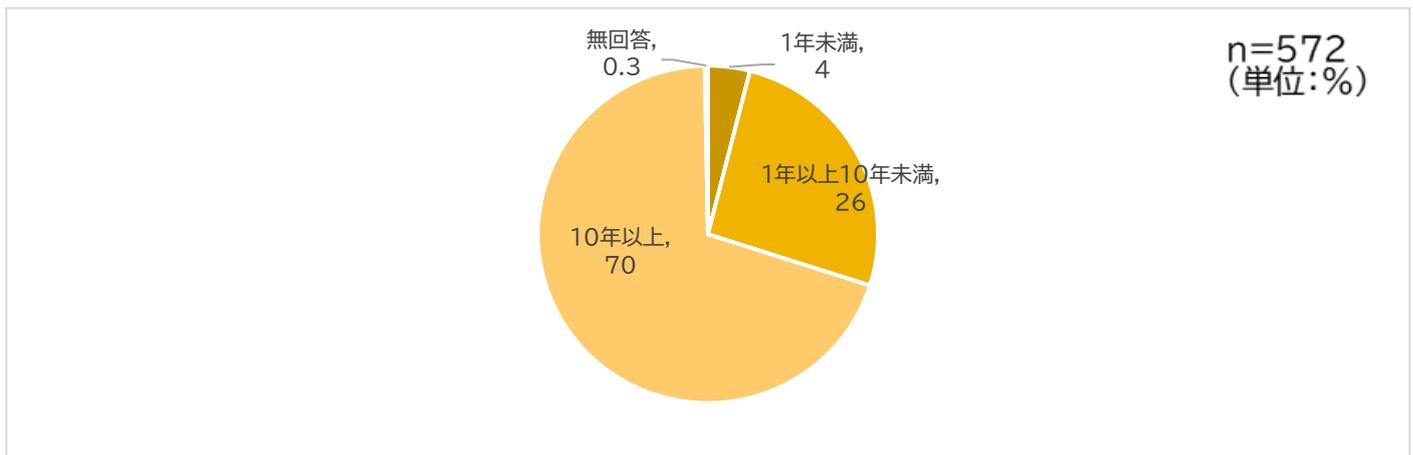
##### ●問1:B.居住地域



「友渕町」が23%

居住地域についてみると、「友渕町」が23%と最も高く、次いで「毛馬町」、「中野町」、「都島南通」、「都島本通」がそれぞれ8%となっている。

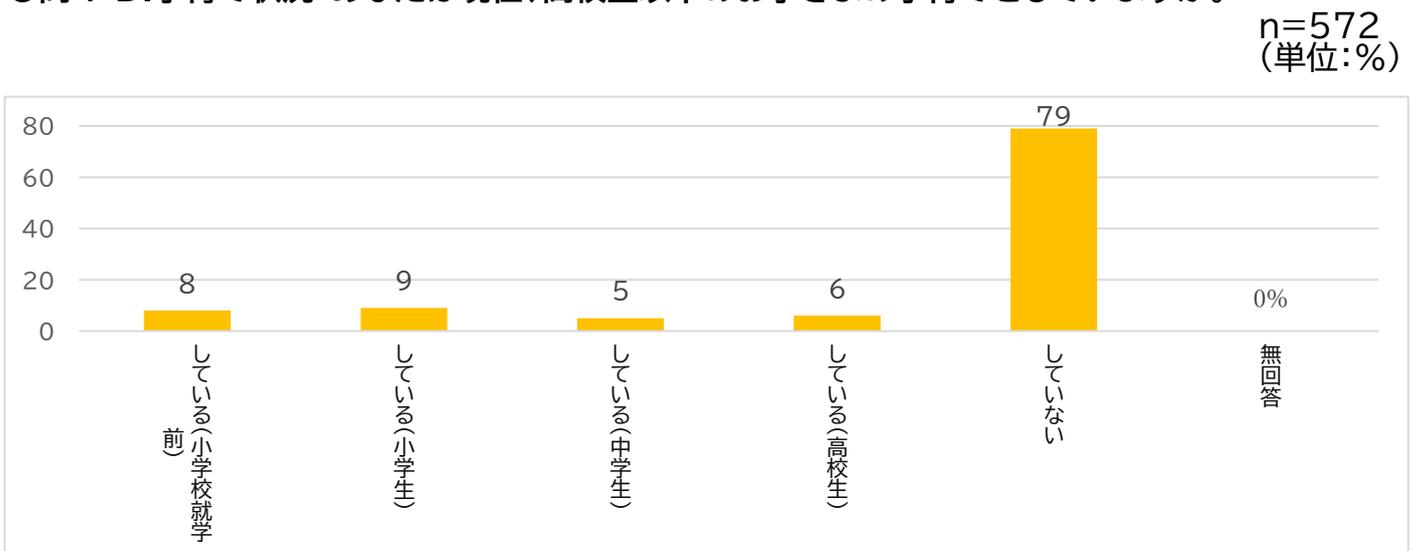
●問 1:C. 居住年数:あなたが現在の住所にお住まいになってからの年数をお答えください。



「10年以上」が 70%

居住年数をみると、「10年以上」が70%で最も高く、「1年以上10年未満」が26%の順となっている。

●問 1:D.子育て状況:あなたは現在、高校生以下のお子さまの子育てをしていますか。



「していない」が 79%

高校生以下の子どもの子育て状況をみると、「していない」が79%と最も高く、次いで「している(小学生)」が9%、「している(小学校就学前)」が8%となっている。

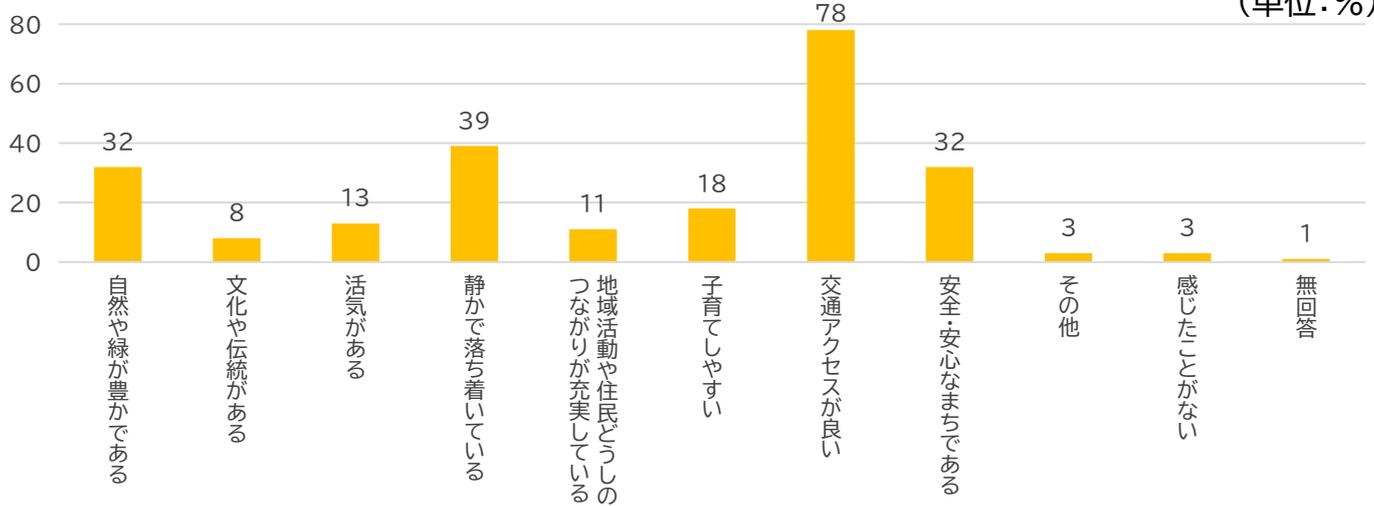
### 3-2.都島区の魅力について(問2~問6)

問2 お住まいの地域で、魅力を感じるものにチェックを付けてください。  
(いくつでも選んでください)

#### ●問2:居住地で魅力を感じるもの(複数回答)

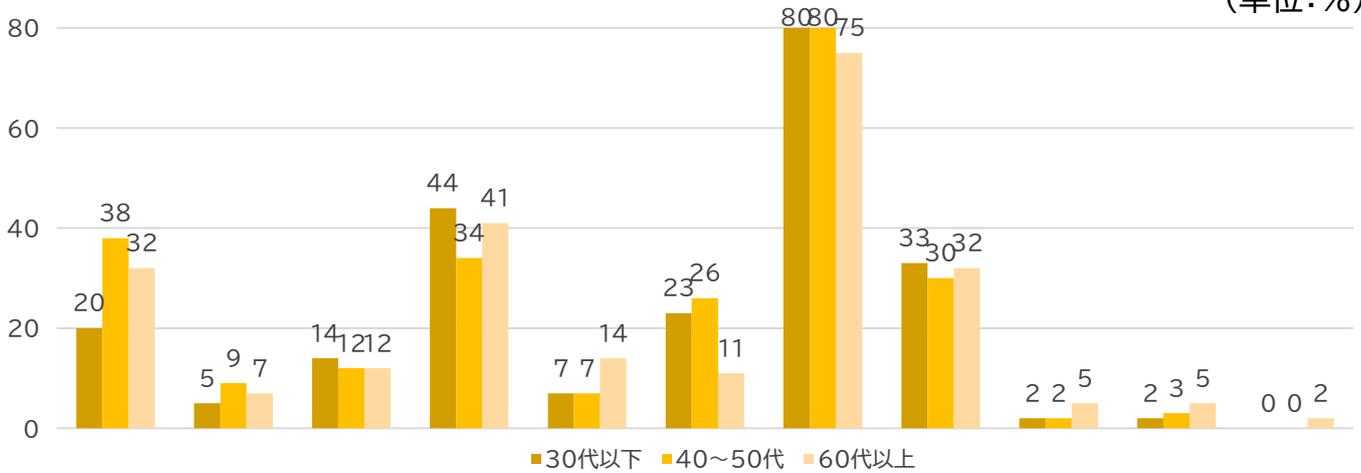
##### ■全体

n=572  
(単位:%)



##### ■年代(3区分)別

n=570  
(単位:%)



#### 「交通アクセスが良い」が 78%

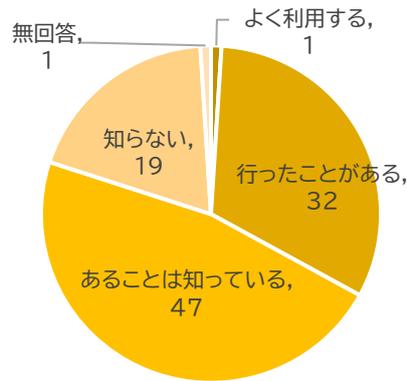
居住地で魅力を感じるものについては、「交通アクセスが良い」が 78%と最も高く、次いで「静かで落ち着いている」が39%、「自然や緑が豊かである」と「安全・安心なまちである」が32%の順となっている。

年代(3区分)別でも、すべての年代で「交通アクセスが良い」が7割半以上と最も高くなっている。

問3 毛馬桜之宮公園内に整備された人工砂浜「桜ノ宮ビーチ」をご存じですか。  
(1つだけ選んでください)

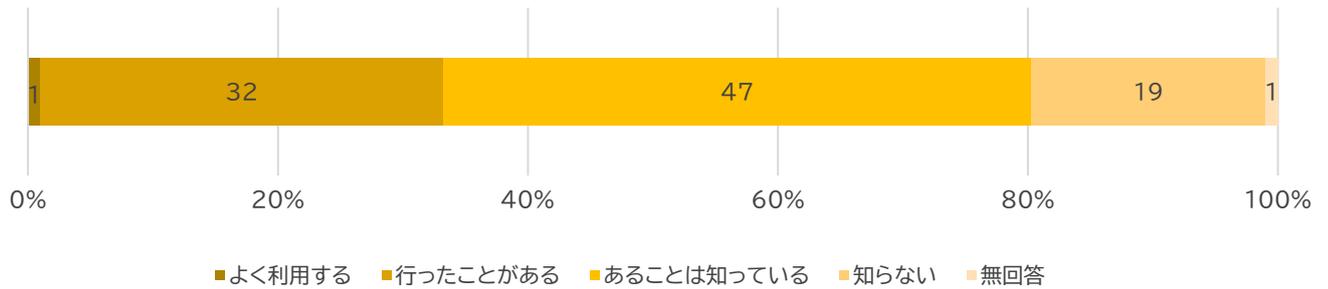
●問3:人工砂浜「桜ノ宮ビーチ」の認知(単数回答)

n=572  
(単位:%)



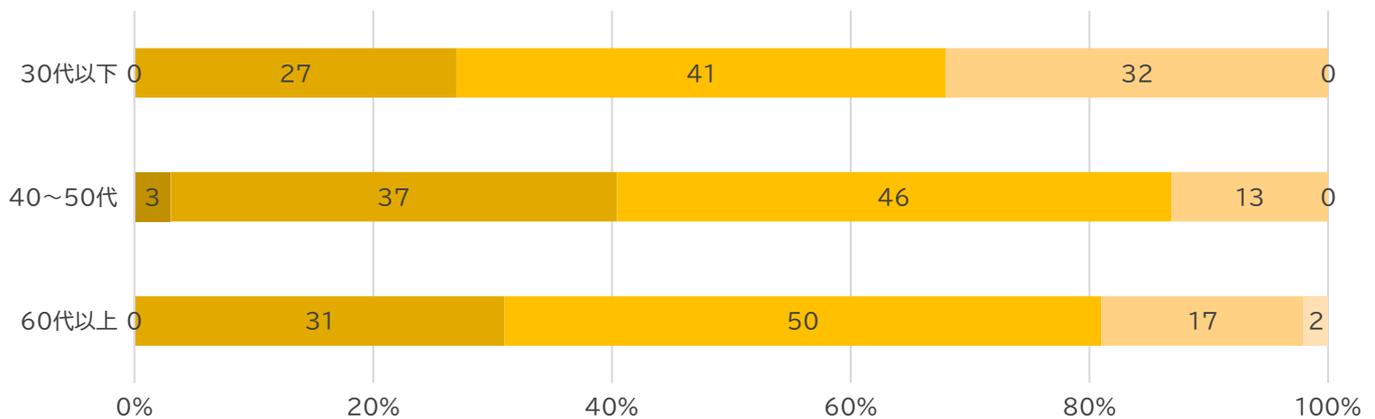
■全体

n=572  
(単位:%)



■年代(3区分)別

n=570  
(単位:%)



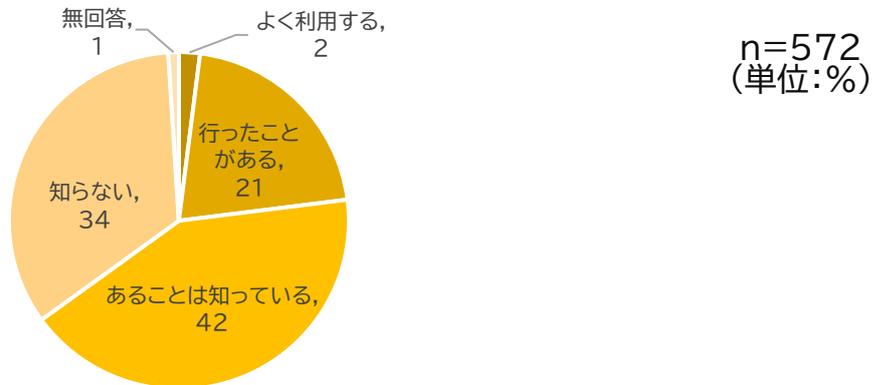
「あることは知っている」の割合が47%

人工砂浜「桜ノ宮ビーチ」の認知については、「あることは知っている」が47%と最も高く、次いで「行ったことがある」が32%、「知らない」が19%の順となっている。

年代(3区分)別でみると、すべての年代において「よく利用する」と「あることは知っている」を合わせた割合は3割弱を超えている。

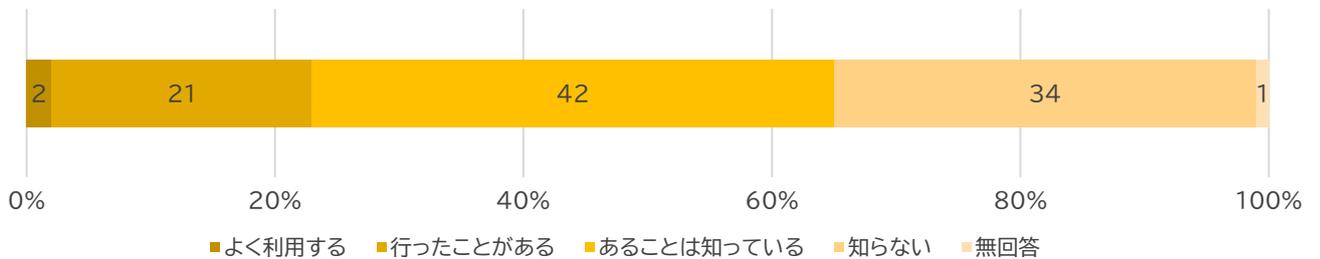
問 4 都島区北部にある淀川河川公園(毛馬地区)には、グラウンドやテニスコート、バーベキュー広場、緊急船着場が整備されています。これらの施設があることをご存じですか。(1つだけ選んでください)

●問 4:淀川河川公園(毛馬地区)の施設の認知(単数回答)



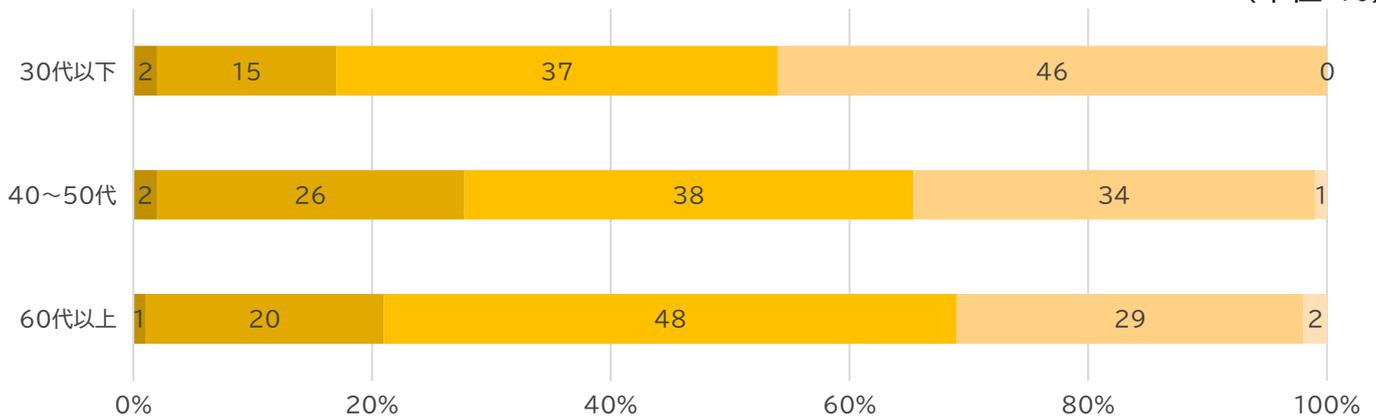
■全体

n=572 (単位:%)



■年代(3区分)別

n=570 (単位:%)



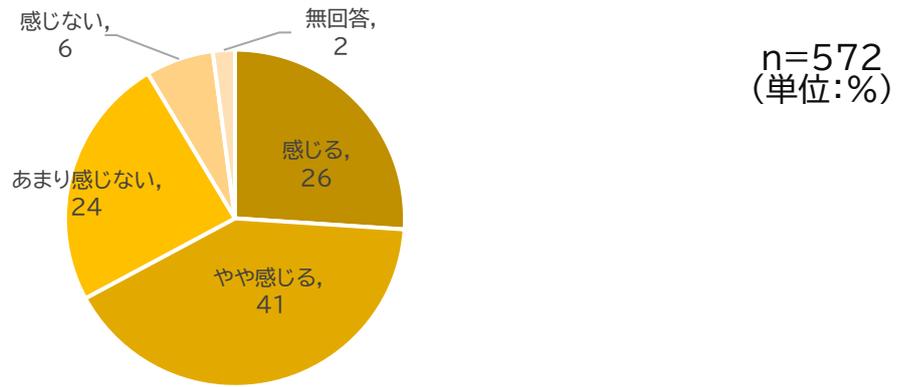
「あることは知っている」が 42%

淀川河川公園(毛馬地区)の施設の認知については、「あることは知っている」が 42%と最も高く、次いで「知らない」が34%、「行ったことがある」が21%の順となっている。

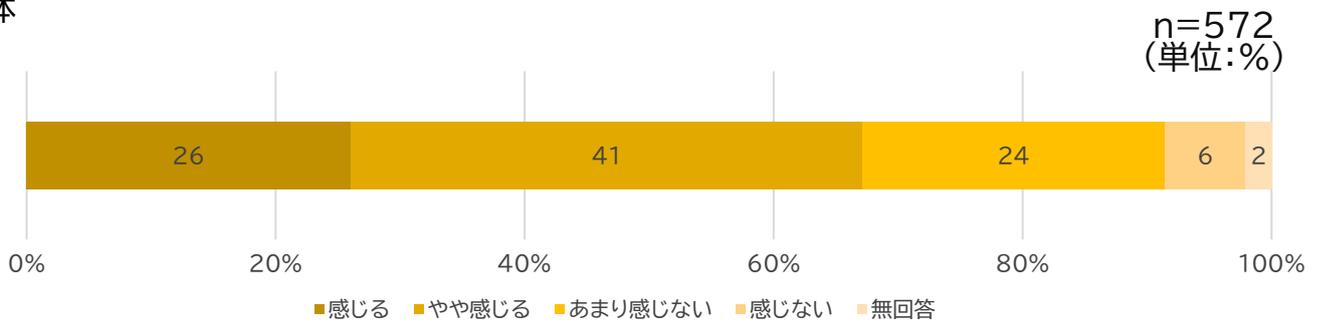
年代(3区分)別をみると、「あることは知っている」と回答した割合は、60代以上が48%と最も高く、次いで40~50代が38%、30代以下が37%となっている。「知らない」と回答した割合は、30代以下が46%と最も高くなっている。

問 5 桜ノ宮ビーチ(毛馬桜之宮公園内)など河川沿いのイベントが水辺の魅力向上につながると感じますか。(1つだけ選んでください)

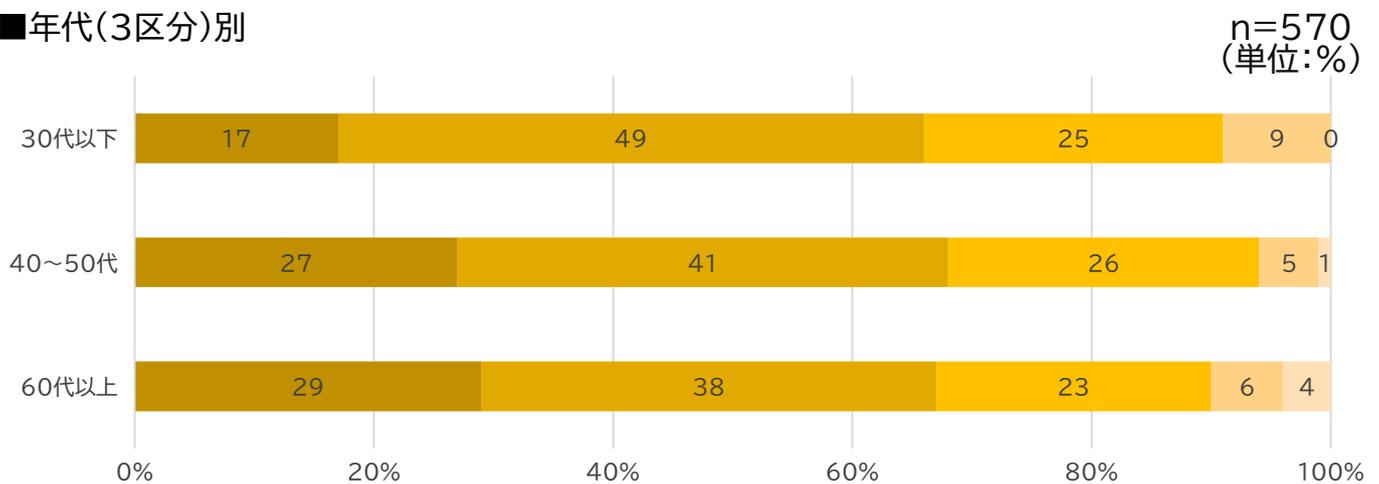
●問 5:河川沿いのイベントが水辺の魅力向上につながるか(単数回答)



■全体



■年代(3区分)別



「感じる」、「やや感じる」を合わせた割合は 7 割弱

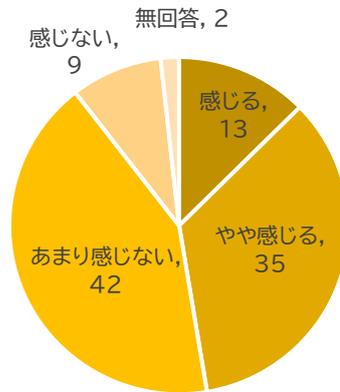
河川沿いのイベントが水辺の魅力向上につながるかについて、「やや感じる」が41%と最も高く、次いで「感じる」が26%、「あまり感じない」が24%の順となっている。

年代(3区分)別でみると、どの年代でも「感じる」、「やや感じる」を合わせた割合が6割半以上となっている。

問 6

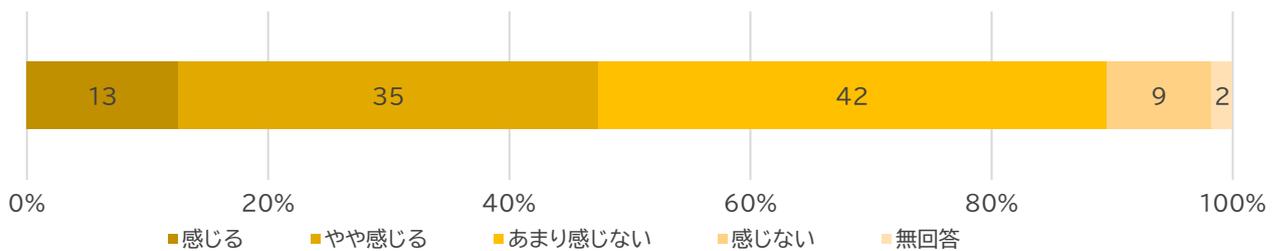
区の魅力発信の取組が、区の魅力向上につながっていると感じますか。  
(1つだけ選んでください)

●問 6:区の魅力発信の取組が区の魅力向上につながるか(単数回答)



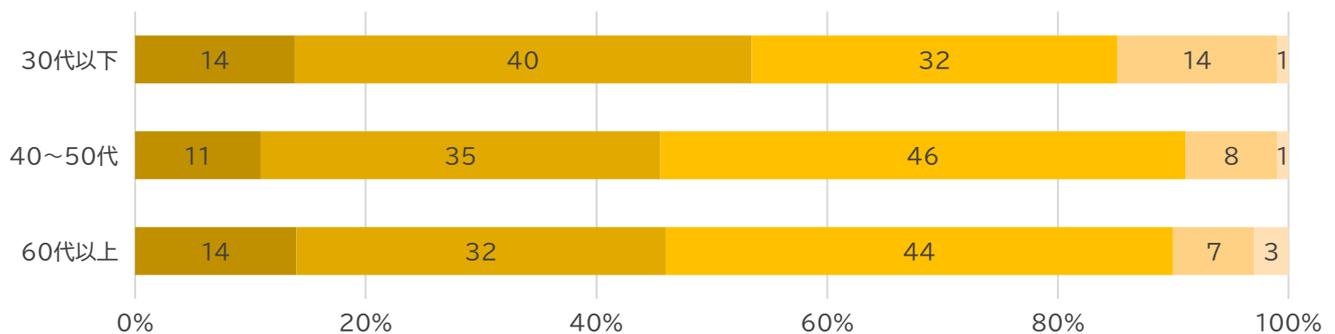
n=572  
(単位:%)

■全体



n=572  
(単位:%)

■年代(3区分)別



n=570  
(単位:%)

「感じる」、「やや感じる」を合わせた割合は約5割

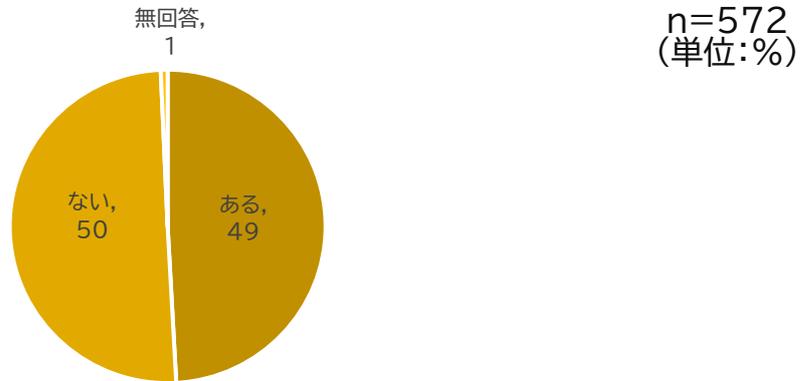
区の魅力発信の取組が区の魅力向上につながるかについては、「あまり感じない」が42%で最も多く、次いで「やや感じる」が35%、「感じる」が13%の順となっている。

年代(3区分)別でみると、30代以下では「感じる」、「やや感じる」を合わせた割合が5割以上と、他の年代に比べて高くなっている。

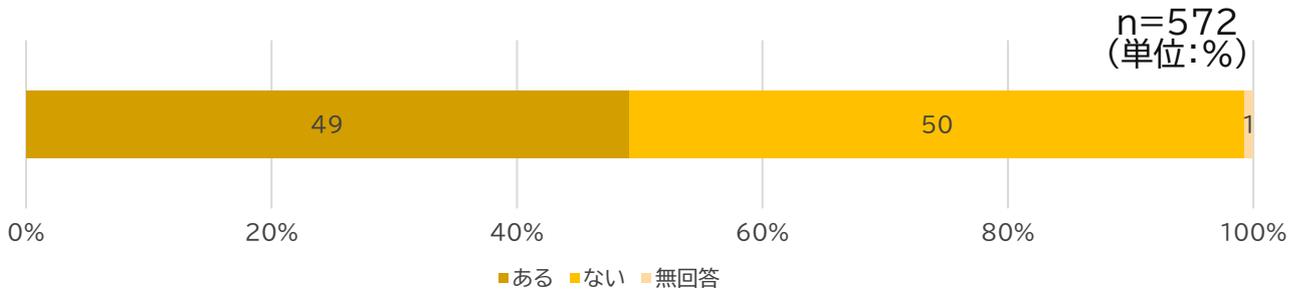
### 3-3. 区民まつりについて(問 7～問 8)

問 7 今までに都島区民まつりに参加(※)したことはありますか。(1つだけ選んでください)  
 ※来場、出演・出展など全て含む

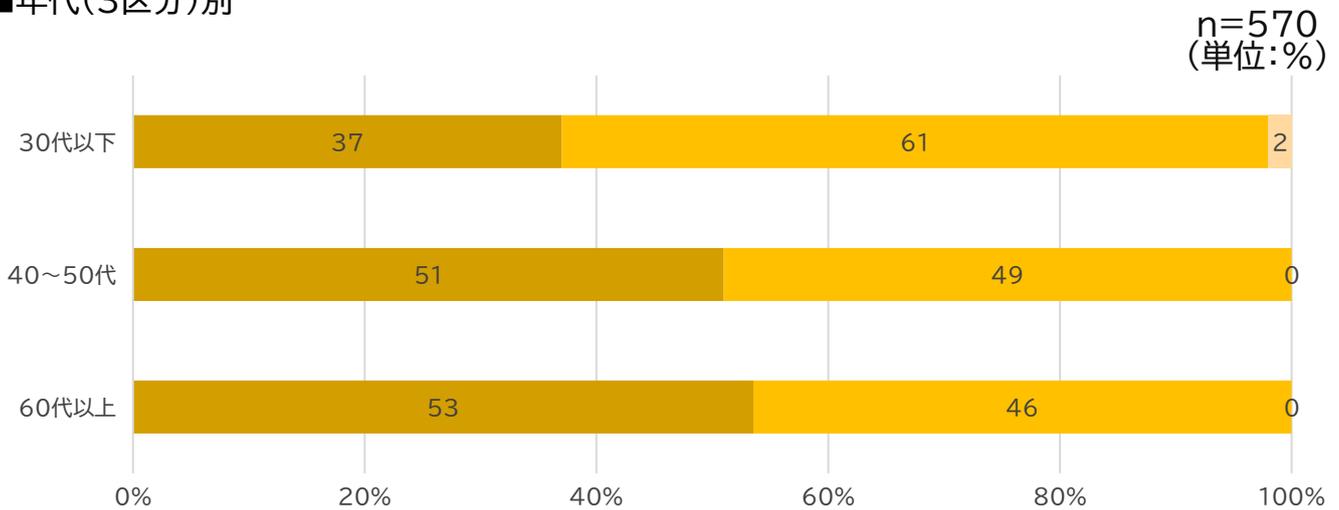
#### ●問 7:都島区民まつりへの参加の有無(単数回答)



#### ■全体



#### ■年代(3区分)別



参加したことがあるが 49%、参加したことがないが 50%と拮抗

都島区民まつりへの参加の有無について、年代(3区分)別でみると、30代以下の参加率が4割弱、40代以上は参加したことがあるが5割以上となっている。

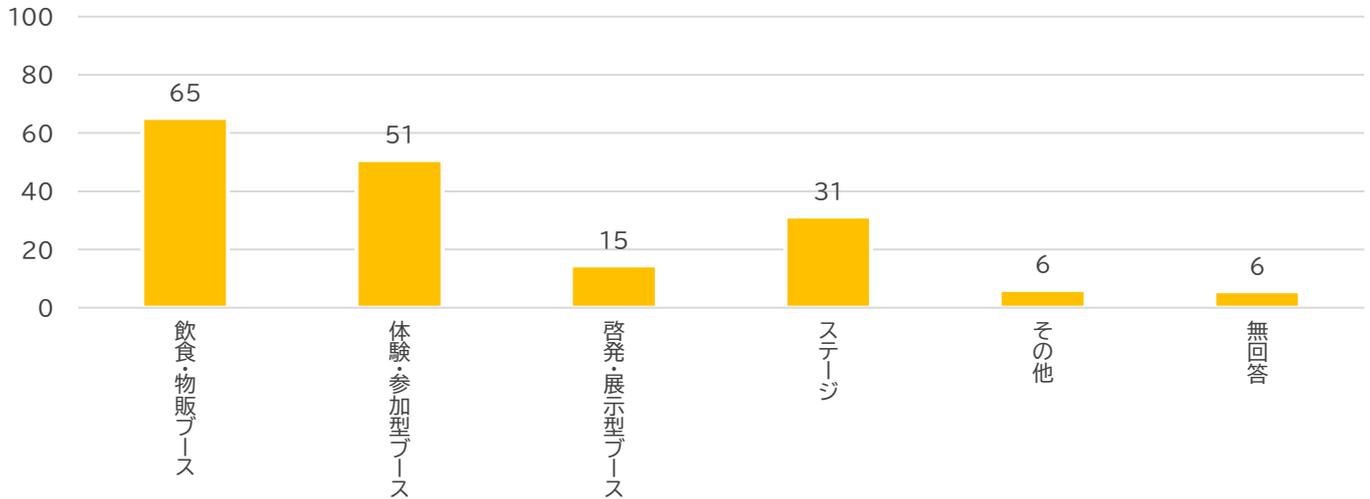
問 8

区民まつりでは、区民誰もが楽しめる交流の場を提供するため、飲食ブースや体験型ブースの出展、歌や踊りなどのステージプログラムを実施しています。より魅力的な区民まつりとするためにはどんな内容を充実させると良いと思いますか。(いくつでも選んでください)

●問 8:都島区民まつりを充実させるための内容(複数回答)

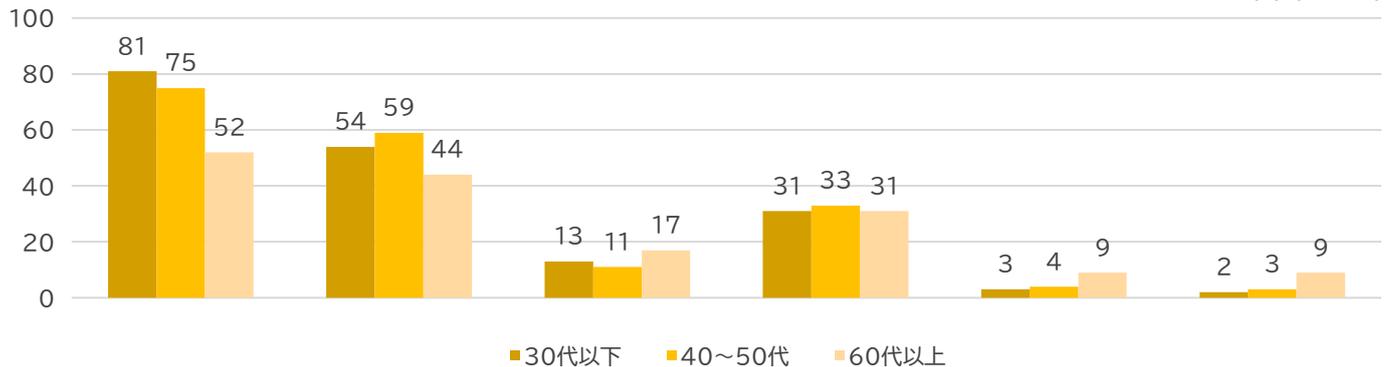
■全体

n=572  
(単位:%)



■年代(3区分)別

n=570  
(単位:%)



「飲食・物販ブース」の割合が65%

都島区民まつりを充実させるための内容については、「飲食・物販ブース」が65%と最も高く、次いで「体験・参加型ブース」が51%、「ステージ」が31%の順となっている。

年代(3区分)別でみると、どの年代も「飲食・物販ブース」が最も高く、次いで「体験・参加型ブース」、「ステージ」の順となっている。

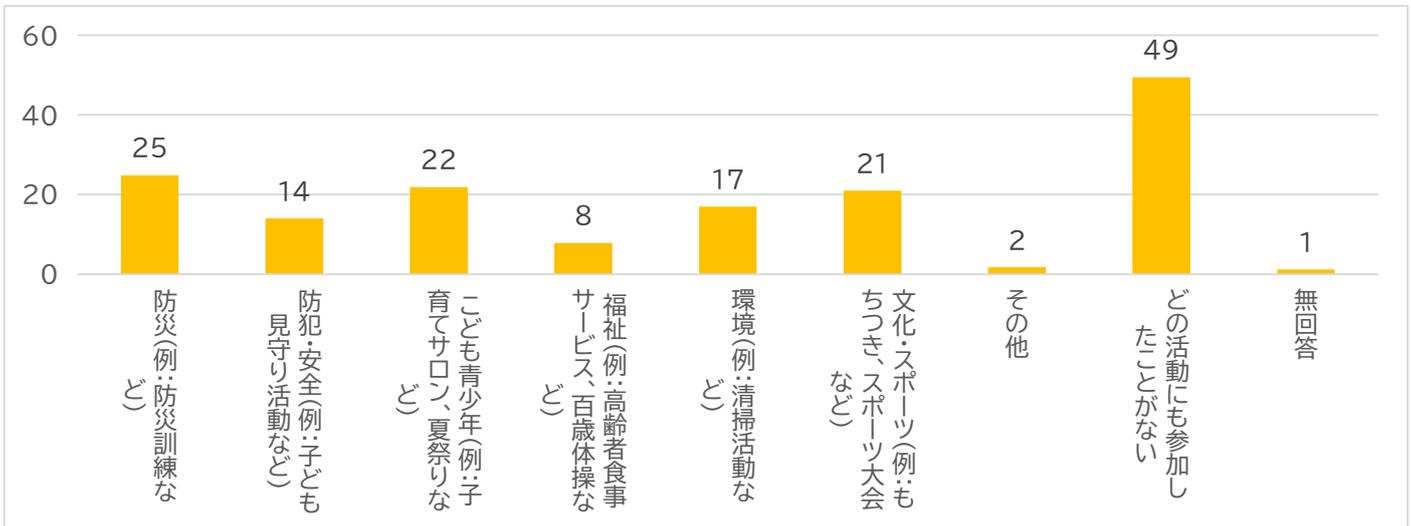
### 3-4. 地域コミュニティについて(問9～問12)

問9 お住まいの地域では下記のような活動が行われています。あなたが参加したことがある活動を教えてください。(いくつでも選んでください)

#### ●問9:参加したことがある地域活動(複数回答)

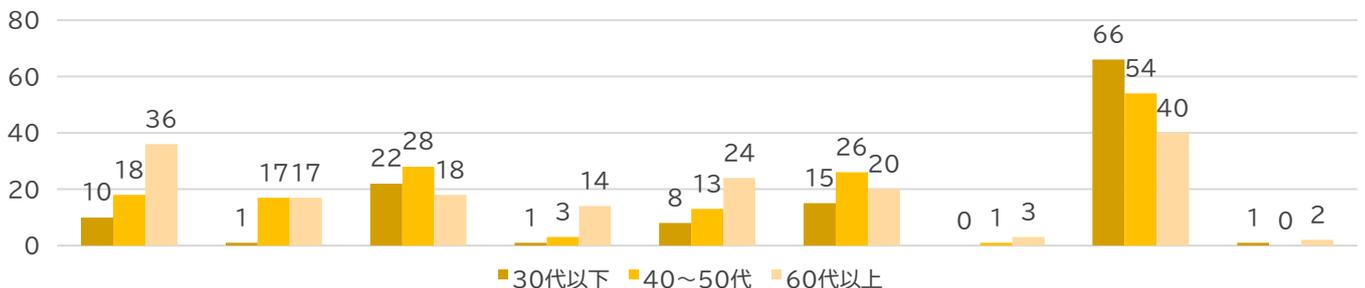
■全体

n=572  
(単位:%)



■年代(3区分)別

n=570  
(単位:%)



#### 「どの活動にも参加したことがない」が49%

参加したことがある地域活動については、「どの活動にも参加したことがない」が49%と最も高く、次いで「防災(例:防災訓練など)」が25%、「子ども青少年(例:子育てサロン、夏祭りなど)」が22%の順となっている。

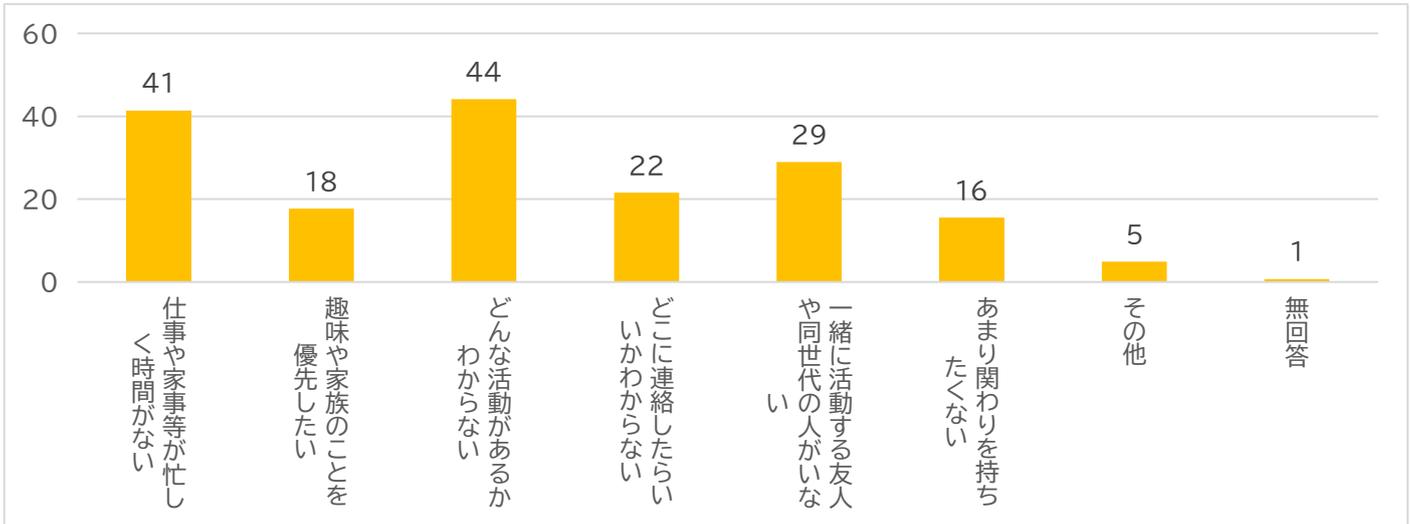
年代(3区分)別でみると、「どの活動にも参加したことがない」が30代以下で66%と最も高く、次いで40代~50代が54%、60代以上が40%となっている。

問 10 ※問 9 で「8 どの活動にも参加したことがない」と回答した方のみお答えください。  
お住まいでの地域活動に参加したことがない理由を教えてください。  
(いくつか選んでください)

●問 10:地域活動に参加したことがない理由(複数回答)

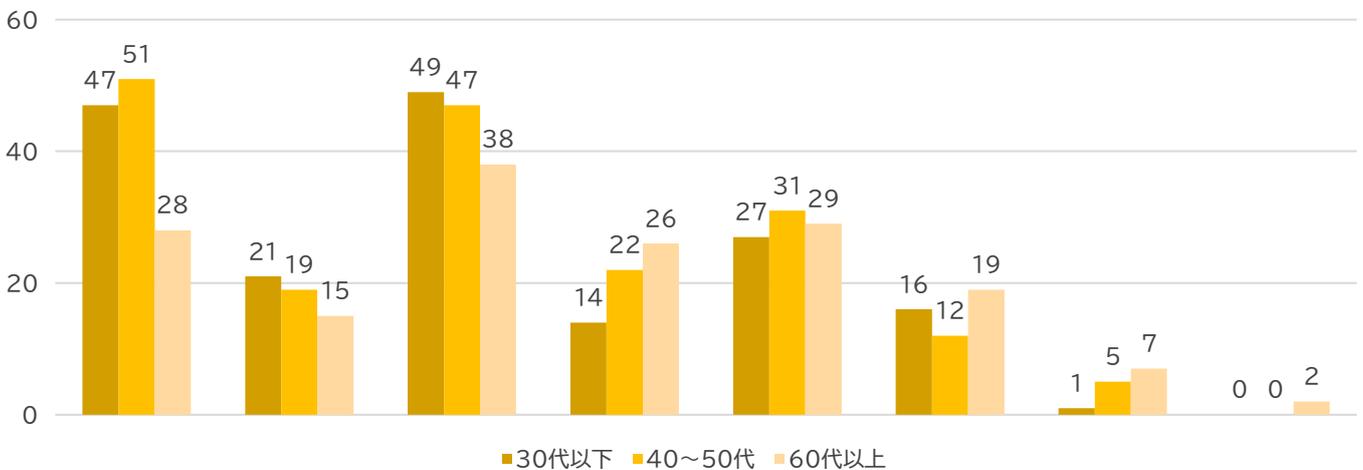
■全体

n=283  
(単位:%)



n=283  
(単位:%)

■年代(3区分)別



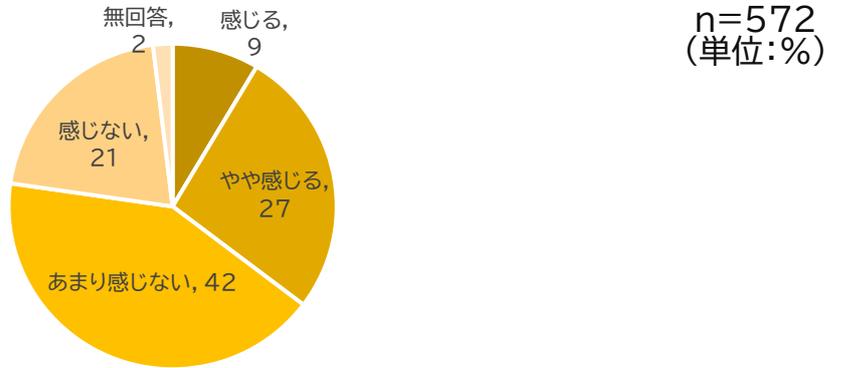
「どんな活動があるかわからない」が 44%

地域活動に参加したことがない理由については、「どんな活動があるかわからない」が 44%と最も高く、次いで「仕事や家事などが忙しく時間がない」が 41%、「一緒に活動する友人や同世代の人がいない」が 29%となっている。

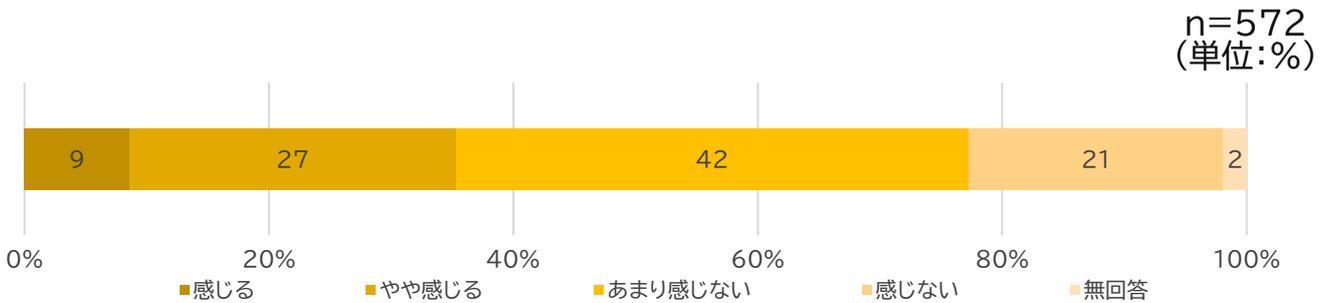
年代(3区分)別でみると、すべての年代で「どんな活動があるかわからない」が 35%を超えている。また、「仕事や家事等が忙しく時間がない」は 60 代以上が 28%であるのに対し、50 代以下では 5 割弱を超えている。

問 11 お住まいの地域では、日頃から、ご近所どうして「声かけ」、「見守り」、「助け合い」、「支え合い」が行われている(※)と感じますか。(1つだけ選んでください)  
 ※防災防犯や地域福祉、子育て支援、地域コミュニティづくりなどにおいてご近所どうしてのつながりがあると感じる状態

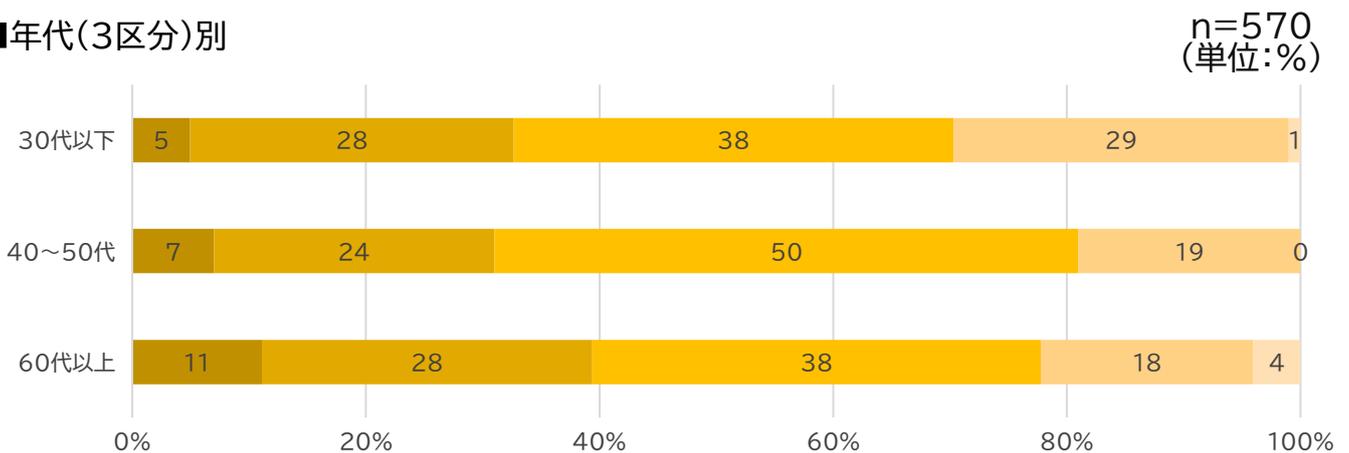
●問 11:地域での「声かけ」等の実施に対する感じ方(単数回答)



■全体



■年代(3区分)別



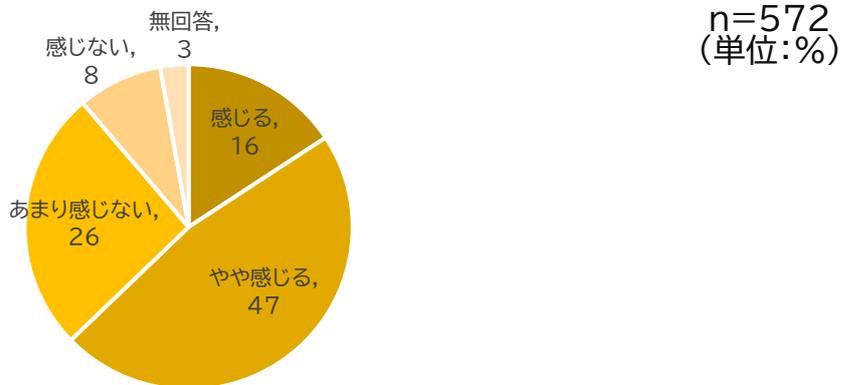
「感じない」、「あまり感じない」を合わせた割合は6割強

地域での「声かけ」等の実施に対する感じ方については、「あまり感じない」が42%と最も高く、次いで「やや感じる」が27%、「感じない」が21%となっている。

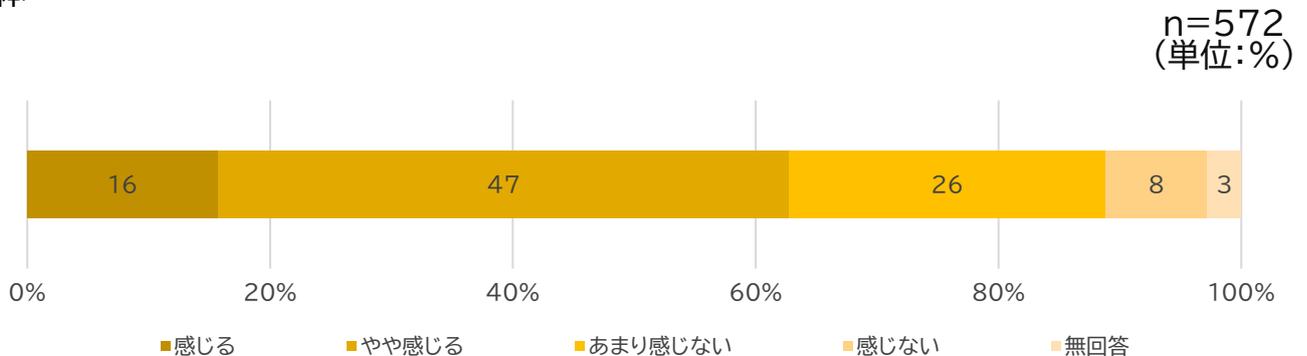
年代(3区分)別でみると、「感じる」、「やや感じる」を合わせた割合は、60代以上が最も高く4割弱となっている。

問 12 広報みやこじまや SNS(X〔旧 Twitter〕、インスタグラム、Facebook、LINE)を活用し、様々な地域活動に関する情報発信を行っています。このような啓発が地域活動への理解促進に有効と感じますか。(1つだけ選んでください)

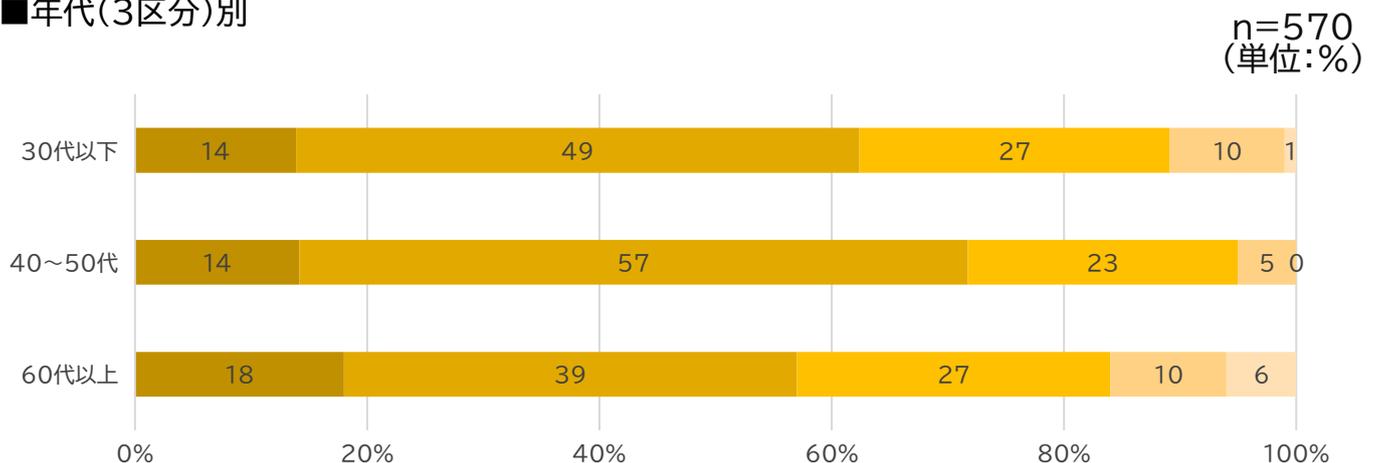
●問 12: 広報や SNS を活用した地域活動の情報発信の感じ方(単数回答)



■全体



■年代(3区分)別



「感じる」、「やや感じる」を合わせた割合は6割強

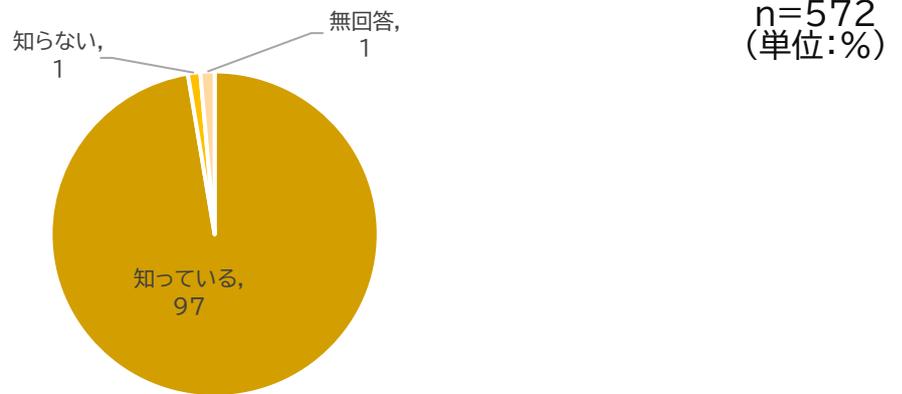
広報や SNS を活用した地域活動の情報発信の感じ方については、「やや感じる」が 47%と最も高く、次いで「あまり感じない」が 26%、「感じる」が 16%となっている。

年代(3区分)別でみると、「感じる」「やや感じる」を合わせた割合は、40代~50代で71%と最も高く、次いで30代以下で63%、60代以上が57%となっている。

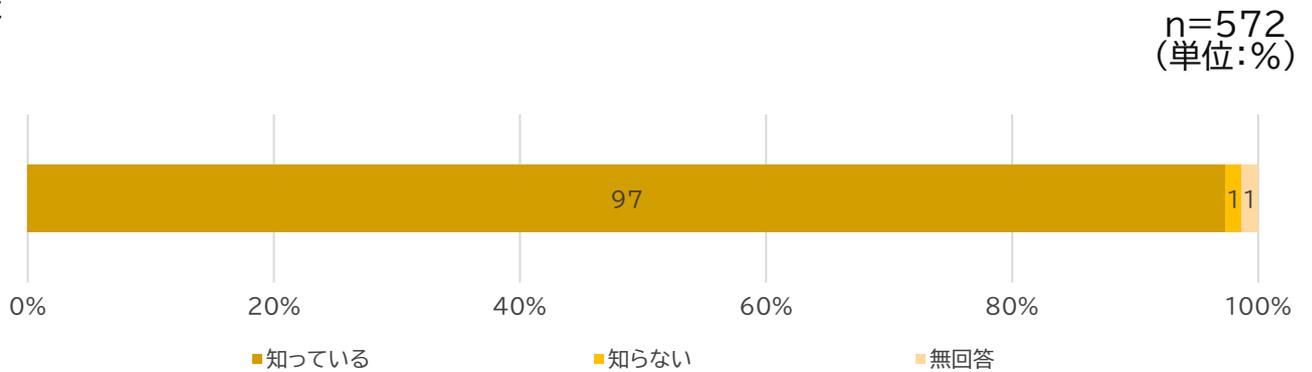
### 3-5. 大阪・関西万博について(問13~問15)

問13 2025年大阪・関西万博が開催されることを知っていますか。(1つだけ選んでください)

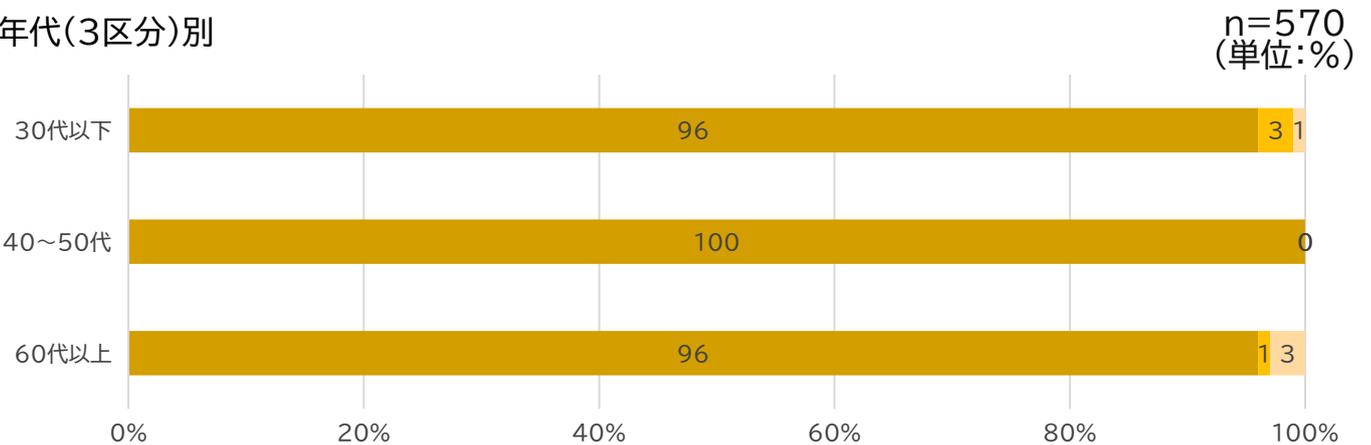
#### ●問13:大阪・関西万博開催の認知(単数回答)



#### ■全体



#### ■年代(3区分)別

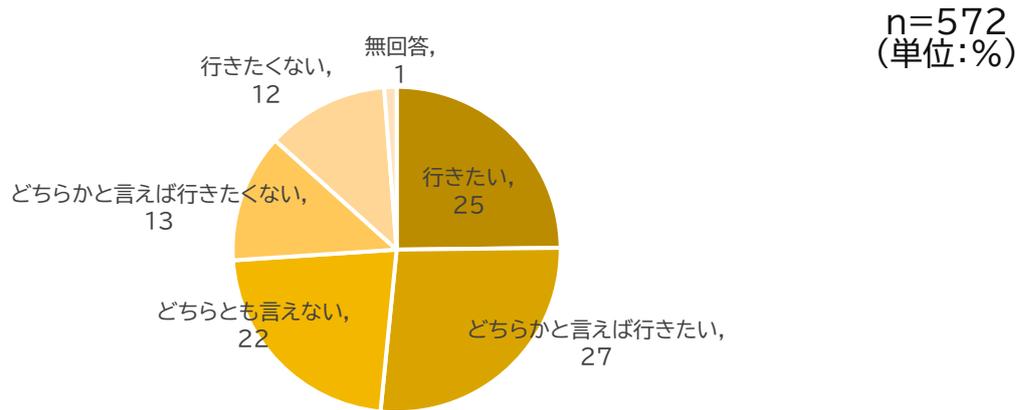


#### 「知っている」が97%

大阪・関西万博開催の認知については、「知っている」が97%、「知らない」は1%となっている。年代(3区分)別でみると、すべての年代で「知っている」と回答している割合が9割半を超えている。

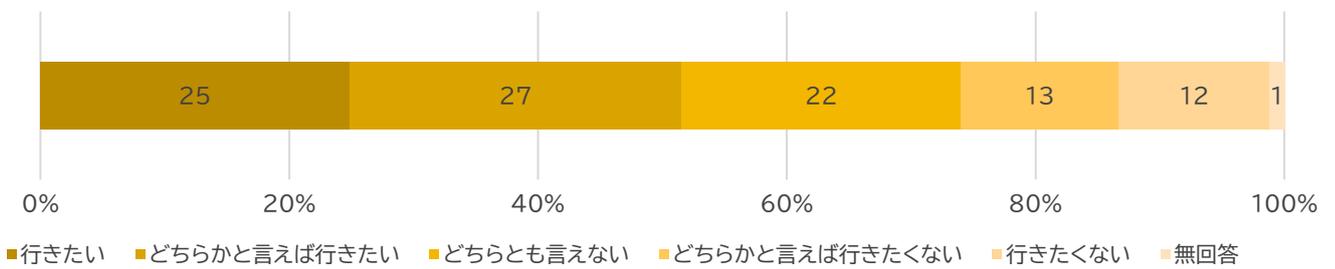
問14 万博へ行きたいですか。(1つだけ選んでください)

●問14:万博へ行きたいか(単数回答)



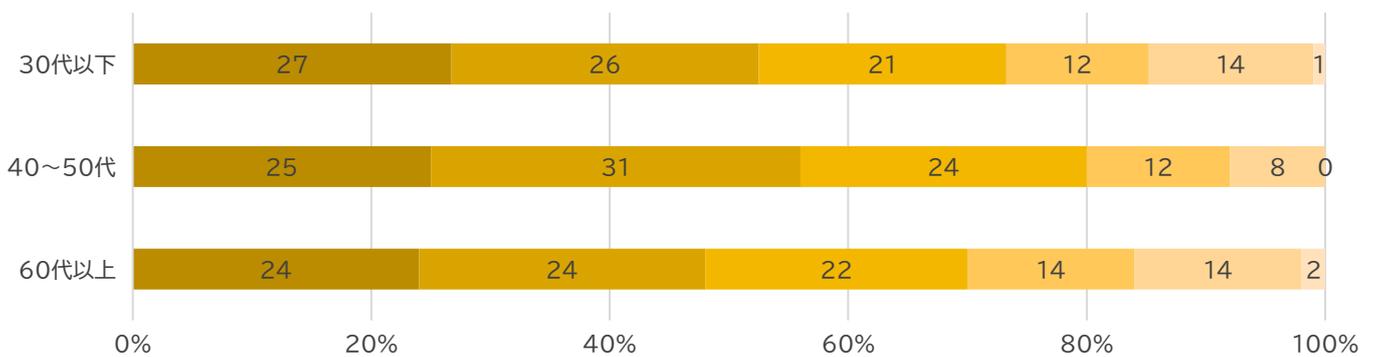
■全体

n=572  
(単位:%)



■年代(3区分)別

n=570  
(単位:%)



「行きたい」、「どちらかと言えば行きたい」を合わせた割合は約 5 割

万博へ行きたいかについては、「どちらかと言えば行きたい」が 27%と最も高く、次いで「行きたい」が 25%、「どちらとも言えない」が 22%となっている。

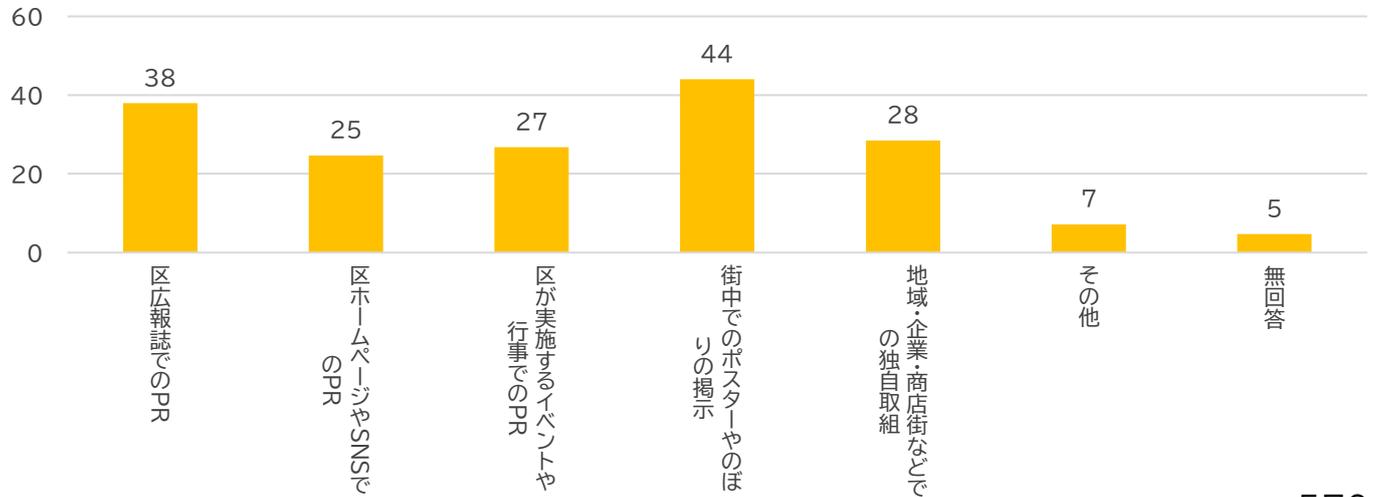
年代(3区分)別でみると、すべての年代で「行きたい」、「どちらかと言えば行きたい」を合わせた割合は「行きたくない」、「どちらかと言えば行きたくない」を合わせた割合を上回っている。

問 15 都島区では、庁舎内でのポスター掲示やイベント実施時の万博 PR を通じて機運醸成を図っています。万博のさらなる機運醸成につながる取組として効果的と感じるものを選んでください。(いくつでも選んでください)

●問 15:万博のさらなる機運醸成につながると感じる取組(複数回答)

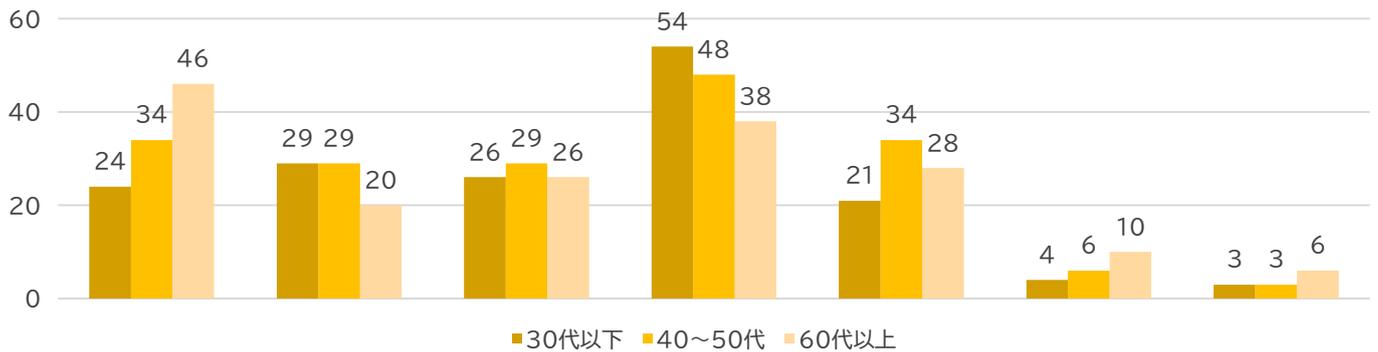
■全体

n=572  
(単位:%)



■年代(3区分)別

n=570  
(単位:%)



「街中でのポスターやのぼりの掲示」の割合が 44%

万博のさらなる機運醸成につながると感じる取組については、「街中でのポスターやのぼりの掲示」が 44%と最も高く、次いで「区広報誌での PR」が 38%、「地域・企業・商店街などでの独自取組」が 28%となっている。

年代(3区分)別でみると、50代以下では「街中でのポスターやのぼりの掲示」が最も高く、60代以上では「区広報誌での PR」が最も高くなっている。

### 3-6. 子育て支援について(問 16~問 19)

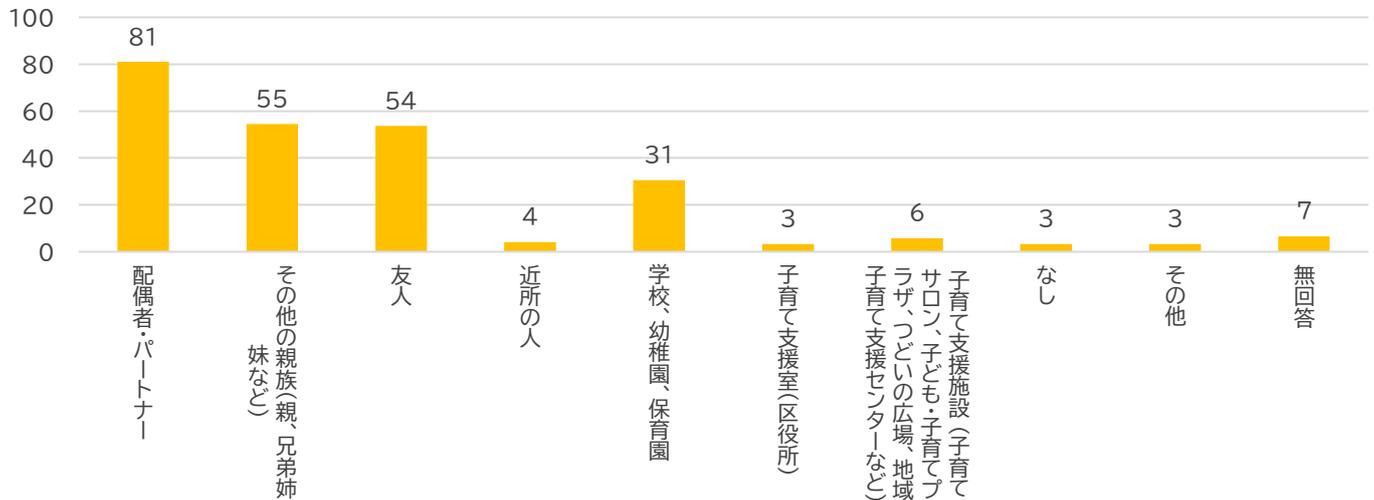
※問 16~問 19 は 0 歳~18 歳までのお子さまの子育てをされている方にお聞きします。

問 16 子育てに不安を感じたときに誰に(どこに)相談しますか。(いくつでも選んでください)

#### ●問 16: 子育てに不安を感じたときの相談先(複数回答)

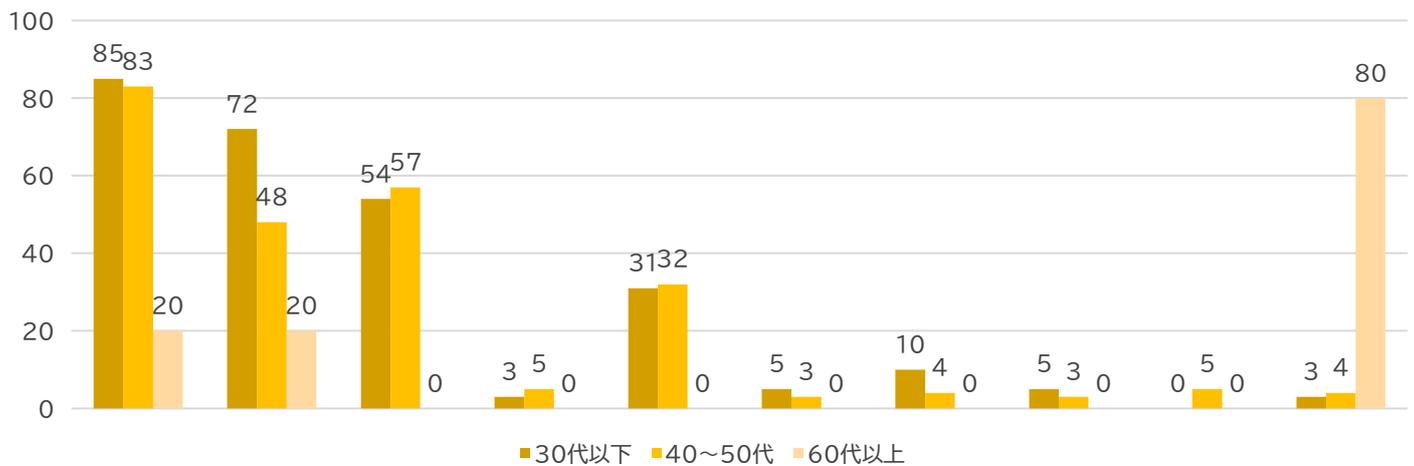
##### ■全体

n=121  
(単位:%)



##### ■年代(3区分)別

n=121  
(単位:%)



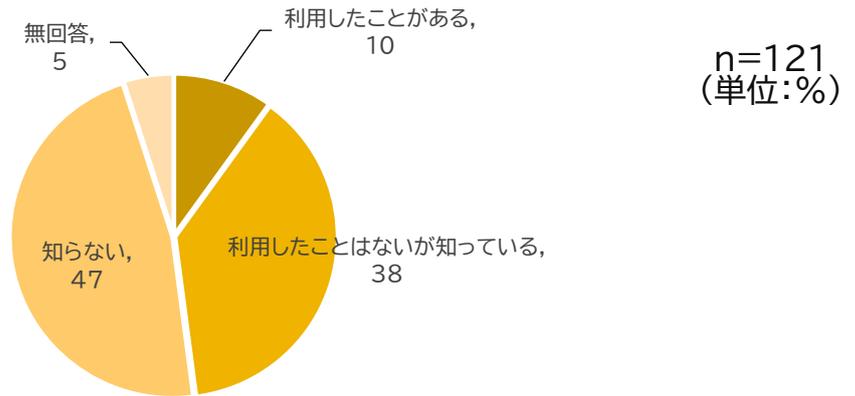
#### 「配偶者・パートナー」の割合が 81%

子育てに不安を感じたときの相談先については、「配偶者・パートナー」が 81%と最も高く、次いで「その他の親族(親、兄弟姉妹など)」が 55%、「友人」が 54%の順となっている。

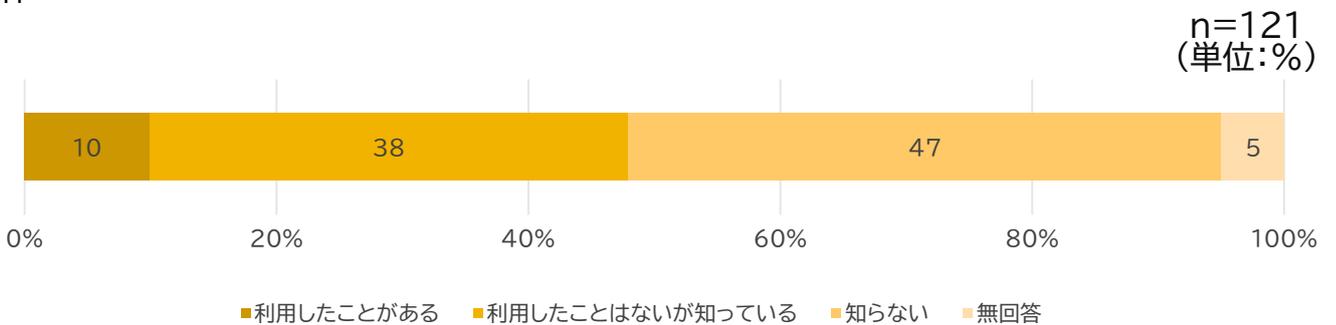
年代(3区分)別でみると、「配偶者・パートナー」が 50 代以下で最も高く、30 代以下では 85%、40~50 代では 83%となっている。「その他の親族(親、兄弟姉妹など)」については、30 代以下で 72%、40~50 代で 48%、60 代以上で 20%となっており、年代による差が見られる。

問17 区役所にある「子育て支援室」では、子どもの心身の発達や不登校など、子育てに関するさまざまな相談が出来ます。「子育て支援室」をご存じですか。(1つだけ選んでください)

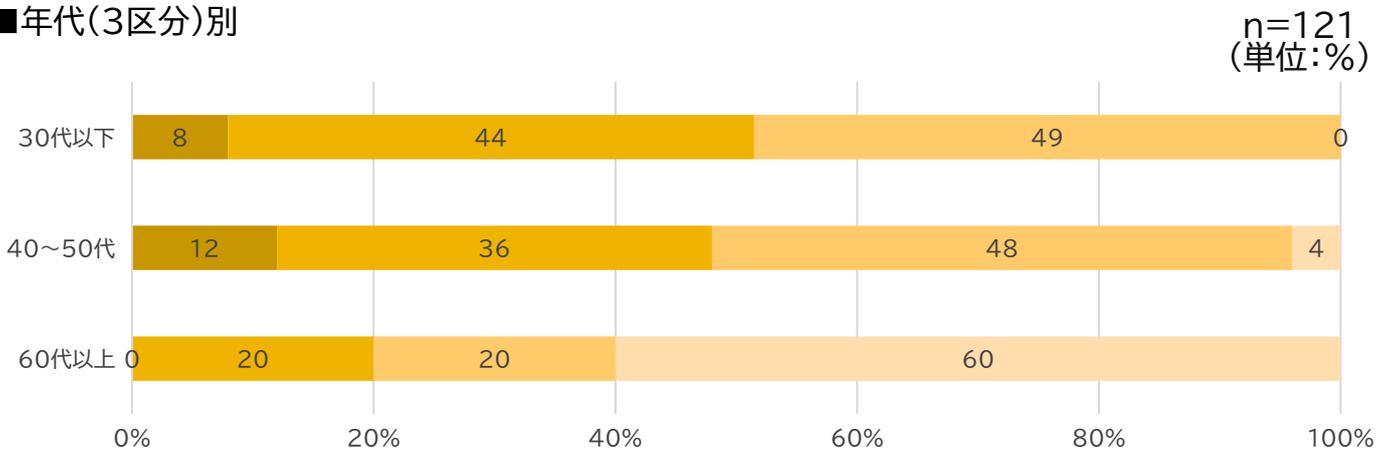
●問17:「子育て支援室」の認知(単数回答)



■全体



■年代(3区分)別



「知らない」が47%

「子育て支援室」の認知については、「知らない」が47%と最も高く、次いで「利用したことはないが知っている」が38%、「利用したことがある」が10%となっている。

年代(3区分)別でみると、「利用したことがある」、「利用したことはないが知っている」を合わせた割合は、30代以下で52%と最も高く、次いで40~50代で48%、60代以上が20%となっている。

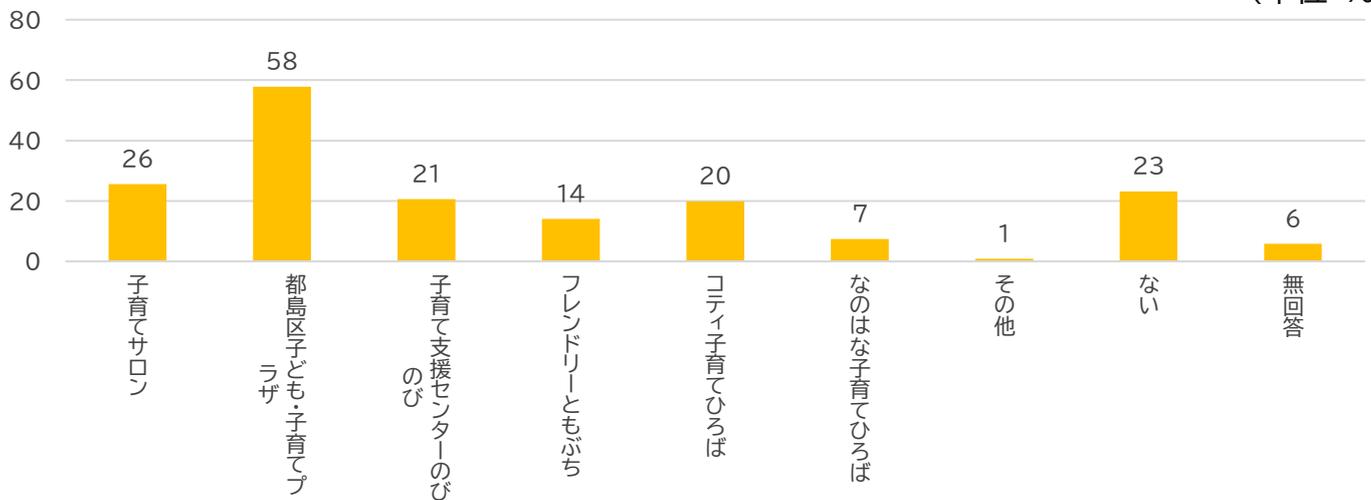
問18

乳幼児期の親子や就学期の子どもとの交流の場所として、次の子育て支援施設をご存じですか。(いくつでも選んでください)

●問18:子育て支援施設の認知(複数回答)

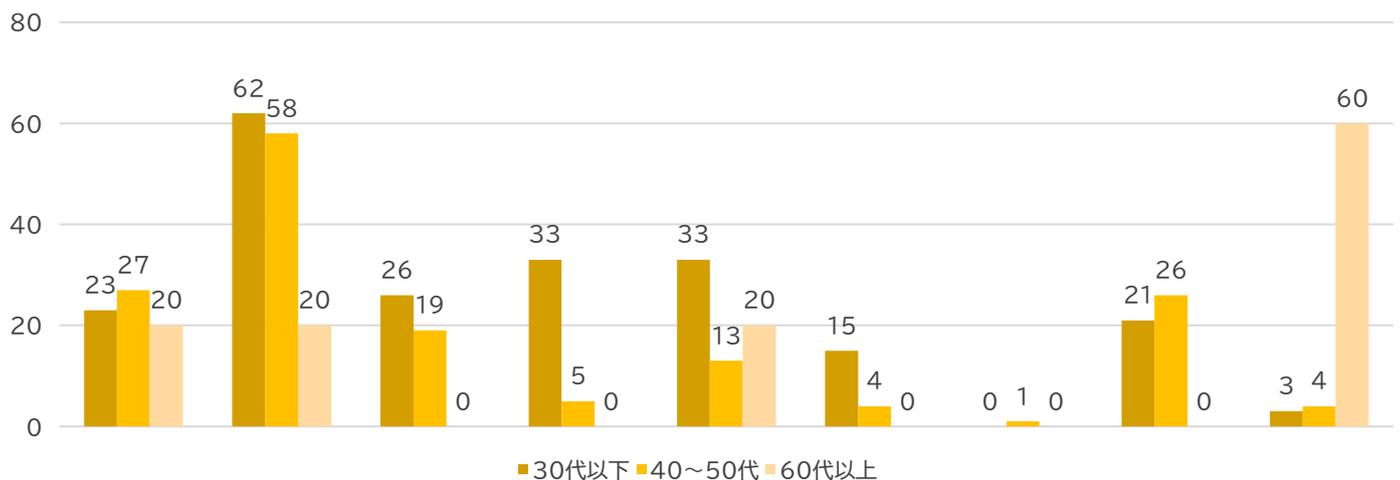
■全体

n=121  
(単位:%)



■年代(3区分)別

n=121  
(単位:%)



「都島区子ども・子育てプラザ」が 58%

子育て支援施設の認知については、「都島区子ども・子育てプラザ」が 58%と最も高く、次いで「子育てサロン」が26%、「ない」が23%となっている。

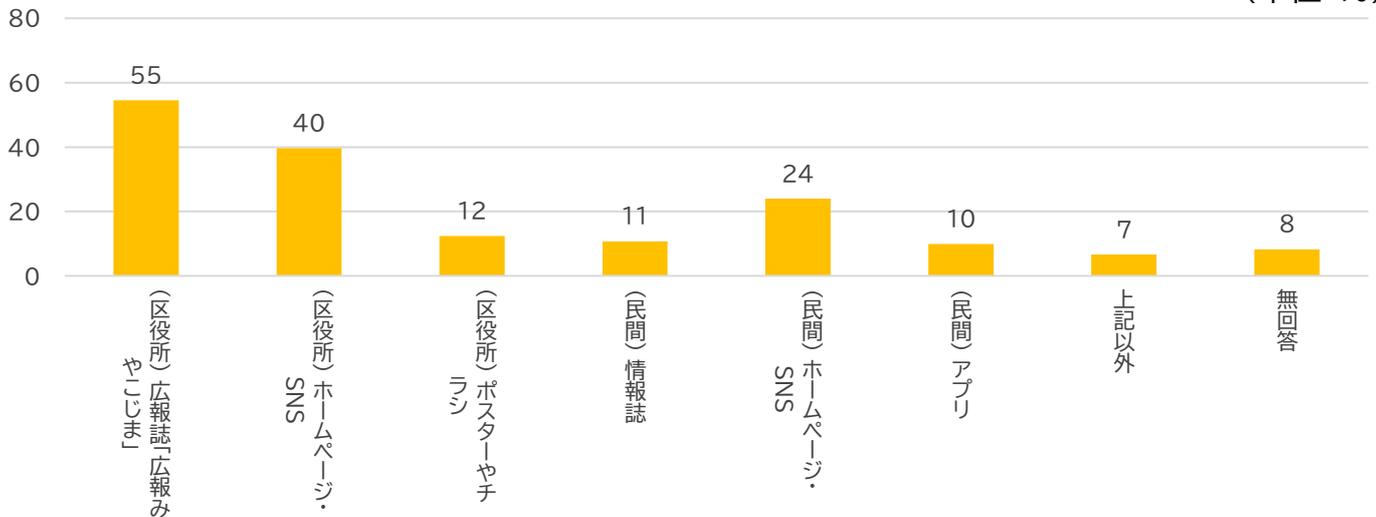
年代(3区分)別でみると、50代以下では「都島区子ども・子育てプラザ」が 5割半以上と最も高くなっており、60代以上では「子育てサロン」、「コティ子育てひろば」、「都島区子ども・子育てプラザ」が 20%と最も高くなっている。

問 19 子育てに関する情報をどのようにして入手していますか。(いくつでも選んでください)

●問 19:子育てに関する情報の入手先(複数回答)

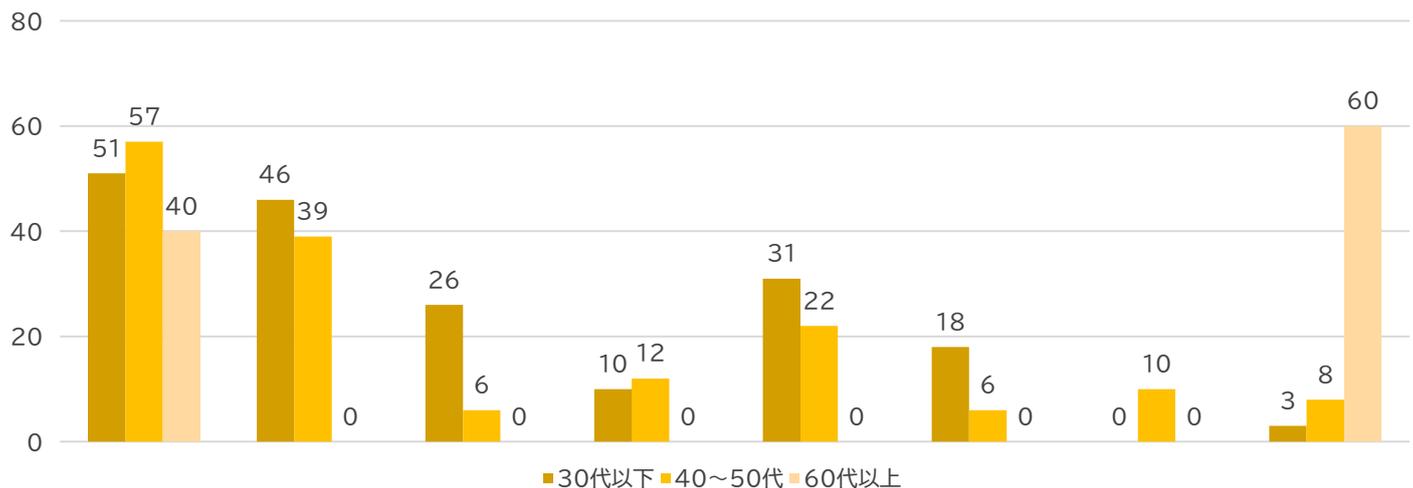
■全体

n=121  
(単位:%)



■年代(3区分)別

n=121  
(単位:%)



「(区役所)広報誌『広報みやこじま』」が 55%

子育てに関する情報の入手先については、「(区役所)広報誌『広報みやこじま』」が 55%と最も高く、次いで「(区役所) ホームページ・SNS」が 40%、「(民間) ホームページ・SNS」が 24%となっている。

年代(3区分)別でみると、すべての年代で「(区役所)広報誌『広報みやこじま』」が最も多く、特に 40~50 代で 57%と高い割合を占めている。

「(区役所)ホームページ・SNS」は 30 代以下で 46%と比較的高く、60 代以上では利用が見られない。

「(区役所)ポスターやチラシ」は 30 代以下で 26%と一定の利用があるが、40~50 代で 6%、60 代以上は 0%と年代が上がるにつれて減少している。

### 3-7. 自由意見

問20	「都島区の魅力」、「区民まつり」、「地域コミュニティ」、「大阪・関西万博」、「子育て支援」につきまして、ご意見がございましたらご記入ください。また、区政へのご意見やご感想なども、ご自由にご記入ください。
-----	---

●問 20:「都島区の魅力」、「区民まつり」、「地域コミュニティ」、「大阪・関西万博」、「子育て支援」につきまして、ご意見がございましたらご記入ください。また、区政へのご意見やご感想なども、ご自由にご記入ください。

#### 区政への意見や感想等

①2025年大阪・関西万博について(21件)	
	万博の誘致にもわずかながら携わった身として、マスコミの万博批判からの掌返して、マスコミにも主導する今の維新にもかなりの不信感を感じる
	万博反対
	万博は開催される以上大阪で盛り上げていかねばならないと思います
	<関西万博について>行きたいと思うような発信が少ないように思います。チケットが予定の半分だとかマイナスな発信が多くワクワク感がない。行きたいと思えるようなプラス発信をたくさん知りたいです
	高齢者は万博チケットの買い方がわからない
	大阪万博の詳細、大日イオンとかで開催されているが、都島でもやってほしい。気軽にTELせず質問したい。あと、都島はワンルーム建てすぎ！！土地が開けばすぐワンルーム、なんとかしてほしい。小学校選択制やめるべき！！内代小学校が過疎地域になり、内代に住んでも高倉小にいく人がふえているのが現状で、ワンルームばかりたてて、人口が増えない(子どもの)
	万博への投資は無駄。大阪国民を度外視税金の無駄。教育の無償化は良いが、そのお金を教育の先生たちの給料上げてください。レベルの高い先生たちは大阪から逃げています。ますます児童の能力低下しています。先見の目がない、いきあたりバツァリ。地区全体のバランスがあり、なんでも切ってはダメ。昔の人が知恵出してきたことをもう一度考えてほしいです。大阪の祭りは良いです。活力有り次仕事頑張ろうと思う
	万博に向け、都島駅前大通りを花、緑で飾ったりすることを積極的にやってほしい。潤いと憩いの場が少ないように感じています
	関西万博は一部の企業だけがうるおい、市民、府民にとっては負担が残るだけ。やめた方がいい
	万博は、地元の方への割引や優先など。天神祭りも
	大阪関西万博 行きたくても足腰が悪く並ぶこともできないが、1回は行きたい。パビリオンに入れなくてもどこでも休む場所を作って欲しい
	万博は工事がすごく遅れていると聞きました。工事に従事している人たちが安全に仕事ができるようにしていただきたい。また、すごく暑い時期に開催されるので、行った人が体調をこわさないような工夫もして欲しい。大阪関西万博は成功すればいいですね。「カジノ」は反対です
	関西万博にカジノはいらない、絶対反対
	関西万博のコマーシャルは見ますが、地区、地域では未だアピールが無い。もっと宣伝が必要と思います。参加の仕方等
	万博開幕初日の「1万人の第九」に孫と応募します。参加型のイベントがあれば楽しそうと思います
	都島区は環境が良く、飲食店や病院も充実しているから良いと思います。子どもはいないので、子育て支援は興味ないです。大阪関西万博行きたいですが、費用が高い！
	せっかくの関西万博ですのでもう少し宣伝をしてもらいたい。大阪の良い所を伝えて皆さんを呼び込みたい
	万博頑張りましょう
	大阪万博の(70年)ように交通の便が良ければいいのですが、少し遠い(自宅より)ので行くかはわかりません
	万博で働く人の為に市バスの運行時間の延長をしてほしい

## ②地域活動・地域コミュニティについて(16件)

もっと地域コミュニティを充実させた方がいいかと思います。

若者も行きやすい勉強会や講演会を開催してほしい。

55年間住んで安全で利便性も良い町。先日尼崎の森というイベントでワークショップや販売、ペットも参加出来る。都島も堤防で欲しい。

地域の繋がりを大切にされているいい区だと思っています。素敵な企業や、法人がたくさんあるので、子どもたちが身近に仕事を感じるイベントがあればいいと思います。

①区民祭り、企画がよく楽しめました。座る場所がもっとあれば長く楽しめた。②地域コミュニティで誰でも気軽に学べる講習会やイベントをもっと増やして欲しい。

利用しやすい、又参加しやすい地域コミュニティの発信をお願いします。特に男性が参加しやすい行事などお願いします。

区民まつり等でもっと都島区内にある飲食店の出店が増えてほしい。

区民まつりのステージの時間割が大きく遅れることがここ数年間続いているので、無理のないタイムスケジュールにした方が良くと思います。

区民まつりでの飲食ブースで座れるところがないので、座って食べられる場所をもっと設置してほしい。

区民まつりの飲食店が思ったよりも少なくて残念だった。

区民まつり、毎年楽しみにしています。

区民まつりの時期を変更してほしい。日差しがきつく暑い。夏前 or 秋ぐらいはどうでしょう。

区民まつりで息子とかに釣りを体験しました。はじめての体験でなかなか釣れなかったけれど息子が楽しそうにしていました。その後も魚をさわらせてもらったり、かにをつかんでみたりと、いい体験になりました。

毎年老人会で区民まつりに参加しています。

東都島地区なのですが、このご時世町内会に加入している若い世帯がかなり少ない中、町会費払って町内会に加入しているにもかかわらず、子ども会の行事に参加したいと思った際に子ども会の会費も払わないといけないのはどうかと思う。公的な補助金などでどうにか出来ないものでしょうか。地域のつながりや子育て支援をもっと活性化するためにも必要だと思う。

近所同士のつながりを高めていきたいが、連絡場所がない。

### ③各施設・公園について(15件)

災害に備えて「ぽっぽてらす」にあるような「トイレスツール」や「かまどベンチ」をすべての都市公園、児童遊園に設置してほしい。

淀川河川敷・大川河川敷に施設とともにトイレを充実させてほしい。

高齢者がこまめに休めるように、道にベンチがあるといいと思います。休憩所ではない所で座り込んでしんどそうにしている人を夏はよく見かけます。また、木も植えていただきたいです。木のある公園などの近くは涼しいのですが、それ以上の所が夏場は暑くて歩きに辛いです。

子どもが安全に遊べる場所がほしい。ボール遊びやにぎやかに遊べるグラウンドが近くにない。大阪拘置所毛馬町宿舎の跡地を、グラウンドにしてほしいです。

桜の宮ビーチは自分自身は行ったことはないが、仕事で車で近くを走行時、ビーチで遊んでいる学生や社会人の姿が楽しそうで、その景色でも良い場所だと感じました。

桜宮駅西口にエレベータをつけてほしい。

桜宮駅北側にスーパーが欲しい(コンビニしかない)。

図書館を建て替えて欲しい。

大きめな区なのに、図書館の規模が小さく、蔵書が充実していない。建物も古く、魅力を感じない。都島区に引っ越して来た時は、人口の多い区なので、さぞかし立派な図書館があるだろうと期待していただけに、がっかり。

旭区民センターのようなちゃんとしたホールが欲しい。

飛祥橋パンダ公園の時計を合わしてほしい。出来ないのなら撤去してほしい。トイレの電気が切れている。

大東町には銭湯がありません。元気な老人が多いのでデイケアも行っていない人たちは風呂に入れません。バスに乗って行っている人もいます。なんとかなりませんか？1つでも小さくてもいいので作って欲しいです！毎日あいてなくてもいいのです。長い間たくさんの税金を納めた人たちです。若い人のことも大事だけれど元気で生きている老人の事も考えてほしいです！

区民センターの施設が古いので、外側はそのまま中を改築するか建て替えなどをしてほしい。

区民センターへ行くと色々な情報発信がされているので今後、時々訪問してみようと思う。

孫が来るたびに、この辺りを散歩しますが、必ず臭いといいます。私もそう思います。下水道がうまく機能していないのでしょうか？

#### ④住環境・生活環境について(13件)

治安の安定を第一として、子どもから高齢者までが暮らしやすい都島区を目指して欲しいです。

夕方から夜中にかけて都島通を爆音の車やバイクが走り、大変大変迷惑しております。会話もテレビの音も聞こえなくなり、音圧で心臓が苦しくなります。何とかご対策いただけないでしょうか？

最近、治安がかなり悪くなってきていると感じる。

治安が心配です。

最近外国人が自転車で危ない。外国人を増やす施策はやめて欲しい。

大阪市民だという意識はあるが区民とは思っていない。

単身者や子どものいない家庭では地域でどのような取り組みを行なっているのか、あまり情報が入ってきません。町会費がどう利用されているのか知る機会がほしいです。

コンビニが増えてますが、近所に気を使ってほしい。ゴミ、掃除、客の騒音など治安が悪くなっている。

会社の若い子が、「城東区が一番治安が良い」とネットに出ていたの、野江で家を探したと言っていたのを聞いて驚きました。都島の方が生活面で買い物 etc など全てに便利だと思っています。梅田からでも徒歩で帰ろうと思えば帰れると思います。もっとアピールしてほしいと思っています。

毛馬桜之宮公園で夜にさわいでいる人を見ると治安の悪い町だと感じる。こどもができて住みたいとは思わない。独身、単身には便利で住みやすい。

飛行機の音がうるさい(門限は何時ですか?)

都島駅周辺で外国人観光客の団体が滞在している時があります。駅周辺は、車が多く走っているため、歩道が狭い所でも自転車が歩道を走っており、数が多いことからもともと危険な場所でしたが、さらに人が多くなったことで危険度が増しています。

都島区は大川、桜の宮公園、春は満開の桜、秋には紅葉。都会の中にあって、自然豊かな土地です。一つ残念なことは鶴見区、旭区に比べ区役所、区民センターは古くて新しくしてほしいと思います。

#### ⑤子育て・福祉・支援について(11件)

もっと障がい者の人たちに理解のある地域になる取り組みもして欲しい。

子ども食堂の場所などもう少し明確に場所が分かればいいのと、回数増えれば喜ぶ人たちもいるのかなと。

都島区民だけが利用できる子育て支援施設はありますか？近所の人と出会える機会になると思います。

子育てがしやすい地域だと思っているので区内で引越したいが、分譲が少なく価格も高いので厳しいと感じています。

未就園、未就学児と小学生と一緒に遊べる場所が欲しい。公園に魅力的な遊具がほしいです。入れる噴水とか。

子どもも大切ですが老人も大切に作る区であってほしい。友渚町からは区役所にも行きにくい(足が悪いと)。区内を回ってくれるバスがあればいいのに…。

介護者、高齢者への支援方法等を詳しく周知及び方法を教えてほしい。

高齢化社会を迎えるにあたり、おひとりでの生活されている方への定期訪問など実施されてはどうか。

保育園→小学校に変わるときに、子どもを支援してくれる施設についてもっと充実してもらえたら嬉しいです。

「区民まつり」や地域の「夏祭り」などで、まだ幼稚園へ通っていない子どもを連れてでるイベントがあるのは、とても助かります。今後も、就学前の子どもが集まれるイベントがあると嬉しいです。

放課後デイの存在、利用条件など当事者になるまで知らなかった情報を積極的に広めて欲しいです。

## ⑥区政・区役所について(9件)

区役所を行きやすく気軽に相談出来る場所に。あまりにも冷たい区役所に感じます。

区政たよりいつも楽しみに拝読しています。それが情報源です。

区役所の窓口の対応が悪く、給付金10万円を受け取ることが出来ませんでした。どの担当者の方も、正しい知識で対応をして欲しいです。

都島区役所を立て直し近代ビルにしろ。

時々、区役所の窓口を利用することがあるが、何番に行けばいいかわからない人たちに対して、丁寧な説明をされており、気持ちよく利用できる。

都島区では史跡が多いので、それが魅力だと思います。PRすべきです。(他区、各県全てへ)史跡めぐりコースを作ってはどうか？

都島区役所のまちづくり推進課を訪ねたところ、非常に親切に大阪市発行の「防災マニュアル」R6年度版を戸数いただき、年末に配布できました。おかげで住民の防災意識も高まると思います。ありがとうございました。感謝いたします。

他の市や自治体はいろいろ頑張っています。都島区はその10%も頑張っていると思えない。

都島の地元資産の発掘、広報が大切。与謝野蕪村、藤田美術館、心中天網島など役所の若い者はよく勉強なさい。

## ⑦情報発信について(6件)

もっと色々な情報を手軽に入手出来る様にして欲しい。

子ども向けのイベントがある際、もっと発信してほしい。SNSだと情報をとりにいかないといけないので、広報誌での発信だと助かります。

最近SNSを使っての発信を行っておられますが区民に知られていないのでは無いでしょうか？

区民への広報も大切だが、区民以外に向けての魅力発信もしなければ自己満足で終わってしまうと感じる。

SNS時代と言われるも、実際にはどうか？例えば区民まつり、地域コミュニティ、子育ての集いなどなど、個別的な集まりになっていないかなあ。区民祭り、関係者の方々は大変であるようですが、それ以外の方や違う世界への刺激、起爆剤となるSNSの使い方を検討してください。

イベントなどの情報発信が少なく知らない間に終わっている。

## ⑧マナー・環境美化(5件)

路上喫煙者が多いので対策して欲しい。

新しいマンションが増え、特に賃貸の物件の人はマナーが悪い人が多く感じる。区としても、啓発活動(ゴミ出しの仕方など)に努めてほしい。

地域コミュニティもよろしいですが、ゴミのポイ捨てをやめさせてほしい。特にタバコのポイ捨てがひどい。看板があっても無視して捨てていく。中には火がついたままの物もある。隣の駐車場の外構はゴミだらけ。警察なり、区なりで動いてほしい。都島区は全面禁煙にすべき。タバコの吸い歩きは罰金にしてほしい。

京橋駅周辺のゴミを掃除して、きれいな町にして欲しい。

路上への不法投棄が中野町は多い。(特にJR線路沿い)治安悪化につながるので防犯カメラの設置で取り締まるべき。万博、大阪都構想など最初から望んでいないものに関してこのような郵便物で税金を使わないでほしい

⑨アンケートについて(1件)

いつもありがとうございます。アンケートを施策に役立てていただければ幸いです。

⑩その他(1件)

私は人々を動かす立場にありませんが、安全で楽しめるなら不安も心配ないと思う。

# 令和6年度 都島区民アンケートへのご協力のお願い

～あなたの声が都島区の未来をつくれます～

都島区役所では、「安心のまち、人がつながるまち、明日に誇れるまち」の実現に向け、幅広い区民の皆さまからご意見をいただくため、区民アンケートを実施しています。

設問は選択式であり、**3分～5分**でご回答いただけます。

皆さまの貴重なご意見をいただくことで、より良い地域づくりに役立てていきたいと考えています。

お忙しい中恐縮ですが、ぜひご協力をお願い申し上げます。

左の二次元コードから  
オンライン回答もできます。  
1月6日までにご回答  
ください。

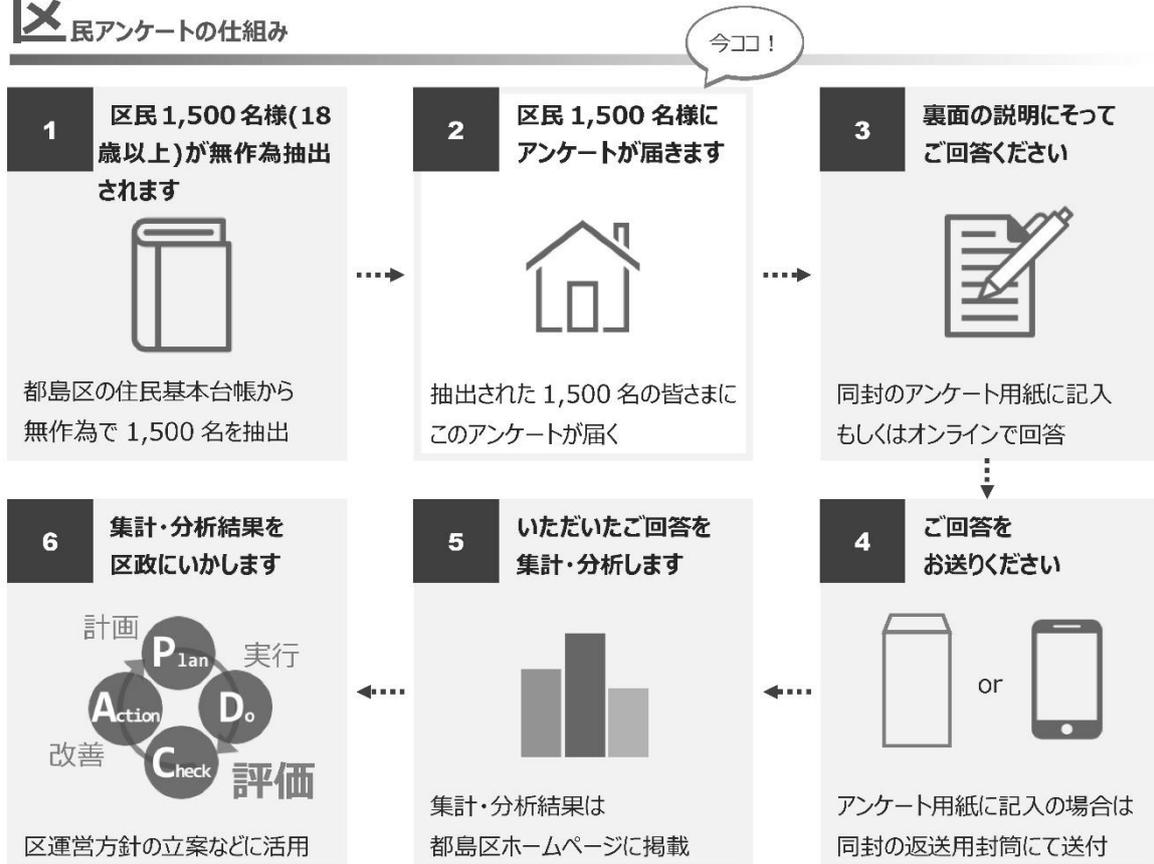


令和6年12月

大阪市都島区長 藤岡 慶子

都島区マスコットキャラクター  
都希(とつきー)

## 区民アンケートの仕組み



- ※ 病気療養中などによりご回答いただけない場合は、大変お手数ですがアンケート用紙は廃棄してください。
- ※ アンケートの発送・集計作業は、TOSEI 株式会社に業務委託しています。

(お問い合わせ先)  
都島区役所 総務課(政策企画) 石田・北口  
〒534-8501 中野町2丁目16番20号  
メール:miyakojima-plan@city.osaka.lg.jp  
電話:06-6882-9989

# アンケート用紙で 回答する場合

## Step1 同封の用紙へ記入



同封の、上部に「都島区民アンケート回答用紙」と書いてある用紙  
(3枚組、両面、全6ページ)  
にご記入をお願いします。

## Step2 用紙を返送用封筒に封入



アンケート用紙(3枚組)を  
三つ折りにし、「大阪市都島区  
役所総務課(政策企画)行」  
の封筒に入れて、  
のり付け等で封をしてください。

## Step3 返送用封筒をポストに投函



封をした返送用封筒を、  
切手を貼らずにポストへ  
投函してください。  
以上で回答は終了です。  
ありがとうございました。

# インターネットで 回答する場合

## Step1 サイトへアクセス



お手持ちのスマートフォンで、  
左の二次元コードを読み  
取り、「行政オンラインシス  
テム」へアクセスしてください。

## Step2 オンライン手続き説明



内容詳細をお読みいただき、回答  
フォームにお進みください。

## Step3 回答を入力して送信

回答を入力し、画面の案内にしたがって送信して  
ください。

以上で回答は終了です。ありがとうございました。



# 都島区民アンケート回答用紙

質問ごとに該当する答えを選んで、あてはまる数字のチェックボックスにチェックを付けてください。

回答用紙は令和7年1月6日（月曜日）までに、同封の封筒でご返送をお願いいたします。

回答例

良い例	<input checked="" type="checkbox"/> 1	悪い例	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 1
-----	---------------------------------------	-----	----------------------------	---------------------------------------

## 1

まずは、あなた自身のことをお聞かせください。



### A. 年代（令和6年4月1日現在）



- ① 10代   
② 20代   
③ 30代   
④ 40代   
⑤ 50代  
⑥ 60代   
⑦ 70代以上

### B. お住まいの地域



- ① 網島町   
② 内代町   
③ 片町   
④ 毛馬町   
⑤ 善源寺町  
⑥ 大東町   
⑦ 高倉町   
⑧ 友渕町   
⑨ 中野町   
⑩ 東野田町  
⑪ 都島北通   
⑫ 都島中通   
⑬ 都島本通   
⑭ 都島南通   
⑮ 御幸町

### C. あなたが現在の住所にお住まいになってからの年数をお答えください。



- ① 1年未満   
② 1年以上10年未満   
③ 10年以上

### D. あなたは現在、高校生以下のお子さまの子育てをしていますか。



- ① している（小学校就学前）  
② している（小学生）  
③ している（中学生）  
④ している（高校生）  
⑤ していない

} 該当する数字に  
すべてチェックを付けてください。

2

お住まいの地域で、魅力を感じるものにチェックを付けてください。  
(いくつでも選んでください)



- ① 自然や緑が豊かである
- ② 文化や伝統がある
- ③ 活気がある
- ④ 静かで落ち着いている
- ⑤ 地域活動や住民どうしのつながりが充実している
- ⑥ 子育てしやすい
- ⑦ 交通アクセスが良い
- ⑧ 安全・安心なまちである
- ⑨ その他 ( )
- ⑩ 感じたことがない

3

毛馬桜之宮公園内に整備された人工砂浜「桜ノ宮ビーチ」をご存じですか。  
(1つだけ選んでください)



- ① よく利用する
- ② 行ったことがある
- ③ あることは知っている
- ④ 知らない



4

都島区北部にある淀川河川公園（毛馬地区）には、グラウンドやテニスコート、バーベキュー広場、緊急船着場が整備されています。これらの施設があることをご存じですか。(1つだけ選んでください)



- ① よく利用する
- ② 行ったことがある
- ③ あることは知っている
- ④ 知らない

5

桜ノ宮ビーチ（毛馬桜之宮公園内）など河川沿いのイベントが水辺の魅力向上につながると感じますか。(1つだけ選んでください)



- ① 感じる
- ② やや感じる
- ③ あまり感じない
- ④ 感じない



6

区の魅力発信の取組が、区の魅力向上につながっていると感じますか。  
(1つだけ選んでください)



- ① 感じる
- ② やや感じる
- ③ あまり感じない
- ④ 感じない

区役所では、SNS等を活用した魅力資源やイベント情報の発信、並びに史跡マップ等での歴史・文化の発信を行っています。



区民まつりについて

7

今までに都島区民まつりに参加(※)したことはありますか。  
(1つだけ選んでください) ※来場、出演・出展など全て含む



- ① ある
- ② ない

8

区民まつりでは、区民誰もが楽しめる交流の場を提供するため、飲食ブースや体験型ブースの出展、歌や踊りなどのステージプログラムを実施しています。

より魅力的な区民まつりとするためにはどんな内容を充実させると良いと思いますか。  
(いくつでも選んでください)



- ① 飲食・物販ブース
- ② 体験・参加型ブース
- ③ 啓発・展示型ブース
- ④ ステージ
- ⑤ その他 ( )

地域コミュニティについて

9

お住まいの地域では下記のような活動が行われています。  
あなたが参加したことがある活動を教えてください。(いくつでも選んでください)



- ① 防災(例:防災訓練など)
- ② 防犯・安全(例:子ども見守り活動など)
- ③ こども青少年(例:子育てサロン、夏祭りなど)
- ④ 福祉(例:高齢者食事サービス、百歳体操など)
- ⑤ 環境(例:清掃活動など)
- ⑥ 文化・スポーツ(例:もちつき、スポーツ大会など)
- ⑦ その他 ( )
- ⑧ どの活動にも参加したことがない

10

※問9で「8 どの活動にも参加したことがない」と回答した方のみお答えください。

お住まいでの地域活動に参加したことがない理由を教えてください。  
(いくつでも選んでください)



- ① 仕事や家事等が忙しく時間がない
- ② 趣味や家族のことを優先したい
- ③ どんな活動があるかわからない
- ④ どこに連絡したらいいかわからない
- ⑤ 一緒に活動する友人や同世代の人がいない
- ⑥ あまり関わりを持ちたくない
- ⑦ その他 ( )

11

お住まいの地域では、日頃から、ご近所どうして「声かけ」、「見守り」、「助け合い」、「支え合い」が行われている(※)と感じますか。(1つだけ選んでください)

※防災防犯や地域福祉、子育て支援、地域コミュニティづくりなどにおいてご近所どうしでのつながりがあると感じる状態



- ① 感じる
- ② やや感じる
- ③ あまり感じない
- ④ 感じない

12

広報みやこじまや SNS (X〔旧 Twitter〕、Instagram、Facebook、LINE) を活用し、様々な地域活動に関する情報発信を行っています。このような啓発が地域活動への理解促進に有効と感じますか。

(1つだけ選んでください)



- ① 感じる
- ② やや感じる
- ③ あまり感じない
- ④ 感じない



大阪・関西万博について

13

2025年大阪・関西万博が開催されることを知っていますか。

(1つだけ選んでください)



- ① 知っている
- ② 知らない

14

万博へ行きたいですか。(1つだけ選んでください)



- ① 行きたい
- ② どちらかと言えば行きたい
- ③ どちらとも言えない
- ④ どちらかと言えば行きたくない
- ⑤ 行きたくない

15

都島区では、庁舎内でのポスター掲示やイベント実施時の万博 PR を通じて機運醸成を図っています。万博のさらなる機運醸成につながる取組として効果的と感じるものを選んでください。(いくつでも選んでください)



- ① 区広報誌での PR
- ② 区ホームページや SNS での PR
- ③ 区が実施するイベントや行事での PR
- ④ 街中でのポスターやのぼりの掲示
- ⑤ 地域・企業・商店街などでの独自取組
- ⑥ その他 ( )

子育て支援について

※問 16～問 19 は 0 歳～18 歳までのお子さまの子育てをされている方にお聞きします。

16

子育てに不安を感じたときに誰に(どこに)相談しますか。  
(いくつでも選んでください)



- ① 配偶者・パートナー
- ② その他の親族(親、兄弟姉妹など)
- ③ 友人
- ④ 近所の人
- ⑤ 学校、幼稚園、保育園
- ⑥ 子育て支援室(区役所)
- ⑦ 子育て支援施設  
(子育てサロン、子ども・子育てプラザ、つどいの広場、地域子育て支援センターなど)
- ⑧ なし
- ⑨ その他 ( )



17

区役所にある「子育て支援室」では、子どもの心身の発達や不登校など、子育てに関するさまざまな相談が出来ます。

子育て支援室をご存じですか。(1つだけ選んでください)



- ① 利用したことがある
- ② 利用したことはないが知っている
- ③ 知らない

18

乳幼児期の親子や就学期の子どもとの交流の場所として、次の子育て支援施設をご存じですか。(いくつでも選んでください)



- ① 子育てサロン
- ② 都島区子ども・子育てプラザ
- ③ 子育て支援センターのびのび
- ④ フレンドリーともぶち
- ⑤ コティ子育てひろば
- ⑥ なのはな子育てひろば
- ⑦ その他 ( )
- ⑧ ない

19

子育てに関する情報をどのようにして入手していますか。(いくつでも選んでください)



(区役所)

- ① 広報誌「広報みやこじま」
- ② ホームページ・SNS
- ③ ポスターやチラシ

(民間)

- ④ 情報誌
- ⑤ ホームページ・SNS
- ⑥ アプリ
- ⑦ 上記以外 ( )



20

「都島区の魅力」、「区民まつり」、「地域コミュニティ」、「大阪・関西万博」、「子育て支援」につきまして、ご意見がございましたらご記入ください。また、区政へのご意見や感想なども、ご自由にご記入ください。

.....

.....

.....

質問は以上です。ご回答ありがとうございました。

