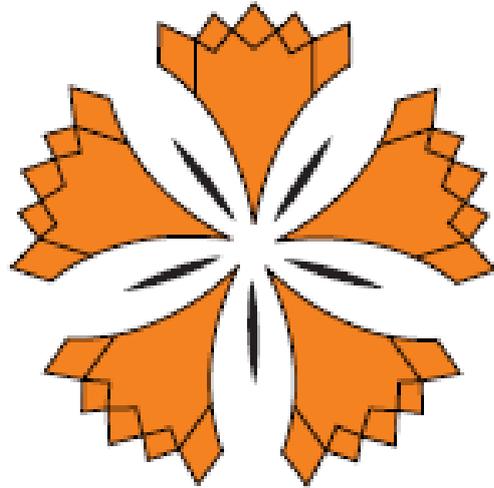


# 第4回浪速区民モニター報告書

「浪速区の広報及び主要事業について」



浪速区の花 なでしこ

平成24年3月

大阪市浪速区役所

1. 調査の目的

区の広報に対するニーズの変化や現状をお尋ねし、より分かりやすく効果的な区の広報活動を進めていきたいと思ひます。

また、区が実施する事業についての現状をお尋ねし、より充実したものになるよう見直しを進めていきたいと思ひます。

2. 調査の実施状況

調査期間：平成24年1月27日（金）～2月13日（月）

方 法：電子申請システム及び郵送

対 象：区民モニター登録者 230名

回答数：139名

回答率：60.4%

3. 区民モニター数及び回答者数

		区民モニター				回答者					
		男	女	計(構成比)	男	女	計(構成比)	男	女	計(構成比)	
年齢別	29歳以下	8	25	33	14.3%	2	1.4%	6	4.3%	8	5.8%
	30歳代	15	28	43	18.7%	1	0.7%	20	14.4%	21	15.1%
	40歳代	18	25	43	18.7%	7	5.0%	16	11.5%	23	16.5%
	50歳代	17	19	36	15.7%	12	8.6%	14	10.1%	26	18.7%
	60歳代	19	16	35	15.2%	16	11.5%	11	7.9%	27	19.4%
	70歳代	12	19	31	13.5%	10	7.2%	13	9.4%	23	16.5%
	80歳以上	5	4	9	3.9%	6	4.3%	5	3.6%	11	7.9%
計		94	136	230	100.0%	54	38.8%	85	61.2%	139	100.0%

問1.年齢をお答えください。

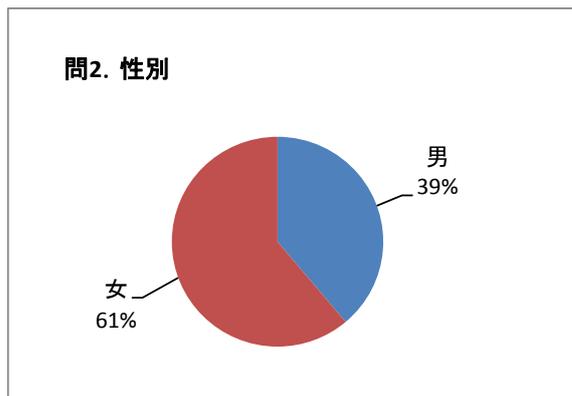
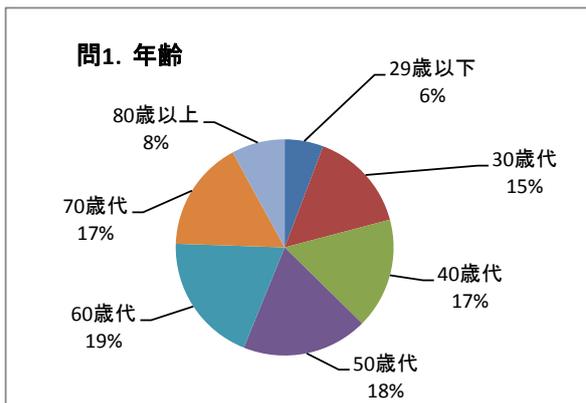
	(人)
1.29歳以下	8
2.30歳代	21
3.40歳代	23
4.50歳代	26
5.60歳代	27
6.70歳代	23
7.80歳以上	11

n (有効回答数) = 139

問2.性別をお答えください。

	(人)
1.男	54
2.女	85
	n= 139

今回の回答率は60.4%  
 回答の男女比は 4:6  
 回答は30代の女性が14.4%と高く 40代女性・60歳代男性の11.5%と続く。



## 広報活動について

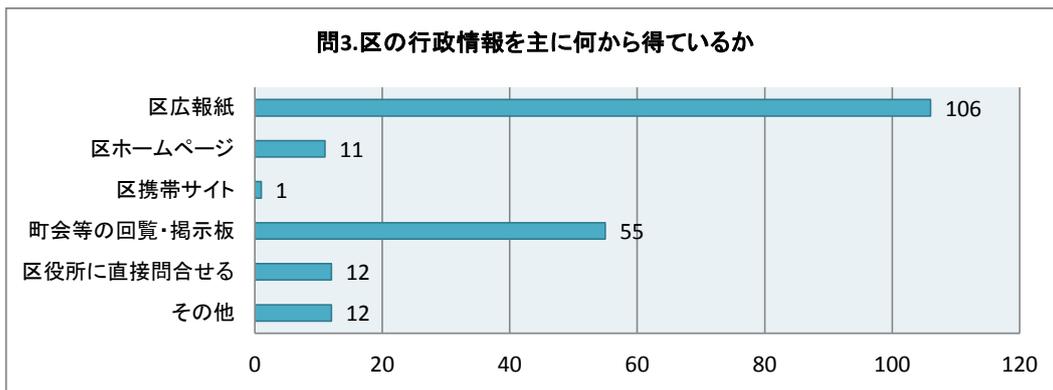
問3.あなたは、浪速区の行政情報等について主に何から得ていますか。（複数可）

	(人)
1.浪速区役所広報紙「なでしこ」	106
2.浪速区役所ホームページ	11
3.浪速区役所携帯サイト	1
4.町会や自治会の回覧板・掲示板	55
5.区役所に直接問合せ	12
6.その他	12
(その他)	n= 197

**【全体的傾向】**

区の行政等情報の入手方法として、区広報紙を多くの方に活用頂いている。  
また、回覧板や掲示板も情報入手先として活用されている。

・情報を得ていない。

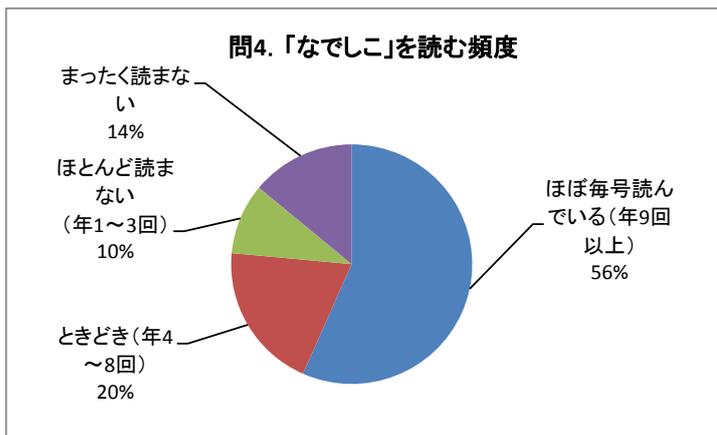


問4.浪速区役所が毎月15日に発行している広報紙「なでしこ」について、どのくらいの頻度で読んでいますか。

	(人)
1.ほぼ毎号読んでいる（年9回以上）	77
2.ときどき（年4～8回）	27
3.ほとんど読まない（年1～3回）	13
4.まったく読まない	19
	n= 136

**【全体的傾向】**

「ほぼ毎号読む」「ときどき読む」を併せて76%の方が区の広報紙を定期的に読んでいる。



■問4で「3」・「4」と回答された方にお聞きします

問5.読まない理由は何ですか。

- |                   |    |
|-------------------|----|
| 1.読む時間が無い         | 4  |
| 2.興味・関心のある情報が無い   | 4  |
| 3.内容がわかりにくい       | 1  |
| 4.新聞購読や配付依頼をしていない | 19 |
| 5.その他             | 7  |

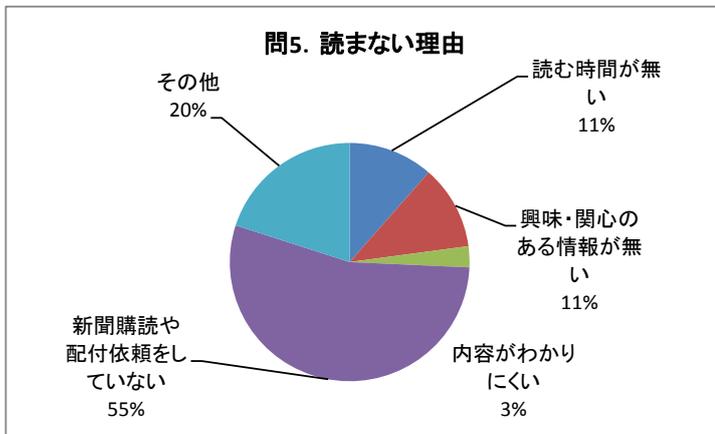
n= 35

(その他)

・今まで広報紙を知らなかった。

【全体的傾向】

広報紙を読まない理由として、広報紙が手元に届かず、読めない状況にあることが大きい。



※ 広報紙の配布について

問合せ先

0 6 ( 6 6 4 7 ) 9 6 8 3

大阪市浪速区役所  
総務課(総合企画)

ただし、浪速区内に限ります

■問4で「1」～「3」と回答された方にお聞きします

問6.「なでしこ」の紙面についてどのように感じますか。(複数可)

(人)

- |                      |    |
|----------------------|----|
| 1.記事の内容がわかりやすい       | 71 |
| 2.写真・イラスト・色づかいが適切である | 55 |
| 3.文字の大きさ・量が適切である     | 52 |
| 4.記事の内容がわかりにくい       | 7  |
| 5.写真・イラスト・色づかいが見づらい  | 4  |
| 6.文字の大きさ・量が適切でない     | 7  |
| 7.その他                | 7  |

n= 203

(その他)

・毎号似た内容で、全く違う見方、記事が必要では。

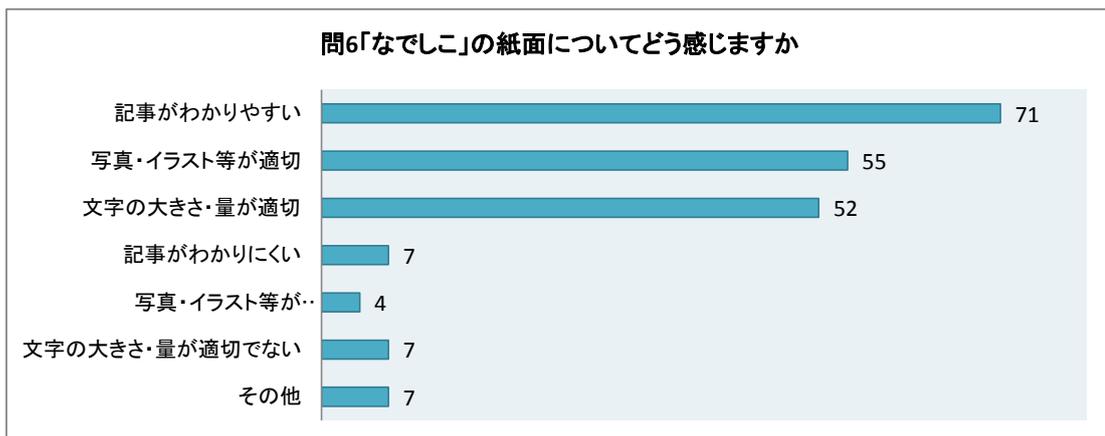
・区内在住の外国人にインタビューとか

・内容が多くごちゃごちゃしすぎ

・紙面を増やして欲しい・大きい字で書いて欲しい

【全体的傾向】

広報紙紙面については「わかりやすい」、「適切である」と概ね評価いただいているが、引続きより良い紙面づくりを心掛ける必要がある。



■問4で「1」～「3」と回答された方にお聞きします

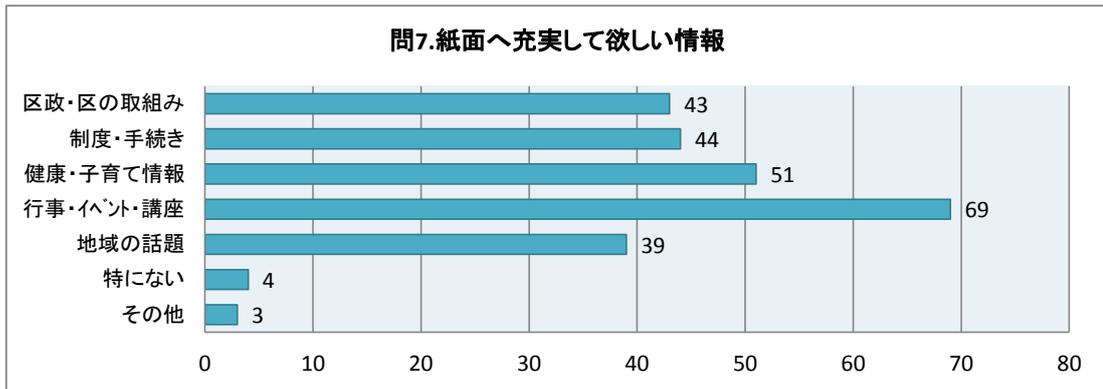
問7.「なでしこ」の紙面で充実してほしい情報はありますか。（複数可）

	(人)	(その他)
1.区政・区の実行	43	・携帯サイト・HPにどのような内容が載っているかPR
2.制度・各種届出・手続き (戸籍・住民票、保険・年金、市税など)	44	・区の歴史・碑、いわれ等
3.健康（健診・予防接種など）・子育て情報	51	
4.行事・イベント・講座	69	
5.地域の話	39	
6.特になし	4	
7.その他	3	

n= 253

【全体的傾向】

充実してほしい情報については、「行事・イベント・講座」、「健康・子育て」、「区政・区の実行」、「制度・手続き」など、全体的に内容充実が求められている。



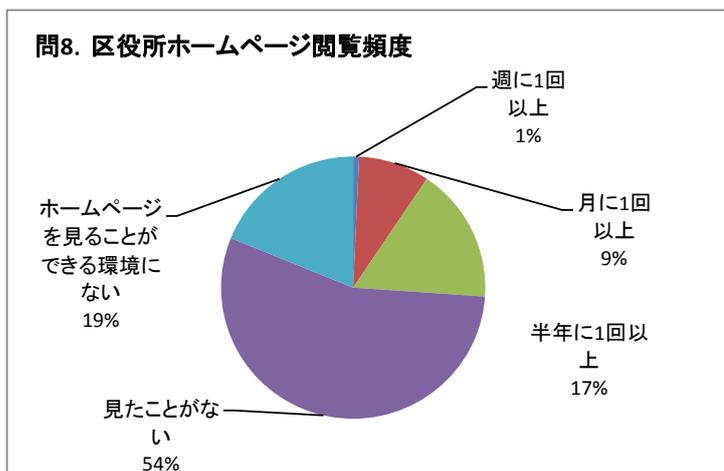
問8.浪速区役所のホームページについてどのくらいの頻度で見ますか。

	(人)
1.週に1回以上	1
2.月に1回以上	12
3.半年に1回以上	23
4.見たことがない	76
5.ホームページを見ることができない環境にない	26

n= 138

【全体的傾向】

区ホームページを「見たことがない」「半年に1回以上」と、ほとんど利用しない方が7割にのぼる。  
また、ホームページを見る環境がない方も2割にのぼる。



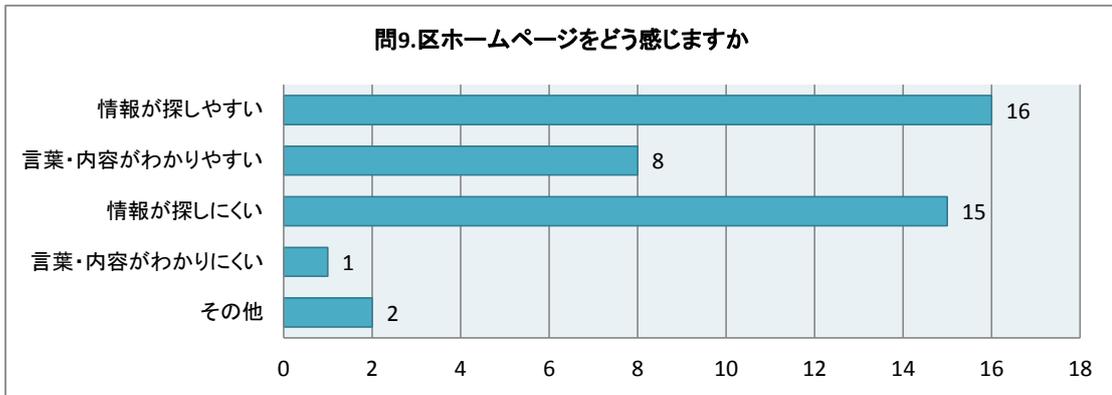
■問8で「1」～「3」と回答された方にお聞きします

問9.浪速区役所のホームページについて、どのように感じますか。（複数可）

	(人)
1.知りたい情報が探しやすい	16
2.言葉づかいや内容がわかりやすい	8
3.知りたい情報が探しにくい	15
4.言葉づかいや内容がわかりにくい	1
5.その他	2
n= 42	

【全体的傾向】

区ホームページについては「情報が探しやすい」と「情報が探しにくい」とほぼ同じ割合で多数回答があるので、利用者が使いやすい区ホームページを考える必要がある。



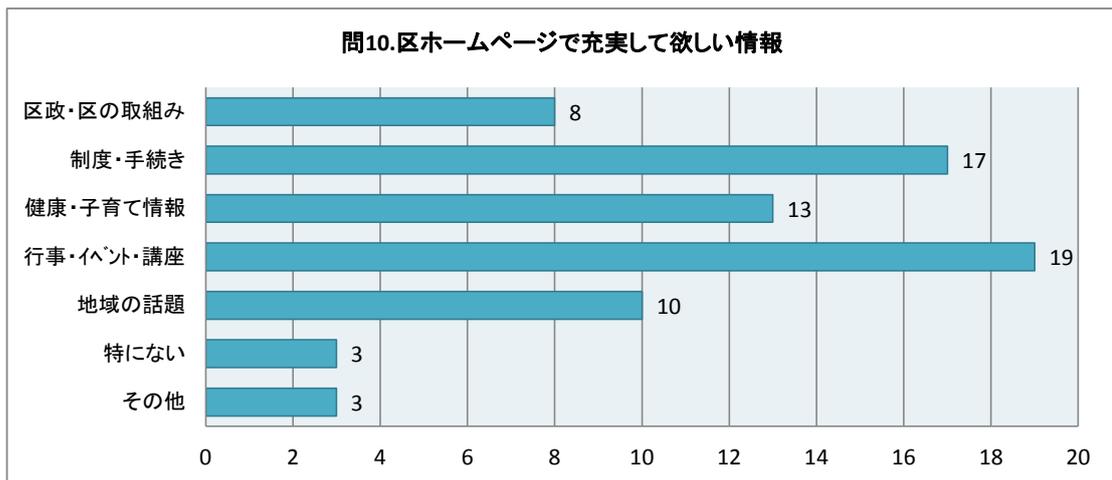
■問8で「1」～「3」と回答された方にお聞きします

問10.浪速区役所のホームページで充実してほしい情報はありますか。（複数可）

	(人)
1.区政・区のと取り組み	8
2.制度・各種届出・手続き (戸籍・住民票、保険・年金、市税など)	17
3.健康（健診・予防接種など）・子育て情報	13
4.行事・イベント・講座	19
5.地域の話	10
6.特にな	3
7.その他	3
n= 73	

【全体的傾向】

区役所ホームページへ充実してほしい情報については、区広報紙と同様に全体的に内容の充実が求められている。  
紙面制限がなく、即応性などホームページの特徴をもっと活用する必要がある。

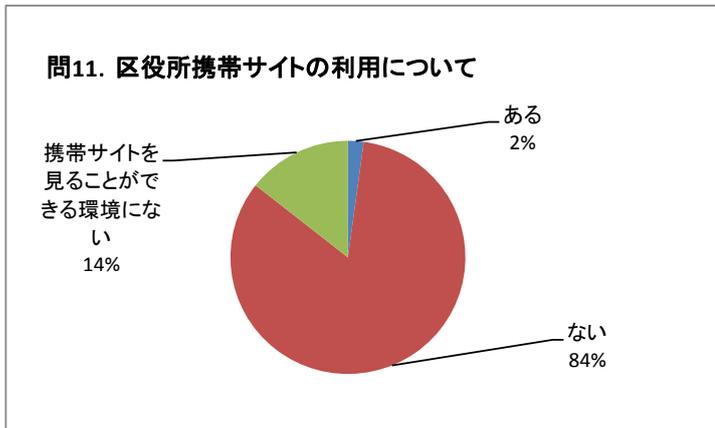


問11.浪速区役所の携帯サイトについて、利用したことはありますか。

	(人)
1.ある	3
2.ない	116
3.携帯サイトを見ることができる環境がない	20
n= 139	

【全体的傾向】

区役所携帯サイトについては、ほとんどの方が「利用したことがない」(83%)「利用できる環境がない」(14%)と広報媒体として、あまり活用されていない。

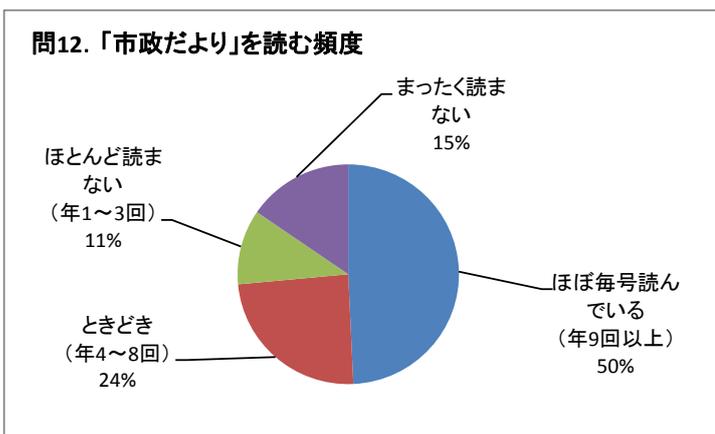


問12.大阪市が毎月1日に発行する「大阪市政だより」について、どのくらいの頻度で読んでいますか。

	(人)
1.ほぼ毎号読んでいる (年9回以上)	67
2.ときどき (年4~8回)	33
3.ほとんど読まない (年1~3回)	15
4.まったく読まない	21
n= 136	

【全体的傾向】

市政だよりについても、区広報紙と同じ傾向を示している。



※ 広報紙の配布について

問合せ先  
06(6647)9683

大阪市浪速区役所  
総務課(総合企画)

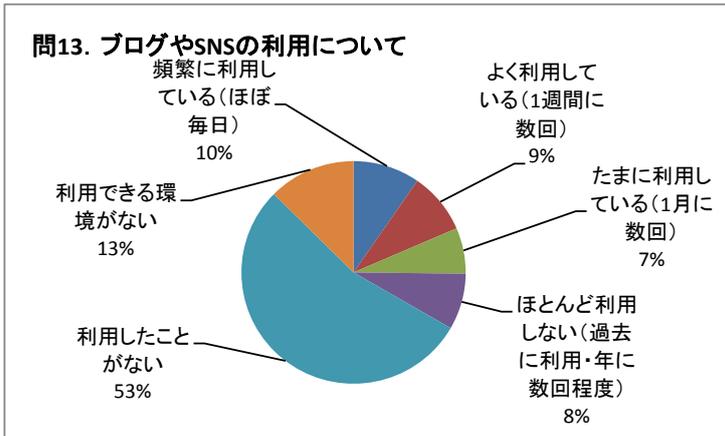
ただし、浪速区内に限ります

問13. ブログ（ツイッター含む）やSNS（ソーシャルネットワーキングシステム）について、日常的に利用していますか。

(人)

- 1. 頻繁に利用している（ほぼ毎日） 13
- 2. よく利用している（1週間に数回） 12
- 3. たまに利用している（1月に数回） 9
- 4. ほとんど利用しない（過去に利用・年に数回程度） 11
- 5. 利用したことがない 73
- 6. 利用できる環境がない 17

n= 135



【全体的傾向】

ブログやSNSの利用について、頻繁に利用からたまに利用しているを含め、約25%の方が利用している。  
今後の広報手段の一つとして考える必要がある。

利用は女性が多い傾向にある。

問1 (年齢)	問13						
	頻繁		よく利用		たまに利用		
	男	女	男	女	男	女	
～29	6	1	2	0	3	0	0
30～	12	0	6	1	3	0	2
40～	9	1	2	1	2	1	2
50～	4	1	0	0	1	1	1
60～	1	0	0	1	0	0	0
70～	0	0	0	0	0	0	0
80～	2	0	0	0	0	0	2
	3	10	3	9	2	7	

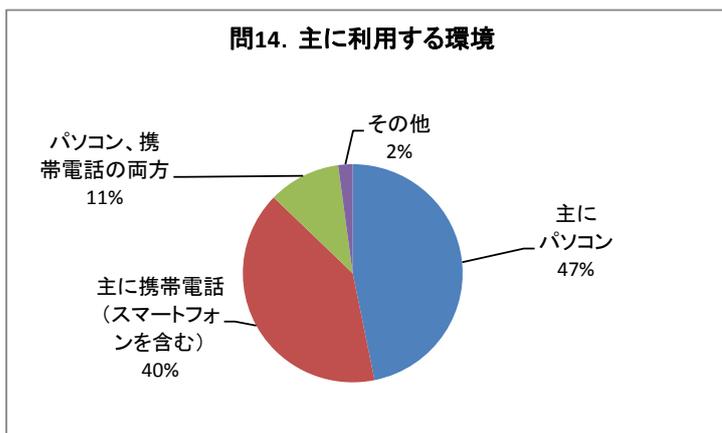
■問13で「1」～「4」と回答された方にお聞きします

問14.主に利用する環境はどのようなものですか。

(人)

- 1. 主にパソコン 22
- 2. 主に携帯電話（スマートフォンを含む） 19
- 3. パソコン、携帯電話の両方 5
- 4. その他 1

n= 47



【全体的傾向】

ブログやSNSの利用環境について、「パソコン」と「携帯電話(スマートフォン含む)」が、ほぼ同じ割合になっている。

パソコンは男女よく似た割合であるが、携帯から利用する割合は女性が多い

問1 (年齢)	パソコン		携帯	
	男	女	男	女
～29	8	1	1	5
30～	15	1	5	8
40～	11	3	5	0
50～	6	4	1	0
60～	4	2	2	0
70～	5	1	1	2
80～	2	0	0	0
	51	12	15	4

※ 両方使用はそれぞれに加算

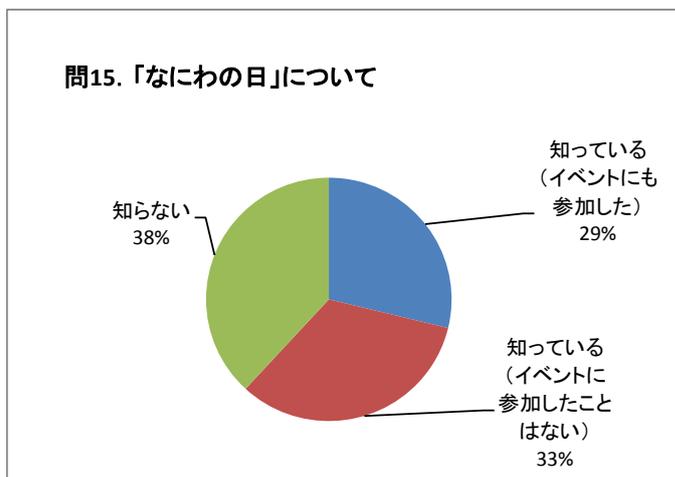
## 事業活動について

問15.浪速区では平成19年度に7月28日を「なにわの日」と制定し、7月28日を中心に前後の期間で毎年多くのイベントを実施していることをご存知ですか。

- (人)
- 1.知っている (イベントにも参加した) 40
  - 2.知っている (イベントに参加したことはない) 46
  - 3.知らない 53
- n= 139

### 【全体的傾向】

「なにわの日」の認知度について、「知っている」が約62%と半数以上の方に認知されている。また、30%の方がイベントに参加している。60歳以上の認知率が高い傾向が見られる。  
※前回の認知度(20年4月調査) 41%



参加率 参加あり/年齢人数

認知率 (参加あり+参加なし)/年齢人数

問1 (年齢)	問15 知っている				参加率	認知率
	1参加有り		2参加なし			
	男	女	男	女		
~29	8	0	0	2	0.0%	25.0%
30~	21	0	5	8	23.8%	61.9%
40~	23	2	2	7	17.4%	52.2%
50~	26	4	1	5	19.2%	46.2%
60~	27	5	6	3	40.7%	70.4%
70~	23	3	6	4	39.1%	73.9%
80~	11	4	2	3	54.5%	100.0%

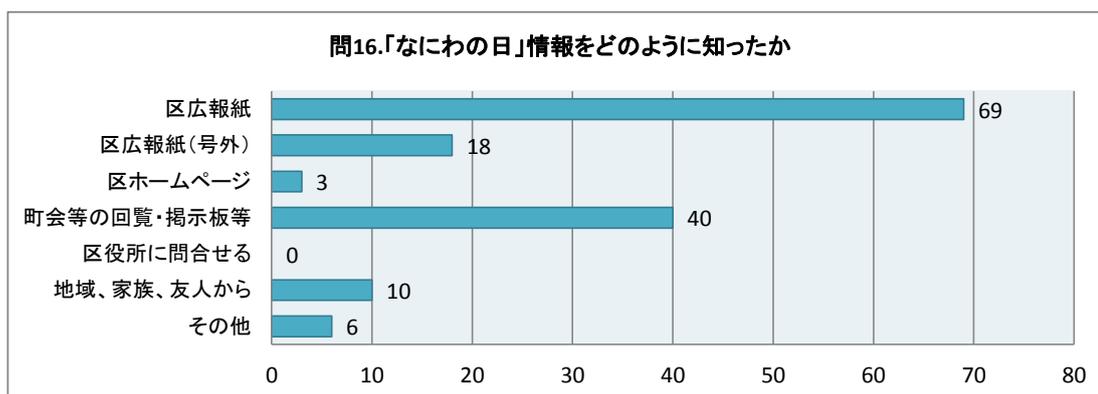
■問15で「1」・「2」と回答された方にお聞きします

問16.「なにわの日」のイベント情報をどのように知りましたか。(複数可)

- (人)
- 1.浪速区広報紙「なでしこ」 69
  - 2.浪速区広報紙「なでしこ(号外)」 18
  - 3.浪速区ホームページ 3
  - 4.町会や自治会の回覧板・掲示板 40
  - 5.区役所に直接問い合わせる 0
  - 6.地元の方、家族、友人などから聞いた 10
  - 7.その他 6
- n= 146

### 【全体的傾向】

「なにわの日」の情報入手も、区政情報の入手と同様に区広報紙が最も多く、町会等の回覧板・掲示板からの情報入手が続く。



問17.「新世界&天王寺動物園百年祭」についてご存知ですか。

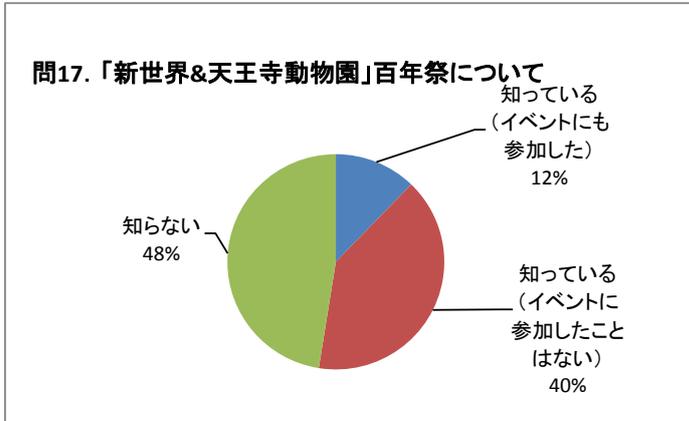
- (人)
- 1.知っている（イベントにも参加した） 17
  - 2.知っている  
（イベントに参加したことはない） 56
  - 3.知らない 66
- n= 139

【全体的傾向】

「新世界&天王寺動物園百年祭」の認知度については、「知っている」が約53%となっている。イベント参加は約12%となっている。60歳以上の認知率が高い傾向が見られる。

参加率 参加あり/年齢人数

認知率 (参加あり+参加なし)/年齢人数



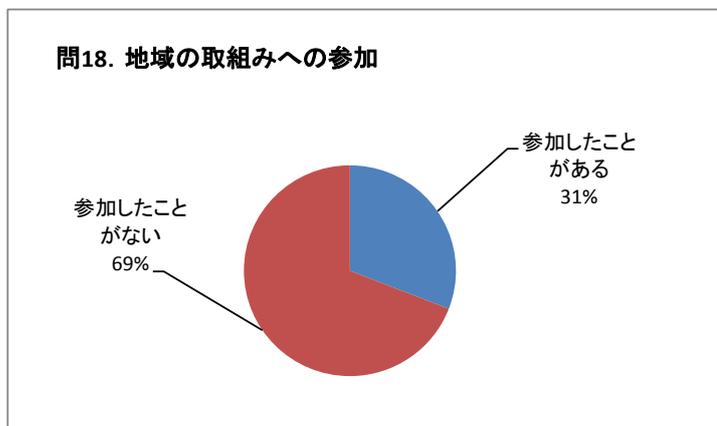
問1 (年齢)	問17 知っている				参加率	認知率	
	1参加有り		2参加なし				
	男	女	男	女			
～29	8	0	0	1	3	0.0%	50.0%
30～	21	0	1	0	7	4.8%	38.1%
40～	23	3	1	0	6	17.4%	43.5%
50～	26	2	1	3	4	11.5%	38.5%
60～	27	1	1	8	7	7.4%	63.0%
70～	23	3	3	3	7	26.1%	69.6%
80～	11	0	1	4	3	9.1%	72.7%

問18.地域においても、防犯パトロールや子ども見守り活動、防災訓練や夏祭りなどが主体的に行われていますが、こうした地域の取組みに参加したことがありますか。

- (人)
- 1.参加したことがある 42
  - 2.参加したことがない 94
- n= 136

【全体的傾向】

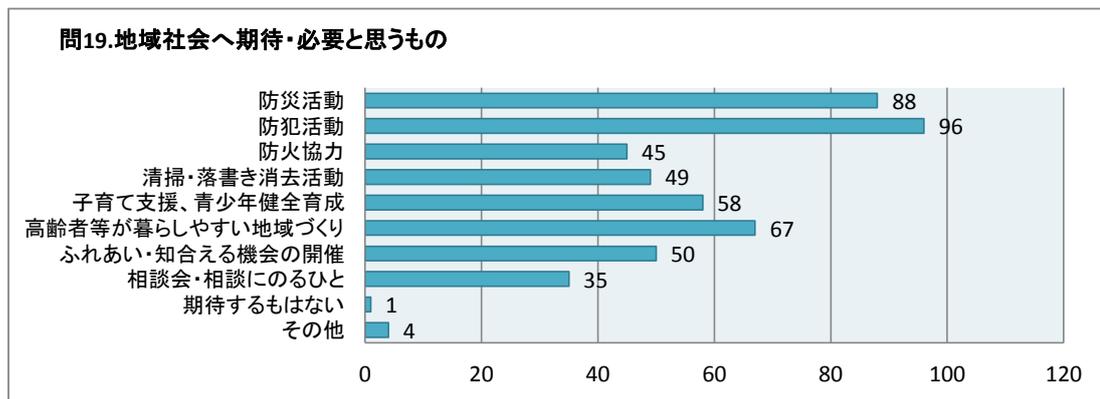
「地域の取組みへの参加」について、約31%の方が地域活動に参加している。参加経験を持つ方は60歳以降に多くみられる。



問1 (年齢)	問18		
	男	女	参加率
～29	8	0	12.5%
30～	21	1	19.0%
40～	23	0	21.7%
50～	26	3	26.9%
60～	27	7	44.4%
70～	23	5	39.1%
80～	11	2	36.4%

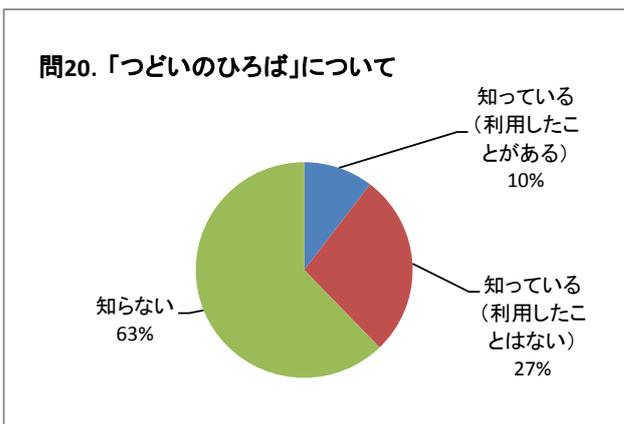
問19.浪速区内でのコミュニティ・地域社会の組織に、どのようなことを期待や必要としますか。  
(複数可 5つ以内)

- (人)
- |                         |    |  |
|-------------------------|----|--|
| 1.防災（地震や台風時）活動          | 88 | （その他）  |
| 2.防犯活動                  | 96 | ・7はもっと意欲的に参加したいと思える内容に、  |
| 3.防火への協力                | 45 | ・地域の人と企業を繋ぐイベント  |
| 4.清掃や落書き消去などの取組み        | 49 | ・8はネットワークの構築。地域又、企業の活性化。   |
| 5.子育て支援や青少年の健全育成        | 58 |  |
| 6.高齢者や障害のある方が暮らしやす      | 67 | 【全体的傾向】  |
| 7.人がふれあい・知合える機会の開催      | 50 | 「区内コミュニティ・地域社会への期待」については、「防犯活動」・「防災活動」が特に多く、「防火協力」、「清掃・落書き消去など」身の回りの生活の質を向上させる活動を期待・必要としている。 |
| （区民まつり、地域運動会、敬老会、ハイキング） |    |  |
| 8.相談会や相談ごとによってもらえるひ     | 35 |  |
| 9.期待するものはない             | 1  |  |
| 10.その他                  | 4  |  |
- n= 493



問20.浪速区では子育て中（0～3歳）の親子の出会いの場、子育て相談の場として、区役所4階に「つどいのひろば」を開設していますが、ご存知ですか。

- (人)
- |                    |    |                          |
|--------------------|----|--------------------------|
| 1.知っている（利用したことがある） | 14 | 【全体的傾向】                  |
| 2.知っている（利用したことはない） | 37 | 「つどいのひろば」の認知度については、約37%、 |
| 3.知らない             | 84 | 利用者は約10%となっている。          |
- n= 135
- 子育て世代の中心となる30代の利用は他世代よりも多いが、認知率はやや低い。



利用率 利用あり/年齢人数

認知率 (利用あり+利用なし)/年齢人数

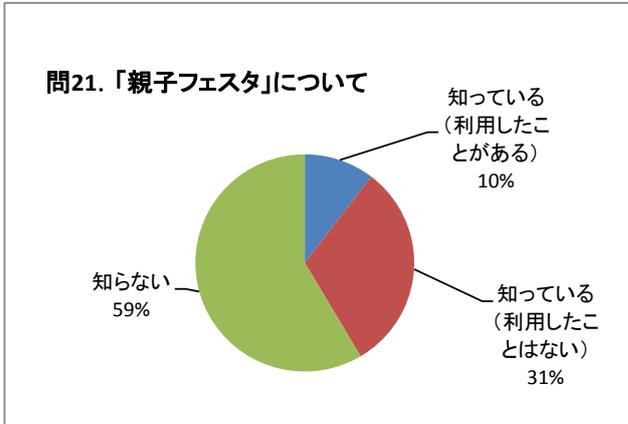
問1 (年齢)	問20 知っている		利用率	認知率
	1 利用あり	2 利用なし		
～29	8	0	0.0%	12.5%
30～	6	2	28.6%	38.1%
40～	2	6	8.7%	34.8%
50～	1	3	3.8%	15.4%
60～	2	11	7.4%	48.1%
70～	2	8	8.7%	43.5%
80～	1	6	9.1%	63.6%

問21.浪速区では、子育て中の親子の出会いの場、地域で子育て支援を行う方々と親子の出会いの場として、親子フェスタを年4回開催していますが、ご存知ですか。

- (人)
- 1.知っている（利用したことがある） 14
  - 2.知っている（利用したことはない） 42
  - 3.知らない 79
- n= 135

【全体的傾向】

「親子フェスタ」の認知度は、約41% 利用者は約10%となっている。  
 子育て世代の中心となる30代では利用率(28.6%)、認知率(66.7%)ともに高い。



利用率 利用あり/年齢人数

認知率 (利用あり+利用なし)/年齢人数

問1 (年齢)	問21 知っている			
	1 利用あり	2 利用なし	利用率	認知率
～29	8	0	0.0%	12.5%
30～	21	6	28.6%	66.7%
40～	23	3	13.0%	39.1%
50～	26	1	3.8%	26.9%
60～	27	1	3.7%	44.4%
70～	23	2	8.7%	34.8%
80～	11	1	9.1%	45.5%

問22.浪速区には、高齢者やその家族から介護や福祉などの相談を総合的に受け、介護予防や高齢者虐待等に対応するための、地域包括支援センターや日本橋、浪速・難波地域在宅サービスステーションがあることをご存知ですか。（複数可）

- (人)
- 1.浪速区地域包括支援センターを知っている 38
  - 2.日本橋地域在宅SSを知っている 15
  - 3.浪速地域在宅SSを知っている 25
  - 4.難波地域在宅SSを知っている 13
  - 5.知らない 89
  - ※ SS サービスステーションの略 n= 180

【全体的傾向】

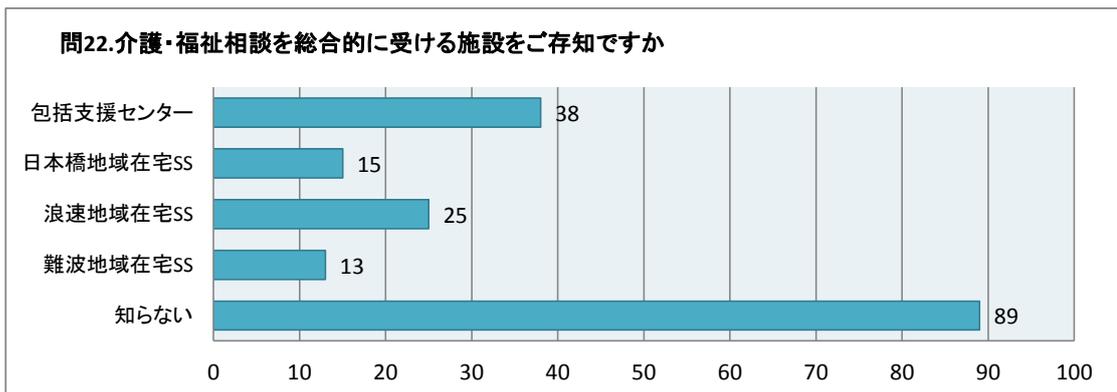
「介護・福祉の相談を総合的に受ける施設」については、約65%の方が「知らない」と回答している。

年齢があがるにつれ、認知度が上がる傾向にある。

認知率

(施設のいずれかを知っている)/年齢人数

問1(年齢)	問22	認知率
～29	8	25.0%
30～	21	4.8%
40～	23	30.4%
50～	26	30.8%
60～	27	44.4%
70～	23	52.2%
80～	11	72.7%



■問22で「1」～「4」と回答され方にお聞きします  
問23. 上記施設を利用したことがありますか。

	(人)
1.利用したことがある	11
2.利用したことはない	47
n=	58

【全体的傾向】

問22の施設について、「利用したことがある」方は、2割になる。

